

“国内線シェア No.1 エアライン”と“国内最大級の宿・ホテル予約サイト”の
強力タッグが実現！

国内ダイナミックパッケージの新ブランド 『ANAじゃらんツアー』の販売を開始いたします！

～ リクルート、ANA、ANAセールスの3社提携事業がスタートします ～

株式会社リクルート(東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO: 柏木齊、以下リクルート)と全日本空輸株式会社(東京都港区、代表取締役社長: 伊東 信一郎、以下ANA)およびANAセールス株式会社(東京都港区、代表取締役社長: 浅川修、以下ASX)は、2011年4月11日(月)より、国内ダイナミックパッケージ『ANAじゃらんツアー』の販売を開始いたします。

リクルートの運営する国内総合宿泊予約サイト『じゃらんnet』とANAグループは、2009年より“ANA SKY WEB”上における「じゃらん宿泊素材」および、『じゃらんnet』上における「ANA航空券」の販売提携を相互に実施してまいりましたが、本提携の実現により、このたび新たに国内ダイナミックパッケージの新ブランドが誕生いたしました。『ANAじゃらんツアー』は“国内線シェア No.1 エアライン”と“国内最大級の宿・ホテル予約サイト”という両社ならではの強みを活かしながら、ご利用のお客さまにとって、より簡単で便利なサービスをご提供してまいります。

また、リクルートとANAグループは、今般の『ANAじゃらんツアー』販売開始を記念し、2011年4月11日(月)より、共同でオープニングキャンペーンを実施いたします。この機会に、ぜひご参加ください。

今後もリクルートとANAグループは『ANAじゃらんツアー』の提供を通じて協力関係を強化し、お客さまの利便性向上に向けてさまざまなサービスの提供を実施してまいります。どうぞご期待ください。

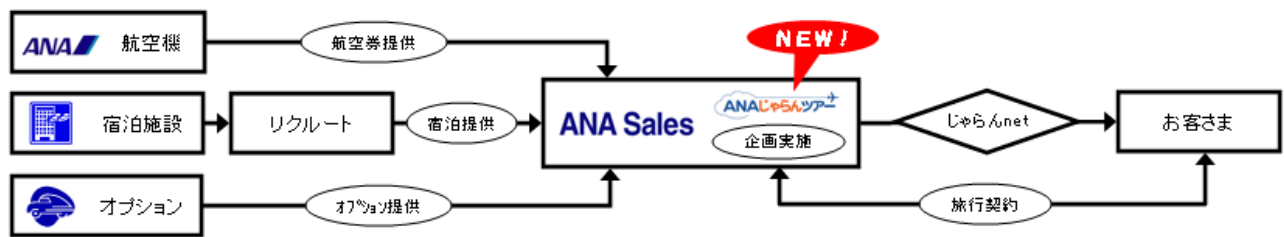
◆『ANAじゃらんツアー』の概要については、以下をご参照ください。

1. 『ANAじゃらんツアー』の特長

- (1) 国内最大級の宿・ホテル予約サイト『じゃらん net』とANA の自由な組み合わせ
『じゃらん net』の豊富な宿泊プランとANA のネットワークを最大活用し、今までになかったダイナミックパッケージを組み立てる事が可能となります。
- (2) ASX の多彩なオプションも同時予約可能
人気の東京ディズニーランド®チケット※1 やユニバーサル・スタジオ・ジャパン®チケットをはじめ、レンタカーや観光タクシーなど多彩なオプションが同時予約、購入が可能となります。
※1: 東京ディズニーランドは2011年4月7日現在、休園中ですが、営業を再開し次第、設定いたします。
- (3) 豊富な決済手段をご用意
クレジットカードや銀行振り込みによる方法以外にも、コンビニ決済やANA旅行券、ANAご利用券、ANAマイル※2にてご決済いただくことが可能となります。

※2: ANA マイルでの決済には旅達会員となる必要がございます。

2. ビジネスモデルについて



ANAの「ダイナミックパッケージ用航空券」と、リクルートが仕入れる「宿泊施設」を組み合わせた募集型企画旅行『ANAJARANTOUR』をASXにて企画造成し、リクルートの運営する『じゃらんnet』を通じてお客さまに販売いたします。

お客さまは、『じゃらんnet』のダイナミックパッケージページよりANAを選択、出発日や参加人数等の必要項目を入力するだけで、ANAの「航空券」とリクルートの仕入れている「宿泊施設」を組み合わせた最新の旅行代金を確認することができ、予約から決済まで行っていただけます。

3. オープニングキャンペーンについて

『ANAJARANTOUR』の発売開始を記念し、2011年4月11日より、認知度の向上と継続的なご利用促進を目的に、下記の通りオープニングキャンペーンを実施いたします。

<オープン懸賞> 賞金総額 100万円プレゼントキャンペーン

- ①実施概要：『ANAJARANTOUR』のサイトを訪れ、専用ページからエントリーしていただいた方の中から抽選で100名様にANA旅行券1万円分プレゼント
- ②実施期間：2011年4月11日から2011年5月31日まで
- ③抽選日：2011年6月上旬
- ④当選結果：2011年6月中旬以降、当選者へメールにてご連絡いたします。

以上

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html