



# 2013年のトレンド予測

2013年1月10日（木）



2013年トレンド予測

# 住まい領域

## WEBサイト・情報誌・対面相談

### PCサイト

SUUMO



### モバイル・タブレット

ケータイ・スマートフォン



### 情報誌

フリーペーパー



### 無料相談所

スーモカウンター

新築マンション  
注文住宅



タブレット



市販誌



キーワード：

カフェ・ギャラリーなどで自宅の一部を開放する

# 家を開く

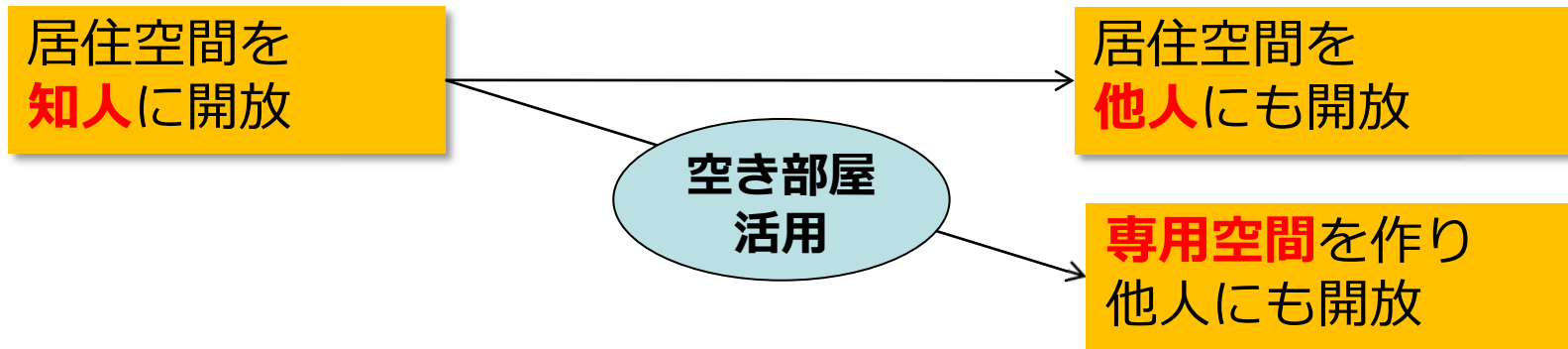
「空き家」「空き部屋」の有効利用という視点、  
友人とのつながり・自己表現したいという欲求から  
「自宅をオープン化」する動きが顕在化。

ピアノ教室などで知人・生徒に一室を開く例は過去からあるが、  
知人の知人、その先の人にも開くための、専用スペースを作る方々が登場。

本来はプライベート空間である自宅を、無理しない範囲で  
「公共化」「交流化」する動きが広がる。



自宅でのピアノ教室・料理教室などは従来からある動きだがそれを「他人」に広げたり、「専用空間」を作る動きに。



料理教室



ピアノ教室



サロン開設



カフェ開設



1Fを賃貸化



## 住宅市場の背景

### 1. 家が余っている

日本の空き家戸数の変遷

約30万戸

約750万戸



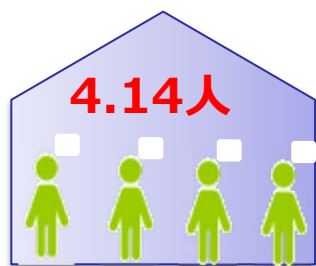
1960年

2008年

H20年住宅土地統計調査（総務省）

### 2. 部屋も余っている

世帯当たりの居住人数の変遷



4.14人

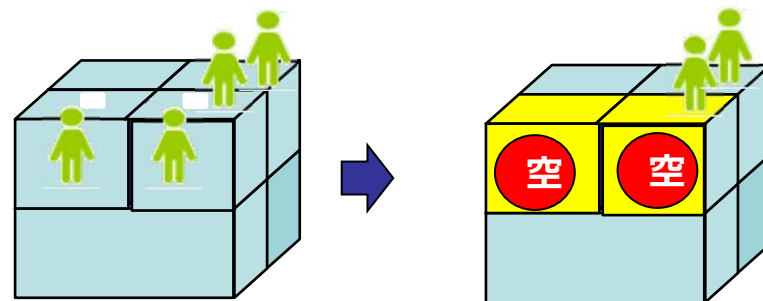
2.42人

1960年

2008年

H20年住宅土地統計調査（総務省）

子育て終了時点で空き部屋化



子育て期

子供卒業後

## ポスト団塊ジュニア

(1976～1985年生まれ)

### 1. 友人とのつながりが大事

✓幸福の条件とは？ (20～29歳)

- |    |          |              |
|----|----------|--------------|
| 1位 | 家族とのつながり | 52.8%        |
| 2位 | 経済的ゆとり   | 46.5%        |
| 3位 | 友人とのつながり | <b>45.0%</b> |

ポスト団塊ジュニア考 (2006年・リクルート)

### 2. 収入 < 自分表現+感謝 住まいも自己表現の手段

✓住まいはライフスタイルや  
個性を表すものである

「とてもそう思う」のみ集計

- |     |              |     |       |
|-----|--------------|-----|-------|
| 20代 | <b>26.6%</b> | 40代 | 12.2% |
| 30代 | 18.0%        | 50代 | 12.1% |

ポスト団塊ジュニア考 (2006年・リクルート)

## 団塊世代

(1947～1951年生まれ周辺)

### 1. 趣味を広げたい

高度経済成長の中、手芸・ピアノ・料理など多様な**趣味を持った主婦層が60歳に**。その特技を相互シェア。

### 2. 2ndステージの生きがい

退職後の長い人生。  
**仕事以外のつながりがないことへの不安**。新しい仲間がほしい。

### 3. 家の改修×年金不安

使い勝手の悪い間取りや設備を  
変えたい。ただ**先立つお金が不安**。

# SNSにより個人でもコミュニティづくりが簡易に



## ✓ SNSを利用して実現したこと

同じ**趣味嗜好**を持つ人と交流できた **72.6%**

ソーシャルメディアで知り合った人と**会えた** **35.2%**

## ✓ SNS利用経験率

20代 **73.1%**

60代 **31.1%**

上記2つとも情報通信白書 (2011年度 総務省)



## ポスト団塊ジュニア

空き家・空き部屋  
改装自由な賃貸住宅

少ない  
数十万～

地域とのつながり  
価値観の合う新たな仲間  
運営するための資金

対象の家

開設資金

得るもの

## 団塊世代

自宅を部分改装  
自宅を建て替え・新築

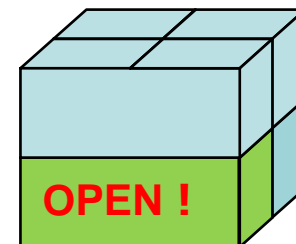
多い  
数百万～数千万

地域とのつながり  
趣味の合う新たな仲間  
老後の資金（一部）

## 空き家の大家さんに直接交渉、自宅兼図書館に改装



こすみ図書  
(墨田区向島)



開館日時は不定期  
(週末中心)

### 【きっかけ】

自分を表現するスペースを持ちたい。本が好きなので図書館を創りたい。

### 【開き方】

お金がないので、空き家を自ら探し、大家さんと交渉。  
改装を認めてもらい、1階を図書館に。

**改装費15万円。** 図書館への改装もみんなで**ワークシェア**してプロセスも楽しむ。  
「紙芝居ワークショップ」「ミニシアター上映」等**サロンのような活動**の場にも。



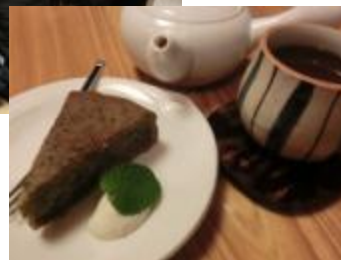
SUUMOジャーナルで100件近くシェアされる

to\_ono tomo

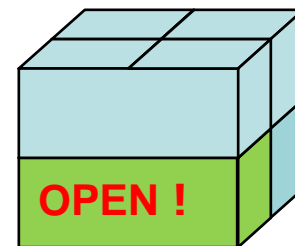
うーん、15万かあ！やっぱり米子の使っていない離れを図書館に改造したいなあ。／賃貸一軒家を大改造！コストわずか50万円の下町の手づくり図書館 <http://t.co/JnuRCpsU>

twitterから

## 祖父の代からの家。オウチカフェを開き、交流の場に



ちょっとしたCafé  
(上石神井)



火、水曜休  
12:00~19:00

### 【きっかけ】

祖父の代からの家。いい食器がたくさんあった。これを生かしたい。  
**一人暮らしの人**が周囲に多い。彼らの**憩いの場**を創りたい。  
バイト時代の友人が菓子作り職人。自分が場所提供、友人は菓子づくりで協業。

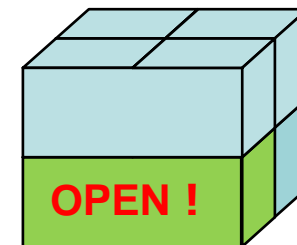
### 【開き方】

改装費は数十万。店と居住空間は**布で仕切る**など、ほとんど改修せず。  
ケーキなどの素材は**地元・練馬の農家、国産**にこだわる。  
くつろぎのカフェがベース。LIVE・アロマ教室・石鹸作りなど**サロンの的に活用**。  
毎月**10件程度のイベント**が開催されている。

## 安く一軒家の賃貸を借りて、パン屋を開く



まあるいぱんや  
(練馬区南大泉)



木、金曜  
9:30~16:00  
土曜  
10:00~15:00

### 【きっかけ】

**自分らしい**生き方をするために手に職を持ちたい。手に職があれば時間・場所・仲間が自由になると考えた。今の自分にスキルがあるのがパン作りだった。

### 【開き方】

**改造OKの賃貸**一軒家を**廉価**で借りて、パン屋に改装。

キッチンでパン作り・自宅の玄関と駐車場で販売。

**改装費60万円**のスムーズスタート。開店日・オープン時間もできる範囲で。

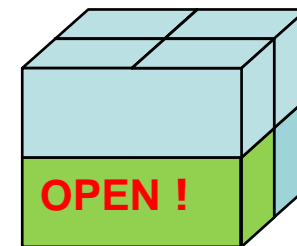
他の**空き部屋**は地域の仲間との**イベント**に開放。**イートインスペース化**を検討中。



## 郊外住宅地で レストラン併設の多世帯の一戸建てを新築



TERRACE You  
(八王子市)



水・木・金曜  
11:30~15:00  
18:00~21:00

事例提供：積水ハウス

### 【きっかけ】

ずっと都心居住。80代の両親の体調が悪く、両親の近くの地域に移住。

「自分たち夫婦+親夫婦+弟+弟の子供」という**一家の集住**を選択。

お店を持ちたいという想いと親の介護を両立すべく「**多世帯住宅+自宅カフェ**」に。

### 【開き方】

**自宅の1階にフレンチレストラン**を併設。

自分と住民、住民同士の**コミュニティ空間**に。カラオケも用意した。

高齢者が多く、フレンチから「**田舎料理**」に変更。

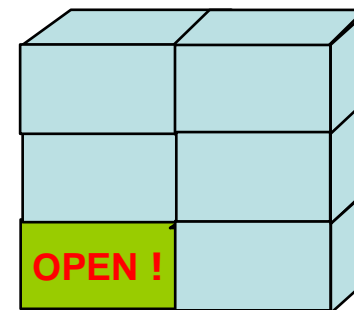
**オープン時間もできる範囲に変更。**



## 所有マンションの居室部分をギャラリーカフェに改装



RIVER CAFÉ  
(練馬区武蔵関)



水～金曜 11:00～16:00  
土日祝 11:00～18:00

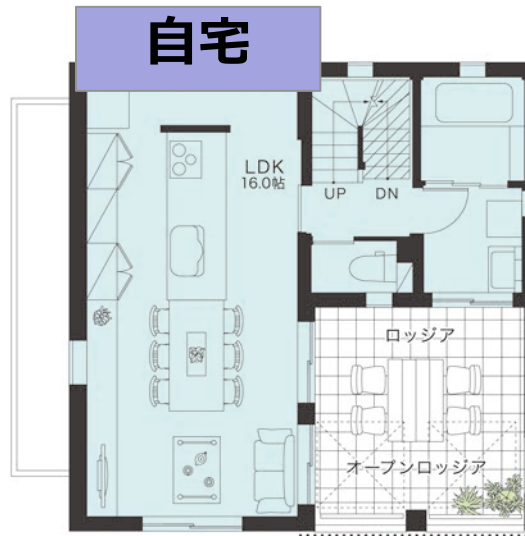
### 【きっかけ】

夫：60歳で銀行退職。仕事だけのつながりに不安。リタイア後は地域の仲間が欲しい。  
妻：多様な世代の趣味を相互に共有できる場、自然と人が集まる場を作りたい。

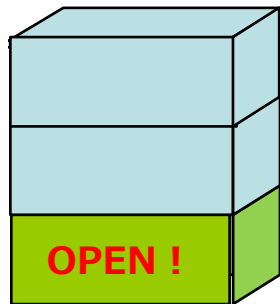
### 【開き方】

父所有のマンションの自宅部分のリビングを改装しギャラリーカフェに。  
改修コストは1,000万円以上。日々の収支はトントン。資金回収は目指していない。  
当初の想定より大変だったため、开店時間をできる範囲に縮小。  
地域に根差したカフェ、集まりの場として。各種演奏会や手作り市なども開催。

# 建て替えの際に、一部を賃貸化し、収入・年金のリスクヘッジ



試算提供：旭化成ホームズ



敷地面積 約110m<sup>2</sup>  
 建物面積 約141m<sup>2</sup>  
 賃貸 約36m<sup>2</sup>、 自宅 約105m<sup>2</sup>

総事業費	建築費+諸費用	4,500万円
月々支出	ローン+税金	20.6万円
賃料収入		13.8万円

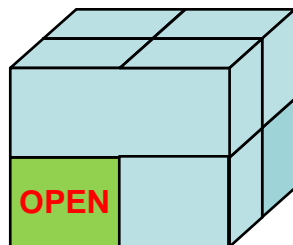
※自己資金500万 2%金利の30年返済  
 この事例はあくまでもシミュレーション上のものです

## 行政が運営や告知の支援を行う例も (世田谷区)

### 染め・織り MY手仕事を地域に

染めや織り、手紡ぎの仕事に長い間取り組んできたオーナーが自宅の居間を地域に公開。作品創作の場や発表の場、手を動かす楽しみを伝える発信の場に。  
**企画や運営を参加者と一緒に行う。**

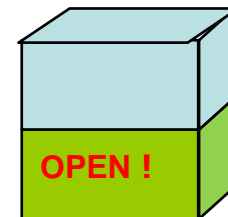
開くスペース：洋室、ダイニングキッチン  
運営：オーナーと協カスタッフ



### 自宅の1Fと庭を子育て支援の場に

**子育てママを応援したい**という思いから、二階建ての自宅の一階部分の居間と庭を公開。多い時は20組の親子が利用。**オーナーは時々顔出し**、昔の子育ての知恵を継承している。

開くスペース：居間・キッチン・ピアノ  
運営：子育て支援グループamigoが運営



### (財) 世田谷トラストまちづくりの支援事業「地域共生のいえ」とは？

オーナー自らの意思により、地域の公益的かつ非営利なまちづくり活動の場として開かれている私有の建物。他にも 子育て支援のための場所「ルツの家」、介護をする家族が集う場「あばら屋 春夏（しゅんか）」、自宅車庫を改装しレコード鑑賞やスケッチなどを地域の仲間と楽しむ「茶論ワンコイン」などがある。



キーワード：

カフェ・ギャラリーなどで自宅の一部を開放する

# 家を開く

「空き家」「空き部屋」の有効利用という視点、  
友人とのつながり・自己表現したいという欲求から  
「自宅をオープン化」する動きが顕在化。

ピアノ教室などで知人・生徒に一室を開く例は過去からあるが、  
知人の知人、その先の人にも開くための、専用スペースを作る方々が登場。

本来はプライベート空間である自宅を、無理しない範囲で  
「公共化」「交流化」する動きが広がる。





2013年トレンド予測

# 学び領域



## WEBSITE・情報誌

### PC・モバイルサイト

#### ケイコとマナブnet



#### 資格と仕事net



#### 資格と仕事net



#### 大学&大学院net



### 情報誌

#### ケイコとマナブ



キーワード：

バブルを知る彼女たちが、  
子育てが一段落ついた今、再び貪欲に動き出す！

## 「元祖★おケイコ女子」 リターンズ

1990年、『ケイコとマナブ』の創刊をきっかけに、  
英会話、料理、スクーバダイビングなどさまざまな習い事にチャレンジし、  
マーケットを盛り上げた「元祖★おケイコ女子」たち。

