

2008年5月20日

ココロとカラダに気持ちいい、あしたのための通販マガジン

# 『eyeco [アイコ]』

(eye=目 eye=I=自分 eye=愛 eco=エコ)

## 5/20 夏号発売!

株式会社リクルート(本社:東京都千代田区 代表取締役社長 兼 CEO: 柏木 齊)は、「おしゃれ」&「エコロジー」をコンセプトとする通販マガジン『eyeco(アイコ)』2008年夏号を5月20日に発売いたします。夏号では、「自腹買いた編集部員の総力 リコメンドスペシャル」と題し人気商品ランキングTOP50もご紹介します。

### 『eyeco』夏号おススメ特集とアイテム

#### ■ 特集「エコモードなコレクション」

「贅沢に、上品に、地球と共存」をテーマに、時間を超えて愛せるヴィンテージのブランドドレスやアンティーク時計、eyeco先行販売のHUNTERブーツ(日本限定カラー)、漂白剤を使用せずに実現した純白のオーガニックコットンタオル、カラフルで温かみのあるフェアトレードアイテム、売上の一部が自然保護活動に使われるWWFアーティストコラボTシャツなど、盛りだくさんなラインナップとなっています。

#### ■ 特集「夏のおしゃれの即戦力!最新☆海外雑貨56」

フランス発ネオンカラーバッグ、ブラジル発ビジュースァンダル、ハリウッドで人気のニーハイソックスなど、日本初上陸ブランド満載で全56の雑貨アイテムをご紹介します。



カーテン生地をリサイクルした  
エコモードバッグ



eyeco オリジナルデザインの WWFT シャツも!  
売上の一部が自然保護活動に使われます。



リサイクルプラスチックの  
オープンバスケット

### 『eyeco』媒体概要

- 発行サイクル: 季刊(次回 2008年8月発売予定) ■定価: 500円(税込み)
- 発行部数: 125,800部 ■発行地域: 全国
- 特徴: 健康的で自然や環境に配慮したライフスタイル“LOHAS”への関心の高まりを受け、2004年6月に創刊。創刊以来、消費社会を牽引するF1層(20歳~34歳の女性)を対象に、環境に配慮しつつも、デザイン性も高いスタイリッシュな生活雑貨を紹介しています。



リクルートはこれからも、ここならではの品揃えのあるメディアを通じて、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けていきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

[https://www.recruit.jp/support/inquiry\\_press.html](https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html)