2014年トレンド予測
アルバイト・パート領域

まだ、ここにない、出会い。
RECRUIT

『アルバイト・パート事業』のご紹介

アルバイト・パート探しのサイト・情報誌

PCサイト

タウンワーク

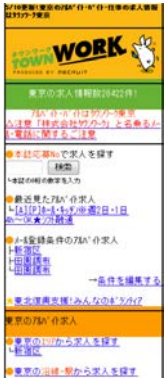
フロム・エー ナビ

モバイルサイト

タウンワーク

スマホサイト・アプリ

ケータイサイト



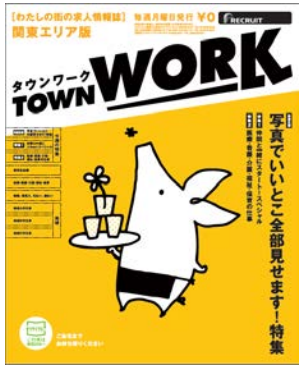
フロム・エー ナビ

スマホアプリ

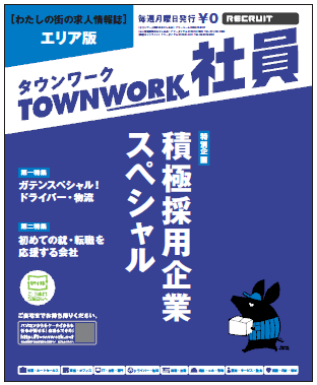
ケータイサイト

情報誌

タウンワーク



タウンワーク社員



アルバイト・パート領域における2014年予測

キーワード

均等法世代が社会復帰してきた今がチャンス！

ありのままの“ママのチカラ”を企業のチカラに！

ありのママ採用

これまで**若者の採用が中心**だった、
接客サービスのアルバイト現場に**大きな課題**
（採用難・顧客の高年齢化・サービス力向上）

男女雇用機会均等法施行後に働きはじめた
ポジティブな女性の**子育てがひと段落**、
社会復帰の機運が高まる

①熟のチカラ（家事や子育てなどの人生経験で養われてきたママのスキル）に加え、
②若のチカラ（今どきミドル層ならではの若々しいコミュニケーション力）を備えた
「今どきのミドル層女性」の活躍が目立ってきた！

「働くのが久しぶりで不安」という方も大丈夫、ママの経験は十分スキルになる。
企業は、彼女たちの**ありのままのチカラに着目**し始めている。
そんな**「ありのママ採用」**が、企業の飛躍の鍵を握る！