「自分のために学ぶ」「学ぶことを通じて自分を磨く」ことの楽しさを知る  
彼女たちが、いよいよミドル世代となって習い事マーケットに戻ってきた！

きわめてアクティブでアグレッシブな世代の再参戦で、  
習い事マーケットに新たな風が吹き始めた。

# 「ケイコとマナブ」創刊当時はバブル真っ盛り。 プライベートを充実させることがカッコよかった。

遊ぶことに飽きてきたバブル後半。  
習い事をすることは「ステイタス」だった。

## 当時流行った言葉

花 金

アフターファイブ

5時ダッシュ

▼ケイコとマナブ創刊号編集記事より



◀創刊号表紙



当時のメイン読者は現在43歳～55歳。  
「自分のために」学び始めた最初の世代。

## 元祖★おケイコ女子

1958年～1970年生まれ

→バブル時代に

(概ね1988年から1992年)

20代前半～30代前半

を過ごした世代。



「お嫁さん」になるだけじゃない人生に目覚め、  
アフターファイブは「自分磨き」。

当時の人気のおケイコベスト3

英会話



料理



フラワーアレンジメント



27歳から47歳くらいまでは子育てに必死。

いよいよ、子供の手が離れ、おケイコ再デビュー！

おケイコ離れ時代



25歳



出産

27歳



7歳

35歳



17歳

45歳



19歳

47歳



再  
デビュー

48歳

'90

'92

'00

'10

'12

'13

各スクールから聞こえてくる！40代以上生徒の増加の声！

着付け

ここ1年で、  
問合せの半分以上が  
40代以上に！



ヒップホップ

小学生～中学生に交じって、  
40代前半の保護  
者が子供と一緒に  
に習う姿も！

ベリーダンス

40-50代女性に人気で  
常に定員  
いっぱい。

ハーブ

40～50代  
女性急増！

アロマ

最近、40～50代  
の生徒が多く  
学びたい人増加！

フラワー

以前習っていた人  
が復帰してくる  
ことが増えて  
きた！

Webデザイン

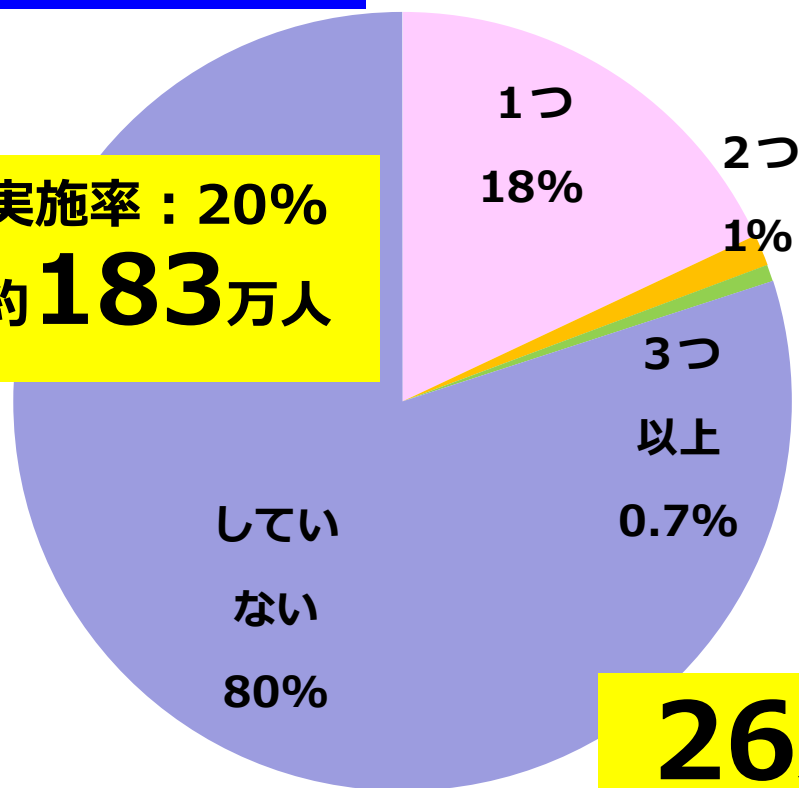
40～50代が増加。  
中にはP Cに慣れて  
いない方も！



Q.この1年間で、  
なにか学び事・習い事をしましたか。  
(単一回答)

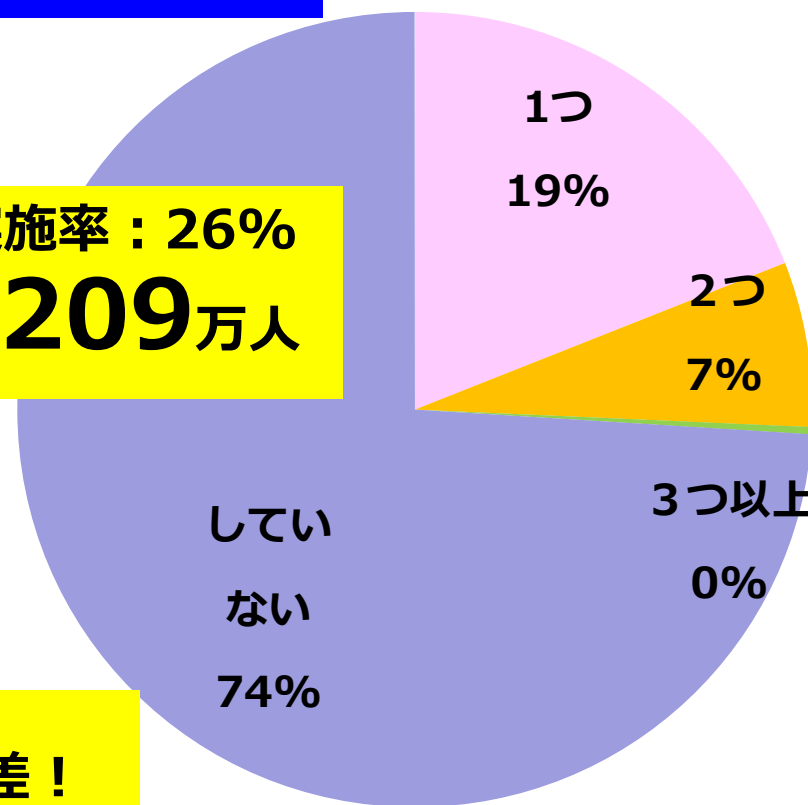
## 20歳～34歳

実施率：20%  
約**183**万人



## 43歳～55歳

実施率：26%  
約**209**万人

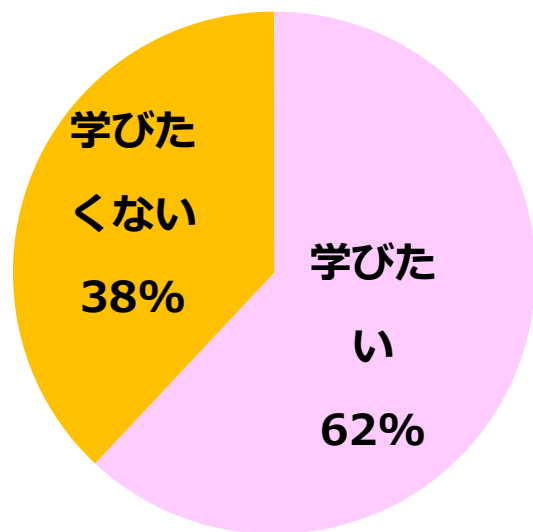


**26**万人の差！

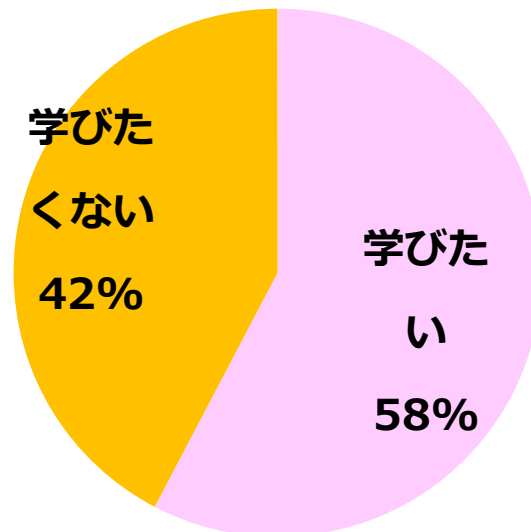
Q.今のスキルを深めるため、また新たなスキルを身につけるためにスクールや通信講座で学んでもいいと思いますか。

(単一回答)

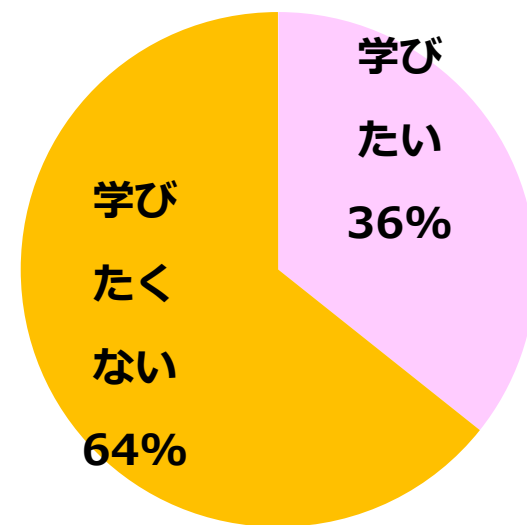
20歳～34歳



43歳～55歳



56歳～65歳



## CASE 1

### ベリーダンスを学ぶ

**Oさん43歳**（会社員）

◆通い方：週1回

◆受講料：1万円/月4回

◆スクール：

Tilta Oriental Dance Company



**Q.きっかけ**

**A.可愛い衣裳を着てみたかった！**

今までダンスをやったこともなかったが、ショーを見たのがきっかけで、「この衣裳を着てみたい」とすぐにベリーダンスを始めることに。

**Q.ベリーダンスの魅力**

**A. “非日常”を体験でき、違う自分になれる**

メイクもコスチュームも普段とは全く違って、ナチュラルメイクで過ごしている会社の人が見たら、きっと驚いてしまうくらい。

**Q.ベリーダンスにハマる理由**

**A.自分の女性らしい部分  
が引き出されていく所**

普段しないような女性らしいポーズやしぐさをするので、最初は恥ずかしかったですが、今は、夢中です。

**Q.今後の目標**

**A.年齢関係なく、  
ずっと踊り続けていたい！**

**Q.今までに習っていたおケイコ**

**A.ヨガ**





## CASE 2

# ネイルを学ぶ

**Sさん45歳（専業主婦）**

- ◆受講歴：4カ月
- ◆通い方：月2回（1レッスン3時間）
- ◆受講料：1万8900円／月謝制
- ◆スクール：タアコバネイルカレッジ



**Q.きっかけ**

**A.内面から忘れかけていた  
女子力を上げたい！**

2012年7月、勤めた会社退社し、現在専業主婦。  
それまで、長い間自分の為の時間が作れないでいた。その反動もあり、  
生活感のもつとも出易い手元、爪先から女である自分を取り戻したいと  
思った。生まれ変わりがかった。

**Q.今後の目標**

**A.自分自身の為**と思っていたが、  
**職業にできたら嬉しい！**

習い始めたばかりの技術でも周囲の方のお手入れをしてあげると  
とても喜んでくれて、それが嬉しく、また自信につながりつつあるので、  
職業にできたら良いな。

**Q.現在、他に習っているおケイコ**

**A.茶道**

指先の所作など、手先に**女性らしい  
意識**を持てるから。

# 体を動かす習い事が人気！ 生活に潤いを与えるプラスαな学びも。

Q.この1年間でやった学び事・習い事はなんですか？（複数回答）

## 20歳～34歳

英語	10.00%
医療（看護・医療事務など）	6.67%
ヨガ・ピラティス	6.67%
韓国語	5.00%
心理・カウンセリング	5.00%
ピアノ	5.00%
家庭料理	5.00%
パン	5.00%
行政書士	3.33%
お菓子	3.33%

## 43歳～55歳

英語	16.67%
ヨガ・ピラティス	14.10%
テニス	7.69%
エアロビクス・ボクササイズ	6.41%
パン	5.13%
フラワーアレンジメント	5.13%
フィットネスクラブ	5.13%
ホームヘルパー	3.85%
中国語	2.56%
ワード・エクセル	2.56%

# 「本質」を知る世代だけに内面磨きに貪欲。 20代30代よりも「美」への意識が高い。

Q.この1年間でやった学び事・習い事の目的はなんですか？

(複数回答)

## 20歳～34歳

教養・知識を深めるため	41.67%
プライベートを充実させるため	36.67%
ストレス発散・気分転換のため	20.00%
将来に備えるため	20.00%
レベルアップのため	18.33%
健康のため	13.33%
好きなことに没頭するため	10.00%
現在の仕事のため	8.33%
就職・転職のため	6.67%
人との出会いづくりのため	6.67%

## 43歳～55歳

教養・知識を深めるため	35.90%
ストレス発散・気分転換のため	32.05%
健康のため	26.92%
プライベートを充実させるため	24.36%
レベルアップのため	20.51%
好きなことに没頭するため	20.51%
将来に備えるため	14.10%
ダイエットのため	11.54%
就職・転職のため	10.26%
美容のため	10.26%

# “均等法第一世代”でもある彼女たち。 「仕事」に対しても非常に意欲的。

1986年に**男女雇用機会均等法**が施行。

※（1985年～1990年頃）に総合職として採用された“均等法第一世代”

## 当時の人気のお仕事

インテリアコーディネーター

カラーリスト

ネイリスト

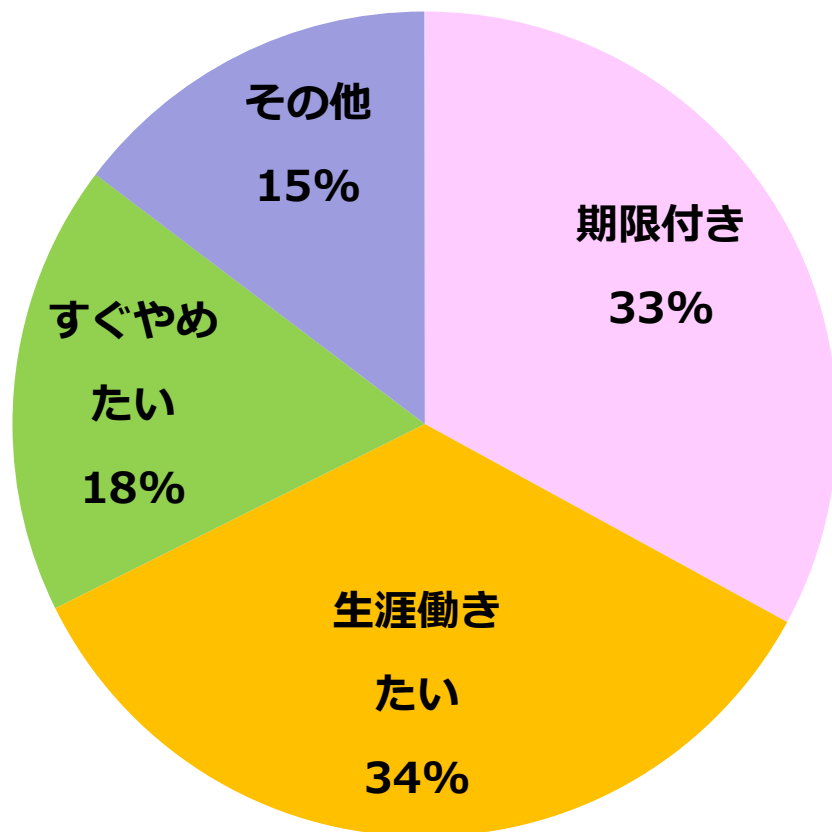
フードコーディネーター

トリマー

メイクアップアーティスト



## Q.いつまで働きたいと思いますか？（単一回答）



「人は働いている方がイキイキしていると思う。（生涯働きたい/46歳）

外で働くのが好きなので。  
（70歳まで/43歳）

技術を持っているので、それを生かしたい。（生涯働きたい/53歳）

収入も得られるし、社会とのつながりも持続できるから。  
（65歳まで/47歳）

60歳でリタイヤする必要性があまり感じられないので。  
（生涯働きたい/43歳）

ケイコとマナブ調べ：、女性43-55歳（300人）  
\*2012年12月実施（インターネット調査）



## CASE3

### 鍼灸を学ぶ

Iさん45歳（パート勤務）

- ◆受講歴：鍼灸学科昼間部1年生
- ◆通い方：週5日昼間（9時～13時）
- ◆受講料：405万円（3年間）
- ◆スクール：日本医学柔整鍼灸専門学校

#### Q.きっかけ

A.子供たちの成長を期に、  
国家資格を目指した！

外資系貿易会社、広告代理店に勤務、  
PCインストラクターを経て出産を機に専業主婦に。  
現在リフレクソロジーやエステの資格を取得し、サロンでパート勤務中。今の仕事も活かすことのできるし、民間資格ではない、国家資格を目指したかった。

