

2008年8月20日

ココロとカラダに気持ちいい、あしたのための通販マガジン

『eyeco [アイコ]』 (eye=目 eye=I=自分 eye=愛 eco=エコ) 8月20日 秋号発売!

株式会社リクルート(本社:東京都千代田区 代表取締役社長 兼 CEO: 柏木 齊)は、「おしゃれ」&「エコロジー」をコンセプトとする通販マガジン『eyeco(アイコ)』(<http://eyeco.jp/>) 2008年秋号を8月20日に発売いたします。また、8月24日から26日の3日間は有楽町阪急にて、商品をアウトレット価格で購入できる期間限定の『eyeco SELECT SHOP』もオープンいたします。

『eyeco』秋号おススメ特集とアイテム

■ 特集「L.A.から発信！最旬ファッショントレンド」

エコやロハスを積極的に取り入れるファッションリーダー、L.A.のセレブたちが発信するカジュアルファッションアイテムをご紹介します。ワンピースやチュニックといったアイテムから、カードケースといった雑貨アイテムまで全49のアイテムを総力を挙げてご紹介します！

■ 特集「地球のために今私たちができることって何ですか？」

環境支援、省エネ、リユース、フェアトレードなど全9つの項目で、消費とエコが両立できるアイテムを紹介いたします。とっても可愛いのに、地球や作った人々の助けにもなる、そんなココロとカラダに気持ちいいアイテムたち。何かに気づく、何かを始めるきっかけにでもなれたらと願っています。



今年流行のボヘミアンスタイルとスポーツ MIX スタイルを世界のトレンドを牽引するL.A.からお取り寄せしちやいました。ステッチが可愛いワンピースはパンツやレギンス、タイツ×ブーツとも相性抜群です！



滑らかで柔らかい肌触りの竹布ストール。

しかも、CO2 排出権 100Kg 分のカーボンオフセット認証付き。韓国の温室効果ガス破砕プロジェクトに貢献できます。

『eyeco』媒体概要

- 発行サイクル: 季刊(次回 2008年11月発売予定) ■定価: 500円(税込み)
- 発行部数: 125,800部 ■発行地域: 全国
- 特徴: 健康的で自然や環境に配慮したライフスタイル“LOHAS”への関心の高まりを受け、2004年6月に創刊。創刊以来、消費社会を牽引するF1層(20歳~34歳の女性)を対象に、環境に配慮しつつも、デザイン性も高いスタイリッシュな生活雑貨を紹介しています。
- 『eyeco ONLINE SHOP』はこちらから <http://eyeco.jp/> (22日に更新されます)



リクルートはこれからも、ここならではの品揃えのあるメディアを通じて、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けていきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html