

2009年2月20日

～中古住宅購入検討者とリフォームへのニーズが増加～ 『中古を買ってリフォームしよう』2月23日発刊

株式会社リクルート(本社:東京都千代田区 代表取締役社長 兼 CEO: 柏木 齊)は2月23日(月)に住宅リフォーム専門誌『中古を買ってリフォームしよう』を発刊いたします。今回は、中古住宅の購入検討者とリフォームへのニーズ増加に合わせた発刊となります。

■ 『中古を買ってリフォームしよう』発刊の背景

「住宅・土地統計調査」(総務省調べ)によると、1958年から中古住宅の流通量は増加傾向にあります。また、昨年度の新築マンション価格上昇や、リフォーム済み物件(リノベーションなど)に対する認知・浸透が進んでいることで、中古住宅に対する興味が高まっています(※参考資料参照)。定期刊行物の『Good リフォーム』で行った「中古を買ってリフォーム特集」からも、読者のニーズの高さが明らかになりました。そこで、『Good リフォーム』では本誌内で行っていた「中古を買ってリフォーム特集」を別冊化することで、さらに充実した編集記事やリフォームの事例・ノウハウを提供し、理想の住まいづくりを応援することを目指します。

■ 『中古を買ってリフォームしよう』の特徴

① 購入&リフォームの基礎知識を詳しく解説

「キッチンが移動できるの?」「耐震基準はどこで見える?」「リフォームでもっと省エネできる?」「間取り変更は自由にできる?」など、中古住宅の見極め方、リフォームでできること・できないことなど、基礎知識を解説します。

② 中古を購入してリフォームをされた方の事例を紹介

「中古を買ってリフォームって、実際どんな感じになるのかわからない…」そんな不安を持っている方に向けて、中古住宅を購入し、リフォームで住みたい空間づくりを実現された方の事例を、豊富な写真と記事で紹介します。

③ 中古住宅購入からリフォーム、入居までのダンドリを解説

「中古を買ってからリフォーム会社を探す」という従来のフローではなく、まず住みたい家を思い描き、リフォーム会社に相談しながら購入を進めることで、リフォームしやすい家探しの実現をご提案します。

■ 『中古を買ってリフォームしよう』媒体概要

- ・誌名: 『中古を買ってリフォームしよう』
- ・定価: 300円
- ・発行部数: 1,800部
- ・発行日: 2009年度から年2回発行予定
- ・販売エリア・場所: 首都圏の書店・コンビニエンスストア
- ・掲載内容: 中古住宅を購入してリフォームしようとする人に必要なノウハウ、お金の情報、リフォーム会社情報を掲載



▲表紙画像

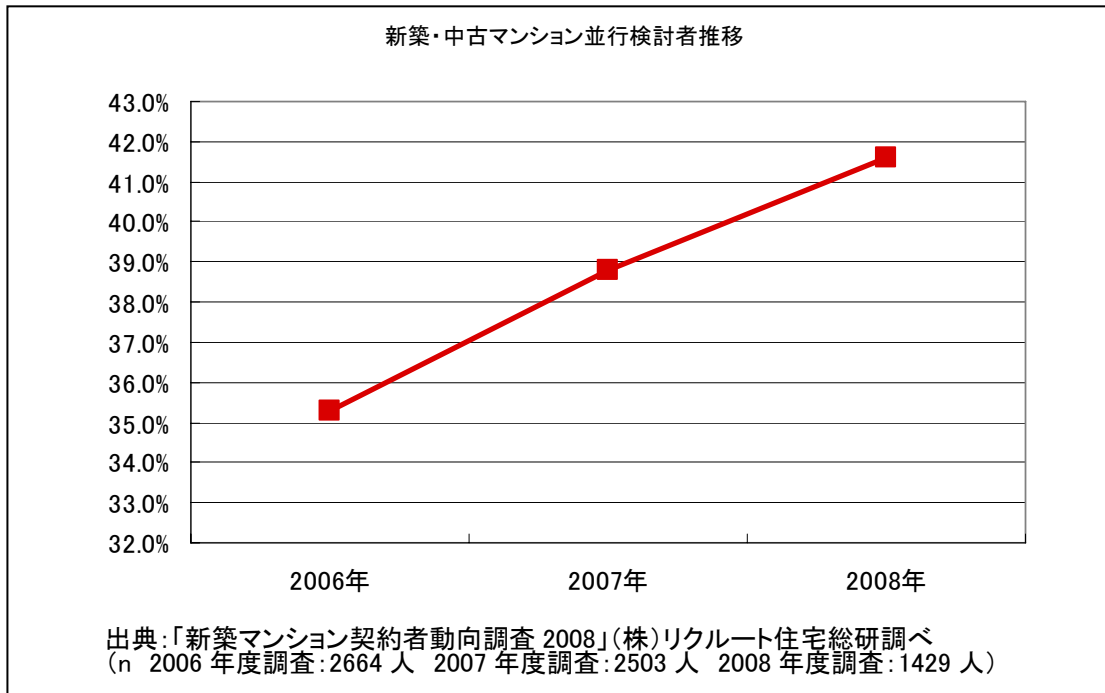
リクルートではこれからも、さまざまな場面でユーザーが新しい発見・機会創出できるサービスを提供し、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けることを目指していきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