#### Q.今後の目標

A.資格取得後は、  
美容鍼灸師として  
開業したい！

#### Q.今までに習ったことのあるおケイコ

A.パッチワークキルト、エステ  
医療事務・調剤薬局事務、  
リフレクソロジー



# スクール側も受け入れ対応を急いでいる！

## リフレクソロジー スクール

(日本リフレクソロジスト養成学院【REFLEリフレ】)

平日朝～18時  
50歳以上専門

マンツーマンの講座を12  
年春から開講。

## フラダンス教室 (ハーラウフラココ)

昼の時間帯で、  
“50代以上限定”  
のフラレッスン  
クラス新設！



## フラワー教室 (Flower Net)

この1年で夜クラスに  
40～50代女性が増  
加。

受け入れ態勢  
を整備中！

## 雑貨カフェスクール (日本雑貨カフェクリエイター協会)

カフェ開業を目指す人が増えて  
いる！DVD受講など  
学び方のバリエを増  
やしていく。



キーワード：

バブルを知る彼女たちが、  
子育てが一段落ついた今、再び貪欲に動き出す！

## 「元祖★おケイコ女子」 リターンズ

若い頃にさまざまなおケイコを経験し、  
「自分磨きの楽しさ」を知っている世代の第二次エントリーのタイミング。

アクティブでアグレッシブな彼女たちが  
時間とお金の余裕を持っておケイコ市場に戻ってくることで、  
ますます「一生涯学ぶ」という文化がますます根付いていくはず。

今後、彼女たちがおケイコ市場における新たな台風の目になっていくは必至！



2013年トレンド予測

# 美容領域



## WEBSITE・情報誌

### PCサイト

HOT PEPPER Beauty



### モバイルサイト

HOT PEPPER Beauty

スマートフォン/アプリ      ケータイ



### フリーペーパー

HOT PEPPER /  
HOT PEPPER Beauty  
(※首都圏4版のみ)



