

2008年6月10日

土・日・祝日、モデルルームへ行けばもらえる(6月14日～8月3日)

最大4万名様に1000円 or 1万円の

住宅情報
マンションズ ギフトカードをプレゼント!

株式会社リクルート(本社:東京都千代田区 代表取締役社長 兼 CEO: 柏木 齊)が発行する無料住宅情報誌「住宅情報マンションズ」(編集長: 山下 伸介、以下『マンションズ』)は、6月10日～7月29日の発行『マンションズ』5版(首都圏版、横浜・川崎・湘南版、東京市部・神奈川北西版、埼玉県版、千葉・茨城県南版)で掲載されている450件以上の新築マンション物件を対象に「モデルルームに行けばもらえる、1000円(先着順)、1万円(×1000名様 抽選)キャンペーン」を開催します。

◆キャンペーン実施の目的

マンション購入のタイミングを決めるのは、金利や価格だけではありません。リクルート実施のアンケートによると、「子供や家族のため」が40%以上と最多。他にも、「結婚を機に」など、自分や家族のために、住まいが欲しいと思ったときが多いようです。『マンションズ』では、毎週たくさんの新築マンション情報をお届けしていますが、間取りの使い勝手や設備などは実際に見てみないとわかりません。1人でも多くの方に、週末、まずは気軽にモデルルームや現地へ行き、将来の夢を描いてほしい。そんな想いで、モデルルーム来場キャンペーンを開催します。

◆キャンペーン概要

【期間】 6月14日(土)～8月3日(日)

【対象物件】『マンションズ』(首都圏版、横浜・川崎・湘南版、東京市部・神奈川北西版、埼玉県版、千葉・茨城県南版)
6月10日号～7月29日号に掲載されているキャンペーン対象モデルルーム

【参加方法】

Step1: 『マンションズ』から行ってみたい物件をチェック

Step2: キャンペーン対象であれば以下、①②いずれかの方法でクーポンをGET

- ①『マンションズ』誌面にある携帯QRコードから
キャンペーンクーポン画像をダウンロード
- ②『マンションズ』誌面にあるキャンペーン専用
ホームページにアクセスし、クーポン画面を印刷

※『マンションズ』の本のみをお持ちいただいても無効です。
必ずクーポンをお持ち下さい。

Step3: クーポンを持ってモデルルームへ行こう

土日祝にモデルルームか現地物件でアンケート記入とクーポンの提示をして頂くと、先着10名様に抽選箱からギフトカードを引いて頂けます。1000円か1万円分のギフトカードが必ずあたります!



▲マンションズレポートページ(イメージ)



【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html

◆プレゼントの条件◆

- ※『マンションズ』発行の週末(土日祝)にモデルルームへご来場の先着10名様に、ギフトカードのプレゼントがあります。平日のご来場は対象となりませんので、ご注意ください。
- ※プレゼントの対象は、掲載週の週末(土日祝)の各版先着10名様です。なくなり次第終了となります。首都圏版・埼玉県版の2版に掲載がある場合、先着20名様となります。
- ※1組様1回のプレゼントとなり、ご家族複数名様でご来場された場合でも、プレゼントは1回となります。
- ※プレゼントは、初めてモデルルームに行き、「来場者アンケート」にお答えいただいた方に限ります。キャンペーン以前にご来場しアンケートにお答えいただいている場合はギフトカードプレゼントの対象とはなりません。また、キャンペーン期間中に同一のモデルルームに複数回ご来場いただいた場合、プレゼントは初めてのご来場の際の1回となります。
- ※未成年、学生様のみでのご来場はプレゼントの対象となりませんのでご注意ください。

【住宅情報マンションズ 首都圏5版の概要】

新築マンションを買いたい人のためのフリーマガジン。マンションの間取り・設備・構造・周辺環境など、専属レポーターがマンションを取材したレポートページを中心に構成。住宅ローンやマンションに関する豆知識ページもあり、自分にあったマンション選びをサポートします。

発行部数 : 37.6万部/週(首都圏版、横浜・川崎・湘南版、東京市部・神奈川北西版、埼玉県版、千葉・茨城県南版)

発行サイクル : 週刊 (毎週火曜日)

発行形態 : ラック設置型フリーマガジン

設置場所 : 発行エリアの各駅/コンビニエンスストア/
書店/ファミリーレストラン/

以上