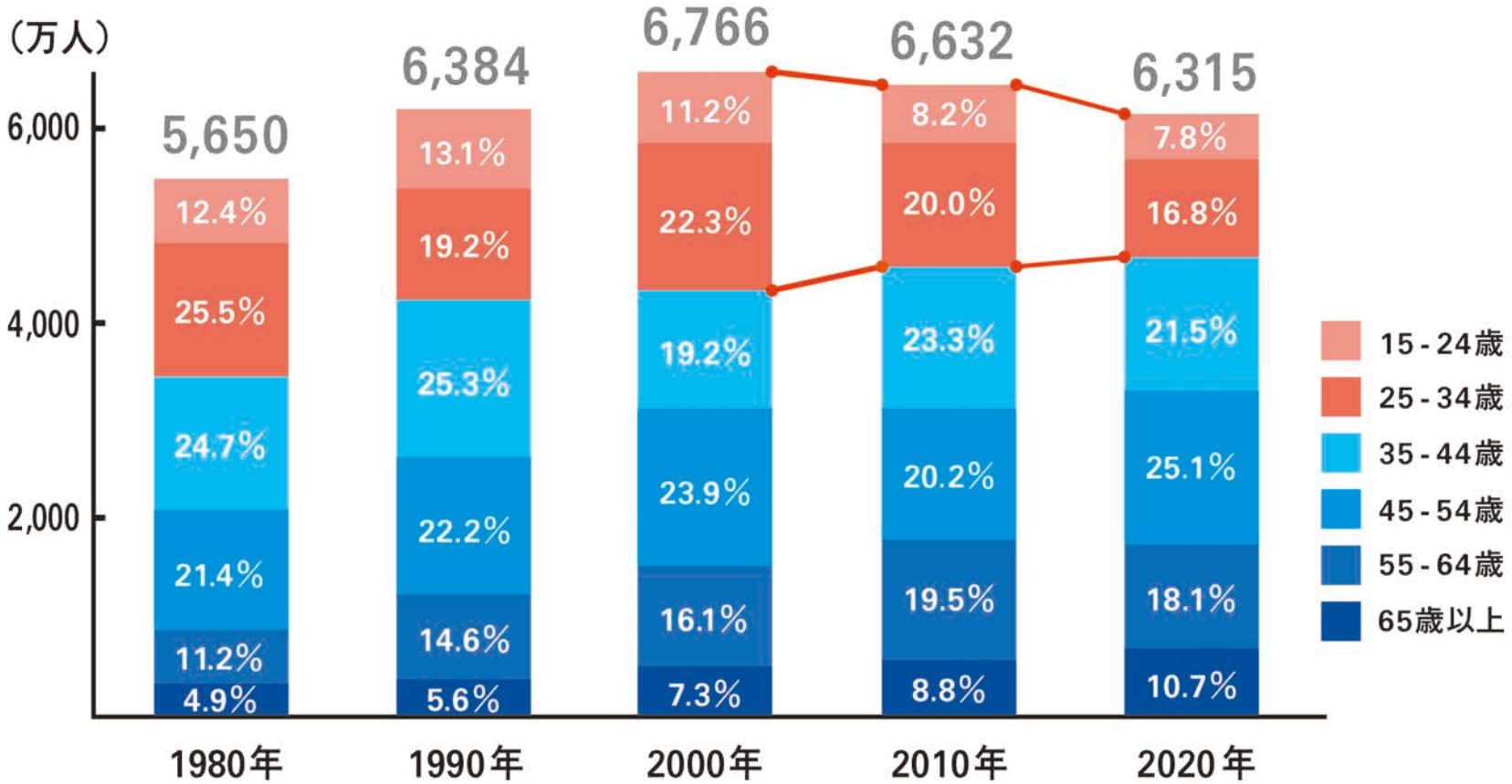
なぜ、今
「ありのママ採用」が、
注目されているのか？

背景／データ①若年労働力の減少

34歳以下の若年層労働人口は減少の一途、2020年には労働人口の1/4にまで減少する見込み

