



「じゃらんリサーチセンター」 ホームページ開設のご案内

<http://jrc.jalan.net>

マーケット動向や業界研究事例など、
国内旅行に関する調査・研究内容を報告します。

株式会社リクルート(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 兼 CEO: 柏木 齊)の旅行カンパニーに設置された「じゃらんリサーチセンター」(センター長: 沢登次彦)は、2008年7月28日(月)、ホームページを開設致します。ここに内容をご案内致します。

【本件の概要】

「じゃらんリサーチセンター」は、2005年8月、株式会社リクルートの旅行カンパニー内に設置された研究組織です。日本の観光振興にさまざまな切り口から提案を行うことで、新しい観光ムーブメントを創出し、観光産業全体のさらなる活性化に寄与することを目的として活動しています。

この度、「じゃらんリサーチセンター」では、観光事業に携わる方々をはじめより多くの方々に業界トレンドを発信し、業界のさらなる活性化を促すことを目的に、これまでの調査・研究活動の公開の場としてホームページ(<http://jrc.jalan.net>)を開設することに致しました。

【コンテンツ紹介】

① 定期刊行物(季刊) 紹介 : 「とーりまかし」「観光会議(きゅうしゅう)」

「じゃらんリサーチセンター」が発行する、観光事業に携わる方々に向けた調査結果や研究事例を紹介している刊行物(無料、観光事業者を対象に配付)について、バックナンバーと最新号の目次を紹介しています。(問い合わせによる冊子請求可能。※在庫切れの場合を除く)

〔テーマ例〕

- ・はじまりはチャレンジから ～ 一大温泉地、未来への一步 熱海、発進! / 宿経営のチャレンジャーに迫る
- ・自然体験旅行マーケットの可能性を探る
- ・外国人のみなさん、ニッポンていい国だと思います? ～ 外国人からみた日本の魅力解剖と観光地側の受け入れ体制について
- ・「見る」観光 ～ ロマンがあれば、観光は成立する 世界遺産から産業観光まで
- ・徹底分析! ファミリー旅行のツボ ・現代OL”旅”スタイル大解剖 ・マクロビオティックで旅館の食事を変える

② 調査報告

「じゃらんリサーチセンター」が行う、宿泊動向調査や温泉地ランキング、その他新しい切り口での旅行マーケット拡大のための調査について、調査結果をPDFにて公開しています。

〔調査例〕

- ・「じゃらん宿泊旅行調査」: 国内の宿泊旅行マーケットの実態調査(経年調査)
- ・「じゃらん人気温泉地ランキング」: 国内の温泉地の人気調査(経年調査)
- ・「人はなぜ旅に出るのか? 調査」: 一般消費者の国内旅行の意向調査

他、研究・実験報告や講演・セミナーなど、活動報告をレポートしてまいります。

リクルートではこれからも、働く、学ぶ、住む、結婚、育児、旅、車、趣味や暮らし情報など、さまざまな場面でユーザーが新しい発見・機会創出できるサービスを提供し、ひとりひとりにあった「まだ、ここにない、出会い。」を届けることを目指していきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html

付帯資料

【画面イメージ】



調査報告
調査結果をPDFにて公開

イメージ画像

観光振興セミナー
セミナーの内容と様子を公開

定期刊行物(季刊)紹介
「とーりまかし」
「観光会議きょうしゅう」
の最新号とバックナンバーの目次紹介
※問い合わせによる冊子請求可能

研究・実験報告
全国各地でのフィールドワークなど、観光に関する研究・実験の過程や結果を公開

地域集客支援
集客支援のため、「じゃらんリサーチセンター」がお手伝いしているワークショップなどについて内容を紹介