

2011年4月27日

## 「SUUMO 緑のカーテンをみんなで広げよう！キャンペーン」 投稿サイトオープン＆種のプレゼントを延長

株式会社リクルート(本社:東京都千代田区 代表取締役社長 兼 CEO: 柏木 齊)が運営する不動産・住宅サイト『SUUMO(スーモ)』(<http://suumo.jp/>)が、CSR活動の一環として実施しております「緑のカーテンをみんなで広げよう！キャンペーン」の投稿サイトオープン及び種のプレゼントを延長致します。

### ■「SUUMO 緑のカーテンをみんなで広げようキャンペーン」とは

2011年2月23日から実施している『SUUMO(スーモ)』のCSR活動の一環。Web上のキャンペーンサイトでは応募者先着1万名様にゴーヤーかアサガオのタネをプレゼント。また、不動産会社の店舗・モデルルーム・モデルハウス・『SUUMOカウンター』などを通じて4万名様に種を配布しています。

今回はさらに、各地で育っている緑のカーテンの写真投稿サイトを開設。カーテンの成長過程をWeb上で共有することができます。他にも、キャンペーンサイトには、緑のカーテンの作り方や、エコにまつわるクイズに答えるともらえる壁紙やスクリーンセイバーなどオリジナルデジタルツールもご用意しております。多くの方のご参加をお待ちしております。

#### ◆プレゼント応募期間

2011年2月23日(水)10:00～2011年5月10日(火)23:59まで

#### ◆緑のカーテンとは

アサガオやゴーヤーのように、ツルが伸びて何かに巻き付く種類の植物(ツル性植物)で作る、自然のカーテンのことです。夏の暑い日に、葉っぱの間をすり抜けてくる涼しい風は、天然のエアコンのよう。また、野菜を収穫できたり、とても楽しいカーテンです。

### ■『SUUMO』のCSRの取り組みについて

『SUUMO』では“ずっと、地球に住みたい。だから。”をスローガンに、現在から未来にわたり、幸せな個人・家族を増やすために、地球にやさしい暮らしを応援・推進していきたいと考えております。

上記キャンペーンのほかにも、CSR活動の一環としてNPO団体を通じた森づくりの支援活動や地球にやさしい住宅に関する情報発信などの取組を行っております。



リクルートはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにない、出会い。」を届けていきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

[https://www.recruit.jp/form/inquiry\\_press.php](https://www.recruit.jp/form/inquiry_press.php)