

2008年5月23日

『ゼクシィ首都圏版』15周年記念イベント

5/25（日）渋谷にすべての恋する女の子を応援する「ハチ子」像登場

2008年5月25日（日）～6月1日（日） SHIBUYA TSUTAYA1階 店頭にて特設ブースを設置。
オープニングイベントを25日（日）14時から実施します。

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区 代表取締役社長 兼 CEO：柏木 齊）が発行する結婚情報誌「ゼクシィ首都圏版（編集長：武市 麗子）」は、5/23（金）に発行する号で、創刊15周年を迎えます。これを記念し、「すべての花嫁」を応援するゼクシィが、「すべての恋する女の子（＝すべての未来の花嫁）」を応援するイベントを開催します。また、このイベントを象徴するモニュメントとして、「ハチ子」像が登場。特設ブースを設置し、「好きな人へのメッセージ」を募集、ブース内設置モニターにて放映します。

■「ハチ子」とは

「すべての恋する女の子」を応援するモニュメント。

「ハチ子」自身もそっと相手を目で追う片思いをしている…という恋する女の子の共感を呼ぶストーリーの元、生まれました。

※ストーリーについては別紙参照

■イベント詳細 (<http://zexy.net/xy/hachiko>)

5月25日～6月1日の期間中、SHIBUYA TSUTAYA 前に、「ハチ子」のモニュメントを設置（設置時間は毎日11:00～20:00）します。



▲ゼクシィ首都圏版15周年号表紙

○実施内容:

QRコード入り「ハチ子オリジナルあぶらとり紙」を配布。記載されたQRコードから、携帯サイトにアクセスして「好きな人へのメッセージ」（片思いの告白・現在付き合っている相手への思い・プロポーズの言葉…etc.）を投稿すると、投稿してくれた方全員が「ハチ子オリジナル待ち受け画像」をダウンロードできます。投稿されたメッセージは、ハチ子特設ブースに設置されたモニターでも放映されます。

また、その場でゼクシィ首都圏版をご購入いただいた方には、「ハチ子オリジナルネイルシート」をプレゼントします。

《オープニングイベント》

5月25日（日）14時から、SHIBUYA TSUTAYA 1階店頭特設ブースにて、オープニングイベントを実施します。「ハチ子」像の除幕式を行い、サンプリングと、「好きな人へのメッセージ」投稿の受付を開始。ハチ子除幕までのカウントダウンを行います。



▲ハチ子像イメージ

※地図：<http://zexy.net/xy/hachiko>

【本件に関するお問合せ先】

https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html

■サンプリング実施箇所

1. 京王井の頭線駅、マークシティ付近(休日・平日展開)
2. JR 渋谷駅バスロータリー付近
3. JR 渋谷駅宮益坂付近 青山学院方面
4. JR 渋谷駅バスロータリー 青山学院・国学院方面



▲QRコード入り「ハチ子オリジナルあぶらとり紙」

■「ハチ子」ストーリー紹介

ハチ子の恋は、渋谷駅前ではじまった。

いつも駅前で見かける彼のことが、いつのまにか気になっていた。

友だちのそのまた友だちの話では彼はずっと前からそこで「ある大切な約束」を守り続けているのだという。

人ゴミの中、楽しげなみんなを横目に
誰かを待つようなまっすぐな眼差しで、でもどこか寂しげに佇む彼。
私にはないものを持っている気がした。

なんでだろう。

彼のことを考えると、耳が熱くなる。息が苦しくなる。泣きそうになる。
なんでもない毎日が、キラキラしてる。

そう、それは渋谷駅前ではじまった小さな「恋」だった。

(参考)

■結婚情報誌「ゼクシィ」とは

自分らしい結婚を実現するための結婚総合情報誌。ホテルや専門式場、チャペル、レストランなど様々なスタイルのウェディング会場をはじめ、ジュエリーやドレス、引出物、二次会場などブライダルに関する情報が満載。結婚に関する基礎知識や段取り、新しい挙式スタイルの提案なども充実しており、結婚を控えたカップルには必携の1冊。弊社調べによる「首都圏版浸透度調査(2004年実施)」によると、結婚予定女性の認知率100%(男性を含む全体認知率約70%)

