

2008年4月16日

## 『カーセンサーnet』ライトユーザーの利便性を向上してリニューアル！

## 4/18 新たな検索軸を追加

株式会社リクルート(本社:東京都千代田区 代表取締役社長 兼 CEO: 柏木 齊)が運営する中古車情報サイト『カーセンサーnet』(<http://www.carsensor.net/>)は2008年4月18日(金)にリニューアルいたします。新たな検索軸を追加し、デザインも変更、クルマが好きで詳しいヘビーユーザーだけでなく、クルマは必要だがあまり詳しくないライトユーザーでも簡単に安心して中古車が閲覧・検索できるサイトを目指します。また、携帯版『カーセンサーnetケータイ版』も同日リニューアルいたします。

## リニューアルの主なポイント

## 1、検索軸の追加

これまでのメーカーや車のタイプ、予算や年式といった具体的な「条件から探す」検索軸の他、今回新たに2つの検索軸を追加。

## ●「人気車ランキングから探す」

最新のデータに基づき毎日更新される総合ランキングのほか、軽・ミニバン・セダンといったクルマのタイプ別人気車ランキングを常に表示。「ほかの購入検討者がどんなクルマに注目しているの？」から、中古車を検索することができるようになります。

## ●「こだわりのポイントで探す」

「価格」「総額表示」「好み」「便利」「安心」という5つのテーマから計35の検索軸で中古車を検索できるようになります。例えば、「安心」というテーマでは、「品質重視で選ぶワンオーナーカー」や「保証充実で安心のディーラー車」などのような、ユーザーの具体的なこだわりのポイントがあらかじめ設定されています。具体的な数値などの条件を設定することなく欲しい中古車を検索できるので、ライトユーザーには心強い機能です。

## 2、デザインの変更

ヘッダーデザインの変更や、グローバルナビの整理、機能ごとにメリハリの効いたデザイン、今回新たに追加される検索軸を前面に出したトップで、これまでよりもすっきりと分かりやすい印象になります。専門的で情報が多く、なかなか目的のページや物件情報に行きつけなかったライトユーザーでも簡単に閲覧・検索が可能になります。

また、同日に携帯版『カーセンサーnet ケータイ版』もリニューアルし、ライトユーザーを取り込む検索軸の設置や、検索画面途中でも物件一覧へ飛べるようになるなど、利便性が向上します。



リクルートではこれからも、新たな検索軸の追加などにより、ナビゲート機能を強化し、ひとりひとりにあった「まだ、ここにいる、出会い。」を届けることを目指していきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

[https://www.recruit.jp/support/inquiry\\_press.html](https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html)