

2011年9月29日

HOT PEPPER **グルメ** から、初の保存版ムックが登場！
友人・仲間・恋人・夫婦・親と過ごす、いい時間。そんなキズナを演出してくれる厳選100店
『東京オトナ食堂』、9月30日発売！

株式会社リクルート(本社:東京都千代田区 代表取締役社長 兼 CEO: 柏木 斉)が運営する国内最大級のグルメ・クーポン情報サイト『ホットペッパー グルメ』は、「キズナ」をテーマにした外食シーンの提案を行うグルメガイド『HOT PEPPER グルメ 東京オトナ食堂』を、東京23区を中心に1都3県の書店・コンビニ・駅売店にて9月30日に発売いたします。『HOT PEPPER グルメ』の集合知を活かした初の完全保存版・有料ムックです。

■本誌の特徴

『HOT PEPPER グルメ』は、「女子会」「ママ会」など、新しい外食シーンを提案し、街の元気を応援してきました。震災後、外食シーンでも、「大切な誰かと、いい時間を過ごしたい」という「キズナ」の大切さが認識されていることに着目。外食志向や雑誌への情報接種度が高く、仕事や結婚で人間関係が広がる、30代の働く男女世代に、本ムックを通じて、「コミュニケーションツールとしての飲食店」を提案することで、新しい消費活性を狙いに行っています。

紹介店は、グルメ本エディター・ライター・ブロガー45名が厳選した、夜1人4000～5000円予算中心の、「30代オトナの、ちょっといい店」。ここ1年以内にできた店を中心に、東京で旬な100軒をセレクトしました。

また、今回のムックの発売に合わせて、本誌の一部が読める電子書籍アプリケーション(無料)も同時に公開することで、多様な利用者層の獲得を見込んだリーチを行っています。

■掲載ラインナップ一例

◇一緒に行った人と親しくなる!「最旬」&「ちっちゃい」レストラン9

親しい友達から、これから近くなりたい知人まで、誰でも誘えて、誰とでも親密になれる、「ここ1年以内中心にオープンした」「小箱」な店をご紹介します。

◇グルメブロガー他45名が厳選推薦

誰と行く?シーン別「切り札」夜ごはん

- ・仲間【ハレの日ごはん】 …新富町「ぶーみんヴィノム」など
- ・仲間【ガッツリ肉会】 …亀戸「ホルモン青木一号店」など
- ・男同士【酒場めし】 …上野「大統領」など
- ・女同士【癒しごはん】 …銀座「ファロスロウタイム」など
- ・上司・親に【もてなしごはん】 …浅草「大多福」など
- ・恋人・夫婦【ちゃんと記念日】 …六本木「スピローズ」など

◇ビギナー狙い目は、新店・同世代シェフ「行きつけ、はじめよう」

オトナになったら目指したい「行きつけの店」として、30代シェフの新店を紹介。編集部が目利きをした飲食店ビギナーが、一緒に成長して長くつきあっていける同世代の店をご紹介します。

■媒体概要

【誌名】『HOT PEPPER グルメ 東京オトナ食堂』

【仕様】A4・100ページ 【定価】680円(税込)

【発売日】2011年9月30日(金)

【販売地域】東京23区中心に、1都3県の書店・コンビニ・駅売店にて発売

東京オトナ食堂WEBもオープン!

・本誌で紹介したお店をウェブサイト(PC・モバイル)でも限定公開!

PC <http://www.hotpepper.jp/doc/otona/top.html>

MOB <http://hpr.jp/CSM/docOwner/?D=/otona/&F=top.html>



リクルートではこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けることを目指していきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit.jp/form/inquiry_press.php