2014年トレンド予測

ブライダル領域

まだ、ここにない、出会い。
RECRUIT

『ゼクシィ』シリーズのご紹介

結婚情報サイト・情報誌

市販誌

ゼクシィ

・ゼクシィPremier
・ゼクシィ海外ウエディング完全ガイド
・ゼクシィ国内リゾートウエディング完全ガイド

PC・携帯・スマホサイト

ゼクシィｎｅｔ

ゼクシィONLINE STORE

カウンター

ゼクシィなび

ゼクシィの保険ショップ

幸せな結婚と人生に、ふたりの保険の相談を。
ゼクシィの保険ショップ

イベント

ゼクシィブライダルフェスタ

キーワード

再婚の挙式・披露宴は当たり前の時代に

マルニ(○２)婚

・「マルニ(○２)」＝「再婚」率が時代と共に上昇してきている。

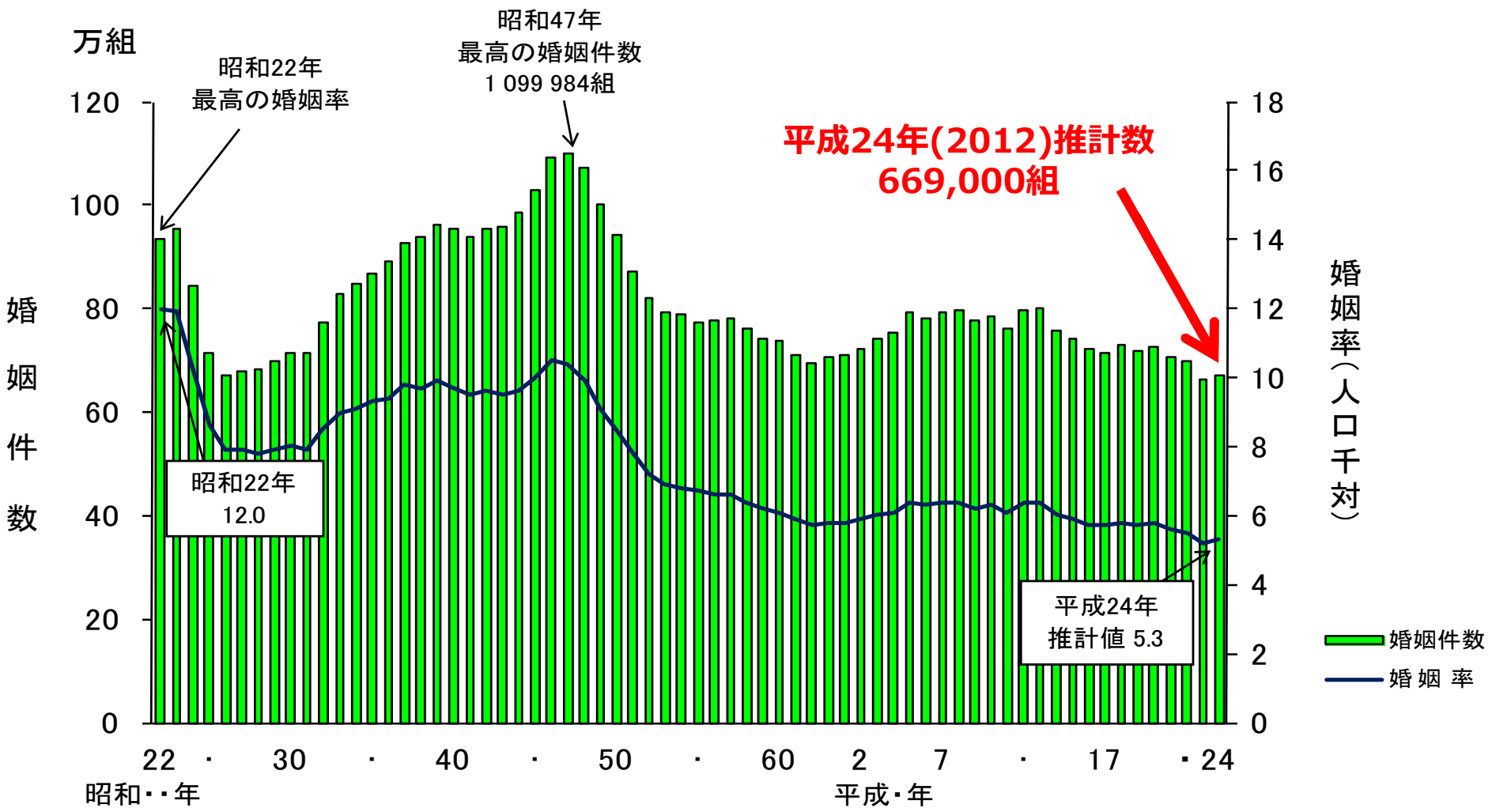
・「マルニ(○２)婚」＝「再婚者の挙式・披露宴」の実施率も近年増加傾向。
特徴は「誓い&アットホーム」。

