

2009年7月29日

1976年開始の『住宅情報』が変わります

新・住宅総合ブランド『SUUMO(スーモ)』本格スタート！

ネット、情報誌、対面型の全ブランドを統一し、より自由な住まい探し“住活”を支援

株式会社リクルート(本社:東京都千代田区 代表取締役社長 兼 CEO: 柏木 齊 以下リクルート)は、2009年8月より、住宅情報サービスの新ブランド『SUUMO(スーモ)』を本格展開いたします。

リクルートは、8月19日に住宅総合サイト『住宅情報ナビ』を不動産・住宅の新サイト『SUUMO』(<http://suumo.jp/>)に移管するなど、1976年より33年間使用してきた『住宅情報』ブランドを中心としたインターネット・情報誌・対面型の全てのサービスを、順次、新ブランド『SUUMO』に統一していきます。

『SUUMO』は、個人のライフスタイルにあわせた、より自由な住まい探し“住活(ジュウカツ)”を提案・支援していきます。

◆新・住宅総合ブランド『SUUMO』の概要

『住宅情報ナビ』『フォレント.jp』などの住宅情報サービスを順次、新ブランド『SUUMO』に統一していきます。第一弾として、8月18日よりフリーマガジン『住宅情報マンションズ』は『SUUMO新築マンション』に、8月19日より『住宅情報ナビ』は『SUUMO』(<http://suumo.jp/>)に、フリーマガジン『住宅情報タウンズ』は『SUUMOマガジン』に変わります。

【新・住宅総合ブランド】

あっ、ここに住もう！

SUUMO
スーモ

【既存の住宅情報ブランド】

2009年8月
住宅情報ナビ
“ハウジング”
マンションズ

2009年12月(予定) フォレント
ForRent.jp

2010年以降(予定) HOUSING
ハウジングナビ
Goodリフォーム.jp

【注1】『SUUMO』には、「Support Useful & Unique for Most One」、つまり、便利で独自性があり、最高にぴったりの住まい探しができるサービス、という意味が込められています。

【注2】2009年8月以降の各サービスの名称

インターネット	モバイル	フリーマガジン	市販誌	対面型サービス
SUUMO	SUUMO×フォレント	SUUMOマガジン SUUMO新築マンション	都心に住む by SUUMO HOUSING by SUUMO Goodリフォーム by SUUMO ほしいリゾート by SUUMO 注文住宅 by SUUMO	マンションナビカウンター by SUUMO 注文住宅ナビカウンター by SUUMO

◆新ブランド『SUUMO』誕生の背景

～住宅ニーズの多様化:住居タイプにこだわらない、自由な住まい選びの増加～

当社ユーザー調査によると、「新築注文住宅」を検討していた方の3割以上が最終的に「新築マンション」を購入するなど、初期に検討した住居タイプと最終的に購入した住居タイプが異なる方が多く存在します。今後、住まいの選択肢が充実・多様化するに伴い、「都心の設備のよいマンションであれば新築・中古はこだわらない」など、「新築」や「中古」といった住居タイプよりもライフスタイルを重視する、より自由な住まい探しが増えると考えています。

このようなニーズに応えるため、すべての住宅情報サービスを、従来の住居タイプごとのブランドから住宅総合ブランド『SUUMO』に統一し、「買う、借りる、建てる」といったあらゆる住まい探しのシーンにおいて、個人のライフスタイルにあわせた住まい探し“住活(ジュウカツ)”を支援していきます。特にインターネットでは、不動産・住宅総合サイト『SUUMO』(<http://suumo.jp/>)を新設し、同一エリアの物件を住居タイプにこだわらずに探せたり、希望のライフスタイルにあった物件を紹介したりすることで、ユーザーのより自由な住まい探しをナビゲートしていきます。

リクルートはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにいる、出会い。」を届けていきます。

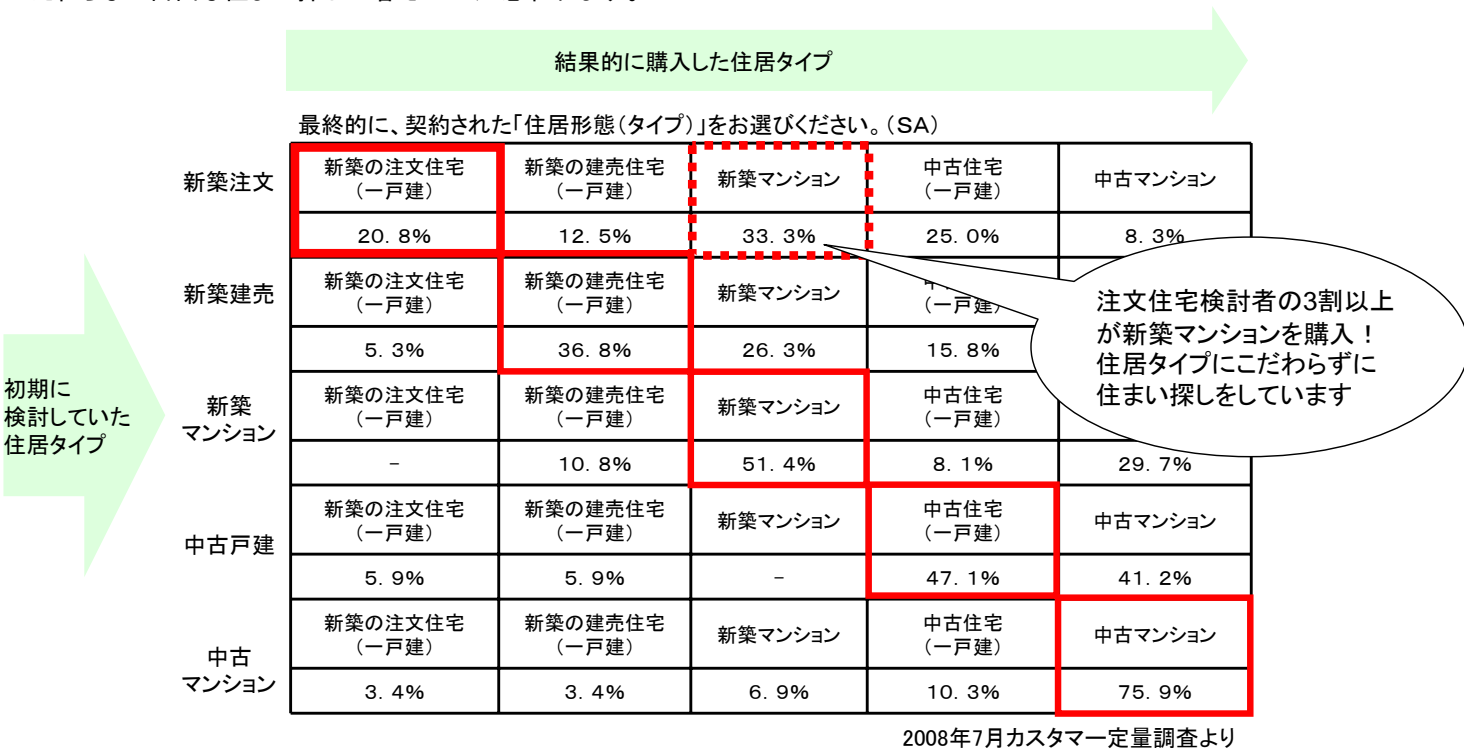
【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html

【参考】

■住宅検討者の住まい探しの傾向

リクルートが住まい選びをする方々を調査した結果、初期に検討していた住居タイプと実際に決定した住居タイプが違うケースが少ないことがわかりました。中古住宅の流通が活性化するなど、住まいの選択肢が充実・多様化するのに伴い、より住居タイプにはこだわらない自由な住まい探しが増えていくと思われます。