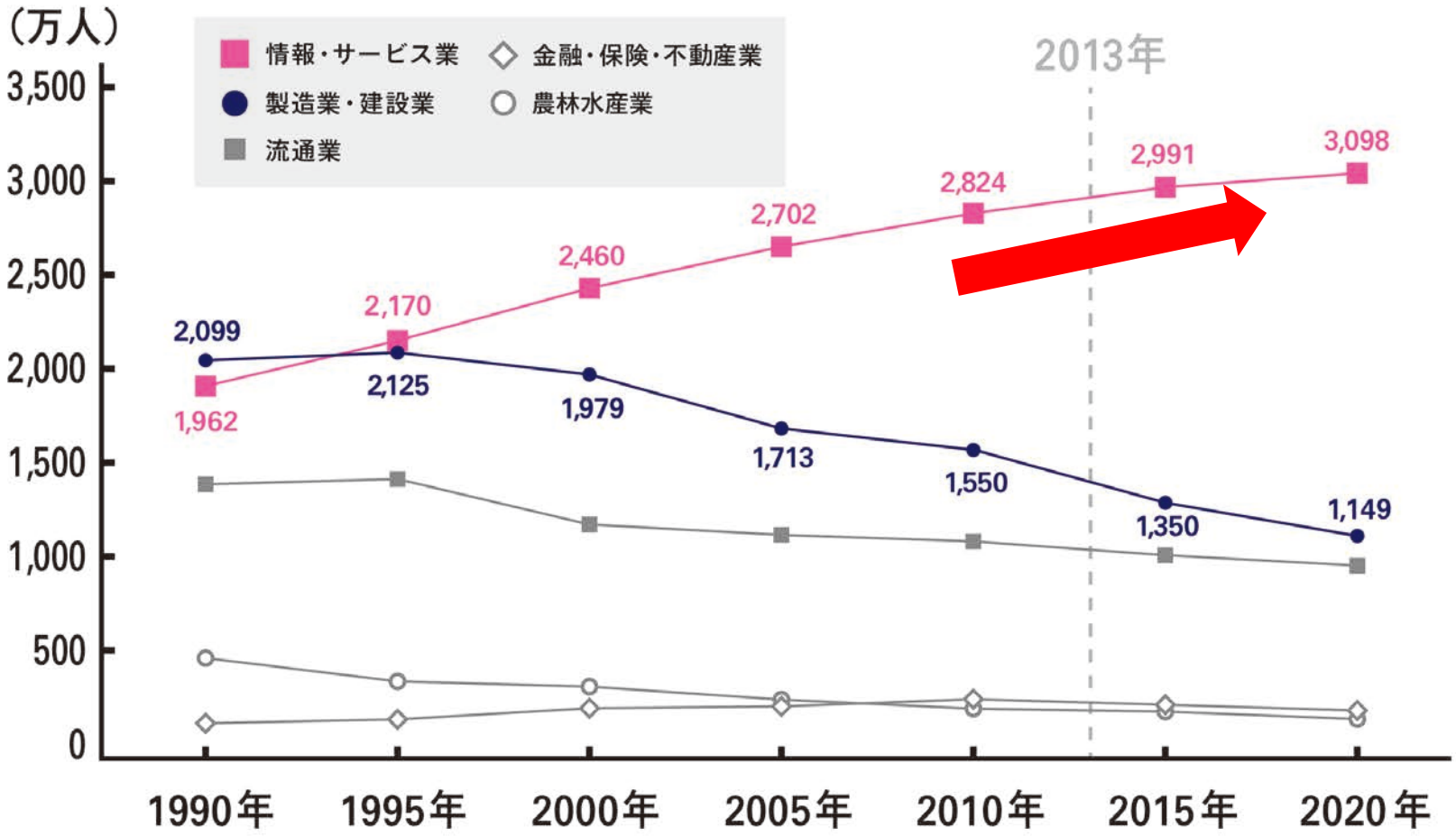
34歳以下労働人口

33.5% → 28.2% → 24.6%



出所：「労働力調査」総務省（年平均値）
※2020年のみ、右記推計値：2011年「2020年の「働く」を展望する成熟期のパラダイムシフト」リクルートワークス研究所）

