

2008年11月17日

『R25.jp』 11月17日読者参加型にリニューアル！ ～あなたの“不思議”をR25が調査します～

株式会社リクルート(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 兼 CEO: 柏木齊)が運営する『R25.jp』(<http://R25.jp>)は、2008年11月17日(月)に全面リニューアルいたします。

リニューアルの背景 –「知る」だけでなく「わかる」サイトへ進化–

『R25』は、「知へのお手軽エントリー」をコンセプトに、「知る」だけでなく「わかる」までのお手伝いを、週刊60万部のフリーマガジンや、視聴者のナイスな疑問に答えるラジオ番組「R25 ナイス Q 編集部」を通じて行ってきました。この度のリニューアルで、WEB サイト『R25.jp』でも、R25 世代が感じる世の中の“不思議”を、読者の投稿をベースに解決していく対話型メディアに進化し、より親近感が高まるサイトに生まれ変わります。

リニューアルの概要

1、読者の投稿を募集し、編集部が“不思議”を調査します！

「ライフ&マネー」「IT・デジタル」「ビジネス」「カルチャー」「息抜き」「お出かけ」「エコ&テクノロジー」の7つのカテゴリごとに、複数のテーマを設置します。読者には、各テーマについて“不思議”に思っていることを投稿してもらいます。編集部がその“不思議”の中から『R25』世代が共感できるモノを選び、調査の上で記事にし、わかりやすく、面白く解説します。例えば、「貯金と投資、どっちが得?」「メールで良いのか電話が良いのかの境ってどこ?」「美術館ってどう鑑賞するのが正しい?」などです。

記事は前編・後編に分かれており、前編では「知る」ためのレビュー記事を掲載。後編では、さらに深掘りした「わかる」ための応用編で読者の“不思議”に答えます。

11月17日は3つのカテゴリからスタート。以後毎月、新たなカテゴリを1つずつ追加し、進化していきます。

2、デザイン一新！使いやすいサイトになりました！

サイトデザインを一新し、シンプルでわかりやすいデザインを追求。コンテンツの配置にも工夫し、読者にとって、より使いやすいサイトに進化しました。

3、『R25』本誌をめくる感覚で記事が読める！

「まるごとアーカイブ」というコンテンツでは、紙をめくる感覚でフリーマガジン『R25』の記事が読めるようになりました。内容も広告を除くほぼ全てを転載します。

〔TOP 画面〕



ここから投稿

〔投稿画面〕



リクルートはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにない、出会い。」を届けていきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html

<参考資料> 画面詳細

7つのカテゴリー

各カテゴリーは、それぞれ3つの不思議テーマに分かれており、テーマに沿って記事コンテンツが充実していきます。

テーマ例:

- ・IT質問力、養成講座
- ・業界別ビジネスモデルの謎
- ・人生トラブル対処法

投稿画面タブ

ここから“不思議”や記事へのコメントを投稿できます。読者から寄せられた“不思議”の中から、R25世代が共感できるものを編集部がピックアップして、コンテンツを充実させていきます。パーソナリティと読者とのコメントのやりとりの中から新たな“不思議”が生まれる事も・・・。

パーソナリティ

不思議テーマごとに、編集部ライターをたて、「パーソナリティ」として、読者との対話の窓口になります。

〔リニューアル後 TOP 画面〕



〔リニューアル前 TOP 画面〕



「まるごとアーカイブ」

紙をめくる感覚でフリーマガジン『R25』の記事が読めるようになりました。

〔まるごとアーカイブ画面〕