■ゼクシィ15年の歩み

1993年5月:ゼクシィ首都圏版創刊

[男性と女性の染色体のXYとXX。ゼクシィ(XY)のネーミングは、そんな男と女の原点から、男と女がいつまでも魅力的であって欲しいとの願いを込めてつけられました。]

1995年5月:ゼクシィ関西版創刊

1995年8月:ゼクシィ東海版創刊

1996年8月:ゼクシィ海外ウエディング完全ガイド発刊(季刊誌)
 1998年1月:九州ゼクシィ創刊(現福岡・佐賀版、長崎版、大分版、熊本版、宮崎・鹿児島版)
 1999年1月:ゼクシィインテリア(旧ゼクシィ新生活ちゃんと準備 BOOK)創刊、ゼクシィ net オープン
 1999年8月:ゼクシィ北海道版、ゼクシィ東北版(現青森・秋田・岩手版、宮城・山形版、福島版)、
 ゼクシィ静岡版、ゼクシィ岡山・広島・山口版(現岡山版、広島版、山口版)創刊
 2000年9月:ゼクシィ長野版、ゼクシィ新潟版、ゼクシィ富山・石川・福井版創刊
 2000年12月:ゼクシィ四国版創刊
 2001年12月:ゼクシィ茨城・栃木・群馬版創刊
 2004年10月:ゼクシィ青森・秋田・岩手版、ゼクシィ宮城・山形版、ゼクシィ福島版創刊(東北版より分版)
 2006年4月:ゼクシィ福岡・佐賀版、ゼクシィ長崎版、ゼクシィ大分版、ゼクシィ熊本版、ゼクシィ宮崎・鹿児島版創刊(九州版より分版)、ゼクシィ岡山版、ゼクシィ広島版、ゼクシィ山口版創刊(広島・岡山山口版より分版)
 2006年6月:ゼクシィリゾートウエディング発刊(季刊誌)
 2007年5月:ゼクシィ Anhello(アネーロ)発刊(季刊誌)
 2007年8月:結婚準備中の花嫁向け SNS『花嫁 CAFE』オープン
 →ゼクシィ本誌は、現在全国 21 エリアで月刊約 30 万部を発行しております。

■ゼクシィ関連事業のご紹介

ゼクシィでは、全国 21 エリアで展開する本誌に加え、インテリア情報誌や Web コンテンツ、モバイルコンテンツ、カウンターサービスなどの「ゼクシィブランド」関連事業を展開しています。

カテゴリ	媒体名	内容
WEB	ゼクシィ net	結婚準備から結婚後の新生活まで、結婚に関する情報を発信する総合結婚情報サイト。国内・海外の式場及びジュエリー、ドレス、引出物から家具・家電の情報を掲載。また、商品情報だけでなく「結婚準備ダンドリ表」、男性向け「男のゼクシィ net」などのコンテンツを展開。携帯版サイト「ケータイゼクシィ」も。
情報誌	ゼクシィインテリア	インテリアショップの最新情報や家具の選び方など、結婚・新生活準備における「ふたりのお部屋作り」をサポートするゼクシィの姉妹誌。
ご相談 カウンター	ゼクシィなび	会場探しから空き情報・仮予約までを対面・ネット・携帯を用いて総合的にサポート。全国 40 拠点で展開。ご相談料金無料。

■ゼクシィ実施調査

・「ゼクシィ結婚トレンド調査」(毎年 10 月頃発表予定)

新婚カップルの結婚費用・結婚資金、結婚式の実態に関する年次調査。毎年、全国(「ゼクシィ」非発行エリアを除く)の新婚女性約 6000 名を対象に調査し、婚姻届出数に合わせた「全国値」も推計。首都圏にて 1994 年より実施。現在、15 エリアで実施。

「新婚旅行にまつわる費用は？」／「挙式、披露宴・披露パーティ費用は？」／「親・親族からの資金援助は？」／
 「披露宴・披露パーティの招待客人数は？」／「挙式形式は？」等

→他に、「ゼクシィ新生活準備調査」「ゼクシィ結婚総合意識調査」など