

2011年8月31日

「伝統うなぎ×浦和レッズ」、「信濃川クルーズ×アルビレックス新潟」、「絶品スイーツ×ヴィッセル神戸」…
～感動&迫力のスタジアム観戦×周辺観光×ご当地グルメのよくばり旅へ～

9月1日『 元気をもらえる♪サッカー旅』発売！

株式会社リクルート(本社:東京都千代田区 代表取締役社長 兼 CEO: 柏木 齊)が発行する国内旅行情報誌『じゃらん』(編集長: 長田 佳子)は、9月1日(木)に『じゃらん 元気をもらえる♪サッカー旅』を、宮城、山形、茨城、埼玉、千葉、東京、神奈川、新潟、山梨、静岡、愛知、京都、大阪、兵庫、広島、福岡の約1万店のセブン-イレブンにて発売いたします。

■ムックの特徴

いよいよ9月2日に、埼玉スタジアムにてサッカーワールドカップ(W杯)予選の初戦が開始される予定です！今まで以上にサッカー観戦への興味関心が高まると予測される中、本ムックでは、Jリーグのスタジアム観戦と観光、ご当地グルメを組み合わせた「サッカー旅」を提案。

観戦前後に寄りたいオススメスポットや、スタジアムで食べられる名物から、サッカーの基本ルール、子連れで行く時のノウハウまでギュッと盛り込んだ、サッカー初心者でも楽しめる1冊です。

■掲載ラインナップ一例

◇Jリーグクラブ別『試合も観光も！秋の応援旅プラン』

見どころ満載、ご当地グルメも充実しているJリーグクラブのホームタウン周辺。本企画では、J1をメインに、クラブ別で、試合観戦の前後に行きたいスポットをご案内します。

◇【J1・J2全クラブ紹介】

ご当地名物いっぱい！『最新スタジアムグルメ65』

スタジアムの食事ってあまり期待できないのでは…というのは大間違い！Jリーグのホームスタジアムはご当地グルメの宝庫。今回は、実際に食べた人のランキングを元にじゃらん編集部が選んだ名物を一挙ご紹介いたします。

◇30組突撃取材！スタジアム観戦はこんなに面白い

「誘われたら行ってみたいけど、TVでも十分」そんな人に向けて、実際観に来ている人たちに突撃取材。生観戦にしかない魅力、楽しむコツなどを聞きました！

◇各クラブイチオシ♥イケメン選手が通う店

「あの選手が見てみたい」は、生観戦の強い動機になるもの。この企画では、Jクラブが猛プッシュのイケメン選手と彼らの行きつけ店を徹底リサーチしました。



▲表紙



[誌名] 『じゃらん 元気をもらえる♪サッカー旅』

[仕様] 縦200mm×横210mm・100ページ

[定価] 580円(税込)

[発売日] 2011年9月1日(木)

[販売地域] 宮城/山形/茨城/埼玉/千葉/東京/神奈川/
新潟/山梨/静岡/愛知/京都/大阪/兵庫/広島/福岡の約
1万店のセブン-イレブンにて発売。

[特典] この本をセブン-イレブン店頭にてnanacoカードで購入すると、nanacoポイント100ポイントをプレゼント！



リクルートはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにない、出会い。」を届けていきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit.jp/form/inquiry_press.php