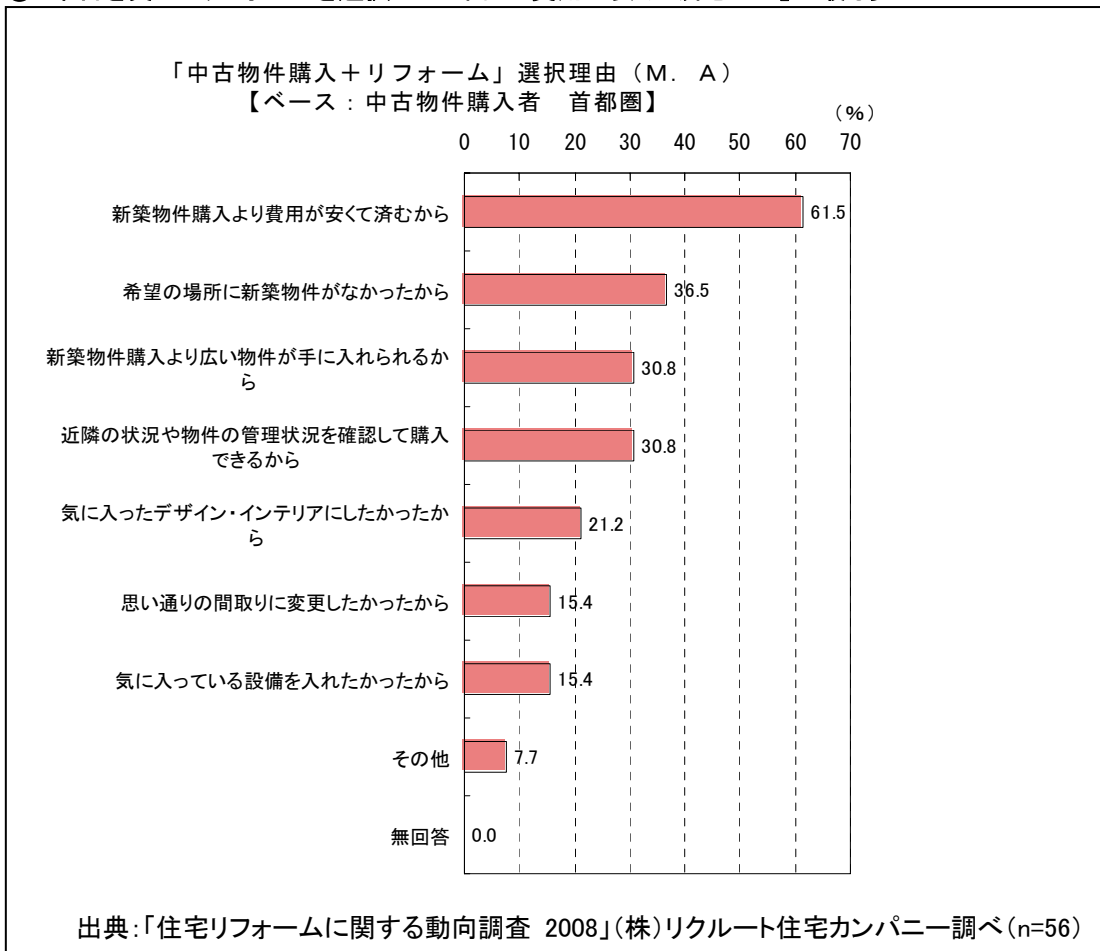
https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html

【参考】

① 新築と中古マンションの並行検討者が年々増加



② 中古を買ってリフォームを選択した理由は「費用が安くて済むから」が最も多い



以上