## 調査 研究 提言

### PCサイト

## Beauty Market Report Beauty総研

PRODUCED BY RECRUIT

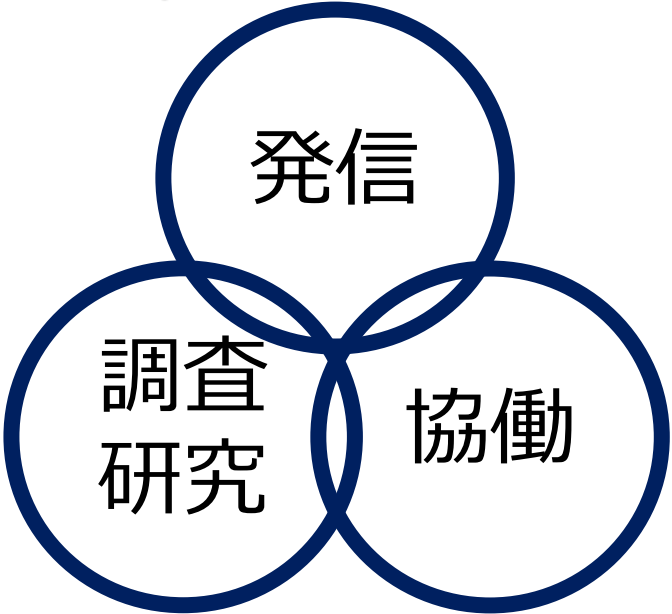


### 刊行物



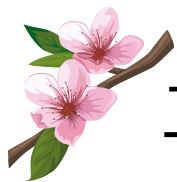
### 総研

# Beauty 総研



キーワード：

娘と一緒に「ママも」きれいになりたい！



二期咲桜

# ママも族

mamamo-zoku



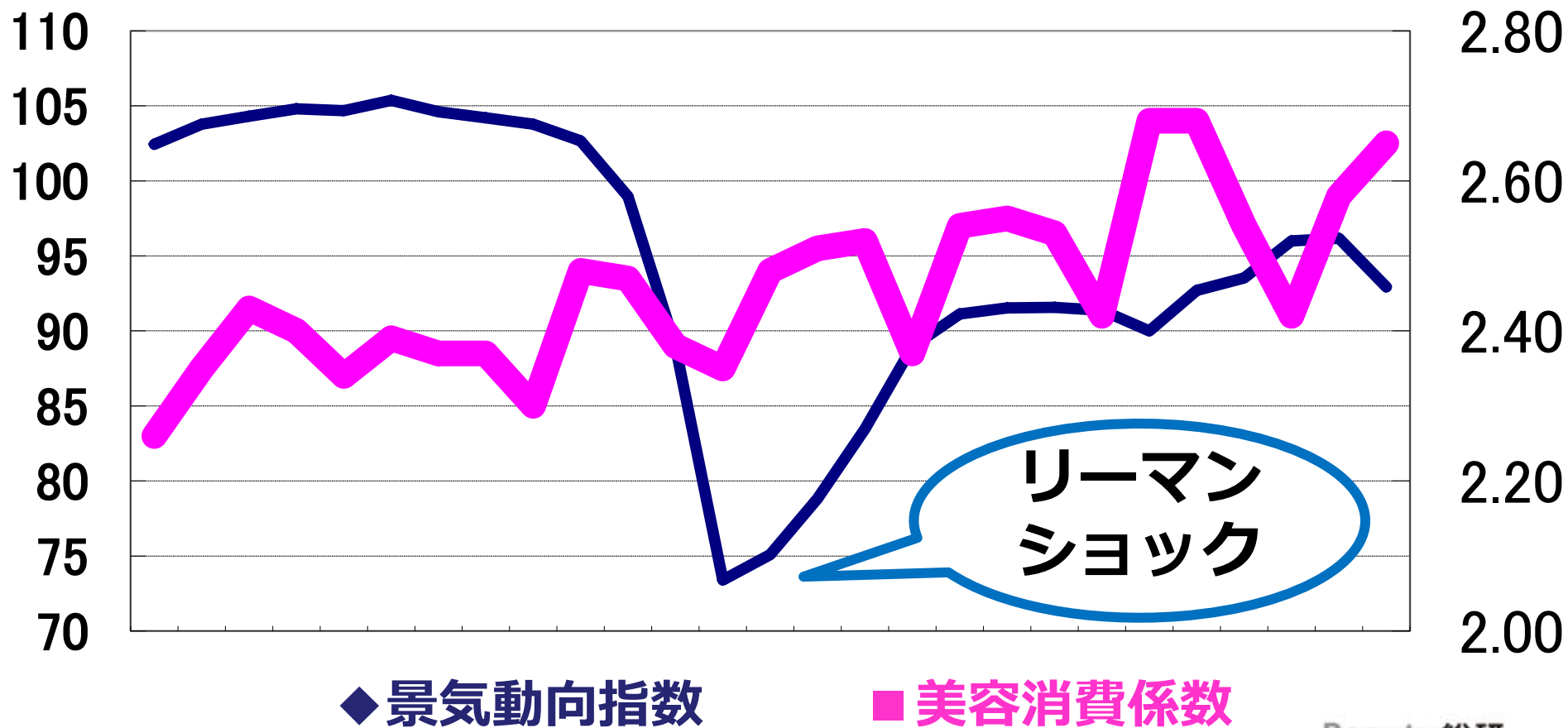
母娘と一緒にサロンに行く光景が増えてきている

「ママも一緒にサロン行こうよ」と娘から  
「ママもネイル始めてみようかしら」と母から

母娘で美容サロンサービスを一緒に体験する**ママも族**は  
母娘の友達消費、絆消費といった消費の傾向を表している

そして、団塊ジュニア バブル世代の母たちがもたらす  
**新たな消費の波**でもある

## 美容の消費は景気に左右されず、堅実



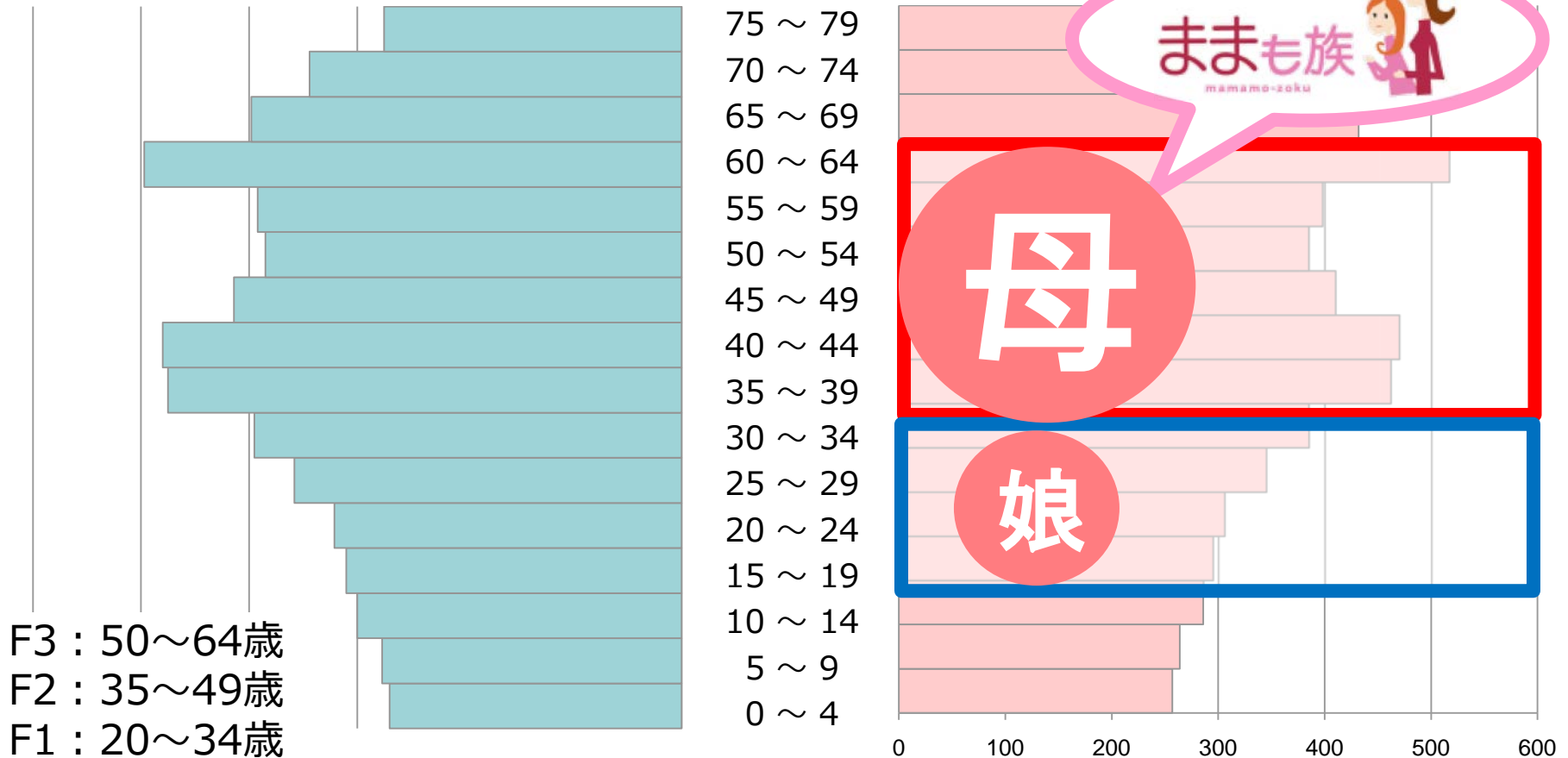
◆ 景気動向指数

■ 美容消費係数

リーマン  
ショック



# 高校生以上の娘と一緒に美容サロン・美容サービスを受ける 美容に積極的なママたち



母

- ・新しいメニューを体験したい
- ・娘と友達のようにいたい

娘と一緒にならきれいになる口実ができる

娘

- ・サロンをもっと使いたい
- ・母にもきれいできてほしい
- ・親孝行したい

自分もきれいになれる  
& 母にも喜んでもらえる

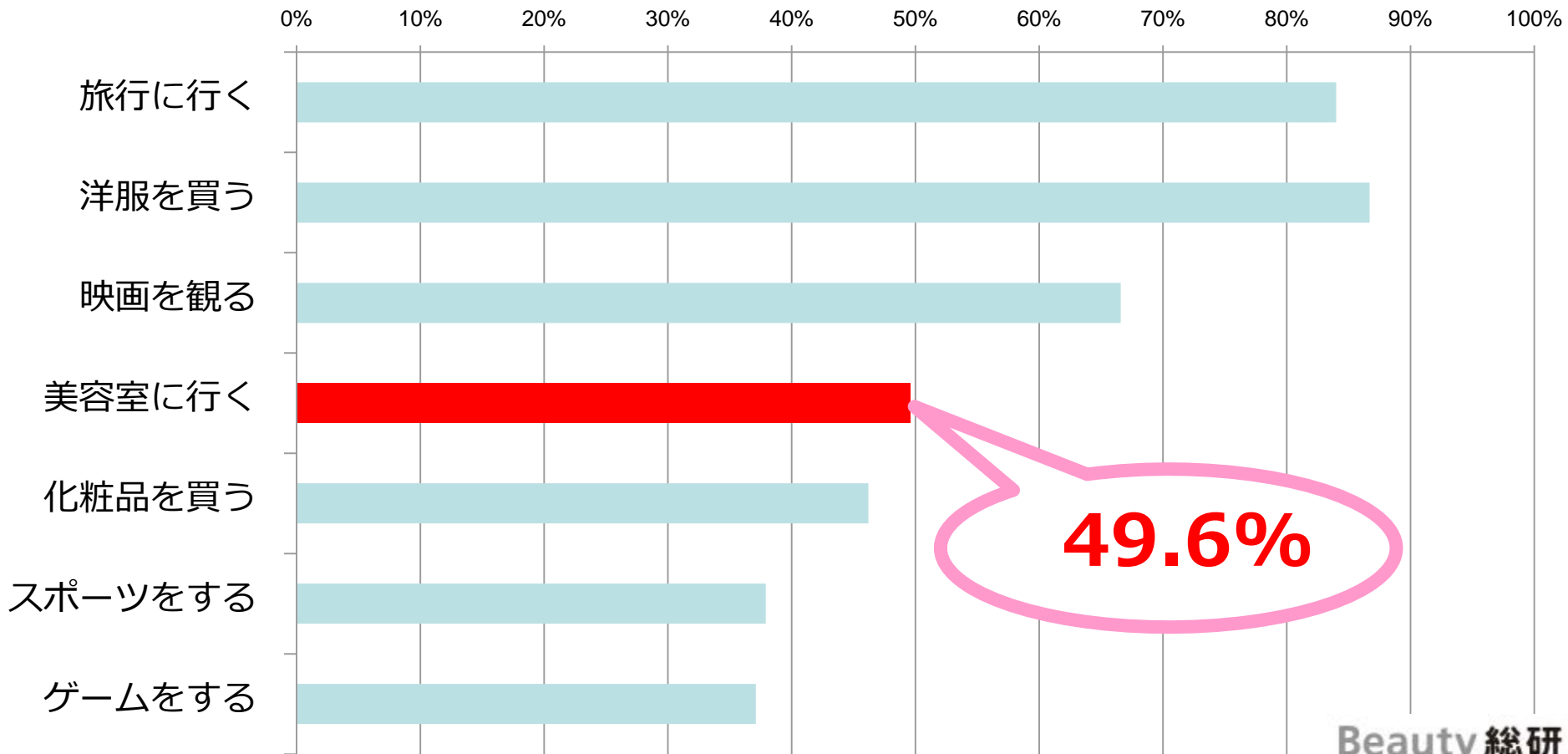
ままも消費

- 1 サロン体験 メニュー体験 娘からの情報や影響
- 2 娘と一緒にという口実
- 3 娘と一緒に過ごす時間 消費するイベント

## 2人に1人は、娘と一緒にヘアサロンへ行ったことがある！

15歳以上のお嬢さまがいらっしゃるお母さまにお伺いします。

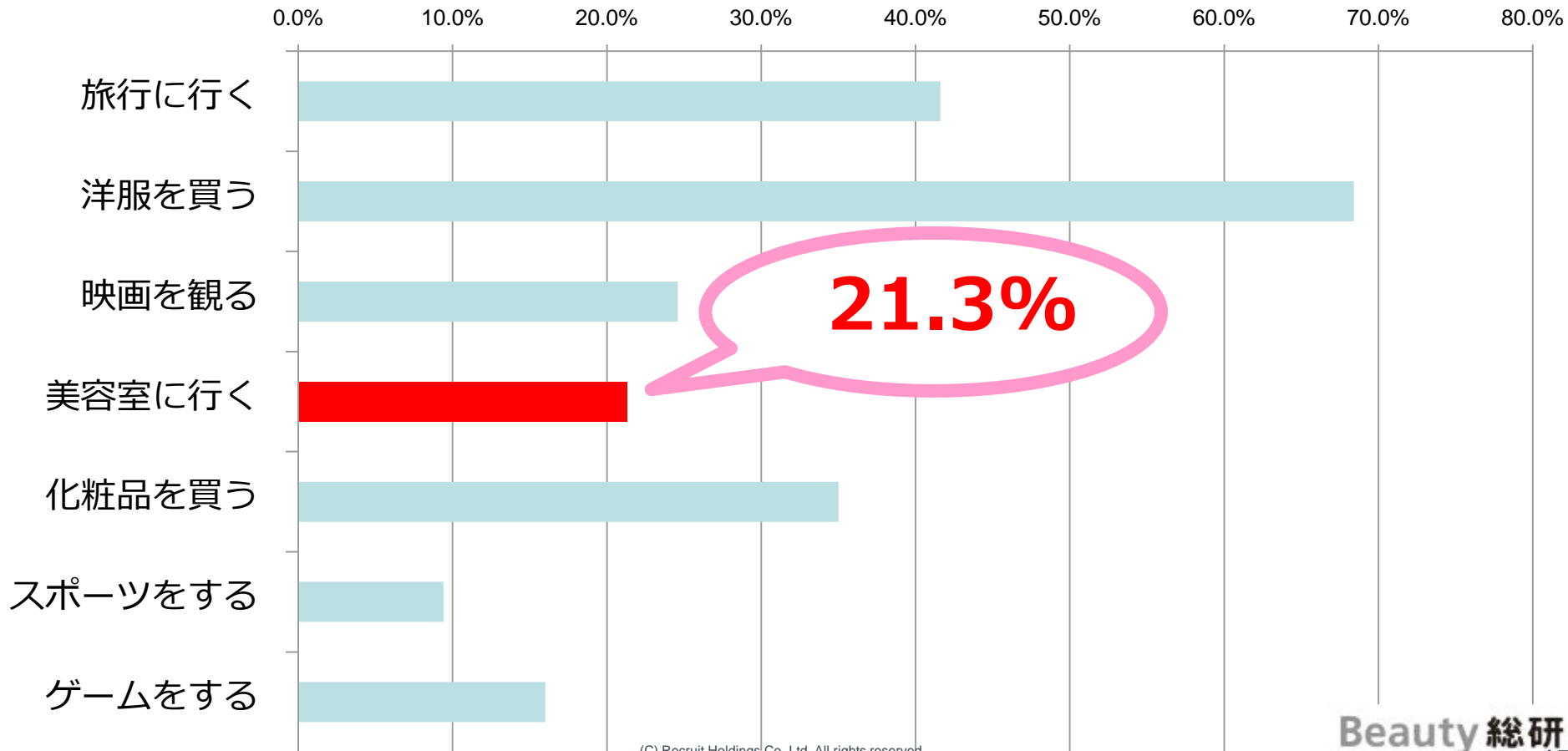
**Q.これまでお嬢さまと一緒にに行ったことがあるものは？**



## 5人に1人は、1年以内に娘とヘアサロンへ！

15歳以上のお嬢さまがいらっしゃるお母さまにお伺いします。

### Q.1年以内にお嬢さまと一緒に過ごしたことがあるものは？

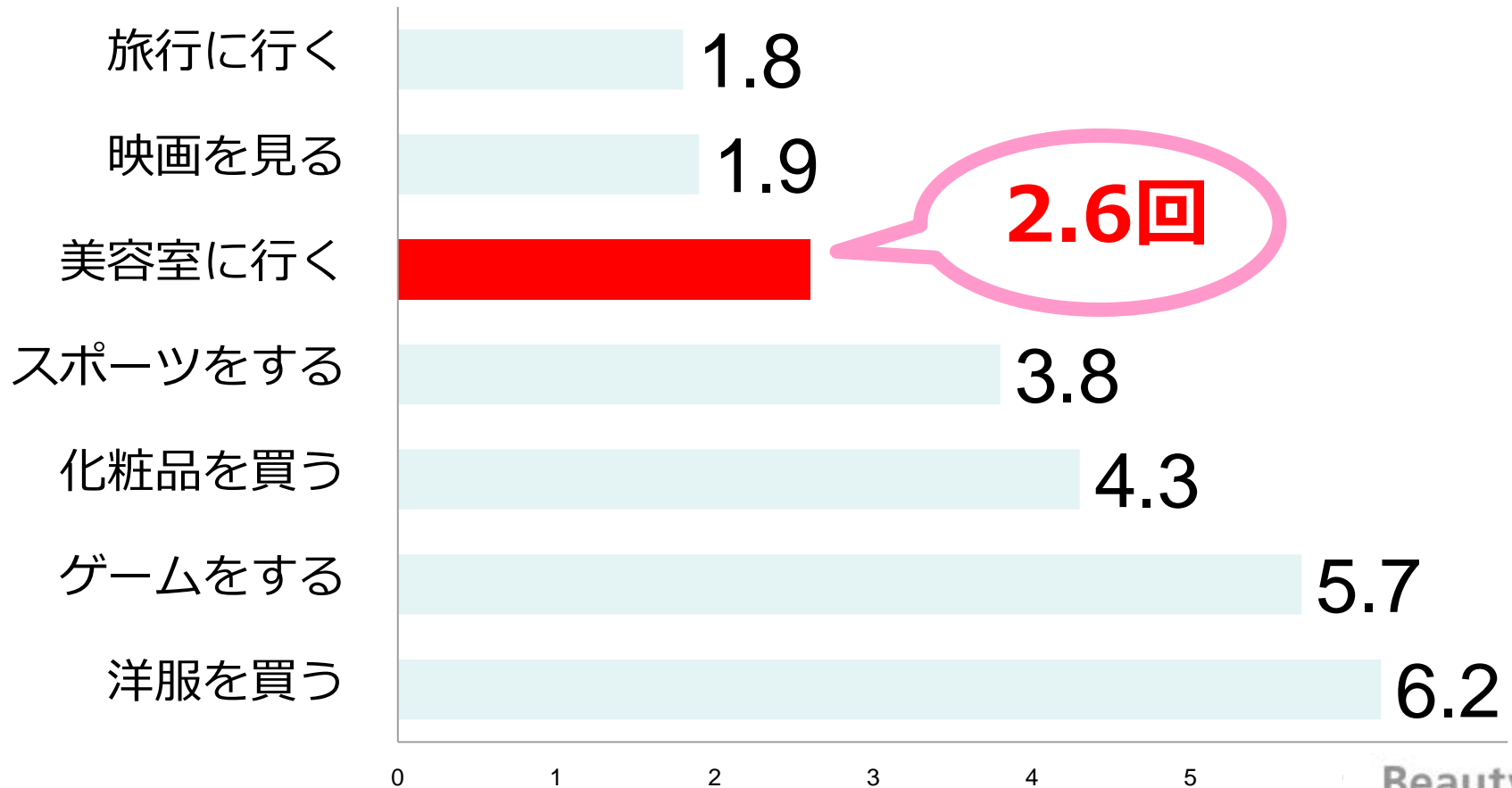




## 旅行や映画よりも、美容室の頻度が高い！

「お嬢さまと一緒に下記をおこなったことがある」と答えた方にお伺いします。

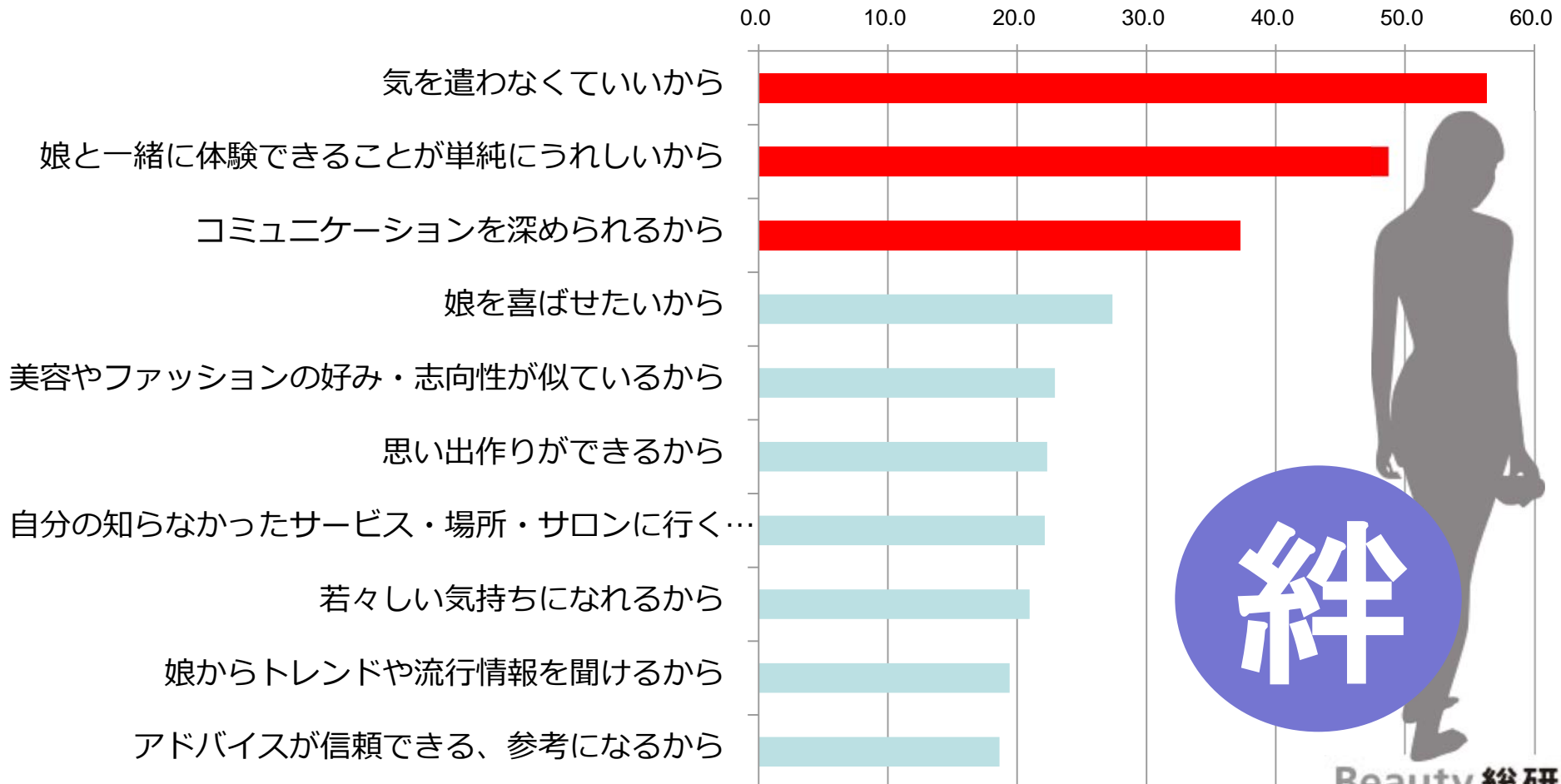
**Q.お嬢さまと1年のうち、下記を一緒に行う頻度は？**



## 一緒に行く理由

## 娘との絆

Q.お嬢さまと一緒に美容サービスを利用する理由は？



ままも族  の生声

Q.お嬢さまと一緒に  
美容サービスを利用する際  
どのような気持ちですか？

- 娘も嬉しいらしくその笑顔を見てると嬉しくなります (36歳)
- 友人になったような気分 (51歳)
- **娘と行動するのはわくわくする** (51歳)
- 家とは違う一面が見える (51歳)
- 自分も若く見られたいので娘と美容室に行くときは 刺激が得られ若くなった気分になります (42歳)

親子  
写真館  
no.03



思い出の一枚



「11歳時、ソフィアの美容室に行く時に、お母さんと一緒に撮ってもらった写真です。この写真のアップは、お母さんが作ってくれたもので、お母さんご自身が撮ってくださっています。」(写真提供: ひろこさん)

(娘)  
玉井ひろこさん  
—美容師 全城市立大学4年生・22歳—

(母)  
玉井由美子さん  
—美容師 主婦・47歳—

娘 ▶ お母さん  
ママと撮影する日が来るなんてビックリこれからも可愛い物とお母さんと一緒にいるなどところに行こうね♥あと、いつも美味しいお弁当どうもありがと♥しわのオバサンにならず、いつまでもキレイなママでいてね。(10才)

お母さん ▶ 娘  
ひろちゃん、学生生活も最後の年になったね。夢や目標に向かってがんばってください。今日の撮影はとってもキョーシちゃんだったけど、ひろちゃんと一緒に撮影できて嬉しいよ。これからも仲良くしてね。

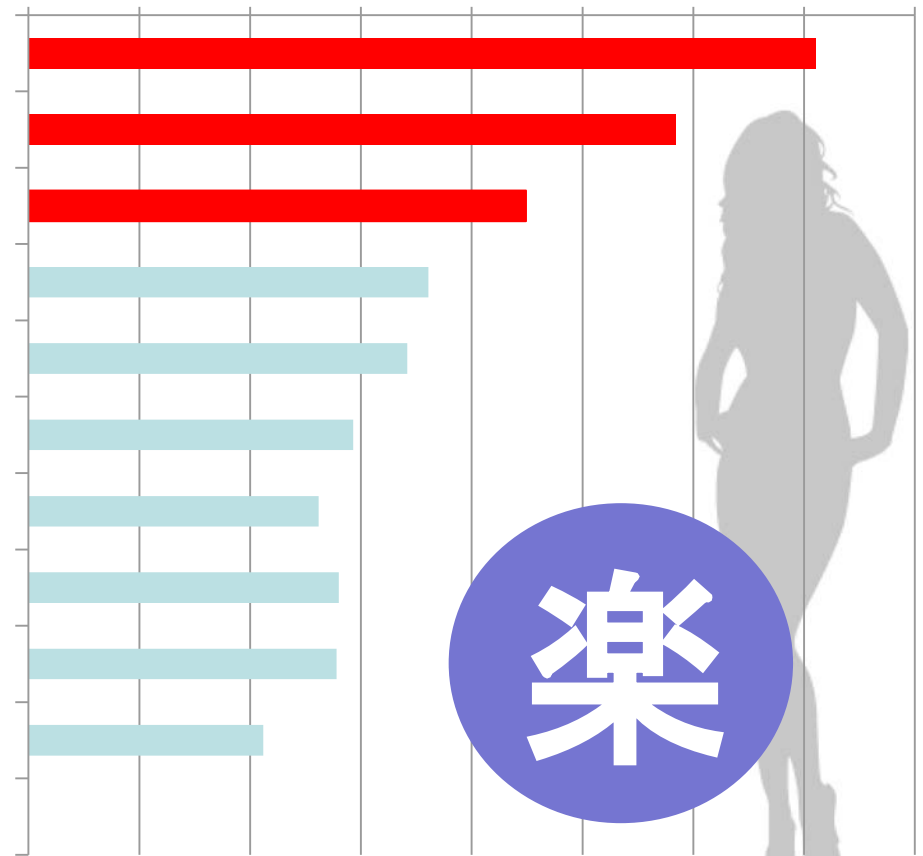


## 娘の反応

Q.お母さまと一緒に美容サービスを利用する際  
どのような気持ちですか？

0.0% 10.0% 20.0% 30.0% 40.0% 50.0% 60.0% 70.0% 80.0%

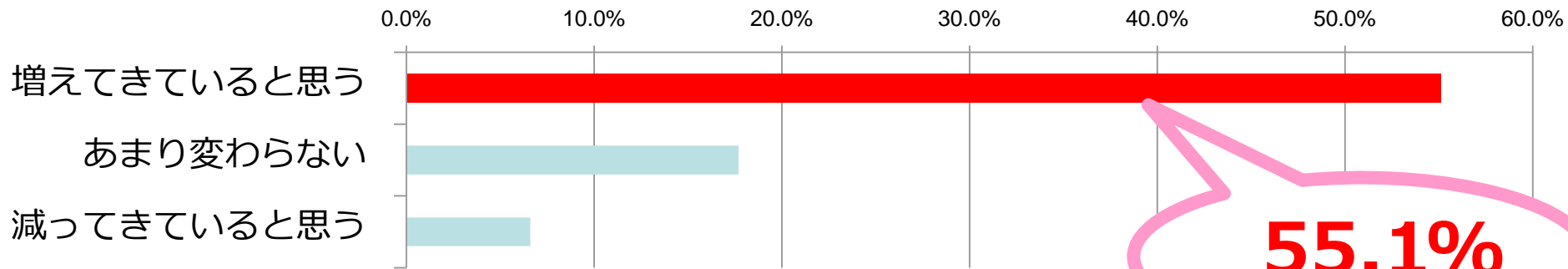
- 気を遣わなくていい
- 経済的メリットがあるから
- 母と一緒に体験できることが単純にうれしい
- コミュニケーションが深められる
- 母を喜ばせたい
- 親孝行ができる
- 思い出作りができる
- アドバイスが信頼できる、参考になる
- 美容やファッションの好み・志向性が似ている
- 自分の知らなかったサービス・場所・サロンに行ける



