

2011年7月15日

ひんやり涼しい投稿で夏を楽しもう！ リクルート「ひんやり情報投稿キャンペーン」を7月15日(金)よりスタート ～入選作品には、自動掃除機や折りたたみ自転車、お食事券など6点をご用意！～

株式会社リクルート(本社:東京都千代田区 代表取締役社長 兼 CEO: 柏木 齊)は、2011年7月15日より、「ひんやり情報投稿キャンペーン」(<http://campaign.recruit.jp/>)を実施いたします。

■「ひんやり情報投稿キャンペーン」概要

「ひんやり情報投稿キャンペーン」は、“ひんやり情報”となる写真の投稿を募集する2011年の暑い夏を楽しく過ごすことを応援するキャンペーンです。投稿された写真はキャンペーンページで閲覧することができるので、閲覧者も涼しい情報に触れ楽しんでいただけます。また、Twitterでひんやり情報のつぶやき投稿も募集しています。こちらもキャンペーンページで閲覧することができます。

投稿作品のうち審査の上入選作品6作品には、毎日の生活を応援する賞品をご用意しています。

■募集スケジュールと賞品

<募集スケジュール>

2011年7月15日(金):

『ひんやり情報投稿キャンペーン』ウェブサイトオープン、投稿募集開始

2011年7月15日(金)～2011年9月5日(月):

投稿募集期間

2011年9月中旬:

『ひんやり情報投稿キャンペーン』 入選発表予定

<賞品>

以下を各1名様、合計6賞品をご用意

【写真投稿部門】

- ・リモワスーツケース
- ・ランボルギーニ折りたたみ自転車
- ・アイロボット 自動掃除機 ルンバ527
- ・ビューティ体験券
- ・全国お食事券 20,000円分相当

【Twitter部門】

- ・オリジナルデザインQUOカード 5,000円分相当



▲「ひんやり情報投稿キャンペーン」ページイメージ

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html