

2011年10月7日

中古車情報サイト『カーセンサー.net』被災地支援事業
10月11日(火)「カーセンサー 復興支援版」を発行
～ 中古車情報を無料で配布致します～

株式会社リクルート(本社:東京都千代田区 代表取締役社長 兼 CEO: 柏木 齊)が運営する中古車情報サイト『カーセンサー.net』(<http://www.carsensor.net/>)は、東日本大震災における被災地支援の一環として中古車情報誌「カーセンサー 復興支援版」を、東北3県(岩手、宮城、福島)にて無料で配布致します。

【取り組み背景】

被災3県と呼ばれる岩手県、宮城県、福島県では新車と中古車を合わせた年間の登録台数の約40%が震災の影響を受けました。仮設住宅が用地確保や安全性の観点から、不便な場所に設営されている現状、日用品を求めてスーパーに行くにもクルマが必要ですが、クルマの供給は不足している状況です。

震災前よりクルマが生活の足となっているこれらの地域では、クルマの有無が生活支援、就労支援に大きな影響を与えます。カーセンサーでは、これらの現状に対し、被災エリアのカスタマーと地元の中古車販売店のマッチングを図ることで、被災地の皆さまの中古車選びをサポートすることを決めました。

【「カーセンサー 復興支援版」概要】

媒体名称	カーセンサー 復興支援版
配布開始日	10月11日(火)
発行形態	フリーペーパー(無料)
発行エリア	岩手県、宮城県、福島県
配布場所	上記3県のショッピングセンター コンビニエンスストア 等
発行部数	30,000部
ページ数	450ページ
発行会社	株式会社リクルート



▲「カーセンサー 復興支援版」表紙

リクルートはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない。出会い。」を届けていきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit.jp/form/inquiry_press.php