楽

# 10年前より ままも族 が増えているとの声、多数

**Q. 10年前と比べ、世の中一般的に母娘が一緒に美容サロン・美容サービスを受けることについて、どう思いますか？**



55.1%



# 10年前より ままも族 が増えているとの声、多数

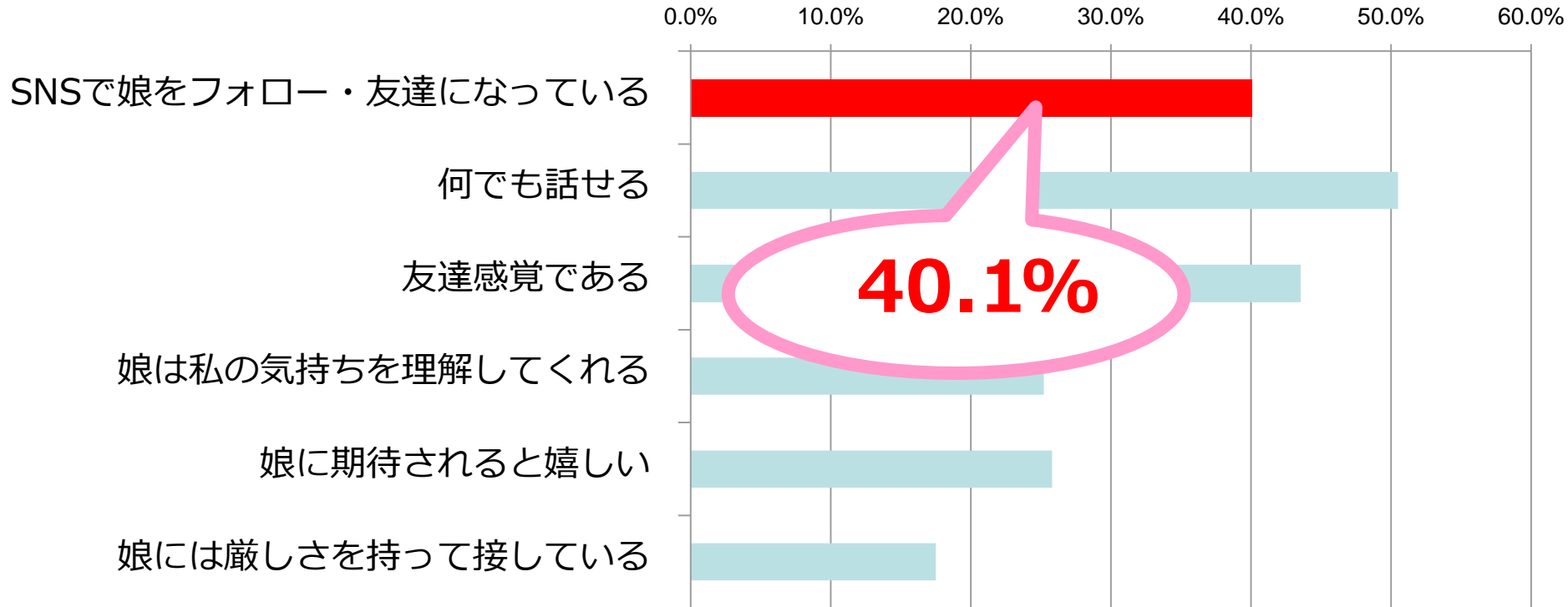
## Q. どうして増えていると

### 思いますか？

- **友達感覚**の親子関係が増えているから (53歳)
- 子供の数が減少し  
**子がより親密**になったから (56歳)
- **母親が若く**なったから (51歳)
- 昔はミセス向けと若い子向けの  
サロンやサービスが分かれていたが  
今は服も髪型も年齢は関係ない感じ (41歳)

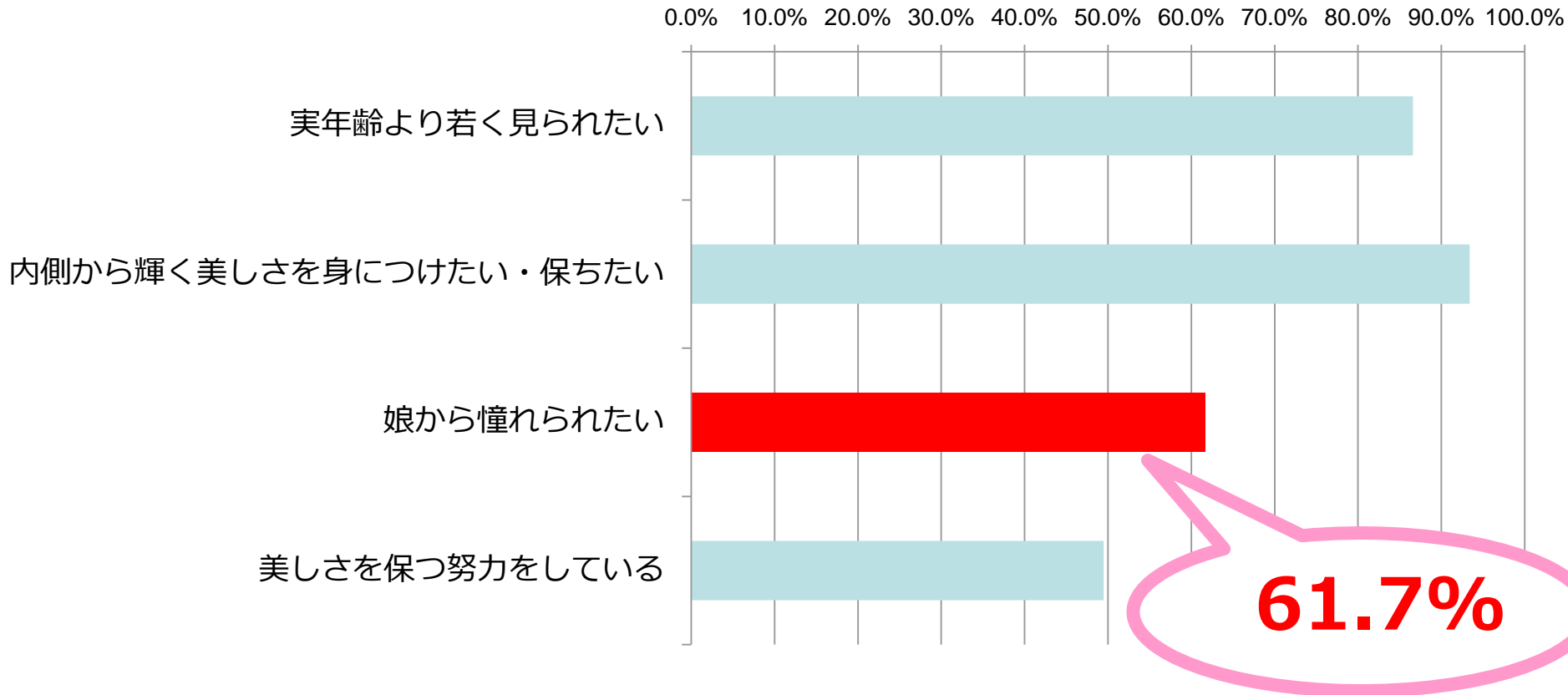


## 母と娘の友達化・・・娘はフォローしても、夫にはしない



**SNSをやっている母のうち  
夫をフォローしている・友達になっている 4.9%**

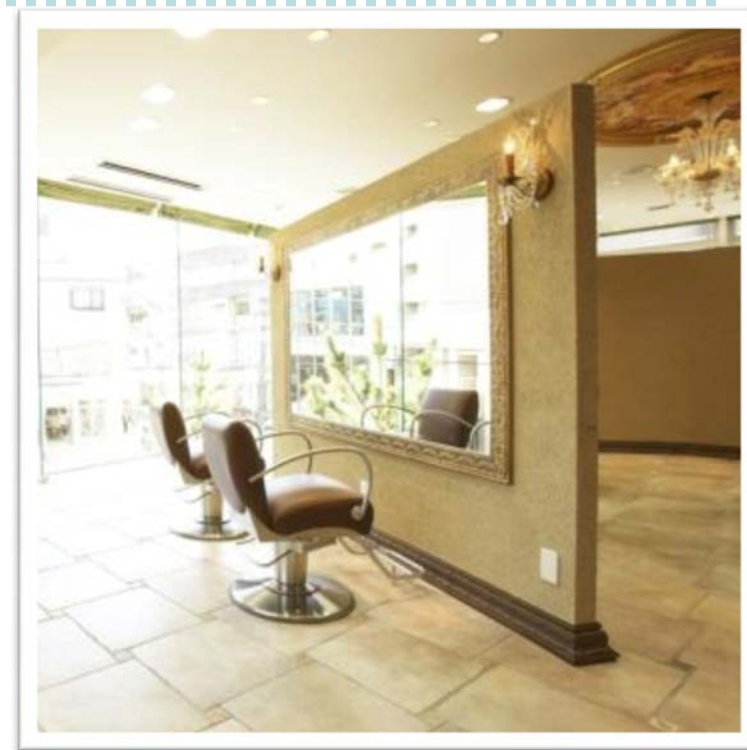
## インサイト 気になる娘からの目線



## 背景

1. バブル世代 団塊世代の母人口の増加 (F2,F3)と共に高まるエイジングケアニーズ
2. 美容技術の「進化」「多様化」「低価格化」
3. 母娘の美容意識の同質化・・・母も娘も「女子」
4. 消費における母娘の友達化
5. モノ消費⇒コト消費 (絆消費)

## 代官山美容サロン ZACC copain × カット席ペアシート



ZACC

青山、代官山に5店舗展開しているブランドサロン

- ・ ZACC copain（代官山店）はカット席が**すべてペアシート**
- ・ 親子での来店は多く、時間を合わせていらっしゃるお客様も多い



## 天神美容サロン SARA × 定期冊子に母娘を採用



新宮・山口・小倉・春日・徳山・福岡に9店舗展開するブランドサロン

実際に来店している母娘を定期冊子の表紙に



SARA

## 脱毛サロン「エピレ」 × 親子特典



épiler<sup>エピレ</sup>  
エステティック  
TBC

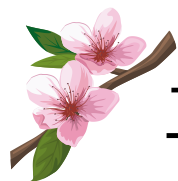
脱毛サロン「エピレ」

2011年9月にオープンしたエステティックTBCプロデュースの脱毛サロン

- ・「ママもいつまでも若々しく美しい女性でいたい」、  
「可愛いわが子にもっと可愛くなって欲しい」というママの声から  
ブランドオープン当初から『**親子特典**』を設定
- ・母娘での来店も

キーワード：

娘と一緒に「ママも」きれいになりたい！



二季咲桜

# ママも族

mamamo-zoku





2013年トレンド予測

# 自動車領域



## WEBSITE・情報誌

### PCサイト

カーセンサーnet



カーセンサー  
EDGEnet



### モバイル

スマートフォン版



携帯版



### 情報誌

カーセンサー



カーセンサーEDGE



1984年 カーセンサー創刊

中古車情報を軸にカスタマーの  
カーライフをサポート



キーワード：

個性をちょっぴり主張するクルマ選びへ

# スニーCAR

燃費優先、ダウンサイジングといった機能優先のクルマ選びに新たな兆し。

- ・ 燃費や実用性が良いのは当たり前！
- ・ 自分の欲張りニーズが満たせるクルマを！
- ・ 自分が乗る1台として愛着が持てるクルマを！
- ・ 個性をちょっぴりアピールするクルマ選び！

## クルマの選ばれ方・乗られ方 - 90年代~00年代のイメージ -



## クルマの選ばれ方・乗られ方 － 1990年代～2000年代－

### 重視ポイント

車格

デザイン

走行性能

### 革靴のような世界感

- ・ モテ
- ・ ブランド
- ・ ステータス



- ・ スポーツカー（スマート、余裕）
- ・ R V（デカイ、迫力）
- ・ セダン（フォーマル、ゴージャス）

- ・ 速い
- ・ 馬力
- ・ 走破性

## 2000年代後半～、技術競争は極度に高機能化 ユーザーの興味関心から離れつつある

### メーカー

#### ・ 機能競争

機能の自動化、高機能化がますます過熱。

#### ・ 燃費競争

ハイブリッド&EV。燃費競争も継続進化。

#### ・ 安全性競争

ぶつからない安全な車など、安全技術も次世代に。

### ユーザー

#### ・ 予算減

平均年収は下降の一途。クルマに使えるお金も抑えたい。

#### ・ 一人一台

公共交通機関の減少にともない必要性UP。保有台数UP。

#### ・ 多用途性

小さい足クルマ+a、一台で何でもこなしたい。

**GAP!**



## カーセンサーの特集でも お得！訴求が増えている

2008年表紙



2012年表紙





## クルマの選ばれ方・乗られ方 － 2010年代－

### 重視ポイント

実用性

燃費

価格

### 下駄・サンダルのような世界感

- ・人がたくさん乗れる
- ・荷物がたくさん積める
- ・毎日の使い勝手がいい

- ・燃費は良いほど良い

- ・とにかく安く



# クルマのトレンドの変化 - 2013年～の兆し -



ちょっとした個性を表現し、  
愛着を持てる、  
自分だけのクルマを  
乗りこなす人が増えてきた。

- ・ たった1台で済ませたい
- ・ 荷物が減る
- ・ 毎日の使い勝手がいい

ベースとなる部分は  
変わらないものの…

- ・ 燃費は臭いほど臭い

- ・ とにかく安く

# 年齢、性別、同乗者やシーンを選ばない 多様な機能を持つコンパクトなクルマが売れている

## ■ホンダ N BOX N BOX+

新車販売3位だが  
燃費は9位



## ■VW up!

輸入車で  
大ヒット



## ■日産 キューブ

中古車問い合わせ  
15位⇒12位



## ■スズキ アルトラパン

中古車問い合わせ  
22位⇒15位



# たとえば N BOX は、10代から70代の男女 幅広いユーザーが購入し、様々に乗りこなしている



10代男性が初めてのクルマとして



50代女性が買い物クルマとして



70代の男性がレジャーの足として



60代の夫婦が孫と乗るためのクルマとして、広さと色にこだわって



40代の男性が趣味の自転車が楽に積めるクルマとして



30代の夫婦が子供が生まれたことをきっかけに



# ユーザーの様々なニーズに答えられる器としてのクルマ

**HONDA** The Power of Dreams

クルマ バイク 汎用製品 企業情報

モータースポーツ コミュニティ 投資家情報 応募窓口

検索ワードを入力

Hondaユーザーの愛車自慢! **Honda USER'S VOICE** ボイス ユーザーズ

投稿募集!

各投稿はこちらへ!

TOP トップページ

NEW 新着投稿一覧

安定したまわりは最高です。オデッセイ(12/23)

20万キロ! エディックス(12/22)

私の夢の途中タイプ! NSX(12/21)

じいちゃんと孫 ステップワゴン(12/20)

憧れに似た高級インサイト(12/20)

車種別 投稿一覧

福祉車両 投稿一覧

ベストショット賞

オーナーズレポート

愛車でTRY!

**N BOX+** N BOX+

世界最高のSUV登場!!

しばわこさん (40代/栃木県)  
ワンボックススタイル 0-ターボ4駆(4WD)  
2012年8月11日の投稿

600ccの超小型エンジン搭載。そして10年の歴史に輝く、世界最強のターボエンジンの技術をフィードバック。今特珍しい手盛りとなる、お洒落なワンボックス。7速パドルシフトにクルーズコントロール、両側パワーライドドアに、フラットになるシート…。装備を書くと何文字あっても、終わらないのであります。(笑)

このクルマこそ、世界最高のSUVだと思います。さて、世界のどんなSUVと対決しましょうか?

日本の軽規格サイズの幅は、どんな狭い道にも進め、4WDとVSAの走破能力は、悪路で発揮され、安全に走れます。オンロードも高速域も快適なクルコン、アームレスト、フラットなベッドモードは、高級SUVでもなかなか付かない装備。超小型サイズでも、規格外リキリのサイズは、大掛気量を凌駕するスペースを提供!

例えば、大きくて快適なんだけど、幅が広すぎる。走破能力高いけど、荷物が載らない。26インチ自転車載るSUV、車イスが載るSUVってありますか?

