

2011年6月30日

地域のおトクな情報がWEBで！日本最大級のチラシ情報サイト 「チラシ部！」本日 6月30日（木）オープン！ ～主婦を応援！約63,000店舗以上のチラシ掲載～

株式会社リクルート(本社:東京都千代田区 代表取締役社長 兼 CEO: 柏木 齊)が運営する、チラシの情報サイト『タウンマーケット』はリニューアルし、本日「チラシ部！」として生まれ変わりましたのでご報告いたします。

■「チラシ部！」の概要

「チラシ部！」は、あなたの街のチラシやクーポンなど、おトクなキャンペーン情報を無料で見られる日本最大級のチラシ情報サイトです。「いつでも簡単にチラシが見たい」、「近所のチラシやクーポンだけを見たい」といったニーズに応える新サービスです。

PCサイト → <http://chirashibu.jp/>
モバイルサイト → <http://chirashibu.jp/?guid=on>



■「チラシ部！」のオープンの背景

近年の環境変化により、消費者の中には地域のチラシもインターネットやスマートフォンで見たい、という動きが加速してきました。こうした背景から、アナログ情報の「チラシ」のデジタル化をさらに推進すべく、「チラシ部！」をオープンしました。

■「チラシ部！」の主な特徴

◆サービス

・ご近所のオトク情報が盛りだくさん！

日本最大級の店舗数が掲載されているチラシ情報サイトなので、皆様のご近所のチラシ、キャンペーンなどおトクな情報が盛りだくさん。お買い物にでかける前の比較検討でお役に立ちます。

・お買い得情報を逃さずゲット！

無料で入会できるメルマガは、ご近所のお買い得情報をゲットできるうれしいサービス。特売情報はもう見逃しません！しかも、おトク情報は、「大字」単位(例:川崎市幸区〇〇町)まで指定して受信することができます。

・カンタン操作でチラシをサクサクとチェック！

オリジナルのチラシビューアは、大判のチラシもサクサク見られるスグレもの。気になるチラシはワンタッチでプリントアウトができたり・・・便利な機能が満載！

▲「チラシ部！」イメージ

・スマートフォンアプリもチラシ対応

iPhone、Android用のアプリにも対応。現在地からのチラシ検索やTwitterで共有できる機能も。

◆対象エリアとおもな掲載店舗

首都圏1都3県を中心に全国でサービスを開始します。日常消費に欠かせない、スーパー、GMS、ドラッグストア、ホームセンターなどを中心に、約63,000店舗(2011年6月27日現在)の情報を掲載しています。



※企業・店舗様へ「WEBチラシ掲載」(WEBチラシの掲載、ASP機能など)はすべて無料でご利用いただけます。

リクルートはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここいない、出会い。」を届けていきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit.jp/form/inquiry_press.php

■ 「チラシ部！」ネーミングの由来

消費者が「チラシを検索し、クーポンを手に入れ、買い物をする」という一連の行動自体を、消費者の楽しい「活動(部活動)」と位置づけ、イメージしました。



■ 「チラシ部！」オープン記念イベント・キャンペーン

<主婦を応援！ハズレなし大抽選会>

1) 日程・場所

開催期間 2011年7月2日(土)より順次スタート(7月末まで)
開催時間 10:00~18:00
開催場所 1都3県のスーパー、GMS、ホームセンター、
ショッピングセンターなど約120店舗で実施



2) 内容

イベント会場周辺にて、「チラシ部！」オリジナルうちわを配布
「チラシ部！」の会員登録(無料)した方全員に抽選会への参加

3) 景品 (ハズレはありません。会場により景品内容に変更あり。)

- 1等：商品券3,000円
- 2等：主婦を元気にするデザインキッチングッズ
- 3等：いくつあっても嬉しい便利グッズ



<ネットキャンペーン 現金総額100万円プレゼント>

1) 応募期間

2011年6月30日(木)~2011年8月2日(火)

2) 応募条件

「チラシ部！」の会員登録(無料)した方

3) 景品

- 1等：現金 50万円 × 1名様
- 2等：現金 1万円 × 50名様

4) 応募方法等の詳細URL：<http://chirashibu.jp/>



※リリース文内の「日本最大級」という表現・・・2011年6月28日時点の当社調べ

以上。