

2010年7月15日

## あなたの「行ってみたいお店、やってみたいこと」が実現！ “プチ贅沢”の共同購入サイト『 pomparade (ポンパレード)』 7月21日(水)オープン！

株式会社リクルート(本社:東京都千代田区 代表取締役社長 兼 CEO: 柏木 齊)は、“プチ贅沢”の共同購入サイト『pomparade(以下、ポンパレード)』(<http://pomparade.jp>)を2010年7月21日(水)にオープンします。関東近郊からサービスを展開し、順次、全国に拡大していきます。

### ■ 共同購入サイト『ポンパレード』の概要

『ポンパレード』は、人気ホテルの割引チケットや有名飲食店の特別商品などを提供。商品を買いたい方が、一定時間以内に、一定人数集まった場合に購入できます。

購入希望者が多く集まることで、利用者は「行ってみたいお店」「やってみたいこと」が割安な料金で実現できます。

### ■ 『ポンパレード』オープンの背景

『Twitter』『Facebook』などのソーシャルメディアと連携した、購入可能時間を限定して商品を提供するフラッシュマーケティングと言われる手法が、米国を中心に流行しており、日本でも注目を集めています。

リクルート初のフラッシュマーケティングサービス、『ポンパレード』は、旅行や飲食、美容、スクールなど多岐にわたる顧客接点を活かすことで、幅広いジャンルのサービスを提供いたします。

### ■ 『ポンパレード』の主な特徴

- ・ 割引チケット、特別商品など“プチ贅沢”を実現するチケットを提供。ソーシャルメディア等を通じて、購入希望者が一定時間内に集まると実現します。
- ・ 飲食店、ホテル、エステ、レッスンなど、リクルートが顧客接点を持つ幅広いジャンルのサービスを提供します。
- ・ 決済はクレジットカードで行います。購入希望者はクレジットカード情報を登録し、必要な一定人数に到達した場合に決済が完了します。

### <参考>

#### 開設記念！『Twitter』で「お願い！ポンパレード」リアルタイム抽選キャンペーンのお知らせ

『Twitter』上で、皆さんの「いつか行ってみたいお店・やってみたいこと」を募集します。公式アカウント(@pomparade)をフォローして頂いた方で、「行ってみたい、あこがれのお店・場所」、または「やってみたい特別な体験」を「#pomparade」をつけてツイートした方の中から、抽選で65名に総額200万円の商品券をプレゼントします。抽選はリアルタイムに行い、2時間ごとに『Twitter』上で発表していきます。

●キャンペーン期間：2010年7月15日(木)16時～7月21日(水)20時 ※詳細は(<http://pomparade.jp>)にてご確認ください。



#### ◆『ポンパレード』 サイト概要

- ・ URL: <http://pomparade.jp>
- ・ 『Twitter』アカウント: @pomparade

リクルートはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにない、出会い。」を届けていきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

[https://www.recruit.jp/support/inquiry\\_press.html](https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html)