

2009年1月26日

「仕事観」で選べる新サイト開設、中堅中小企業への転職を支援

総合求人サイト『はたらいく』

2009年1月26日 オープン！

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区 代表取締役社長兼CEO：柏木齊）は、2009年1月26日、地元で働きたい求職者と地場の中堅中小企業をマッチングする総合求人サイト『はたらいく』（<http://hatalike.yahoo.co.jp/>）を開設します。都道府県別にサイトを開設し、首都圏・関西・東海を中心に、全国で求人件数を拡大していきます。

■『はたらいく』開設の背景

インターネットでの仕事探しが普及した現在、地元で働きたい求職者は、無数の求人の中から「自分の仕事観」にあった仕事を発見するのが困難になってきています。一方、中堅・中小企業は、大手企業に比べて募集条件や知名度も低い場合が多く、募集を出しても無数の求人に埋もれてしまい、社員採用に苦戦することが少なくありません。

そこで、地元の中堅・中小企業への転職を支援する総合求人サイト『はたらいく』を開設し、都道府県別にサイトを設けることで地元志向の求職者が仕事を探し易くするとともに、職種や収入等の条件だけでなく、「人と接したい」「安定を重視したい」等の重視する志向（仕事観）で仕事を選べるようにすることで、個人と企業のベストマッチングを目指します。



■『はたらいく』の主な特徴

- (1) 都道府県別にサイトが開設される為、地元志向の求職者と地場の中堅・中小企業とが出会いやすい。
- (2) 「人と接したい」「安定を重視したい」など求職者の仕事観で仕事選びができる。
- (3) 掲載価格を地域ごとの相場に合わせ、中堅・中小企業が掲載しやすい料金に設定。
- (4) ヤフー株式会社と共同展開する『Yahoo!リクナビ (<http://rikunabi.yahoo.co.jp/>)』上にサイトを開設し、今後、Yahoo! JAPAN上の地域・生活圏情報に関連したサイトとも連携していく予定。

リクルートは、これからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けることを目指していきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html

【参考】

■仕事観で仕事を選べる！『はたらいく』のマッチングの特徴

『はたらいく』は、職種や条件だけでなく、求職者の仕事観で仕事選びができます。働き方を5つに分類し、そのカテゴリごとに求職者向けの具体的な情報を掲載することで、求職者が自分にあった求人を見つけやすくなります。

<「はたらいく」サイトTOP>



■各々の仕事観に分類される原稿の一覧画面へ



■サイトTOPページにランダムに表示されているリンクから個社求人情報へ



<選べる「5つの仕事観」>

人と接する
仕事に向いている

コツコツと
進める仕事
に向いている

自分に合った環境
の職場が良い

安定的に
働きたい

やりがい
を感じられる
仕事をしたい

<『はたらいく』媒体概要>

サイト名称 : 総合求人サイト『はたらいく』
サービス開始 : 2009年1月26日

URL : <http://hatalike.yahoo.co.jp>
更新サイクル : 毎週月曜・木曜 (週2回更新)

<『Yahoo!リクナビ』について>

『Yahoo!リクナビ (<http://rikunabi.yahoo.co.jp/>)』は、株式会社リクルートとヤフー株式会社がYahoo! JAPAN上で共同運営する求人サービスです。2004年4月より、就職、転職、派遣、起業、アルバイトなど、幅広い仕事情報を提供しています。リクルートの持つキャリアに関する知見とYahoo! JAPANの集客力、また情報の検索性や鮮度の高さといったネット媒体の特性を活かし、より多くの求職者と求人企業のマッチングを両社協力して進めています。