

2011年9月29日



日本発のビジネスSNS 『Biz-IQ(ビズアイキュー)』開始のお知らせ ～ビジネスパーソンのための「ネットワーキング/Q&Aプラットフォーム」～

株式会社リクルート(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 兼 CEO: 柏木 齊)とOak Pacific Holdings (Japan)(本社:Cayman Islands)は、6月に設立した新会社「株式会社ビズアイキュー」において、日本発のビジネスに特化したソーシャル・ネットワーキング・サービス(以下、SNS)『Biz-IQ(ビズアイキュー)』の正式版を9月29日より提供開始いたします。

■日本発ビジネスSNS『Biz-IQ』開始の背景

近年、日本でも匿名のみならず実名のSNSの普及・浸透が見られます。こうした場において、プライベートな情報の共有だけでなく、ビジネス上の情報交換や人脈作りといったニーズも見られるようになってきました。これまでリクルートは企業の情報提供などを通じ、ビジネスパーソンの転職活動やキャリアパスの可能性拡大を支援してきましたが、今回ビジネスに特化したSNSの提供を開始し、会社や組織を超えたコミュニケーションの活性化を通じ、働く個人のより豊かな生活の実現、生産的で活力にあふれた社会の実現に貢献することを目指します。

■『Biz-IQ』とは?

ビジネスに関わるすべての人のための「ネットワーキング/Q&Aプラットフォーム」です。

職場の同僚はもちろん、ビジネス上のリアルな接点のある人同士、さらには興味関心のある業界・職種・テーマから派生したグループなど、ビジネスパーソンのライフラインである人的ネットワークを広げることができます。

サービス名称は、ビジネス(business)における相互のつながり(Interconnect)を促進し、知識や知恵の探求・取得(Quest for knowledge)に貢献することを意味しています。

■『Biz-IQ』の特徴

1、ビジネスの利用に特化(実名が原則)

ビジネスパーソンの「仕事の生産性アップ」「能力・スキルのアップ」「キャリアパスの可能性拡大」に寄与することを目的としたSNSを目指し、実名での利用を原則とします。また、企業や団体には「ブランディング・マーケティング」等に活用いただけることを目指します。



▲プロフィール画面

2、ビジネスにおける知識や知恵の取得が可能

『Biz-IQ』内に設置された「Q&A」等の機能を活用し、第一線で活躍するビジネスパーソン、エグゼクティブ、専門家などによる相互のコミュニケーションを通じて、必要な知識や知恵の取得が可能です。ビジネスシーンにおいて、事業や仕事を前に進めるために役立つ場となることを目指します。

▼『Biz-IQ』はこちらから

<http://biz-iq.jp/>

【会社概要】

株式会社ビズアイキューは、株式会社リクルートとOak Pacific Holdings (Japan)が、6月に設立した新会社です。

リクルートではこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここいない、出会い。」を届けることを目指していきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit.jp/form/inquiry_press.php