

2009年7月1日

7月1日 『eyeco OnlineShop』で特集ページも開設 『eyeco』エコポイント交換24商品が決定！

株式会社リクルート(本社:東京都千代田区 代表取締役社長 兼 CEO: 柏木 齊)が発行する「おしゃれ」&「エコロジー」をコンセプトとする通販マガジン『eyeco(アイコ)』は、2009年7月1日にエコポイント交換商品(全24種)を発表いたしました。また、『eyeco Online Shop』(<http://eyeco.jp/>)では特集ページを開設し、交換商品をわかりやすく比較することが可能です。

■エコポイント交換商品決定までの背景

2004年6月の創刊以来、「ココロとカラダに気持ちいい、あしたのための通販マガジン」のコンセプトのもと、1人でも多くのカスタマーにオシャレとエコと一緒に楽しんでもらえるよう、取り組んできました。掲載商品は、毎号約500商品で、取り扱う商品はすべて、「デザイン性」「環境への配慮」「機能性」など様々な視点から厳しくチェックし、条件を満たすモノだけを世界中から厳選して掲載。ファッション、コスメ、生活雑貨、日用品など、暮らしを彩るモノ選びには、徹底的にこだわってきました。

今回、5年間の取り組みが評価され公募435件の中から「環境配慮商品」に選ばれました。

『eyeco』が扱った商品の中でも特にエコ観念の強い商品をピックアップし、交換に必要なポイントは900～20000ポイントと、幅広いラインナップで取り揃えました。7月1日より、全24商品との交換が可能になります。

エコに興味を持っている方々に、エコポイントをきっかけに『eyeco』をもっと知って欲しいという思いから、今後も対象商品は随時増やしていく予定です。

■交換対象商品について※

『eyeco』創刊以来、読者から支持の強いオーガニックコットンのタオルや靴下、何度も使用できるスキンケアグッズや、間伐材を再利用した消臭剤、「Hello Kitty」とのコラボグッズなどを取り揃えました。※詳細は2枚目を参照ください。

■エコポイント交換商品売れ筋ランキング

- 第1位:ドリームマスク・ゴールド
 - 第2位:エコペール ランドリーリキッド
 - 第3位:ECOFORME 4SIZESET
 - 第4位:オーガニックコットン ゴムなしソックス 水玉
 - 第5位:オーガニックコットン ダブルガーゼケット
- ※5月21日～6月29日の期間での売上げを基準にランキング。

■エコポイント交換商品特集ページについて

『eyeco Online Shop』TOP画面から、エコポイント交換商品の特集を見ることが出来ます。全24商品の詳細データや、交換に必要なポイントを明記しており、簡単に比較が可能です。

<http://eyeco.jp/user/UserMain/ecopoint/index>



▲特集ページTOP



▲商品画面イメージ

リクルートはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにない、出会い。」を届けていきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html

《参考》

■エコポイント交換商品



▲フロッシュ 水切りスポンジマット

必要ポイント:900点

100%天然素材のキッチン用スポンジマット。埋めれば土に還るエコ素材。



▲オーガニックコットン

ダブルガーゼケット

必要ポイント:8,400点

汗をかいてもサラッとした肌触りを保てるガーゼ素材。



▲消臭・抗菌剤

必要ポイント:1,300点

スギの間伐材を使っているのでそのまま燃えるゴミと一緒にポイ!



▲ecol 汁椀

必要ポイント2,000点

トウモロコシ素材のお椀で、土に埋めれば水と二酸化炭素に分解。燃やしても有害物質を排出しないエコ素材。



▲ECOFORME 4 SIZESET

必要ポイント:2,500点

A4からポチ袋サイズまで4つの型がセット。お気に入りの紙が簡単に封筒に変身!



▲シリコンマフィンカップ

大小セット

必要ポイント:2,000点

繰り返し使えるお弁当用の小分け皿。



▲ドリームマスク・ゴールド

必要ポイント:10,500点

繰り返し使える美容マスク。ふるふるの仕上がりに、驚きと賞賛の声が殺到中。



▲Solio (ソリオ)

必要ポイント:20,000点

ipod・携帯用太陽充電器。フル蓄電状態でipodを約10時間再生



▲シャトルシェフ

必要ポイント:15,750点

省エネで料理できる真空保温調理器。



▲エコパール ランドリーリキッド

2本セット

必要ポイント:3,500点

主成分はもちろん、補助剤、香料まですべて、天然ミネラル、天然植物のみを使用した洗濯用洗剤。



▲Hello Kitty x eyeco コラボTシャツ

必要ポイント:5,000点

地球にも人にもやさしいオーガニックコットン素材を使用。



▲オーガニックコットン

ゴムなしソックス

必要ポイント:1,500点

色違いを買い求めるリピーターが続出。

■『eyeco』媒体概要

■発行サイクル:季刊(次回2009年8月18日発売予定)

■定価:500円(税込み)

■発行部数:125,800部

■発行地域:全国

■特徴:

健康的で自然や環境に配慮したライフスタイル“LOHAS”への関心の高まりを受け、2004年6月に創刊。創刊以来、消費社会を牽引するF1層(20歳~34歳の女性)を対象に、環境に配慮しつつも、デザイン性も高いスタイリッシュな生活雑貨を紹介しています。

■『eyeco Online Shop』はこちらから <http://eyeco.jp/>



▲表紙イメージ