・世の中の再婚に対するイメージが変化してきている。

・今後、団塊ジュニア世代が再婚平均年齢層へ。婚姻組数ダウンに歯止めを掛けるひとつの兆しか、という期待が持てるトレンドである。

「マルニ（○２）婚」の背景

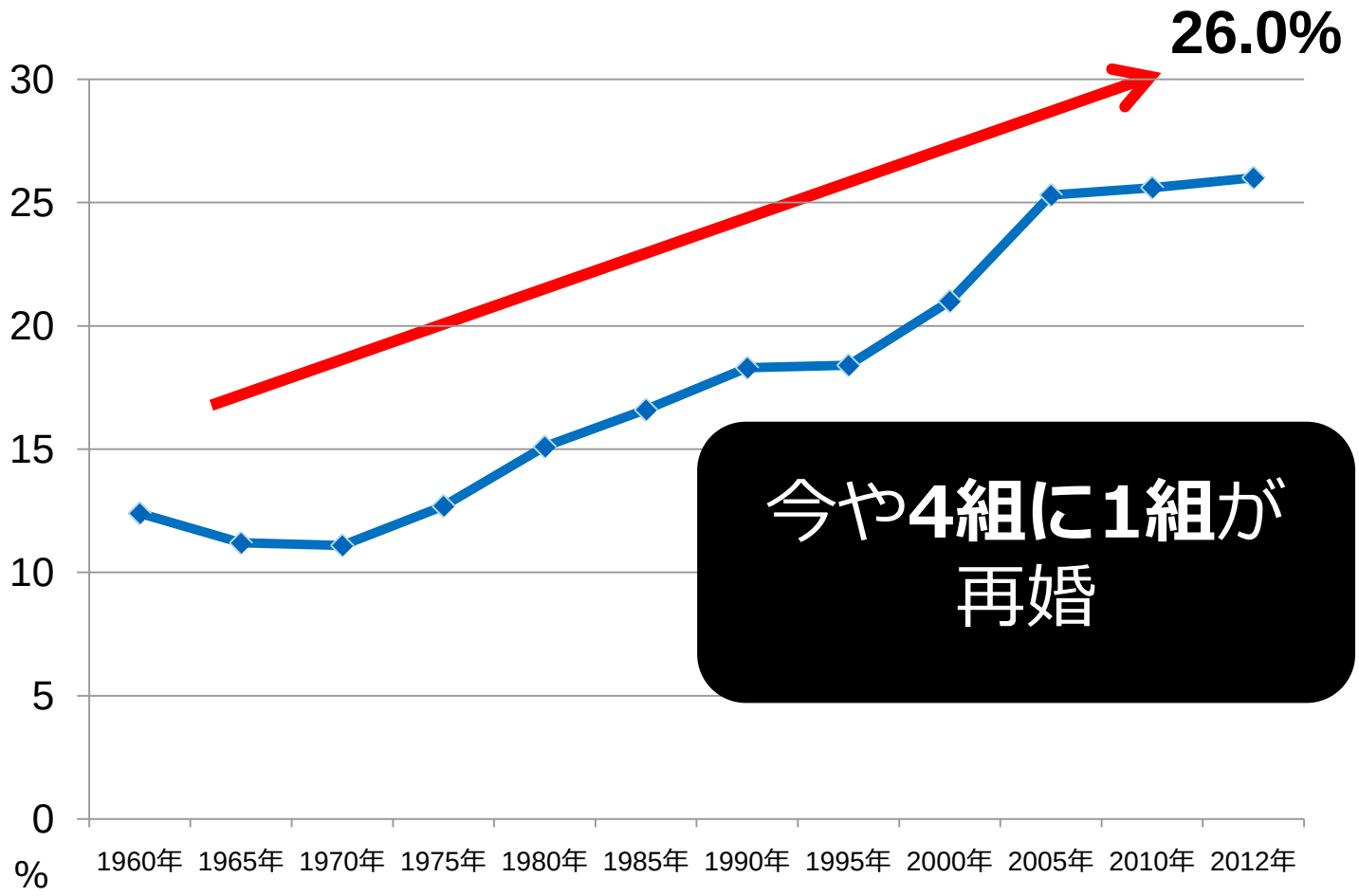
婚姻件数及び婚姻率の年次推移



出典：厚生労働省　「人口動態統計」

年次別婚姻件数に対する再婚の割合
