

2010年12月17日

eyeco × I.D.E.A
international**通販サービス『eyeco』初のリアルショップ
「eyeco sense(アイコセンス)」が二子玉川に2011年3月オープン予定！**

株式会社リクルート(本社:東京都千代田区 代表取締役社長 兼 CEO: 柏木齊、以下「リクルート」)が運営する通販サービス『eyeco』は、インテリア雑貨およびライフスタイル商品の企画/開発/販売を行う株式会社アイデアインターナショナル(本社:東京都港区、代表:橋本雅治、以下「アイデアインターナショナル」)とのコラボレーションにより、初のリアルショップ「eyeco sense(アイコセンス)」を2011年3月、「Dogwood Plaza(ドッグウッドプラザ)」(東京都世田谷区)2Fへ出店致します。

**【eyeco sense ができるまで】**

これまで培ってきたリクルートの通販事業と、アイデアインターナショナルの店舗運営や空間プロデュース事業などのそれぞれの知見を活かし、『eyeco』初となるリアルショップを二子玉川に展開します。

通販サービスとして感度の高い女性たちから支持を得ている『eyeco』ブランドと、インテリアギフトショップやオーガニックライフスタイルショップ、トラベルショップなど、全国で8業態のショップ展開を行うアイデアインターナショナルは、ターゲットとする顧客層や商品選定の方向性に深く共鳴し、今回のコラボレーションが実現しました。

『eyeco』本誌にて選定された、環境に配慮され、生活する気持ちよさを感じるアイテムを実際に手にとって選ぶ楽しみが提供できるほか、リアルショップだけのオリジナルセレクト商品や店舗限定グッズも販売予定です。

【eyeco sense の提案】

生活における感度(sense)を高く持っている女性に向けて『eyeco』が提案するという意味を持つ「eyeco sense(アイコセンス)」。

“自分らしく人生を楽しみたい女性のためのライフスタイルショップ”をキーワードに、自分らしさを磨き、表現するための生活雑貨・アパレルアイテム・コスメの提案を行います。また同時に、『eyeco』本誌がテーマにしてきたような、表面的に着飾るだけでなく内面からも Happy になれるエコライフの提案も行って参ります。

リクルートはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けていきます。

【本件に関するお問い合わせ先】https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html

【eyeco sense 取扱いアイテム】

■リラックス

ルームウェア、ヒーリング、フレグランス、バスグッズ、キッチングッズ

■コスメ

オーガニックコスメ、メイクアップコスメ、ファンデーション、フレグランス、ポーチ

■アパレル雑貨

インバッグ、アクセサリ、バッグ、季節商品

■その他

雑貨、家電

【eyeco sense 外装イメージ】

正面入口から見上げると、大きく広がる窓から「eyeco sense」がお客様をお迎えます。



【SHOP基本情報】

正式店舗名：「eyeco sense (アイコセンス) 二子玉川」

住所：〒158-0094 東京都世田谷区玉川 2-23-1 FUTAKO TAMAGAWA rise Dogwood Plaza 2F

TEL/FAX:未定 / 営業時間:AM10:00~PM9:00

売場面積: 28.73 坪 / 取扱商品: 雑貨、コスメ / ターゲット顧客: 都会に住む 20~30 代の女性

■Dogwood Plaza(ドッグウッドプラザ)地図



■Dogwood Plaza(ドッグウッドプラザ)外観



2011年3月にグランドオープン予定の「Dogwood Plaza(ドッグウッドプラザ)」は、42の専門店で構成し、地上8階、延床面積約14,000㎡。玉川高島屋S・Cを中心とした西側エリアと「二子玉川ライズ」再開発地区の接続点に位置し、二子玉川駅直結という好立地の商業施設です。建築外装デザイン・ランドスケープ監修は世界的デザイナー「コンラン&パートナーズ」が担当しています。

以上