

2011年11月18日

「じゃらん×ホットペッパーポイント」 11月21日(月)より、食の通販サイト『ごちまる』でも 利用可能に

株式会社リクルート(本社:東京都千代田区 代表取締役社長 兼 CEO: 柏木 齊)が提供する「じゃらん×ホットペッパーポイント」のサービスにおいて、11月21日(月)より食の通販サイト『ごちまる』にて、ポイントの相互利用が可能となります。

■ 「じゃらん×ホットペッパーポイント」概要

○相互利用が可能な領域・サイト

- ・食の通販サイト『ごちまる』
URL <http://www.gochimaru.com/>
- ・グルメ・クーポン情報サイト『ホットペッパーグルメ』内
「お得な購入クーポンサービス」
- ・国内旅行宿泊サイト『じゃらんnet』
- ・美容の総合検索サイト『ホットペッパービューティー』
- ・割引チケット共同購入サイト『ポンパレ』



○食の通販サイト『ごちまる』のポイント

- ・ポイント付与
『ごちまる』上で、商品を購入していただいた全ての会員の方に、
『ごちまる』上の注文確認画面上で表示される商品販売価格の
1%が付与されます。
※商品出荷日の翌日以降に自動的に加算されます。
- ・ポイント行使条件
『ごちまる』上では、1回あたり20万ポイントまで行使が可能です。



▼詳細は以下でご確認ください。

<http://point.recruit.co.jp/doc/introduction/index.html>

■食の通販サイト『ごちまる』とは

2011年1月から、株式会社リクルートとオイシックス株式会社が共同でサービスを開始した、食品のインターネット通販サービス。有機栽培をはじめとする安心安全な食材、厳選されたデパ地下のような本格惣菜・スイーツや、通常のルートでは入手困難なアイテムなど、全国に張り巡らされたネットワークを駆使して、インターネット通販ならではの「品揃え」を提供しています。

リクルートはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにいる、出会い。」を届けていきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit.jp/form/inquiry_press.php