

2012年1月30日



## 『カーセンサーnet』ユーザー7,363名にご賛同いただいて拠出した資金を活用 カーボくんラッピングバスなど、クルマ7台を被災地に寄贈

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区 代表取締役社長 兼 CEO：柏木 斉）が運営する中古車情報サイト『カーセンサーnet』（<http://www.carsensor.net/>）は、東日本大震災の被災地支援の一環として、同サイトで行ったキャンペーンをもとに、合計7台のクルマを購入・寄贈いたしました。1月27日（金）に「DSP 災害支援プロジェクト」へ「カーボくんラッピングバス」を寄贈したことで、当キャンペーンで購入した7台のクルマの、すべての車の寄贈が完了致しましたので、ご報告いたします。

### ●カーセンサーによるキャンペーン概要と寄贈車両の内訳

2011年7月4日(月)～10月3日(月)に実施していたキャンペーンにおいて、『カーセンサーnet』に口コミを投稿していただいた方のなかで、被災地支援に賛同していただいた方1人あたり1,000円をカーセンサーが拠出するというキャンペーンを実施いたしました。合計7,363名にご賛同いただいて7,363,000円を拠出し、合計7台のクルマを購入・寄贈いたしました。

－寄贈した7台のクルマの寄贈先・車種・取得金額

寄贈先	車種	車両取得価格
社会福祉法人永楽会	スズキワゴンR	1,000,000円
医療法人社団鉄祐会	スズキワゴンR	1,050,000円
社会福祉法人高寿会	ダイハツムーヴ	1,000,000円
一般社団法人チーム王冠	トヨタブサム	352,528円
一般社団法人チーム王冠	マツダMPV	709,980円
一般社団法人ダイバーシティ研究所	スバルフォレスター	770,907円
DSP 災害支援プロジェクト	日野リエッセII（ラッピングバス）	2,960,114円

※キャンペーンでの拠出金額との差額480,529円は別途カーセンサーにて拠出いたしました

### ●「カーボくんラッピングバス」寄贈概要

【寄贈車両】

日野自動車 リエッセII

（H12年式、走行距離：99,285キロ、カーセンサー認定検査実施済）

【寄贈先】

DSP 災害支援プロジェクト（理事長：門馬宏昭）

【ラッピングバスの用途】

1. 宮城県が保管する支援物資の中でDSPの倉庫で預かっているものを、過疎化地域の被災者の皆様に提供車両にて倉庫までご案内し配布
2. 宮城県内の仮設住宅や在宅避難地域で、車両を持たない方への支援策として、最寄のスーパーなどへの買い物支援の実施
3. 平日、土日、祝日と運行計画をたて、県内のボランティア団体の交通手段として使用

【協力会社】

株式会社JCM（車両手配、事務手続き）、株式会社オートモビル・インスペクション・システム（CS認定検査）

株式会社アサイマーキングシステム（ラッピング）、住友スリーエム株式会社（ラッピング素材提供）

株式会社トラフィックレンタリース（車両提供）



▲1月27日（金）に行われた寄贈式の様子とラッピングバスの写真

リクルートはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにいる、出会い。」を届けていきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

[https://www.recruit.jp/form/inquiry\\_press.php](https://www.recruit.jp/form/inquiry_press.php)