

2011年4月22日

結婚情報誌『ゼクシィ』 本日より「ふたりの夢かなえます」キャンペーン&新CMがスタート

株式会社リクルート(本社:東京都千代田区 代表取締役社長 兼 CEO: 柏木 齊)が発行する結婚情報誌『ゼクシィ』は、4月22日(金)から「ふたりの夢かなえます」キャンペーンを開始します。同日より新バージョンのCMもスタートします。

■「ふたりの夢かなえます」キャンペーン 概要

『ゼクシィ』が「ふたりの夢かなえます」キャンペーンを開始し、“ふたり”の夢をかなえるためのお手伝いをいたします。

【応募期間】 2011年4月22日(金)～2012年1月31日(火)

【当選期間】 2011年6月初旬～2012年3月下旬

【応募対象】 大切な人とかなえたい夢をもったすべてのひと

【募集内容】 大切な人とかなえたい夢

例)彼女にプロポーズしたい。自分のせいで行けなかった親を新婚旅行につれていきたい など

【当選者、当選内容の決定方法】

月に1回行われる『ゼクシィ』編集部による「夢かなえます会議」にて決定

【当選者の発表方法】

- ・当選者の方には、『ゼクシィ』からメールで当選の内容をご連絡させていただきます。
- ・メールにてご連絡後、その内容によってプレゼントの発送などさせていただきます。
- ・当選した夢は本Webサイトおよび公式ツイッター上で公開、掲載されます。

※当選した夢の内容、かなえる方法は、当選者の皆様に直接ご連絡、ご相談させていただきます。

※投稿された夢は、『ゼクシィ』編集部の基準に従い掲載の有無を決定させていただきます。

※掲載された夢は必ず一度「夢かなえます会議」の審査にかけられます。

※同一応募者の重複当選はなしとさせていただきます。

※「夢かなえます会議」の審査基準、方針については一切お答えできませんので、ご了承ください。

▼「ふたりの夢かなえます」キャンペーンについてはこちらよりご覧ください

<http://zexy-get-old-with.me>

■『ゼクシィ』新バージョンのCMスタート! 「Get Old with Me」

一瞬だけではない、夫婦の長く続く幸せを表した『ゼクシィ』の新CMがスタートします。キーワードは「Get Old with Me」。有名人のご夫婦をはじめ、本当のご夫婦やご家族が登場し、家族の絆や夫婦の形を表現します。このCMのために書き下ろした主題歌にも注目です。

●放送期間：2011年4月22日(金)～2011年5月15日(日) ※状況により変更になる場合がございます。

●主題歌：福山雅治さんによる、『ゼクシィ』CM書き下ろしソング「家族になろうよ」

▼『ゼクシィ』新CMについてはこちらよりご覧ください

<http://zexy.net/contents/cm/index.html>

リクルートはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにいる、出会い。」を届けていきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit.jp/form/inquiry_press.php