（夫妻とも再婚又はどちらか一方が再婚）

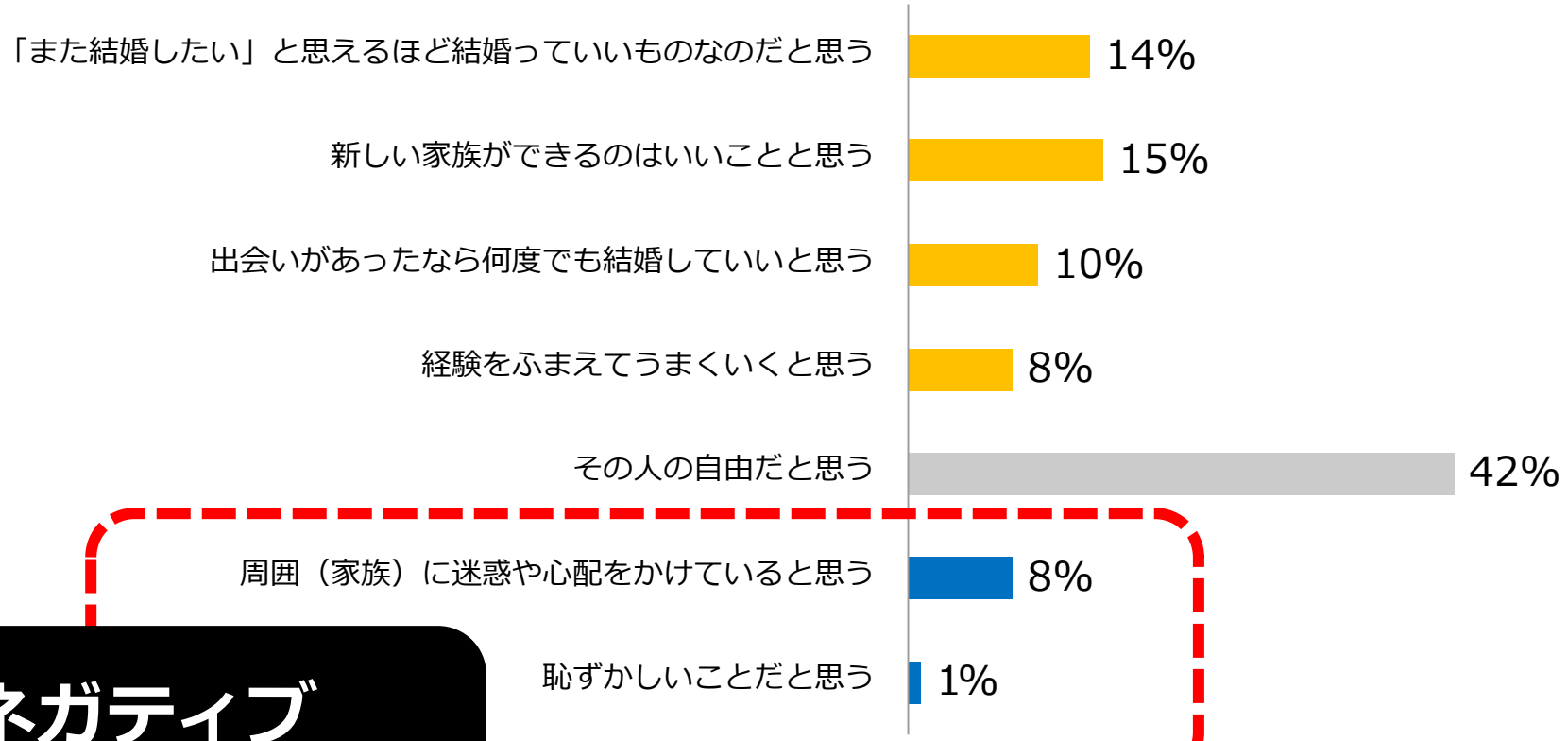
	%
1960年	12.4
1965年	11.2
1970年	11.1
1975年	12.7
1980年	15.1
1985年	16.6
1990年	18.3
1995年	18.4
2000年	21.0
2005年	25.3
2010年	25.6
2012年	26.0



