

2011年9月15日

これからの価値をつくる、人をつくる 『大学の約束』 創刊

～選ばれる大学は、社会に、世界に、学生に未来を「約束」できる大学～
国公立・私立58校の未来を、総長、学長ほかトップ層が完全回答

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区 代表取締役社長 兼 CEO：柏木 斉）は、2011年9月15日(木)『大学の約束』を創刊いたしました。

◆『大学の約束』概略

- 趣旨：～2020年 選ばれる大学～
世の中が大きく変わろうとする今、大学はどうなるのか？今後10年、大学が社会に提供する価値とは？世の中に送り出す人材像とは？など、全国58大学の「約束」を紹介しています。学長、総長ほか、各校トップが完全回答。
- 発行日：2011年9月15日（木）
- 発行部数：16000部
- 版型・ページ数：A4版オールカラー 全国1版
- 価格：680円
- 販売：全国書店、ネット書店ほか全国送料無料のリクルートマガジンプラザ
URL：<http://shingakunet.com/yakusoku>

◆記事内容 【特別企画 大学の未来を対談する】

- 鳥越俊太郎×松本 紘（京都大学総長）
- 鎌田 薫（早稲田大学総長）×清家 篤（慶應義塾大学塾長）
- 小柴昌俊（ノーベル物理学賞受賞者）×中鉢良治（ソニー株式会社副会長）

◆『大学の約束』発行の背景『リクルート進学ブック』編集長の金剛寺千鶴子

～自分たちがどんな価値をどう実現、提供していくのかを具体的に示したい～
日本は、財政危機、少子化、震災の復興と国内課題が山積し、新興国の台頭により影響力は低下しています。しかし日本は明治維新後、度重なる難局を乗り越えてきました。その中で大学は、国の礎を作る官僚、法学、医学、自然科学などの専門家を世に出し、知を集積してきたことで日本の発展に尽くしてきました。少子化の波によって入学者はついに頭打ちとなりましたが、未来の日本を作る一翼を担う大学は、10年後、そしてその先の未来に自分たちがどんな価値をどう提供、実現していくのかを具体的な約束として明らかにしようと、発行いたしました。

◆掲載大学国公立・私立58校（五十音順）

愛知学院大学 愛知淑徳大学 青山学院大学 桜美林大学 大阪経済大学 大阪経済法科大学
大阪芸術大学 大阪工業大学 大阪産業大学 大阪市立大学 大阪府立大学 お茶の水女子大学
神奈川大学 神奈川歯科大学 関西大学 関西外国語大学 京都大学 京都産業大学 京都女子大学
金城学院大学 慶應義塾大学 国土館大学 産業能率大学 芝浦工業大学 成蹊大学 専修大学 創価大学
玉川大学 千葉大学 中京大学 中部大学 帝京大学 東海学園大学 東京大学 東京家政大学
東京未来大学 東京理科大学 同志社大学 東邦大学 東洋大学 名古屋大学 名古屋外国語大学
南山大学 日本大学 阪南大学 一橋大学 兵庫県立大学 佛教大学 文京学院大学 法政大学
武蔵野大学 明海大学 明治大学 名城大学 目白大学 立命館大学 龍谷大学 早稲田大学

◆『リクルート進学ブック』編集長ご紹介

金剛寺 千鶴子（こんごうじ ちづこ）
1988年株式会社リクルート入社。人事部、転職情報誌編集長などを経て2007年より『リクルート進学ブック』編集長。

リクルートはこれからもひとりひとりにあった「まだ、ここにない、出会い。」を届けることを目指していきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit.jp/form/inquiry_press.php

