

2012年3月21日

リクルート主催 デジタル★マーケティング講座 Ustream生配信
スブツニ子！氏によるクリティカル・デザイン講座
～ソーシャルメディア時代に求められるデザインとは？～

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区 代表取締役社長 兼 CEO：柏木 斉）は、3月26日（月）11：30より、アーティストのスブツニ子！氏を講師に迎えたクリティカル・デザイン講座を、Ustreamで生中継します。『デジタル★マーケティング講座』は、マーケティングの進化や、今後の情報流通のあり方をテーマとした社内向け講座ですが、特別にUstreamにて公開いたします。

デジタル★マーケティング講座 概要

- ・タイトル：スブツニ子！氏によるクリティカル・デザイン講座
～ソーシャルメディア時代に求められるデザインとは？～
- ・講演内容： 1) クリティカルなデザインとは？
2) ソーシャルメディアとクリエイターの未来
- ・日時：2012年3月26日（月） 11：00-12：30
- ・主催：株式会社リクルート MIT United インターネットマーケティング室
- ・Ustreamリンク先：<http://www.ustream.tv/channel/recruitlive>（ハッシュタグ：#critical_d）

講師プロフィール



スブツニ子！
アーティスト

- ・1985年東京都生まれ。
- ・インペリアル・カレッジ・ロンドンの数学科および情報工学科を卒業後、フリープログラマーとして活動。その後、ロイヤル・カレッジ・オブ・アート 大学院 Design Interactions 学科修士課程を修了。
- ・テクノロジーによって変化していく人間の在り方や社会を反映させた作品をソーシャルメディア上で展開。
- ・2009年、原田セザール実との共同プロジェクト《Open_Sailing》が、アルス・エレクトロニカで[the next idea]賞を受賞。
- ・2010年、《カラスボット☆ジェニー》が文化庁メディア芸術祭で審査委員会推薦作品に選ばれる。
- ・展覧会
「東京アートミーティング トランスフォーメーション」
(東京都現代美術館、2011)
「Talk to Me」(ニューヨーク近代美術館、2011) など。

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit.jp/form/inquiry_press.php