

2012年12月5日

株式会社リクルートホールディングス
株式会社ブログウォッチャー
株式会社電通
Qualcomm Incorporated

リクルート、電通、ブログウォッチャーが **Qualcomm Labs** と
「**Gimbal™**コンテキストウェアネスソリューション」の利用で業務提携
ー日本における **Gimbal™**ソリューションの利用権を取得ー

株式会社リクルートホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：峰岸 真澄）、株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：石井 直）、および両社のジョイントベンチャーである株式会社ブログウォッチャー（本社：東京都港区、代表取締役：浅野 健）と、Qualcomm Incorporated（クアルコム インコーポレイティッド、本社：米国カリフォルニア州、Nasdaq：QCOM）の子会社である Qualcomm Labs, Inc.（クアルコム ラボ）は本日、位置情報を活用したジオフェンス※1 機能およびユーザーの興味や関心を推定するインタレストプロフィール※2 機能の日本での独占的利用を含めた「Gimbal™コンテキストウェアネスソリューション」（以下、「Gimbal ソリューション」）のライセンスを、リクルートホールディングス、電通、ブログウォッチャーが取得したことを発表いたしました。

この発表は、Qualcomm Labs にとって、コンテキストウェアネス※3 技術を活用した最初の提携事例となります。「Gimbal ソリューション」は、位置情報を活用したジオフェンス機能および興味や関心を推定するプロフィール機能を、常時接続かつ、消費電力を抑えた形で提供します。

「Gimbal ソリューション」を組み込んだアプリケーションを利用することにより、より関連性が高くパーソナル化されたタイムリーで有益な体験やデータ、コンテンツを提供することが可能になります。

位置情報を活用したマーケティングや O2O（Online to Offline）マーケティング活動が世界的に見ても進んでいる日本において、電通はクライアント向けの統合マーケティングソリューションの一環として、「Gimbal ソリューション」の活用を検討してまいります。また、リクルートグループとブログウォッチャーは自社のアプリケーションへの適用を推進していく予定です。このほか、

リクルート、電通、ブログウォッチャーは、「Gimbal ソリューション」を活用した新しいマーケティング商品や広告商品の開発を進めていく予定です。

ブログウォッチャーにとっては、同社が運営するスマートフォン向けの情報エージェントアプリである「wityou」に「Gimbal ソリューション」を活用することで、ユーザーについて推定された興味や関心、現在の利用場所や生活圏から、よりユーザーの生活に役立つ情報を自動的に選んで提供する機能を強化することができるようになります。

実際、日本においてトライアルサービスを実施したところ、「wityou」に「Gimbal ソリューション」を活用して情報配信すると、通常の情報配信に比べてユーザーの反応率（クリック率）が3倍になることが分かりました。また、対象となる店舗の半径 100 メートル以内のユーザーに情報を配信した場合の反応率（クリック率）が 60%以上増加したという結果も出ています。ブログウォッチャーは中国においても 2013 年 1 月からこのトライアルサービスを開始する予定です。

Qualcomm Technologies のエグゼクティブ・バイス・プレジデント兼 Qualcomm のグローバルマーケットディベロップメントのプレジデントである Peggy Johnson(ペギー・ジョンソン)は、「どのような端末、文化、言語であろうとも、スマートフォンユーザーは、日々自分に合った魅力的なモバイル体験を求めています。モバイル先進国である日本での世界初の取り組みは、『Gimbal ソリューション』がアプリケーション開発者、企業、ブランドと消費者の関わり方に影響を与えることを示すことでしょう」と述べています。

なお、「Gimbal ソリューション」は Android および iOS に対応し、<http://www.gimbal.com>で公開されています。

以上

※1 ジオフェンス：特定の地域を囲む仮想的な境界のこと。

※2 インタレストプロファイル：ユーザーの興味・嗜好などを推定すること。

※3 コンテキストウェアネス：各種センサー機能などを応用して、周辺状況を把握し、それに応じた情報処理をする技術およびその概念。

リクルートグループについて

人材総合サービス、およびブライダル、進学、自動車、住宅、旅行、学び、飲食、美容などの領域において、情報誌・インターネット・携帯端末・リアルカウンターを活用した商品とユーザーとのマッチングサービスを提供し、「まだ、ここにはない、出会い。」を創出します。

詳細は <http://www.recruit.co.jp/> (日本語サイト)、<http://www.recruit-rgf.com/> (英語サイト) をご覧ください。

株式会社電通について

電通は 1901 年に設立され、約 40 年にわたり単独のブランドエージェンシーとしては世界ナンバーワンの地位を堅持しています。東京に本社を置く電通は、クライアントである日系企業・多国籍企業・グローバル企業に対し、Integrated Communication Design という独自のアプローチで、包括的かつ統合的な広告マーケティングサービスを提供しています。6,000 社以上のクライアントとの取引を有し、世界で約 22,000 人の従業員を抱える電通グループは、世界的なスポーツイベントのマーケティング事業、映画やアニメの製作といったエンターテインメント事業にも積極的に関わっています。

詳細は <http://www.dentsu.co.jp/> (日本語サイト)、<http://www.dentsu.com/> (英語サイト) をご覧ください。

株式会社ブログウォッチャーについて

ブログウォッチャーはブログ解析をはじめとするテキスト解析技術をベースとしたライフログ解析技術と活用ソリューションの提供企業です。高度なプロファイリング技術や解析技術を活用し、多くの企業にマーケティングソリューションを提供しています。

詳細は <http://www.blogwatcher.co.jp/> をご覧ください。また、「wityou」の詳細については <http://www.blogwatcher.co.jp/news/2011-11-20111116.html> をご覧ください。

Qualcomm Incorporated について

Qualcomm Incorporated (クアルコム インコーポレイティッド: 以下クアルコム) は、3G、4G および次世代のワイヤレス技術における世界のリーダーです。クアルコムには多数の特許ポートフォリオを有するライセンスビジネス (QTL) が属しています。クアルコムの完全子会社である Qualcomm Technologies, Inc. (クアルコム テクノロジーズ インク) は、エンジニアリング、研究開発、半導体部門 (QCT) を含む製品およびサービスビジネス部門など実質的にクアルコムの全ての事業を子会社と共に行っています。当社の独創性と革新性は、情報やエンタテインメントへのユー

ザーによるアクセスと世界中のユーザー間のコミュニケーションを向上させながら、25年以上にわたってデジタル通信の進化を牽引してきました。詳細については、クアルコムの [Web サイト](#)、[OnQ ブログ](#)、[Twitter](#)、[Facebook](#) のページを参照ください。

※Qualcomm は Qualcomm Incorporated の登録商標です。Gimbal は Qualcomm Labs, Inc.の商標です。その他記載されている商標は各社の商標です。

【本件に関するお問い合わせ先】
<https://www.recruit.jp/support/form/>