サービス業の就業者数は一貫して増加
2020年に向けてさらにその傾向が継続

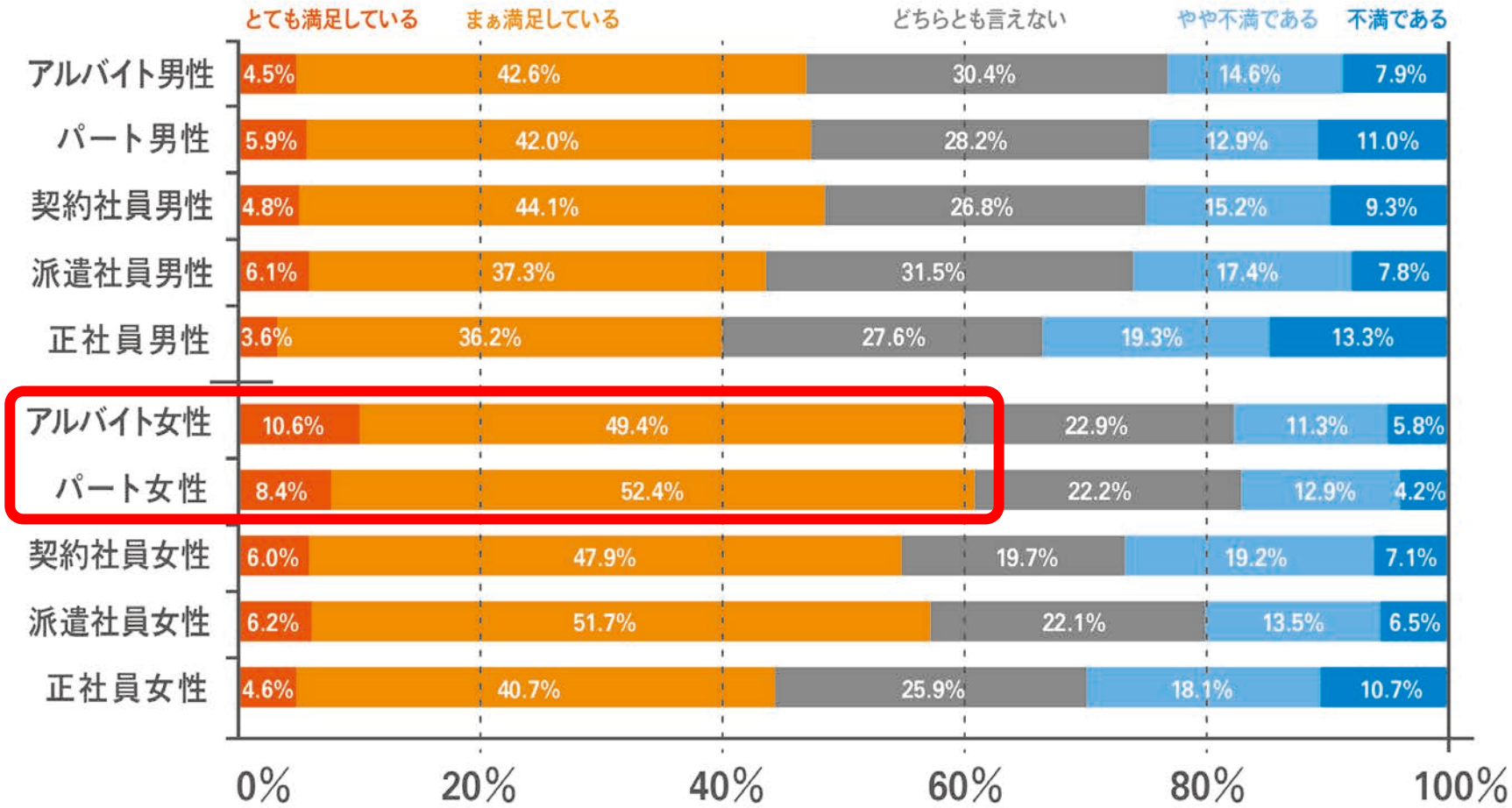


出所：2011年「2020年の「働く」を展望する成熟期のパラダイムシフト」リクルートワークス研究所

サービス業への従事者数は、女性の方が伸び率が高い。

出所：総務省「労働力調査」再編加工/2002～2010年における男女別・産業別の雇用者数の増減

モチベーションの面でも女性のパートタイマーは仕事満足度が高く、男性よりもポジティブ。



【仕事の満足度】

出所：2013年「求職者の動向・意識調査」リクルートジョブズ

均等法世代ママの社会復帰が増加

45歳のミドル層女性の例

1986年　男女雇用機会均等法施行　18歳

社会人経験

1996年　結婚 寿退社　28歳

1998年　第一子出産　30歳

2000年　第二子出産　32歳

ママのチカラを養う

2013年　第二子中学入学　45歳

子育て一段落で社会復帰意欲

ありのママのチカラは「熟」と「若」で構成

「熟」のチカラ

家事・育児経験から得た
おもてなし力

母親的思いやりあふれる
マネジメント力

主婦業務で鍛えた
テキパキ力

「若」のチカラ

若者ともフランクに接する
コミュニケーション力

均等法世代

女性が働くのは当たり前！

社会経験があるため

安心して即戦力に

助かる～！

「ありのママ」のマネジメントで、職場活性。

子育て経験を活かし
きちんと注意し
思いきり褒める

持ち前の包容力で
店長とスタッフの
パイプ役に

渡辺佳子さん（39歳）
ブックオフスーパーバザー勤務
総合リユース担当
家族構成：夫と息子（高校生）

お店の雰囲気がいいのは渡辺さんのおかげ。たとえば朝礼を変える等、私が新しい方針を打ち出すとき、率先して浸透させたり、スタッフの意見を私に知らせてくれ、職場の潤滑油になってくれています。（店長/松下氏）

「ありのママ」のおもてなしで、サービスの質向上。

育児経験を活かし
ファミリーのゲストをケア

- ベビーカーや子供イスの扱い
- お子様の歩くペースでご案内
- ぐずる子への上手な対応

リピーターの
名前を覚えて接客

名前を呼んで自然と
コミュニケーション

京子さんのおかげで、**サービスの質が向上**しています。
育児経験、人生経験から自然に身につけたホスピタリティが素晴らしい。
接客へのプロ意識はお手本です。（アシスタントマネージャー/杉村氏）

兆し③：企業での広がり

さまざまな業態で、職場のモチベーションアップから売上拡大まで貢献する兆しが広がってきた。

①職場のモチベーションUP

「お母さん」と呼ばれているクルーがおり、
人望も厚く、顧客クレームなども対応。
20代の店長以上に頼れる存在に。
（コンビニエンスストア）

ママ店長のお店でスタッフ定着が進み、
２年間採用費ゼロを実現。
（飲食チェーン）

②店舗の売上UP

料理の試食、売場の配置で
主婦の知恵を活かした提案
→売場活性化
（スーパー）

主婦を店長候補として戦略採用。
主婦ならではの視点で店舗運営。
ついで買いなどで客単価を上げ
男性店長の店舗より**売上拡大。**
（デリカ販売）

兆し④：活用企業事例 (株)ミキハウス

ママのチカラを戦略的に活用。復帰を仕組み化。

ミキハウスリンク

退職者が入会するサークル
・社長が毎年年賀状を送る
・会報誌と求人情報を送り、
復帰したいママとの
マッチングを図る

復帰

子育てキャリアアドバイザー制度

新米パパ・ママのお客様に
自身の子育ての体験等を
踏まえながら
アドバイスする販売員

主婦やママだからこそ、できる仕事がある。主婦である、ママである、
ありのままの自分に自信を持って社会に飛び出してほしい。
弊社の地道な取り組みが、女性の働き方を考えるヒントになれば幸いです。

アルバイト・パート領域における2014年予測

ありのままの“ママのチカラ”を、企業のチカラに！

ありのママ採用