

2008年9月10日

「クルマが欲しくなる 欲しいクルマが見つかる」をコンセプトに

2008年10月 『カーセンサー』新たに4版創刊

株式会社リクルート(本社:東京都千代田区 代表取締役社長 兼 CEO: 柏木 齊)は2008年10月に、中古車情報誌『カーセンサー』の「北陸・甲信越版」「四国版」「静岡版」「中・南九州版」の4版を新たに創刊いたします。「クルマが欲しくなる、欲しいクルマが見つかる」をコンセプトに、素敵なカーライフ実現に向け、情報提供してまいります。

■今回の概要と創刊の背景

これまで『カーセンサー』は関東、関西、東海、北海道、九州、茨城、群馬、栃木、中国の全9エリアで情報を提供してまいりました。

今回、新たに『カーセンサー』の「北陸・甲信越版」「四国版」「静岡版」「中・南九州版」を創刊することとなりました。これまでの9エリアを通じて培った中古車市場の活性化と信頼性向上のためのノウハウを創刊エリアでも活かし、ユーザーの素敵なカーライフ実現の一助になればと考えております。

■『カーセンサー』の媒体概要と特徴

車種ごとにクルマ探しができるのはもちろん、販売店の所在地、規模、取扱車のジャンル・品質などから探すことも可能。また、人気中古車のクチコミ、競合車種比較などの情報も充実。その他、契約トラブル相談室や中古車購入の基礎知識などのコーナーも備え、中古車購入のノウハウ情報も提供しています。



誌名	カーセンサー 北陸・甲信越版	誌名	カーセンサー 四国版
創刊日	2008年10月10日(金)	創刊日	2008年10月10日(金)
発行サイクル	毎月10日(一部エリアは異なります)	発行サイクル	毎月10日(一部エリアは異なります)
発行エリア	新潟・富山・石川・長野・山梨	発行エリア	四国各県
判型	A4変形	判型	A4変形
ページ数	750ページ	ページ数	500ページ
発行部数	2.45万部	発行部数	1.12万部
流通形態	書店、コンビニエンスストア、定期購読	流通形態	書店、コンビニエンスストア、定期購読
定価	240円	定価	200円
誌名	カーセンサー 静岡版	誌名	カーセンサー 中・南九州版
創刊日	2008年10月24日(金)	創刊日	2008年10月27日(月)
発行サイクル	毎月24日	発行サイクル	毎月26日(一部エリアは異なります)
発行エリア	静岡	発行エリア	熊本・鹿児島・宮崎
判型	A4変形	判型	A4変形
ページ数	600ページ	ページ数	800ページ
発行部数	1.85万部	発行部数	1.35万部
流通形態	書店、コンビニエンスストア、定期購読	流通形態	書店、コンビニエンスストア、定期購読
定価	240円	定価	200円

『カーセンサー』について

情報ページをフォーマット化 & インデックスを備えた初の中古車情報誌として1984年10月創刊。1997年全車走行距離表示を開始、2000年全車修復歴表示を開始、2004年全車車台番号表示開始、2008年7月判型を変更、車検・整備・保証などの項目をアイコン化。中古車市場の活性化と信頼性向上およびユーザーの利便性向上に向けた取り組みを常に行っております。

リクルートではこれからも、さまざまな場面でユーザーが新しい発見・機会創出できるサービスを提供し、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けることを目指していきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html