出典：厚生労働省　「人口動態統計」

「再婚」に対する意識調査

Q.再婚についてどう思いますか？（近い感覚のものを2つ選択回答）

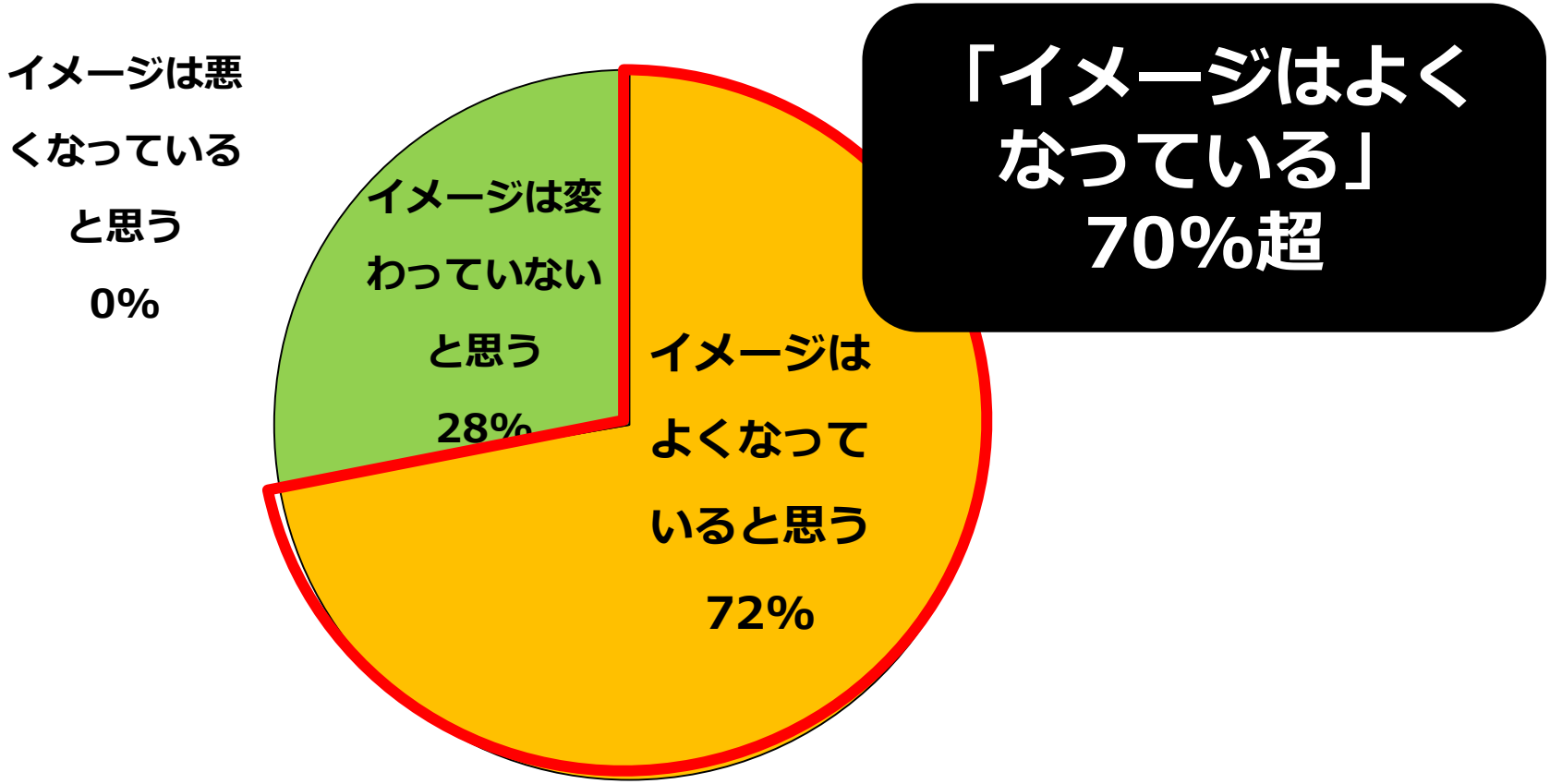


**ネガティブ
イメージが少ない**

出典：ゼクシィ「花嫁1000人委員会」アンケート（2013年11月実査・n=166）

「再婚」に対する意識調査

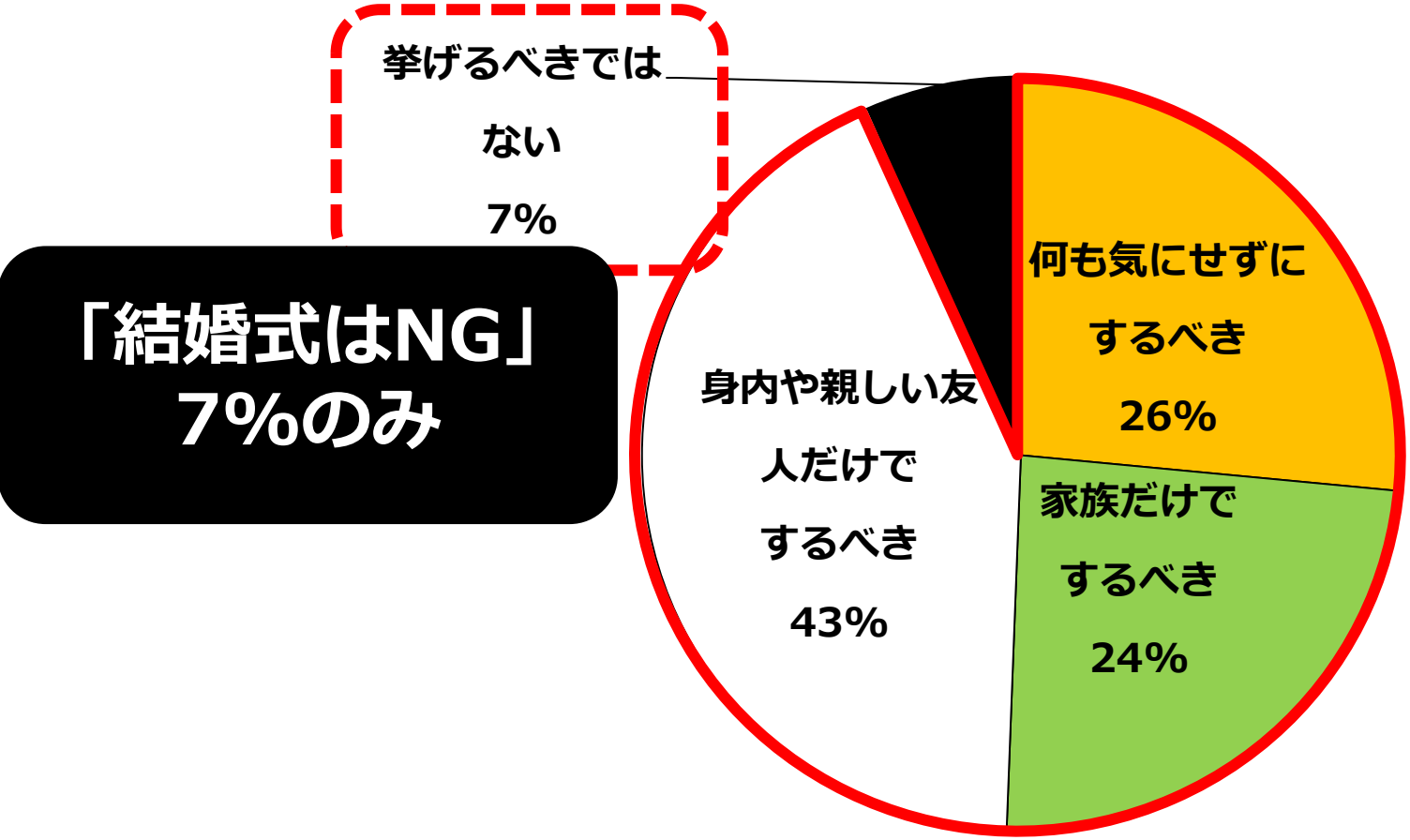
Q. 昔（親・祖父母世代）と比べて再婚へのイメージは変わっていると思いますか？



出典：ゼクシィ「花嫁1000人委員会」アンケート（2013年11月実査・n=166・単一回答）

「再婚の方が結婚式を挙げること」に対する意識調査

Q.もしあなたの友人や家族が「再婚」で挙式・披露宴をするとしたらどう思いますか？

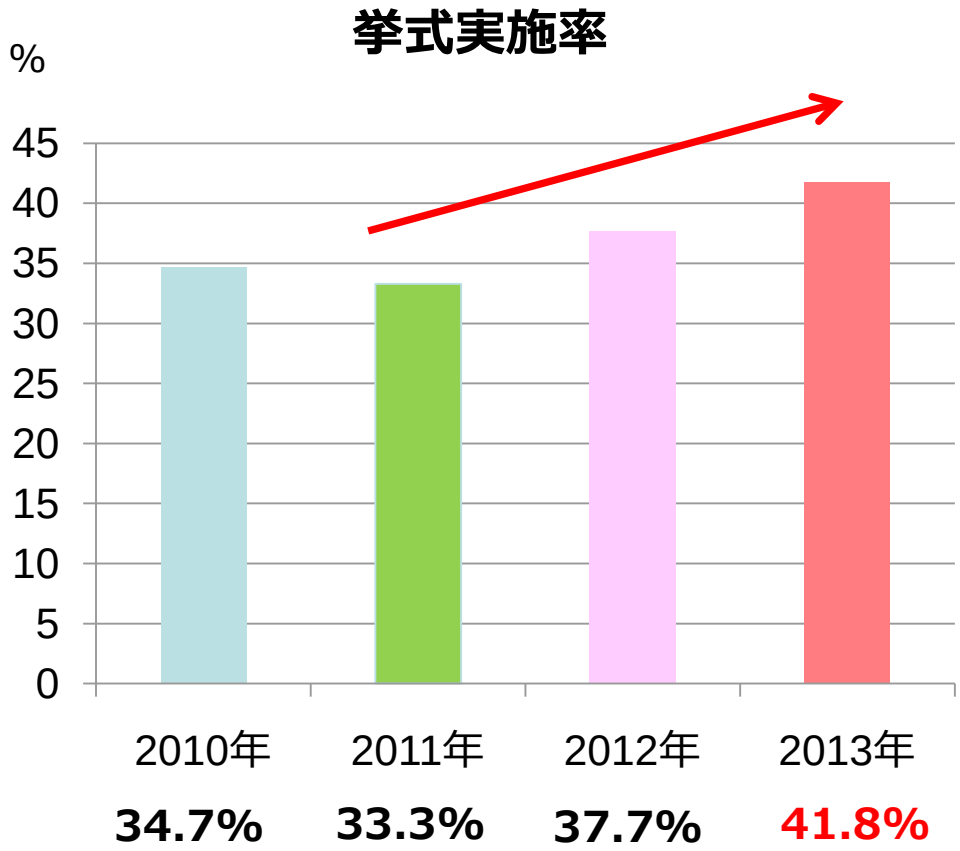