40代の男性が  
SUVの代わりとして

**世界最高のSUV登場!!**

オーナー次第で変幻自在  
に変わる特殊なクルマで  
す。

※ホンダ公式サイト「Honda Users Voice」より



# 同じクルマをユーザーそれぞれが自分なりに乗りこなしている



50代の男性が  
オデッセイの乗り換えで

来てその日のうちにタイヤをインチアップしました。  
お陰でカーブでの踏ん張りがきくようになりました



ショッピングセンターの駐車場で『かわいい』『すてきね』と声をかけられたり写メを撮られたりしてチョット鼻が高いです

50代の女性が  
普通の買い物クルマとして

※ホンダ公式サイト「Honda Users Voice」より

## その他のクルマでも、年齢、性別を問わずコンパクトなクルマを自分なりに乗りこなす事例が増えている



←スズキパレット (40代男性/東京)  
趣味の釣り道具を乗せられるように天井をカスタマイズ



←マツダAZワゴン (50代男性/群馬)  
自分用に手になじむ革製ハンドルカバーを装着



←VWUP! (70代女性/神奈川)  
年齢を気にせず、こだわりの真っ赤なボディカラーを選択



←日産モコ (20代女性/神奈川)  
軽とはいえ、しっかり走ることが多いので本格ナビとレーダー探知機を装着!



←トヨタwillサイファ (20代女性/愛知)  
あまり走っていない変わった色と形だから選んだクルマ

### スニーカー的な世界感







スニーカーのように  
一人一人が  
自分の1足を = 自分の1台を



キーワード：

個性をちょっぴり主張するクルマ選びへ

# スニーCAR

燃費優先、ダウンサイジングといった機能優先のクルマ選びに新たな兆し。

- ・ 燃費や実用性が良いのは当たり前！
- ・ 自分の欲張りニーズが満たせるクルマを！
- ・ 自分が乗る1台として愛着が持てるクルマを！
- ・ 個性をちょっぴりアピールするクルマ選び！



2013年トレンド予測

# 進学領域



WEBサイト・情報誌

情報誌

進学ブック



高校生の進路選択をサポートするサービス

PCサイト

リクルート進学ネット <http://shingakunet.com>



ケータイサイト



受験サプリ <http://jyukensapuri.jp/>



大学経営層対象

カレッジマネジメント



高校教員対象

キャリアガイダンス



進学総研サイト

<http://souken.shingakunet.com/>



ステークホルダーへの情報発信

キーワード

# グローバル人材育成の場としての **寮内留学**

- ・ 国際感覚と人間力を持った人材の育成を目指し、学生寮の教育的機能としての価値が見直されている。
- ・ 留学生と日本人学生を共同生活させ、交流や異文化理解の場としての価値を再評価。
- ・ 留学しなくても、日常生活のリアルな場で、グローバル社会に適応できる国際感覚を醸成する。
- ・ 寮内留学を経て、本格的な留学へのステップアップも期待できる。
- ・ 国際系の専門大学だけでなく、総合大学や理工系大学、女子大でも新設の動き。

## <従来の寮>

日本人だけで集まる  
共同寮



※イメージ

ワンルームマンション型  
完全プライベート寮



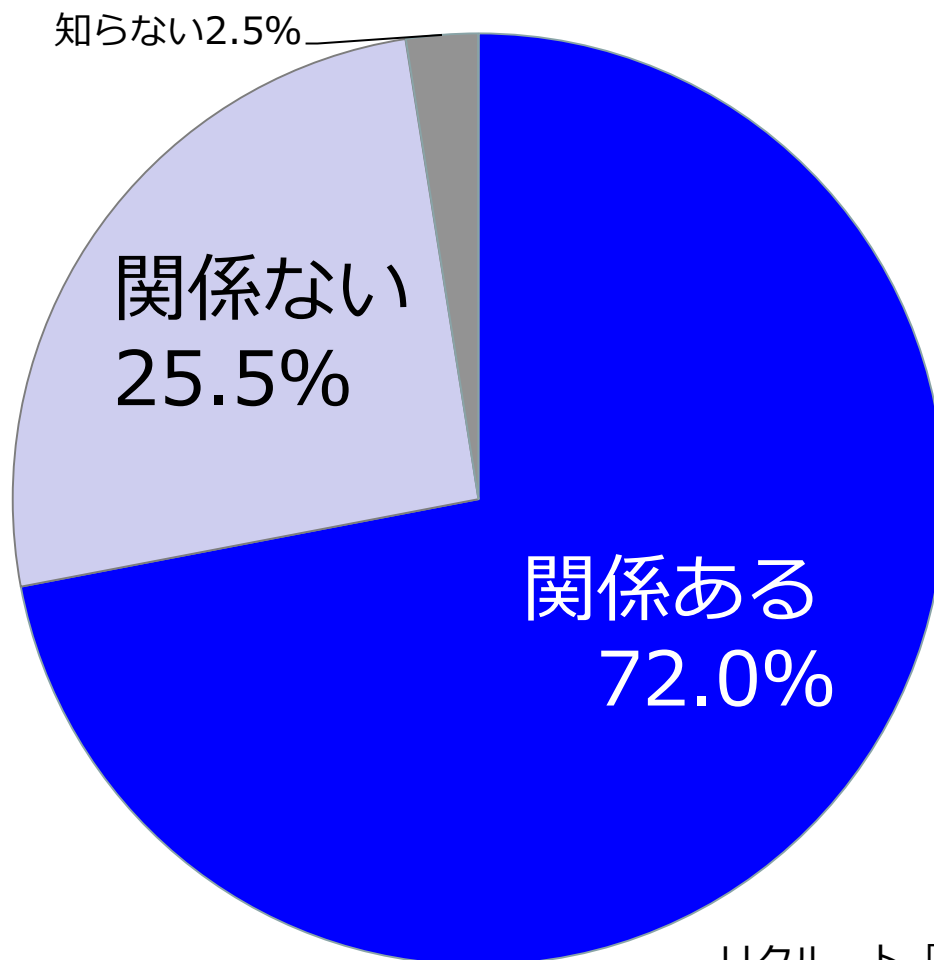
※イメージ

これだけでなく

## <グローバル人材育成の場としての新たな価値を生む寮>

外国人留学生とルームシェア  
or居室以外共有利用

高校生の7割強が、  
「グローバル化は自分に関係がある」と感じている



## 「国際・語学」に関する進学情報に対しても、 高校生のニーズが増加している

(弊社進学情報サイト「リクルート進学ネット」のデータより)

- ① 高校生の“学びたい分野”で「国際・語学」の検索回数が、  
2010年から2011年にかけて12%増加

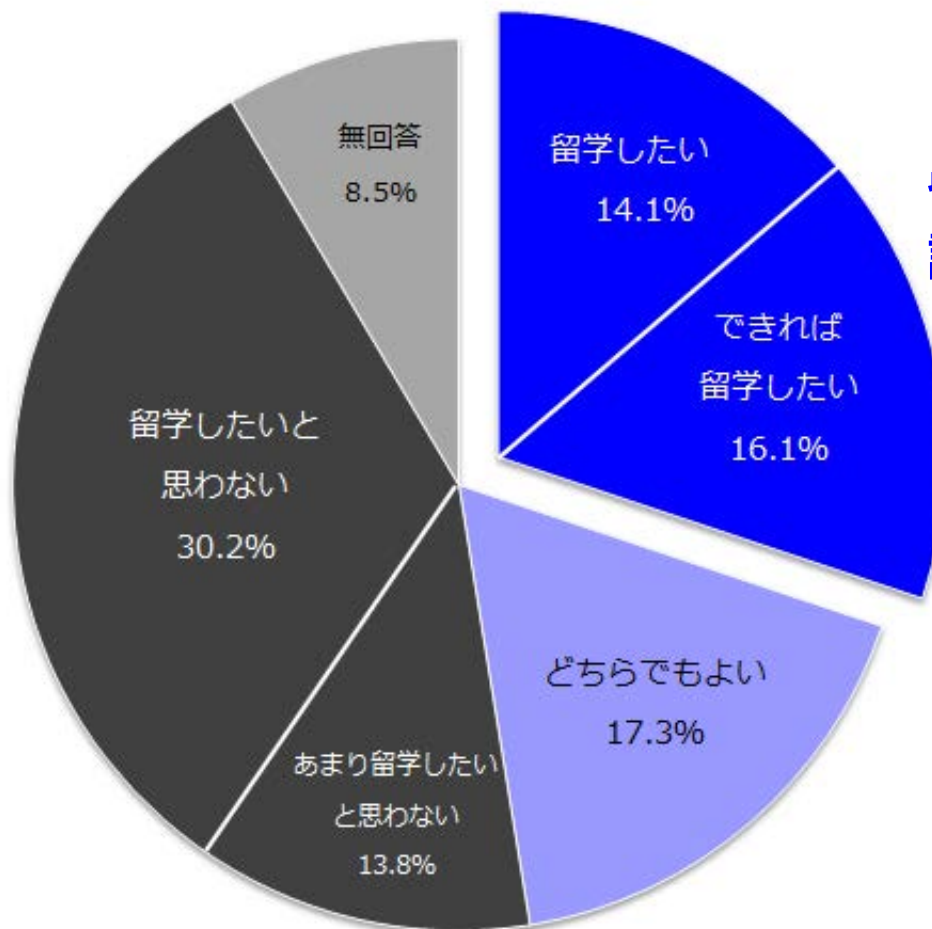


- ② 「国際関係学」「国際文化学」「語学（外国語）」などの学問情報ページの  
ページビューが2010年から2011年にかけて13%増加





一方、実際に留学したいと考える高校生は  
3割にとどまる

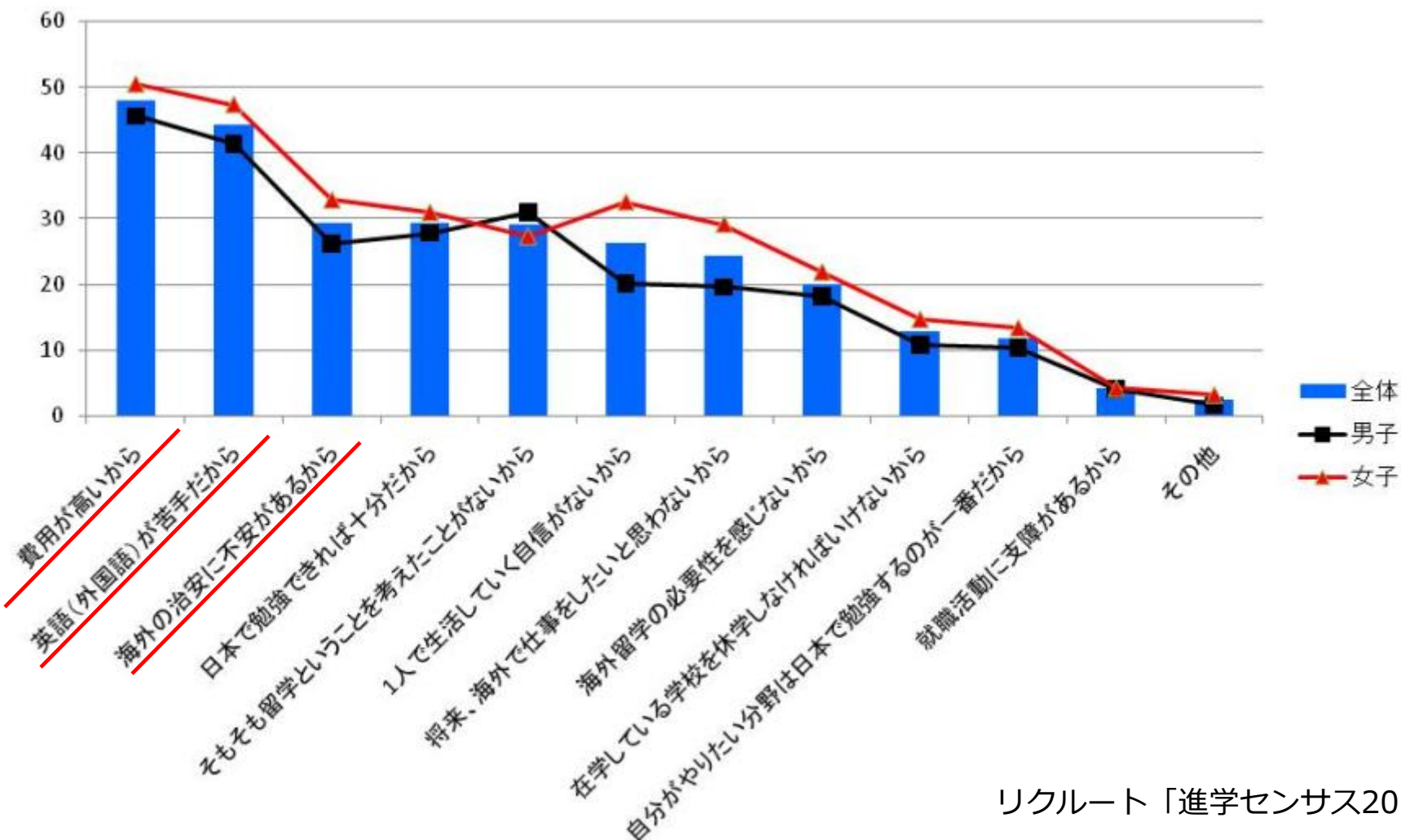


留学意向あり：  
計30.2%

しかし、  
留学までは  
踏み出せない

# 留学に踏み切れない理由

## 3つの大きなハードル①費用②語学力③治安



リクルート「進学センサス2011」

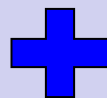
## 急速なグローバル化の進展により、 企業で求められる人材が変化

- 1) コミュニケーションツールとして必要とされる「外国語」
- 2) 尖閣問題でクローズアップされた「異文化理解」の重要性
- 3) 世界を牽引する「グローバルリーダー」だけでなく、  
現場で活躍する、幅広く、多様なグローバル人材の育成が課題に



異文化で育った同僚と一緒にあって価値を  
生み出す人材が必要

外国語



異文化理解

リアルな生活の場（日常）を通じての“経験価値”

- Ex)
- ・ クリスマスパーティ開催か否かで毎年議論
  - ・ 「ハラル」済みの食材への理解
  - ・ お祈りの時間、場所が必要に
  - ・ ごみの捨て方、掃除を自分たちでするか否かで議論

寮内留学

Step up

国際感覚の醸成

本格留学へ

## キャンパス全体がグローバル人材育成の場となっている大学が先行

### 国際基督教大学

(写真は櫛寮)



- ・寮生活をリベラルアーツ教育の一部と位置付け、キャンパス内に9棟の学部学生寮をもつ。収容定員は全学生の1/4に当たる600名。外国籍留学生も多く居住している。
- ・居室は主に2人1部屋。他者との対話の機会、さらに共同生活での摩擦を解決する過程を多く経験させることが狙い。
- ・寮内の運営は、寮生同士が毎月行う寮会で議論し決定。寮内の意見をまとめ、ルール改善が必要な場合は大学側と交渉。

### 国際教養大学

(こまち寮)



- ・2つの居室（1部屋を2人で利用）と共有部分で構成
- ・入学後の1年間全員が入寮。日本人学生が一定期間、留学生と同室になるようにしている。
- ・卒業までに最低1年間の留学が必須。「数年後に留学した時のための訓練」としての機能も果たしている。

### 立命館アジア太平洋大学

(APハウス)



- ・国際学生と国内学生の比率は7 : 3。
- ・2012年11月現在で世界62カ国・地域から1,200名の寮生が生活
- ・RA（レジデント・アシスタント）と呼ばれる学生が各フロアに2名、合計64名配置され、寮生の生活のサポートや交流促進のプログラム作成などを行っている。



## キャンパス全体でのグローバル化は難しい総合大学等も設置

### 福岡女子大学

(国際学友寮なでしこ)  
(2011年開設)



- ・グローバルに活躍する次代の女性リーダーの育成を目的として設立。
- ・基本的に1ユニット（4DK）に日本人学生3人と留学生1人。
- ・留学生と共同生活をする340人収容の寮。初年次の1年間には全寮制教育を実施。
- ・月額1万5,000円（光熱費含。近隣の賃貸物件の約3分の1）
- ・2011年度入試の競争率は2.9倍と、2010年入試の2.5倍を上回る

### 中央大学

(国際寮)  
(2011年開設)

