

2008年11月4日

住まいのコミュニティーサイト『スマッチ!』

11月4日(火)携帯版 OPEN!

～同時に PC 版にも新機能や中古物件情報を追加～

株式会社リクルート(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 兼 CEO: 柏木 齊)が運営する住まいのコミュニティーサイト『スマッチ!』(<http://www.smatch.jp>)は、本日『マンションのロコミ掲示板スマッチ!』携帯版(<http://m.smatch.jp/>)をオープン致します。『スマッチ!』携帯版オープンに伴い、住まいのコミュニティーサイト『スマッチ!』PC版にも新機能と中古物件が追加されます。

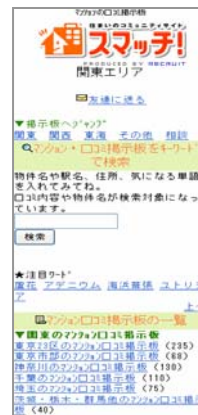
◆ 『マンションのロコミ掲示板 スマッチ!』携帯版の特徴

(1) docomo/au/softbank 携帯で掲示板検索・ロコミの閲覧・投稿ができます。

『マンションのロコミ掲示板 スマッチ!』にある物件の掲示板のキーワード検索、沿線・住所での物件検索、ロコミ掲示板の閲覧・投稿、物件メモ※の閲覧ができます。

※物件メモとは: 物件を検討する上での基本情報を共通のメモ帳「みんなのメモ帳」に書き溜めていくことで同じ物件を検討している方が参考にすることが出来る機能です。

※新しい掲示板作成は PC 版からのみとなります。



▲トップページ画像



▲掲示板画像

(2) 登録物件の掲示板が更新されると更新告知メールが届きます。

掲示板に更新があれば更新メールが届くように登録することで、いつでも最新の書き込みをチェックできるようになりました。更新メール配信頻度は1日1回、または1週1回を選ぶことができます。また、同機能は住まいのコミュニティーサイト『スマッチ!』PC版(<http://www.smatch.jp>)にも新しく追加されました。



▲QRコード

(3) 約6万棟の中古物件が追加されました。

全国の中古マンション約6万棟を掲載。新築マンションと平行で検討されることの多い中古マンションについてもロコミをみるできるようになりました。

リクルートではこれからも、働く、学ぶ、住む、結婚、育児、旅、車、趣味や暮らし情報など、さまざまな場面でユーザーが新しい発見・機会創出できるサービスを提供し、ひとりひとりにあった「まだ、ここにない、出会い。」を届けることを目指していきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html