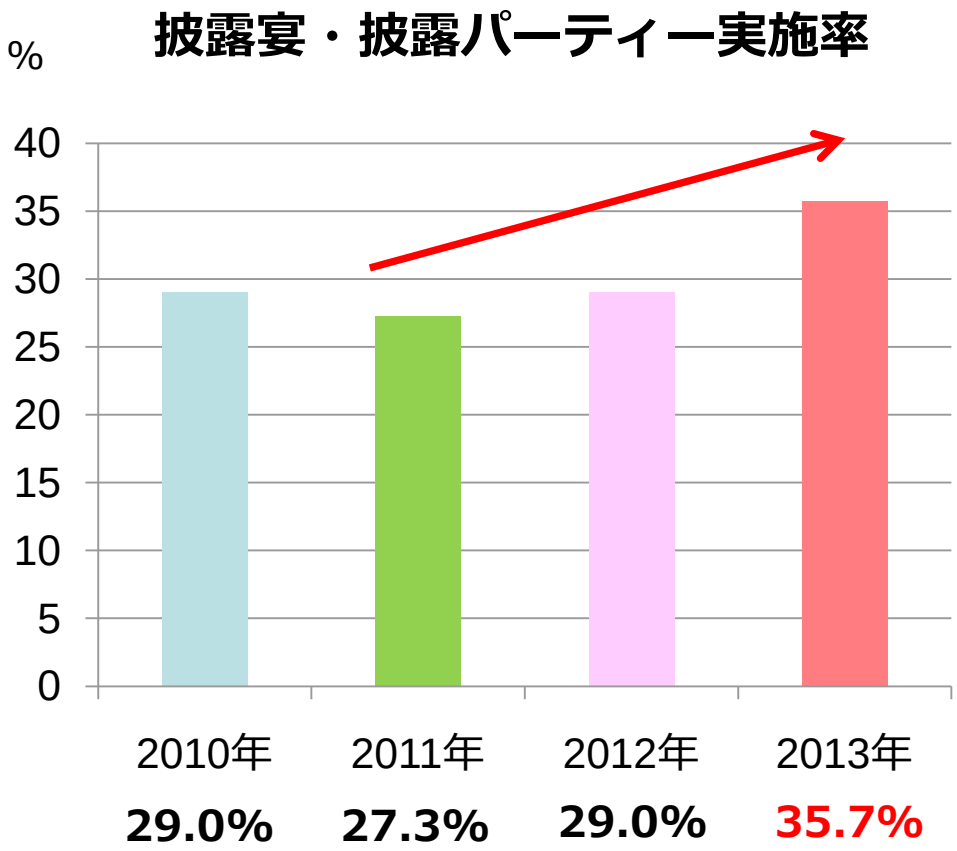
「結婚式はNG」7%のみ

９割以上が実施に肯定的。「挙げるべきではない」は１割未満。

出典：ゼクシィ「花嫁1000人委員会」アンケート（2013年11月実査・n=166・単一回答）

再婚の挙式・披露宴実施率





出典：リクルートブライダル総研「結婚総合意識調査2013」

再婚の挙式・披露宴における特徴

“誓い＆アットホームな結婚式”

傾向	項目	初婚	再婚
「誓い」に お金をかける	婚約指輪	32.8万円	**40.9万円**
	結婚指輪(２人分)	22.0万円	**23.5万円**
	挙式料	26.7万円	**31.6万円**
アットホームで ちょっと コンパクト	挙式、披露宴・披露 パーティにかける総額	347.0万円	**253.1万円**
	披露宴・披露パーティ における招待客人数	74.1名	**58.5名**
	披露宴・披露パーティ 会場「レストラン」	7.3%	**13.9%**

出典：ゼクシィ結婚トレンド調査2013（全国推計値）
調査対象：2012年度に挙式または披露宴・披露パーティを実施した方7009名
※初婚＝初婚同士のカップル、再婚＝夫妻両方またはどちらかが再婚のカップル

「マルニ（○２）婚」の実例

根本俊也さん(26歳)・恵子さん(30歳)
新婦再婚、新郎初婚。新婦の息子(当時10歳)と新郎が仮装して入場。息子の友だちも演出に参加するなど会場全体が微笑ましい雰囲気に。

「マルニ（○２）婚」の実例

盛忠志さん(53歳)・真由美さん(49歳)
新郎も新婦も再婚。「みんなに誓いたい」と、共通の友人を承認をお願いして人前式を実施。教会での挙式後、レストランでアットホームな披露パーティ。

「マルニ（○２）婚」とは

離婚	再婚
×１	二度目…
(バツイチ)	

「マルニ（○２）婚」とは

離婚

×1

(バツイチ)

