

2009年6月25日

『ホットペッパー』が変わります！ グルメサイト ブランドチェンジ&クーポンマガジン キャラクター変更 ～プライベート利用にもっと便利なメディアに～

株式会社リクルート(本社:東京都千代田区 代表取締役社長 兼 CEO:柏木齊)が運営するグルメサイト『ホットペッパー.jp』(<http://www.hotpepper.jp/>)は6月25日より、またクーポンマガジン『ホットペッパー』は6月26日にリニューアルいたします。

■リニューアルの背景

『ホットペッパー』の社内調査によると、20～34歳の女性の1ヶ月の外出回数は、職場の宴会や会社の人と行くのが1.4回、一方友達や恋人、家族との外出は5.6回と約4倍にあたります(次項参照)。また、「宴会よりプライベートな会を優先するようになった」というユーザーの声を多数聞くようになりました。そこで、グルメサイト・クーポンマガジンともに、『ホットペッパー』では、ユーザーの利用シーンの変化やユーザー属性に合わせ、リニューアルを行います。

■リニューアルの概要

グルメサイト『FooMoo』(パソコン・モバイル)にブランド刷新。オールターゲットの総合グルメサイトに！

1、シーン別ダブル画面で、プライベートな会にも、宴会にもお応えします！

お店探しの目的によって、宴会利用の場合はコース料理、プライベート利用の場合は店の雰囲気やアラカルト料理と、ユーザーが重視する情報に違いがあることが分かりました。そこで、全店舗で宴会シーン・プライベートシーンの2種類の店舗ページ(シーン別ダブル画面)を用意し、目的に応じた情報提供を実現します。

2、最大136枚の写真で、お店をリアルに体験！

1店舗あたり最大136枚の写真を掲載。料理や店舗の雰囲気をリアルに体験することができます。またパソコンではモニタ全画面を使って写真をムービーのように表示させることもできます。多くの高品質な写真で楽しいグルメ検索体験を提供していきます。

3、ブランド名称の変更、コンテンツの拡充で男性にもリーチ！

『ホットペッパー.jp』の名称を『FooMoo』(WEB・モバイル)に変更。Food(食)とMood(雰囲気)、Female(女性)とMale(男性)の頭文字を由来にしています。



クーポンマガジン『ホットペッパー』女子の日常使いにもっとフィットするマガジンに！ケータイにも運動。

1、コンパクトになって、持ち運びやすくなりました！

A4ワイドからA4の判型へ変更。持ち運びも便利になりました。

2、表紙が「スヌーピー」に！

20代～40代の女性たちから高い支持を得る人気キャラクター「スヌーピー」を起用。人気キャラクターでもっと親近感のある媒体になります。

3、お店情報には2次元バーコードを搭載

店舗情報ごとに2次元バーコードを掲載。『FooMoo モバイル』(グルメ)の他、ヘアサロンの情報を提供する『ホットペッパーBeautyモバイル』(ヘアサロン)にも運動し、お店情報をより詳しく見ることができます。ページを切り取らなくてもクーポンの利用が可能になりました。



PEANUTS © United Feature Syndicate, Inc

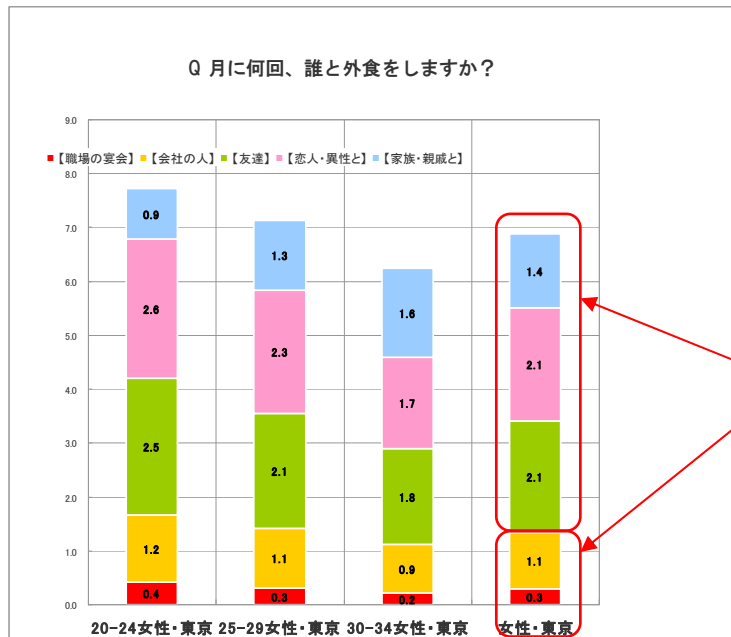
リクルートではこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けることを目指していきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html

【付帯資料】

■ホットペッパーカスタマー調査(2008年5月実施 n=1648 東京女性就業者)より



職場の宴会、会社の人との外食回数は、合計1.4回、友達、恋人・異性と、家族・親戚とは5.6回。プライベートニーズは仕事・宴会ニーズの4倍！

■媒体概要

★グルメサイト

サービス名 ; 『FooMoo』(フームー)

サイトURL ; <http://www.hotpepper.jp/>

情報更新 ; 毎月最終木曜日に情報を更新

モバイル版サービス名 ; 『FooMoo モバイル』(フームーモバイル)

サイト URL ; <http://hpr.jp>

情報更新 ; 毎月最終木曜日に情報を更新



▲トップページ

★クーポンマガジン

誌名 ; 『ホットペッパー』

判型・体裁 ; A4判 オールカラー

発行 ; 毎月最終金曜日配布 月刊誌

専用ラック設置およびオフィスへの無料配布

設置場所 ; 書店、コンビニ、量販店、ファミリーレストラン、

ファーストフード、居酒屋、カラオケBOXなど女性が多く集まる場所での設置。

発行部数 ; 全国 49 エリア 399 万 5000 部発行(2009 年 6 月 26 日発行現在)



表紙の変更の他、誌面もすっきりとしたデザインと大きな写真、クーポンの種類をアイコン化するなど、ビジュアルに訴えかけるページ構成に変更。

PEANUTS © United Feature Syndicate, Inc