



じゃらんnet www.jalan.net 日産自動車カーナビサービスに宿検索メニューを開設

Mash up Award 3rd 応募作品(「Hotel Wings」じゃらんnetAPI使用)を、
リクルートのサービスに初導入いたします。

株式会社リクルート(本社:東京都千代田区 代表取締役社長兼CEO: 柏木 齊)が運営する国内旅行情報サイト「じゃらんnet」(編集長: 高橋 淳)は、2008年4月1日(火)より、日産自動車のカーナビゲーションサービスに、宿泊施設情報の提供を開始することになりました。

本サービスにより、カーナビ上で現在地周辺にある「じゃらんnet」に掲載中の宿泊施設情報を探ることが可能になり、QRコードを通じて、携帯サイト「得宿! じゃらん」から予約することが可能になります。

【本件の概要】

この度「じゃらんnet」は、4月1日(火)より、日産自動車のカーナビゲーションサービス「CARWINGS」に、宿泊施設情報の提供を開始することになりました。

カーナビ上のマップに、現在地周辺にある、じゃらんnet掲載中の宿泊施設の位置情報を表示。宿泊施設を選ぶと、「ホテル名称」「プラン名称」「住所」「料金」「空き室数」「外観写真」が表示されます。さらに、携帯版じゃらんnet「得宿! じゃらん」にリンクするQRコードが表示されており、そのまま携帯から予約をすることが可能です。また、カーナビの操作により、該当施設をカーナビの目的に設定したり、宿泊プランの詳細情報をそのままカーナビ上でみることも出来ます。

本サービスにより、自動車利用者の皆様にとりまして宿泊施設探しがいよいよ快適で便利なものとなることを願っております。

【本件の背景】

本件は、Mash up Award 3rd(※1)の応募作品である「Hotel Wings」(※2)のシステムに改善を加え、日産自動車のカーナビサービスに提供することにより実現いたしました。

Mash up Awardの受賞作品を、リクルートの本サービスに導入する初めての事例となります。今後もリクルートは、Mash up Awardの開催などを通じ、リクルートが運営するインターネットサービスの公開APIを使った新しいサービスが誕生し、世の中に広まってゆくことを支援してゆきます。

※1: Mash up Award 3rd概要

Mash up Awardの第3回目コンテスト。Mash up Awardとは、株式会社リクルートとサン・マイクロシステムズ株式会社が、参加協力企業 26社の賛同を得て、これらの協力企業が提供する Web API、プログラムコード、開発ツール、ホスティングサービスなどを活用した新しい情報サービスのアイデア作品を募った開発者向けコンテストを指す。審査の結果、優秀と認められた作品には賞金および賞品が授与されている。2006年6月5日の開催から始まり、3rdの開催時期は2007年6月23日～9月10日。同年10月1日、結果発表。

→本件に関する報道資料 <http://www.recruit.jp/newsrelease/2007/06/new/NR20070627>

→コンテスト概要 <http://jp.sun.com/mashupaward/>

※2: 「Hotel Wings」概要

「じゃらんnet」が提供するAPIであるじゃらんWebサービスと、日産自動車株式会社が提供するカーウイングスキャストリングを用い、マッシュアップしたサービス。一般個人の大西氏が作成したマッシュアップアワード3rdへの応募作品。

(現在サービス休止中。4/1(火)より右記URLにてサービス再開。 <http://yadosearch.syunduel.net/>)

【本件に関するお問い合わせ先】

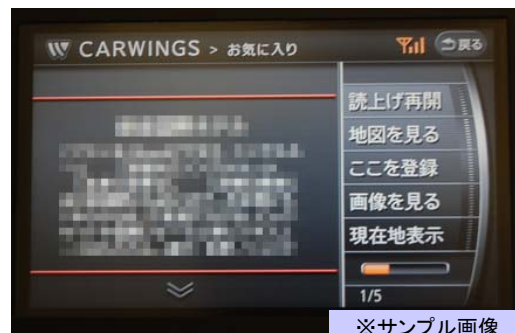
https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html

付帯資料

【参考】画面イメージ



①カーウイングスの情報チャンネルにて「じゃらんnet 宿サーチ」を選択。



③宿泊プランの詳細情報の閲覧が可能。



②選んだ宿泊施設の「ホテル名称」「プラン名称」「住所」「料金」「空き室数」「外観写真」を表示。



④カーナビ上で、現在地周辺にある宿泊施設の位置情報を表示し、カーナビの目的に設定可能。



⑤QRコードより携帯版じゃらんnet「得宿！じゃらん」にリンク。そのまま予約が可能。

じゃらんnet概要

- サイト名 : 「じゃらんnet」
- アドレス : <http://www.jalan.net/>
- 月間アクセス数 : 370.3万人 (ビデオリサーチインタラクティブ調べ: 2007年8月現在)
- 登録宿泊施設数 : 17,400軒 ※2008年2月現在
- 掲載宿泊プラン数 : 302,000プラン ※2008年2月現在
- 年間予約受付人泊数 : 1,811万人泊 ※2007年2月~2008年1月実績

リクルートではこれからも、働く、学ぶ、住む、結婚、育児、旅、車、趣味や暮らし情報など、さまざまな場面でユーザーが新しい発見・機会創出できるサービスを提供し、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けることを目指していきます。