再婚

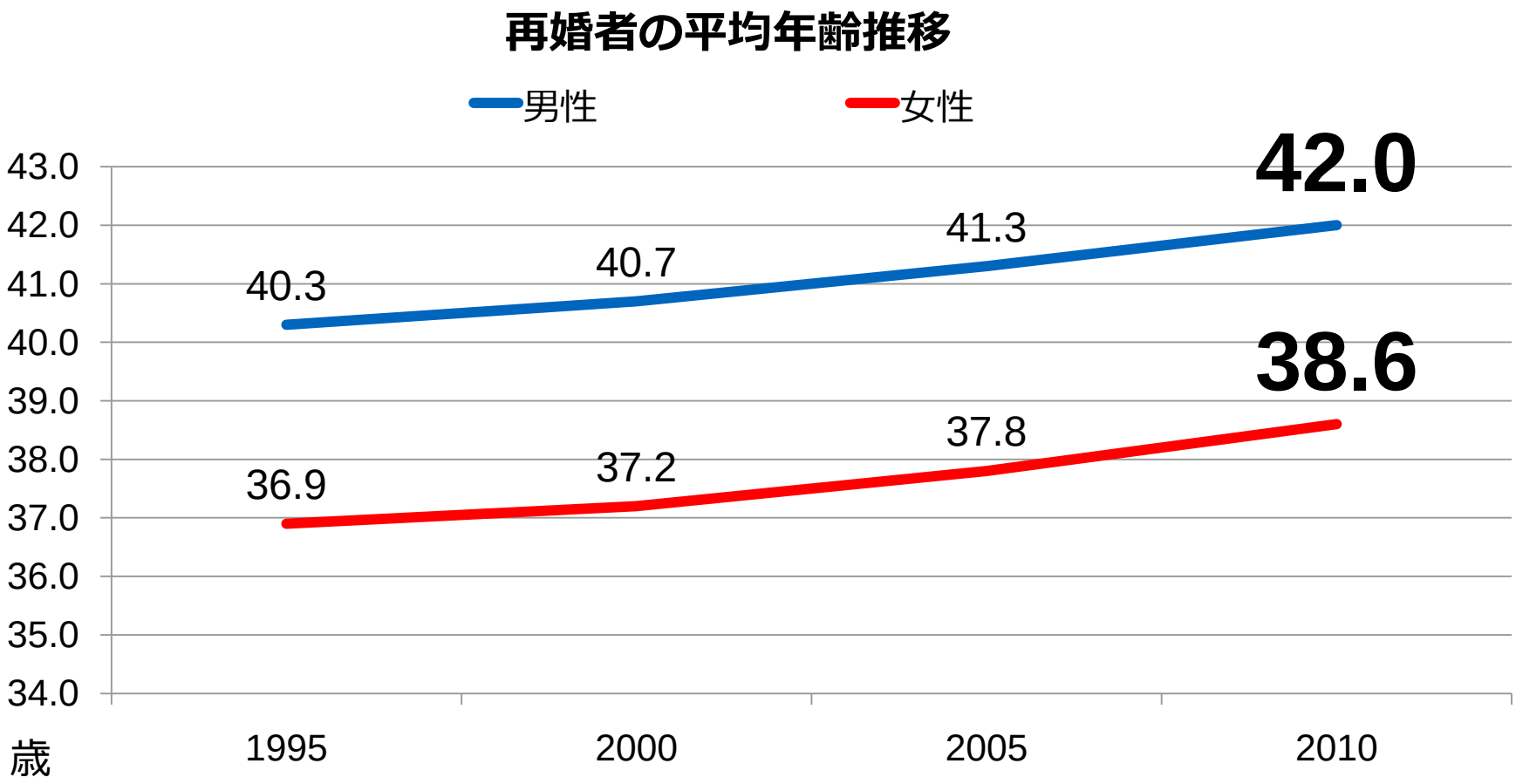
○2

(マルニ)

マルニ(○２)婚

なぜ今、マルニ婚に注目なのか?

