

2009年2月20日

ココロとカラダに気持ちいい、あしたのための通販マガジン

## 『eyeco』 [アイコ] 』

(eye=目 eye=I=自分 eye=愛 eco=エコ)

### 2月20日 春号発売!

株式会社リクルート(本社:東京都千代田区 代表取締役社長 兼 CEO:柏木齊)は、「おしゃれ」&「エコロジー」をコンセプトとする通販マガジン『eyeco(アイコ)』(<http://eyeco.jp/>)2009年春号を2月20日に発売いたします。

### 『eyeco』春号オススメ特集とアイテム

#### ■ 「Hello Tomorrow Project」第2弾は、WWFとのコラボアイテム

Hello Kittyと『eyeco』が地球の未来を考えて一緒に立ち上げたプロジェクトに、キュートなパンダマークでおなじみのWWFコラボアイテムが仲間入り。長く愛着が持てるアイテムはどれも、使い続けることでエコへとつながります。また、売上げの3%はWWFを通じて自然保護活動に使われます。

#### ■ [特集] 『eyeco』が宣言!「オーガニックコットン主義でいこう!」

『eyeco』ではおなじみとなったオーガニックアイテム。「コットン」もその代表として注目を集めています。通常の綿は、地球上の2.5%に過ぎない耕地面積で世界の農産全消費量の10%以上を使っていると言われています。タオルや下着、寝具など、自分の肌に触れるものから、やわらかくて肌触りのよい、オーガニックコットンを取り入れてみることで、地球の環境に及ぼす悪影響を減らすこともできます。



“素材が自慢”  
Hello kitty×『eyeco』  
WWF コラボ Tシャツ(¥5,040)



“軽快なツインブラウス”  
オーガニックコットン  
ガーゼブラウス&キャミソール(¥9,345)



“跡がつかず、かゆくない”  
オーガニックコットン  
ゴムなしソックス タック(¥1,050)

### 『eyeco』媒体概要

- 発行サイクル: 季刊(次回 2009年5月発売予定)
- 定価: 500円(税込み) 発行部数: 125,800部 ■ 発行地域: 全国
- 特徴: 健康的で自然や環境に配慮したライフスタイル“LOHAS”への関心の高まりを受け、2004年6月に創刊。創刊以来、消費社会を牽引するF1層(20歳~34歳の女性)を対象に、環境に配慮しつつも、デザイン性も高いスタイリッシュな生活雑貨を紹介しています。
- 『eyeco ONLINE SHOP』はこちらから <http://eyeco.jp/> (23日に更新されます)



リクルートはこれからも、ここならではの品揃えのあるメディアを通じて、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けていきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

[https://www.recruit.jp/support/inquiry\\_press.html](https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html)