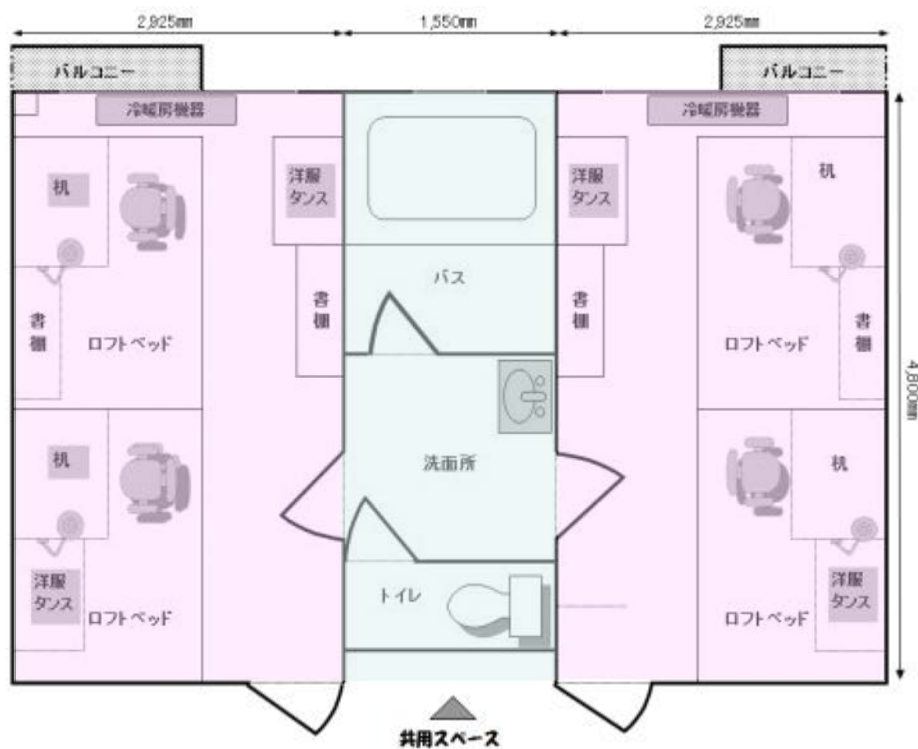


- ・海外留学生と日本人の3人1組で共生。
- ・日本人学生、外国人留学生が、日常の生活を通じて自然に入居者相互の交流が出来る仕組み。
- ・共同スペースを使い、国際交流を目的としたイベントも開催。共同キッチンで調理し、共同ラウンジにてスペイン、イギリス、ベトナム料理などのパーティーを開いている。

## ■寮のレイアウト例 (国際教養大学／こまち寮)

外国人留学生（ルームメイト）とルームシェア。  
バス・トイレ・洗面所は共用。  
各階にランドリールーム、1階に共同キッチン。

### 【ルームシェア型】



## ■寮のレイアウト例 (福岡女子大学／国際学友寮なでしこ)

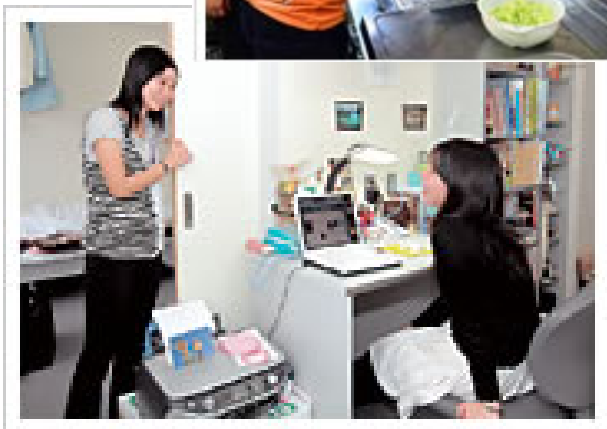
プライベートが守られる個室+留学生と  
コミュニケーションができる共用部分。

### 【個室+共用スペース型】



## ■寮生活の様子

（立命館アジア太平洋大学/APハウス）



## ■寮生の感想（立命館アジア太平洋大学HPより）

世界中から集まった国際学生と一緒に生活できるなんて、他ではまず経験できないこと。私は高校時代からAPハウスに憧れていました。ルームシェアしていると大声で泣けない（笑）とか、苦勞することもあるけれど、相手のことを気遣う心を学びました。今やAPハウスの仲間は、国も文化も越えてつながる家族のような存在です。普段の生活が楽しいし、イベントも盛りだくさん！特にお互いのお国料理をふるまったパーティが思い出深いですね。APハウスでの生活は、言語を実践的に学べるだけでなく、多様な考え方や価値観に触れ、人間的に成長できる素晴らしい「チャンス」だと思います（日本人寮生）

## ■寮生の感想（福岡女子大学HPより／国際学友寮なでしこ）

「自炊と勉強との両立は思った以上に大変ですが、充実しています。ルームメイトと一緒に勉強したり、料理をしたり、修学旅行のようで楽しいです。」

（日本人寮生）

「日本人学生と一緒に暮らしていますが、日本の文化や習慣も学べますし、日本語も上達します。一緒に料理したり勉強したり、とても楽しいです。」

（中国からの留学生）



### 早稲田大学

(中野国際コミュニティプラザ)  
(2014年開設予定)



- ・日本人学生と留学生が共生する**定員900名規模の国際学生寮**を「中野国際コミュニティプラザ」内に開設予定。
- ・国籍の違う学生と一緒に生活することによる異文化理解やグループ学習によるリテラシー教育（キャリア形成等）
- ・社会人基礎力、適応力、リーダーシップなど**社会のニーズに応え得る人材を育成するためのプログラムも実施。**

### 麗澤大学

(グローバル・ドミトリー)  
(2013年開設予定)



- ・“**Global Learning Community**”（国際的な「学び」の共同体）の形成をコンセプトに、「グローバル・ドミトリー」と命名。
- ・外国人と日本人の共住（部屋は個室）により多文化を実体験し、生活レベルの切磋琢磨を経て人格形成と社会人基礎力の養成に寄与。
- ・学生の自主企画による学習会や大学主催のセミナー等によって多彩な「学び」を提供。

### 芝浦工業大学

(国際学生寮)  
(2013年開設予定)



- ・文化交流と共同生活を通じた、**国際感覚と人間力を持った人材の育成と、地方出身者の経済的負担の軽減**を目的に大宮キャンパス内に設置。
- ・居室は個室だが、シェアキッチンと多目的スペースを多く設置。
- ・工学女子向けに1フロア用意。セキュリティ機器も設置。

キーワード

## グローバル人材育成の場としての **寮内留学**

- ・ 国際感覚と人間力を持った人材の育成を目指し、学生寮の教育的機能としての価値が見直されている。
- ・ 留学生と日本人学生を共同生活させ、交流や異文化理解の場としての価値を再評価。
- ・ 留学しなくても、日常生活のリアルな場で、グローバル社会に適応できる国際感覚を醸成する。
- ・ 寮内留学を経て、本格的な留学へのステップアップも期待できる。
- ・ 国際系の専門大学だけでなく、総合大学や理工系大学、女子大でも新設の動き。





2013年 トレンド予測

# アルバイト・パート領域

## WEBサイト・情報誌

### PCサイト

#### タウンワーク



#### フロム・エーナビ



### モバイルサイト

#### タウンワーク

スマホサイト・アプリ

ケータイサイト



#### フロム・エーナビ

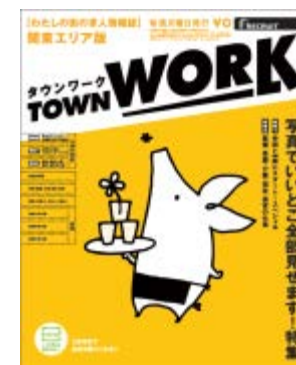
スマホサイト・アプリ

ケータイサイト



### 情報誌

#### タウンワーク



#### タウンワーク社員



キーワード：

できる分だけ、みんなで働く

“**コラボワーク**”

コラボレーション = 協働

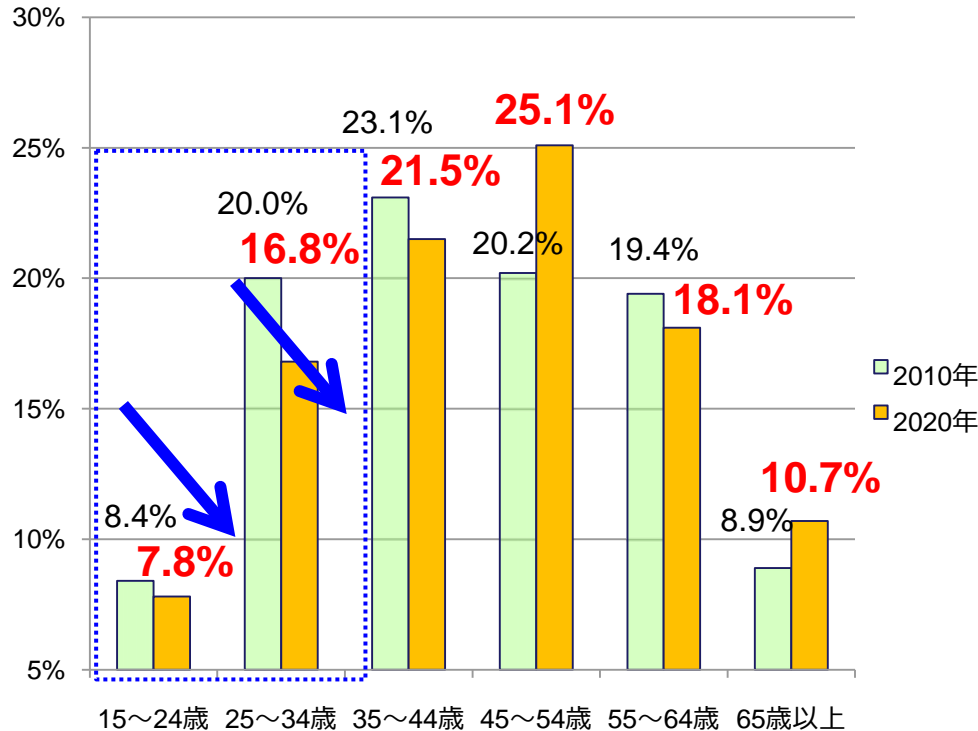
時間や体力的制約があるシニアや女性が  
インターネットや社会ニーズの高まりを背景に、

**協働**することで

能力を発揮できる働き方の兆しがみえてきている。

## 労働人口構造の変化：若者の労働力減少

労働力人口の年齢構成比



### ① 定年後も働きたいシニア

- 働けるうちはいつまでも **36.8%**
- 70歳以上 **3.0%**

### ② 働きたいけど働けない女性

- 育児や家事のため就業を断念 **26.1%**
- 第一子出産後の復職率 **26.8%**

**働く意欲の高いシニア・女性の活用の必然性が高まる**

出典(左)：・リクルートワークス研究所 成熟期のパラダイムシフト (2020年予測)  
より再加工

出典(右)：・厚生労働省「平成23年版 働く女性の実情」  
・三菱UFJリサーチ&コンサルティング  
「両立支援に係る諸問題に関する総合的調査研究」平成20年

## 制約条件があり、働く機会が制限されているシニア・女性

	制約条件	もっている経験
シニア	<p><b>体力</b> ・労働時間への制約</p> <p><b>気持ち</b> ・若い人の中に一人が入っていくのが不安</p>	<p><b>就業</b> ・職能、育成スキル</p> <p><b>人生</b> ・不測の事態に柔軟に対応するスキル</p>
主婦	<p><b>時間</b> ・家事・育児等による制約</p> <p><b>気持ち</b> ・家庭の事情を理解してもらえるかが不安</p>	<p><b>就業</b> ・コミュニケーション能力</p> <p><b>家事育児</b> ・複数の仕事を手際よくこなすスキル</p>

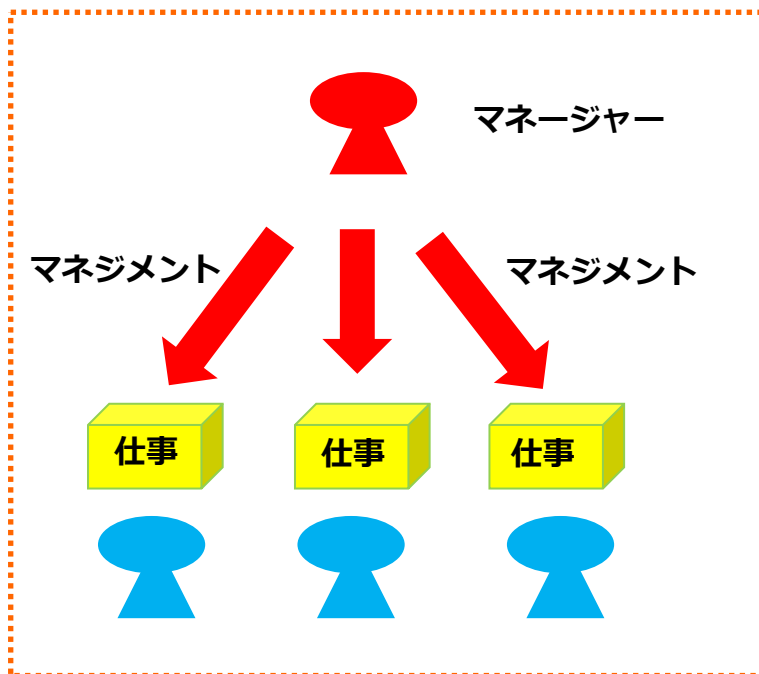
制約条件を緩和することで  
シニア・主婦のスキル・経験の活用の可能性が広がる



業務量・内容の選択をワーカー自身が行い、  
ワーカー同志で調整し、業務を完成させる。  
それが“**コラボワーク**”

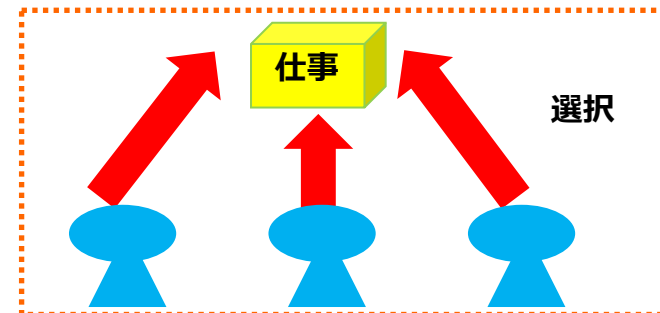
## ワークシェアリング

### ① 割り振り、マネジメントする

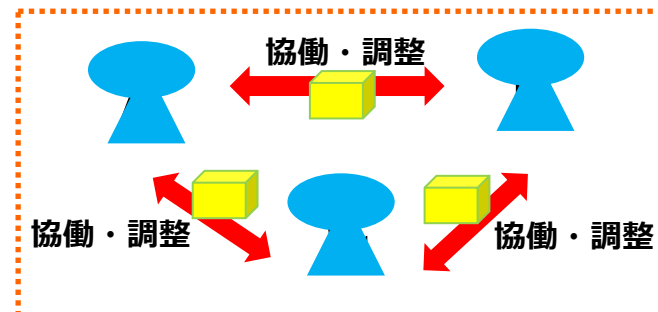


## コラボワーク

### ① チームで受注。個人ワーカーが量・内容を選択



### ② ワーカーたちで調整し、仕上げる



## ① マイクロジョブ

内容

時間

役割

## ② プロフェッショナル

意欲

スキル

自律

## ③ 自律した協業

ネット

互助

場

## ●Case1：クラウドソーシング×コワーキングの先進コラボワーク

### セタガヤ庶務部（世田谷区仙川：非営利型株式会社ポラリス）

- ◆「ゆるやかだけど本気で働く」がコンセプト  
登録人数30名
- ◆受注した業務をFacebook上でコーディネーターが公開し、コラボワーカーができる分を請け負って納品。請け負ったひとたちがチーム
- ◆ネットとリアルな場の活用  
Facebook、USTREAM
- ◆リアルなコワーキングスペースの活用  
CoCoCi
- ◆研修の実施  
優先順位、コミュニケーション、自律スキル



「ゆるやかだけど本気ではたらく」を実践する、あたらしい形の組織

## セタガヤ庶務部

#### 運営団体

- ◆潜在的な労働力の掘り起こしに成功（あきらめ層）

#### コラボワーカー

- ◆参加しやすい（庶務部）
- ◆自分ができる分だけ、無理なく働ける
- ◆会社やチームの顔が見える場があることで、協業しやすい
- ◆家庭や子育てなどの制約との**両立が可能**

#### 発注企業

- ◆ラベル1枚10円、名刺入力1件30円…など、**小さな単位**かつ廉価での発注が可能
- ◆**納期・品質が担保**されている上に、**社会貢献**にも繋がる

## ●Case2：ワークシェアリング×コラボワーク

### 花束プロジェクト（宮城県南三陸町：小野花匠園）

- ◆菊の花束生産作業を工程ごとに分解し、雇用創出登録人数21名
- ◆あえて作業場に集めることでコミュニケーションしながらの助け合い作業を促進



#### 運営団体

- ◆ **繁忙差に対応した人員の確保**が可能
- ◆ 早朝や急ぎなど**厳しい条件にも対応できる**人材が確保できる
- ◆ 地域貢献（復興支援）

#### コラボワーカー

- ◆ 出来る仕事量と内容と**相互助け合い**により体力や家庭とのバランスを取りながら働ける
- ◆ 仲間同士でのコミュニケーションが増え、**コミュニティの活性化**
- ◆ 働く機会を得られる

