

2012年7月5日

日本最大級のデータ解析コンペ、平成24年度データ解析コンペティションに、リクルートが『SUUMO』『ポンパレ』のデータ提供で協力

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区 代表取締役社長 兼 CEO：峰岸真澄）は、経営科学系研究部会連合協議会が主催する平成24年度データ解析コンペティションに、『SUUMO』と『ポンパレ』のデータを提供することを決定いたしましたので、ここにお知らせいたします。

データ解析コンペティションとは

データ解析コンペティションとは、平成6年より続くマーケティング関連のデータを用いたコンペティションです。昨年は全国から70チーム、延べ250名が参加し、日本最大級の規模で開催されました。コンペティションを通じて、データ解析及びモデル設計を行うことで、新たな知見を誘発し、学術的及び実務的な研究の発展に寄与することを目的とします。

詳細は下記の発会式にて発表する予定ですが、この度、平成24年度データ解析コンペティションにて解析に用いるデータを、弊社が運営する『SUUMO』、『ポンパレ』から提供することが決定いたしました。生きた商用サイトのデータを提供することで、参加者の解析技術向上やビジネス観点養成の一助となることを願っております。

平成24年度データ解析コンペティション

－主催：経営科学系研究部会連合協議会

協議会の構成団体

- ・日本オペレーションズ・リサーチ学会 先端オペレーティング分析研究部会
- ・日本マーケティング・サイエンス学会 ID付POSデータ活用部会、消費者・市場反応の科学的研究部会
- ・日本データベース学会 ビジネスインテリジェンス研究グループ
- ・早稲田大学マーケティング・コミュニケーション研究所CRM研究会
- ・日本マーケティング・サイエンス学会 市場予測のための消費者行動分析研究部会
- ・日本計算機統計学会 データ解析スタディグループ
- ・株式会社NTTデータ技術開発本部 IT活用推進センタ
- ・株式会社産業科学研究開発センター

－協力：株式会社リクルート

－開催スケジュール（予定）

- ・平成24年8月1日（水）：発会式にて開催概要ご説明
- ・平成24年10 - 12月頃：中間発表
- ・平成25年1 - 3月頃：最終報告
- ・平成25年3月：成果報告会

－参加方法：参加ご希望の方は、氏名、所属、メールアドレスをお書きの上、

下記、事務局のアドレスまでメールをお送り下さい。発会式のご案内をお送りします。

jimukyoku@isrd-center.com

発会式概要

－日時：平成24年8月1日（水） 15:00～

－会場：株式会社NTTデータ コンファレンスルーム

<http://www.nttdata.co.jp/corporate/profile/outline/map.html>

－当日スケジュール

<第一部>

- 15:00～15:20 開会挨拶・開催概要について
- 15:20～16:00 ご講演（詳細は後日）
- 16:00～17:00 提供データの説明および質疑応答

<第二部>

- 17:15～19:00 意見交換会

当日のスケジュールに関しましては多少前後する場合がございますので、あらかじめご了承下さい。

リクルートはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここいない、出会い。」を届けていきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit.jp/form/inquiry_press.php