

2008年7月1日

「クルマが欲しくなる 欲しいクルマが見つかる」をコンセプトに

2008年7月 カーセンサーブランド刷新！

～『**カーセンサー**』リニューアル 『**ImportCarSensor**』 『**EDGE**』創刊～

株式会社リクルート(本社:東京都千代田区 代表取締役社長 兼 CEO: 柏木 齊)が発行する中古車情報誌『カーセンサー』は7月3日にリニューアルいたします。また、輸入車など「エッジの効いた」クルマを紹介してきた『カーセンサーEDGE』は7月10日、『EDGE』として新創刊、さらに7月26日には輸入車に特化した『ImportCarSensor』を創刊いたします。「クルマが欲しくなる、欲しいクルマが見つかる」をコンセプトに多様なメディアをご用意することで、ユーザーのニーズに対応し、新たなクルマ選びのモノサシを提供してまいります。

今回の概要

1、7月3日 『カーセンサー』リニューアル

・判型の変更

これまでのB5判から、A4判変形に変更。大きく見やすくなった誌面により、クルマの魅力をより訴求し、本誌を使っている時間そのものが楽しい、そんな時間の提供を目指します。

・掲載情報の整理

例えば「整備の実施」「保証の有無」などクルマの購入の際、気になるポイントをアイコン化し分かり易く掲載いたします。『カーセンサー』ならではの、安心なクルマ選びを協力サポート致します。

2、7月10日 『EDGE』創刊

・プレミアムカーに特化

これまで輸入車をはじめとする「エッジの効いた」クルマを紹介してまいりましたが、今後はさらにプレミアムカーに特化し、より「エッジ」の効いたクルマ情報を提供してまいります。

・発行サイクルの変更

よりプレミアムな情報をお届けするために、隔週刊から、今後は月刊誌として毎月10日に発行いたします。

3、7月26日 『ImportCarSensor』創刊

・輸入車に特化

輸入車をもっと身近に、気軽に楽しんでもらうために、中古輸入車の網羅性にこだわり情報を充実させてまいります。

・エリア情報の強化

関東エリアの他、東海エリア、関西エリアでも同時に創刊いたします。

また、7月10日にはこれまで『カッチャオ』として発行してまいりました中国エリアの中古車情報誌を『カーセンサー』中国版として創刊いたします。

リクルートではこれからも、働く、学ぶ、住む、結婚、育児、旅、車、趣味や暮らし情報など、さまざまな場面でユーザーが新しい発見・機会創出できるサービスを提供し、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けることを目指していきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html

【参考資料】

変更前と変更後のメディア

変更前

変更後



『カーセンサー』
発行サイクル; 毎月第1・第3木曜日
発行エリア; 関東・関西・東海・
北海道・九州・群馬・栃木・茨城
※東海版のみ水曜日



『カーセンサー』
・関東・関西・東海・北海道・九州
7月3日リニューアル
・群馬・栃木・茨城
7月17日リニューアル
・中国版
7月10日創刊
発行サイクル; 毎月第1・第3木曜日
※中国版のみ10日(月刊)



『ImportCarSensor』
7月26日創刊
発行サイクル; 毎月26日
発行エリア; 関東・関西・東海



『カーセンサーEDGE』
発行サイクル; 隔週木
発行エリア; 全国



『EDGE』
7月10日創刊
発行サイクル; 毎月10日
発行エリア; 全国

提供情報の詳細