キーワード：

できる分だけ、みんな働く

**“コラボワーク”**

ネットの進化、社会ニーズの高まりにより

2013年は、  
「コラボワーク」が広がる！





2013年トレンド予測

# 就職領域

# WEBSITE・イベント

## PCサイト

リクナビ

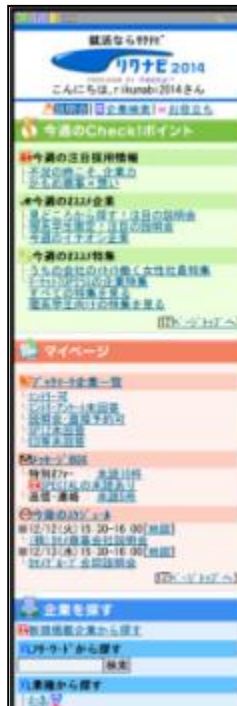
就職ジャーナル



## モバイルサイト

リクナビモバイル

ケータイ版      スマートフォン版



## イベント

リクナビ★LIVE



キーワード

学生も企業も「入社後の不適合」はNO！だから

## シシヨク 試職

入社後のミスマッチが指摘される新卒就職/採用に、新たな兆しがある。

試着、試飲、試乗、試聴…。消費生活においてはごく一般的である「**決断前に試す**行為」が、応用され始めているのだ。

知らないことをやりたいとは思えない。やりたいと思えなければ頑張れない。そんな悪循環を断ち切るために「知る/知らせる機会」をいかに得るか。

学生個人にとっても、企業にとっても、早期離職は大きな損失。  
2013年は、その回避を願った“**試職**”が加速する！

# 学生は「志望動機が書けません」と悩み…

● キャリア選択のあるべき姿は？



“**経済社会環境が激変した不透明な時代**においては、一回限りの自分の職業人生を組織・他人まかせにして棒に振ることはできない”

“未来の自分の職業キャリアをどう構想するか、**個々の労働者は自問自答**することになる”

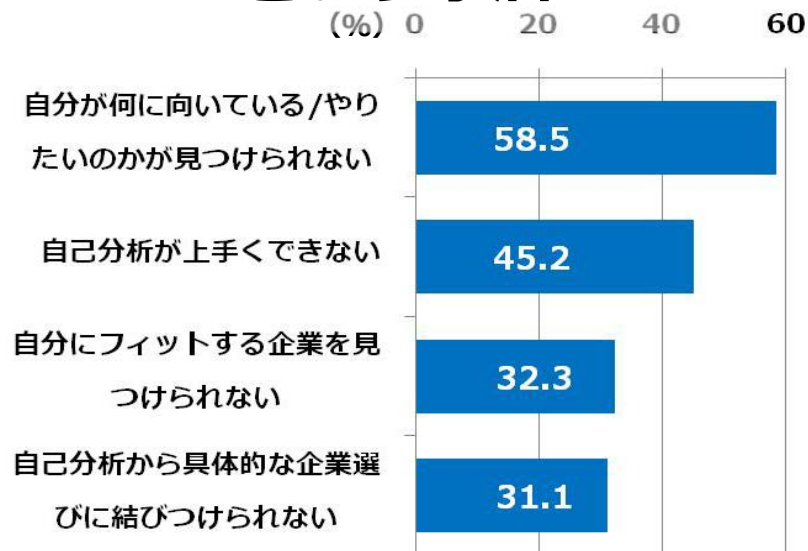
“若年者にとってのキャリアは、未来型のキャリアであり、自らの**職業の適性、潜在能力、希望・動機を確認し、職業とのすり合わせ**を行って職業を選択するのが本来の姿”

● 厚生労働省「キャリア形成を支援する労働市場政策研究会 報告書」

● 学生の就職活動上の悩みは？ ※未内定者の回答



“**シューカツ先行**”  
という矛盾！



● 矢野経済研究所「就職活動に関するアンケート調査2009」

株式会社矢野経済研究所と学校法人河合塾キャリア教育事業部は、就職活動を経験した短大生、大学生、大学院生を対象に「学生に望まれる就職支援サービス」について次の要綱にてアンケート調査を実施。

1. 調査期間：2009年6月10日～15日
2. 調査対象：日本全国の短期大学2年生、4年制大学4年生、大学院（修士）2年生の男女700名
3. 調査方法：インターネット形式

# 企業は生き残りをかけ、若手の戦力化に注力

## ●ミドルマネジャーの役割は？

経営環境の変化を踏まえた新しい事業や仕組みを自ら企画立案する

顧客のニーズや世間のマーケットの動向などの情報収集し業務に活かす

経営環境の変化を踏まえた新しい事業や仕組みを自ら企画立案する

職場の代表として、社内外からの要請や問い合わせなどに対応する

職場の経営資源（ヒト、モノ、カネ）を配分し、最適な職場体制を構築する

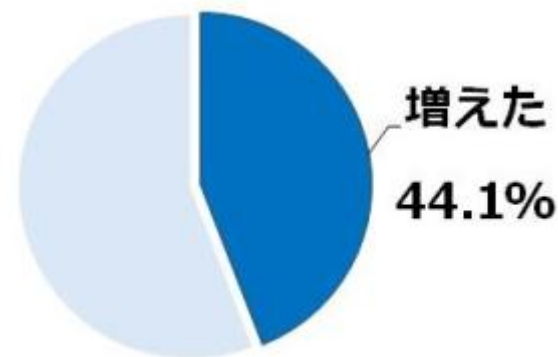
--- 自分自身がミドルの頃に重要度が高かった  
— 現在、重要度が高いと思うもの



部下のキャリア・将来を見据えて必要な指導・育成をする

●経団連「ミドルマネジャーの現状課題の把握等に関する調査」2011年7月

## ●新人・若手の職場不適応者は？



背景

個人要因

若年層の指向や特性の変化

職場環境要因

上司や職場の育成力の低下

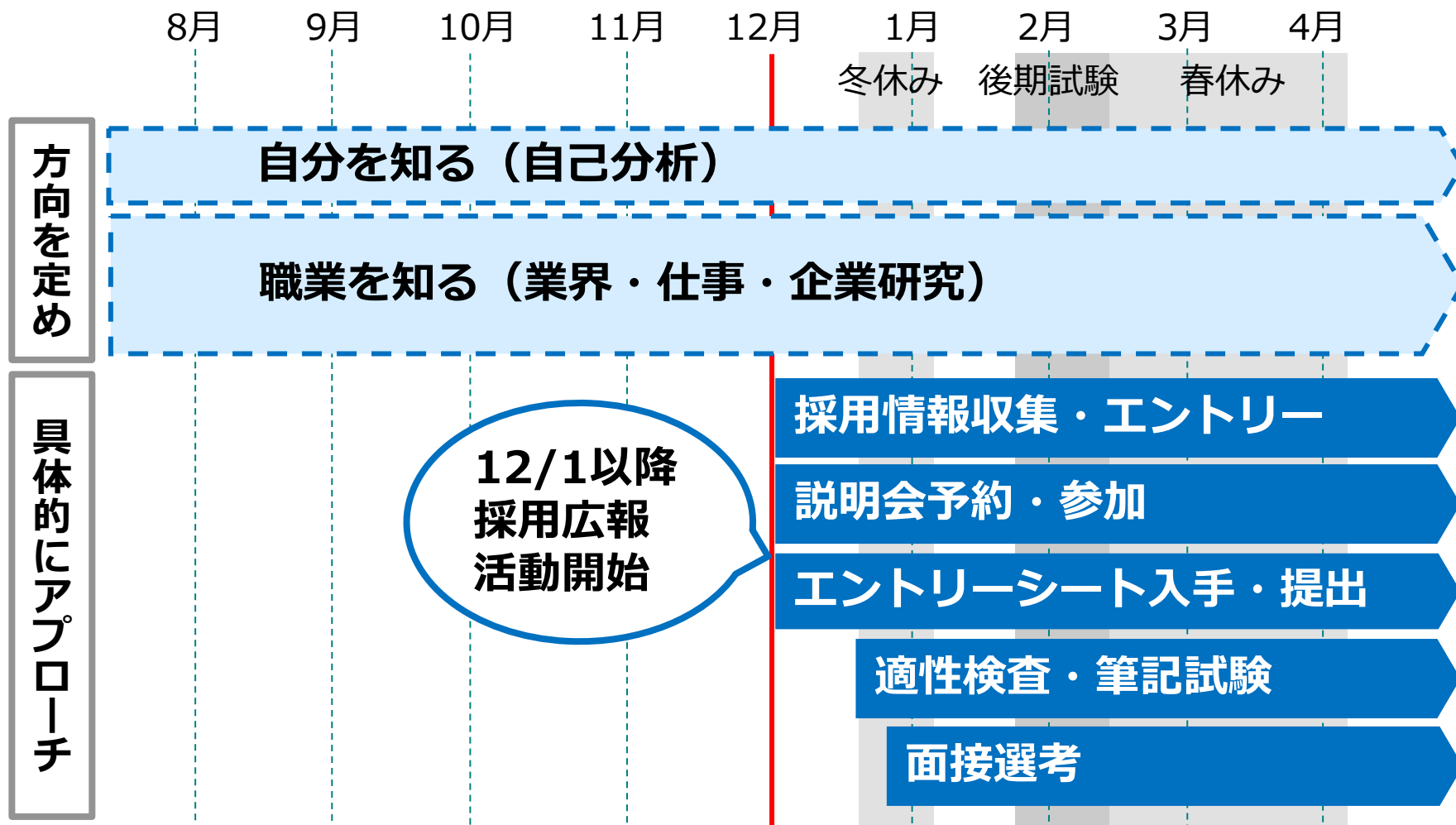
仕事環境要因

若手の担う仕事の質の高度化

●リクルートマネジメントソリューションズ「人材マネジメント実態調査2010」

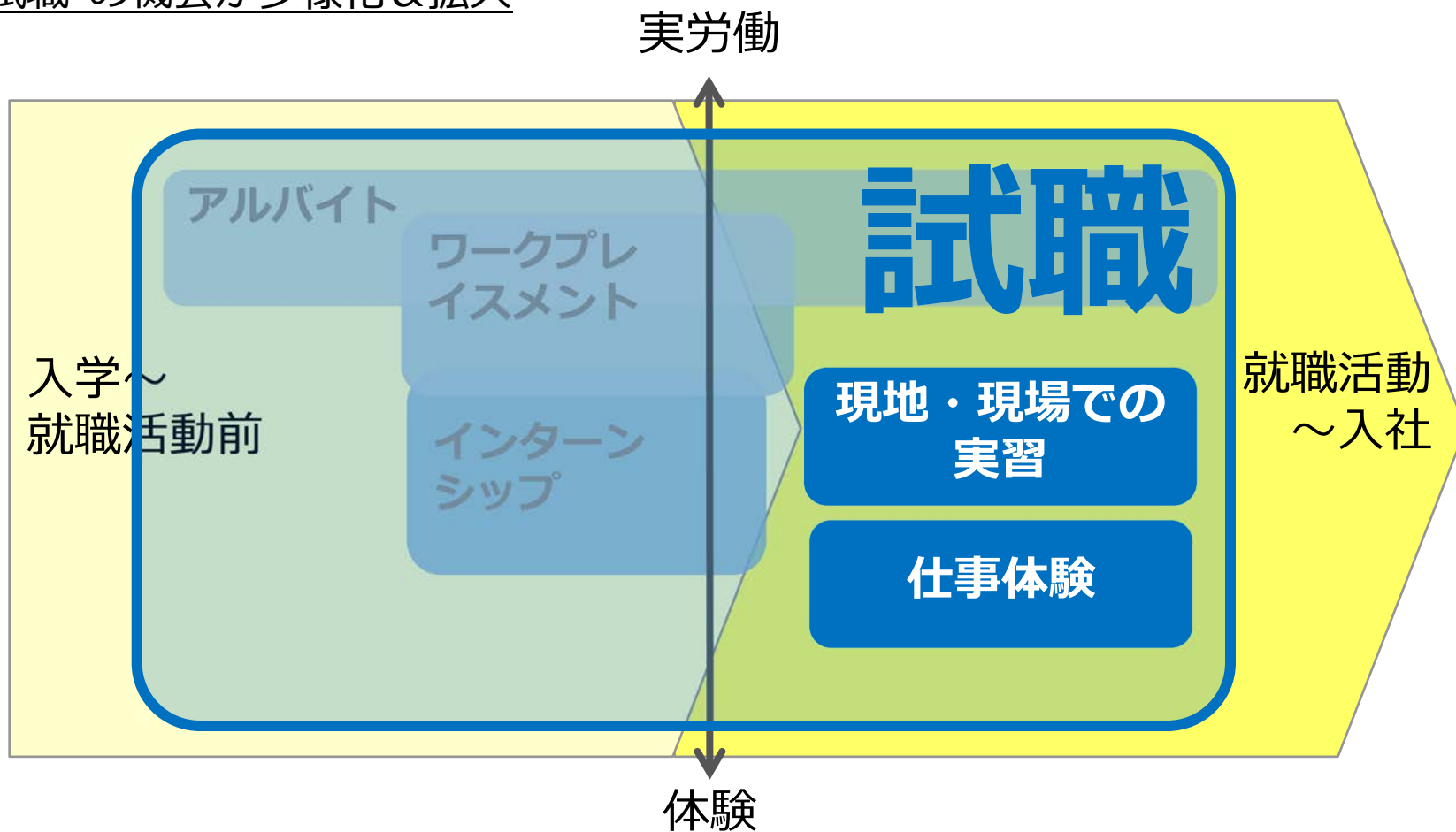


# 就職/採用活動スケジュールは“圧縮”で…



# “試す”メリットが、学生/企業ともに拡大

- “試職”の機会が多様化&拡大



# “試職”で、仕事選びの軸が浮き彫りに

## ●Case①：体感型説明会 & 一次選考会「Will」 (株)ベネッセスタイルケア

### 実施の目的・概要

•仕事内容・やりがいについて、**実感をもって理解**し、興味・関心を高めてもらうため、2013年卒採用から導入



•スケジュール圧縮下の2013年卒採用において、面接参加者が**1.8倍**に増加、**1.4倍**の採用数を確保 (いずれも前年比)

•全内定者に占める、福祉系以外の専攻の学生が**80%**に上昇

### 参加学生の声

•ミッションを通して、自分がいきいきと働いている姿を想像できた時、**自分の目指す道が見えた**気がした

(駒沢大学 文学部 女性)

•就活の**基礎づくり**もサポートしてくれた

(神奈川大学 法学部 男性)

•自分が「どのように**生きたい**のかが」**見つかる**かもしれない

(上智大学 文学部 女性)

•人との関わりを大切にしたいくて、**まだ業界を色々見ている人**にぜひ参加して欲しい

(独協大学 経済学部 男性)

## “試職”が、動機を育み決断を促す

### ●Case②：“職場体験型”最終選考会（株）ウェディングボックス

#### 実施の目的・概要

•イメージ・感覚だけではなく、会社のビジョンや仕事内容をきちんと理解した上で「**自分の働く会社**」を決めてもらうために2013年卒採用から導入



•二次選考合格者の**100%**が職場体験に参加。5日間で全部署の業務を体験し、**現場での適性を判断**した上で内定出し

#### 参加学生の声

•様々な先輩社員と接点を持つうちに、**この会社で働きたい**と強く感じた

（北九州市立大学 女性）

•**職場体験が入社の決め手**に。体感することで、仕事のやりがいや大変さを**リアルに感じる**ことができた

（福岡大学 男性）

•働いている社員の一人として接してくれ、**職場での一体感**を感じられたことが嬉しかった

（宮崎大学 女性）

## “試職”で、入社後ギャップも解消

- Case③：現地農場での仕事実習プログラム（株）日野洋蘭園

### 実施の目的・概要

- 鹿児島県薩摩郡の農業法人（従業員数53名、売上約5億円）
- 採用課題は、「農業」「花」の**イメージ先行**。説明だけでは伝わりにくい**仕事の実態を、仕事実習で理解・判断**させるために導入



- 1週間の体験プログラムには、県外学生も含めて5人が参加。うち2人が入社予定

### 参加学生の声

- 社員と同じ仕事をさせてもらったことで、仕事の流れを理解できた。**入社して1年たったがギャップがない**  
(近畿大学 生物理工学部 男性)
- 農場の規模など、知りたかったことがよくわかり、入社決め手となった  
(岡山大学 農学部 男性)
- 実際に体験し、イメージしていたものと違うとわかったので応募しないことを決められた



## 2013年 就職領域のキーワード

実際の仕事・職場を体験し、納得して入社するための

シシヨク  
試 職