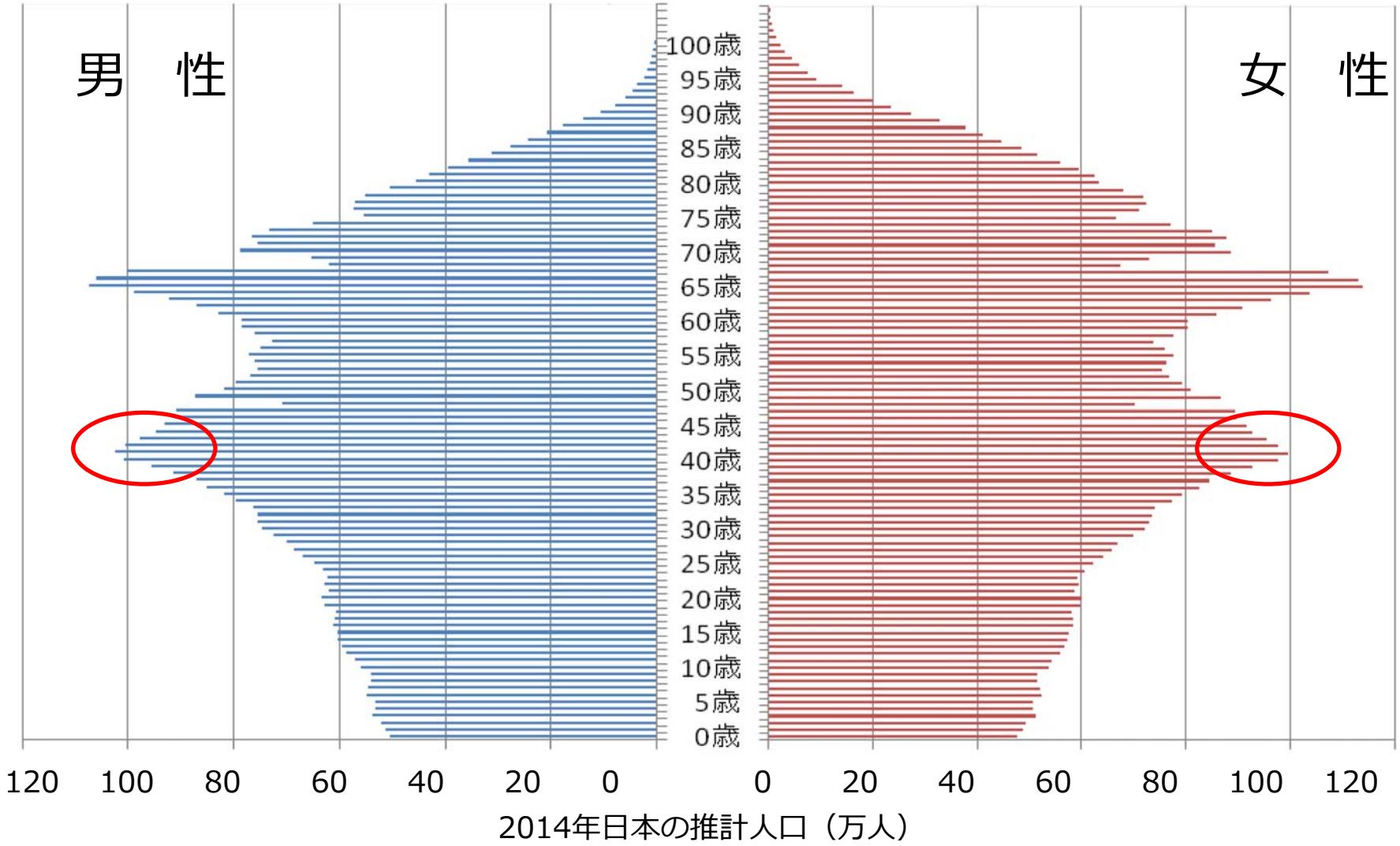
再婚者の平均年齢は40歳前後で現在も上昇傾向



出典：厚生労働省　「人口動態統計」

「マルニ（○２）婚」の今後の展望

2014年には団塊ジュニア世代が再婚平均年齢層へ



出典：国立社会保障・人口問題研究所　日本の将来推計人口（平成24年1月推計）

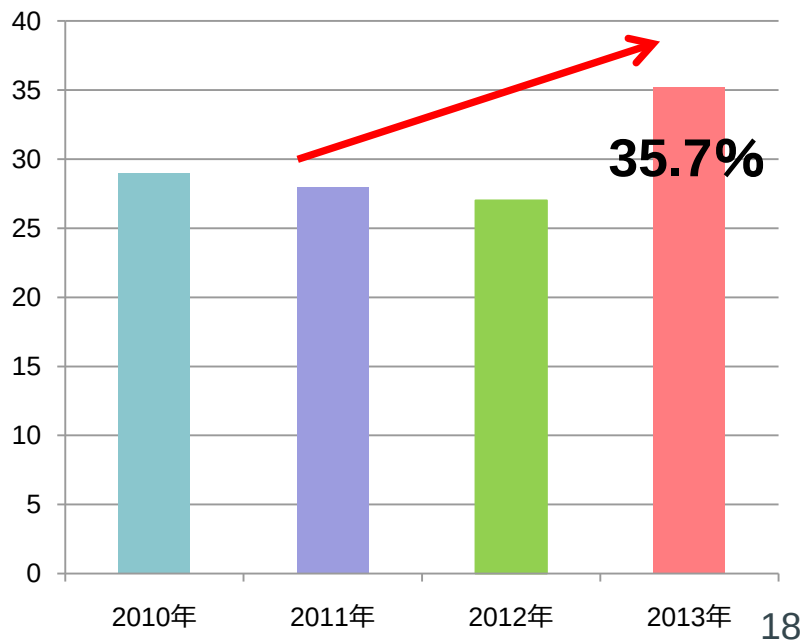
マルニ婚（再婚の結婚式）マーケット活性による経済効果

～マルニ婚実施率が年間10ポイントUPしたら～

マルニ婚 1組あたりの挙式・披露宴にかける費用総額の平均
253.1万円
×
年間再婚婚姻組数(約17.5万組)×10%
17,500組
↓
442.9億円の経済効果

※現在のマルニ婚の市場規模
年間再婚婚姻組数×再婚の披露宴実施率×費用総額
＝17.5万組×35.7%×253.1万円＝**約1,581億円**

再掲）再婚者の披露宴実施率



ブライダル領域における2014年予測

キーワード

再婚の挙式・披露宴は当たり前の時代に

マルニ(○２)婚

・「マルニ(○２)」＝「再婚」率が時代と共に上昇してきている。

・「マルニ(○２)婚」＝「再婚者の挙式・披露宴」の実施率も近年増加傾向。
特徴は「誓い&アットホーム」。

・世の中の再婚に対するイメージが変化してきている。

・今後、団塊ジュニア世代が再婚平均年齢層へ。婚姻組数ダウンに歯止めを掛けるひとつの兆しか、という期待が持てるトレンドである。