■媒体概要：不動産・住宅の総合サイト『SUUMO(スーモ)』（旧ブランド『住宅情報ナビ』）



- ・サイト名 : SUUMO(スーモ)
- ・URL : <http://suumo.jp/>
- ・対象 : 賃貸、マンション(新築・中古)、一戸建て(新築・中古)、土地、注文住宅、リフォーム、設備、売却
- ・対象エリア : 全国
- ・編集長 : 西村 里香
- ・主な特徴
 - (1) 豊富な掲載物件から、自分の希望条件に合わせて、賃貸・新築マンション・中古など複数の住居タイプの物件を一括検索することができます。
 - (2) ユーザーの閲覧履歴から、その人にあった物件をWEB画面やメールなどで recommends します。

(3) ユーザーの希望条件にあった物件が掲載されたり、チェックしていた物件の価格が変更するたびに、タイムリーにメールでお知らせします。

(4) 住まい選びで重要な周辺環境に関する情報を充実させ、エリアについての生活者視点でのクチコミ情報も拡充していきます。

～国内外の「森づくり」のための募金活動をサイト上で行います～

『SUUMO』は、坂本龍一氏が代表を務める森林再生プロジェクト「more trees(モア・トゥリーズ)」を応援しています。『SUUMO』サイト内で、ユーザーの1クリックごとに1円を募金する形で活動を支援していきます。

* more trees(モア・トゥリーズ)とは文字通り、「もっと木を」という呼びかけで始められた地球規模の森づくりのプロジェクト。坂本龍一氏をはじめ5人の発起人と、その呼びかけに賛同した世界各国の100人以上の人々によって設立されました。地球規模で深刻な森林破壊が進む中、国内の森の間伐活動や、国外での植林活動など、森づくりを進めることによって、CO2(二酸化炭素)の吸収力を高めることと合わせ、森の持つ保水力や生物多様性などの多面的な機能を回復させることを目指しています。

【参考】

■媒体概要：フリーマガジン『SUUMOマガジン』（旧ブランド『住宅情報タウンズ』）



※表紙は一部変更になる可能性があります

- ・誌名：SUUMOマガジン
 - ・対象：新築マンション、中古マンション 新築一戸建て、中古一戸建て、土地、賃貸マンション、賃貸アパート、賃貸一戸建て、貸事務所、事業用物件
- ※発行エリアにより取り扱い物件種別は異なります。
- ・発行日：隔週水曜日
 - ・発行エリア：札幌から鹿児島まで全国40エリア
 - ・設置場所：駅、コンビニ、スーパーなど
 - ・編集長：池本 洋一
 - ・主な特徴
- (1) エリア別、沿線別にマンション、一戸建て、売買物件、賃貸物件を探せます。
 - (2) カセット型に一覧化され、探しやすいカタログページや客観的に物件の特徴を紹介した「物件レポート」を掲載。
 - (3) 住宅ローン等の購入ノウハウや、思いもよらなかった物件に気づけるような編集記事が付いています。

■媒体概要：フリーマガジン『SUUMO新築マンション』（旧ブランド『住宅情報マンションズ』）



※表紙は一部変更になる可能性があります

- ・誌名：SUUMO新築マンション
 - ・対象：新築分譲マンション等
 - ・発行日：毎週火曜日
 - ・発行エリア：首都圏(一都三県、茨城県南部)、関西圏
 - ・設置場所：駅、コンビニ、スーパーなど
 - ・編集長：山下 伸介
 - ・主な特徴
- (1) エリア別、沿線別に新築マンションを探せます。
 - (2) 客観的な視点で物件の特徴を紹介することで、比較検討しやすくなった物件レポートを掲載。
 - (3) 住宅ローン等の購入ノウハウや、思いもよらなかった物件に気づけるような編集記事が付いています。