2014年トレンド予測

自動車領域

まだ、ここにない、出会い。

RECRUIT

『カーセンサー』 のご紹介

1984年創刊　中古車情報を軸にカスタマーのカーライフをサポート

PCサイト

カーセンサーnet

カーセンサーEDGEnet

情報誌

カーセンサー

カーセンサーEDGE

モバイルサイト

スマートフォン版

携帯版

フリーペーパー

KURUMAG.

キーワード

団塊世代が家族の時間を挽回

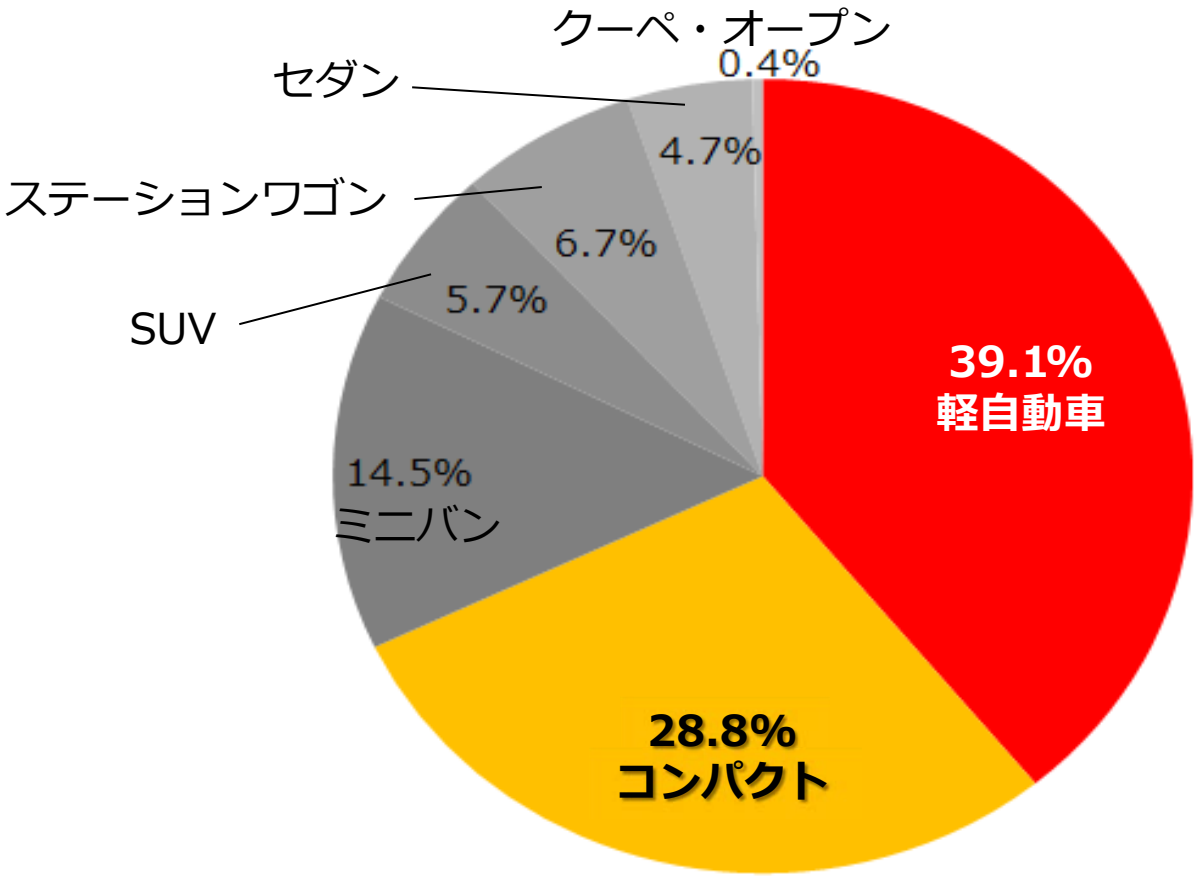
バン買い世代

環境意識の高まりや、高品質で低燃費な軽自動車、コンパクトカーが多く登場したこともあり、自動車のトレンドは**ダウンサイジング**が主流。

しかしながら、特定の世代で独自の動きの兆しが見られる。
団塊世代の男性を中心に、ダウンサイジングの流れから外れ、ドライバーとして現役の彼らが買うのがミニバン。3列シートの**ミニバンを買って**、孫との時間、子供家族との時間を積極的に過ごす傾向が見られる。

自らの子育てに十分関われなかった彼らは、孫との関係を通し、家族との時間を大切に過ごしている。**団塊世代**が、**ミニバンを買って**、家族の時間を**挽回**！

クルマはダウンサイジングが主流です。
販売台数の半分以上が、軽自動車、コンパクトカーです。



2013年9月の
新車販販売台数TOP10

1　トヨタ アクア
2　ホンダ N-BOX
3　トヨタ プリウス
4　ホンダ フィット
5　ダイハツ ムーヴ
6　ダイハツ ミラ
7　日産 ノート
8　スズキ ワゴンR
9　日産 デイズ
10　スズキ スペーシア

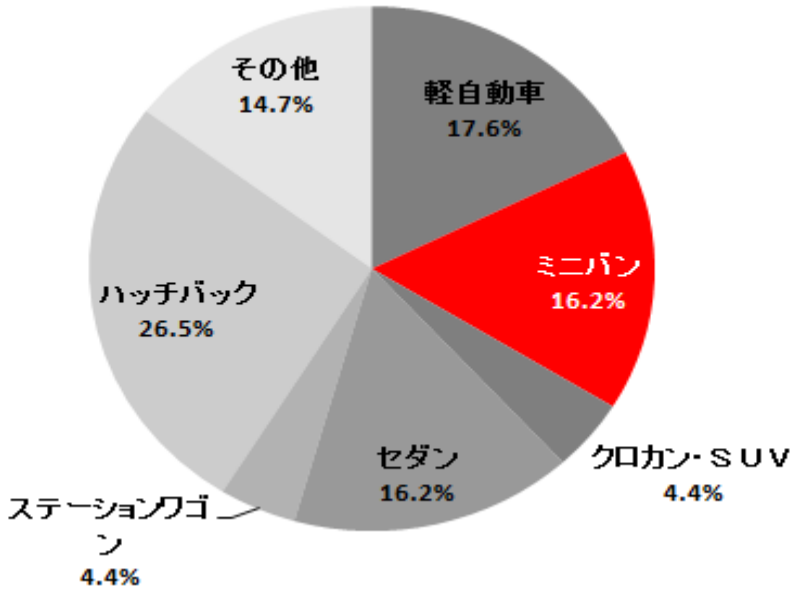
TOP10は
全て軽&コンパクト

※日本自動車販売協会連合会および全国軽自動車協会連合会調べ（2013年9月）

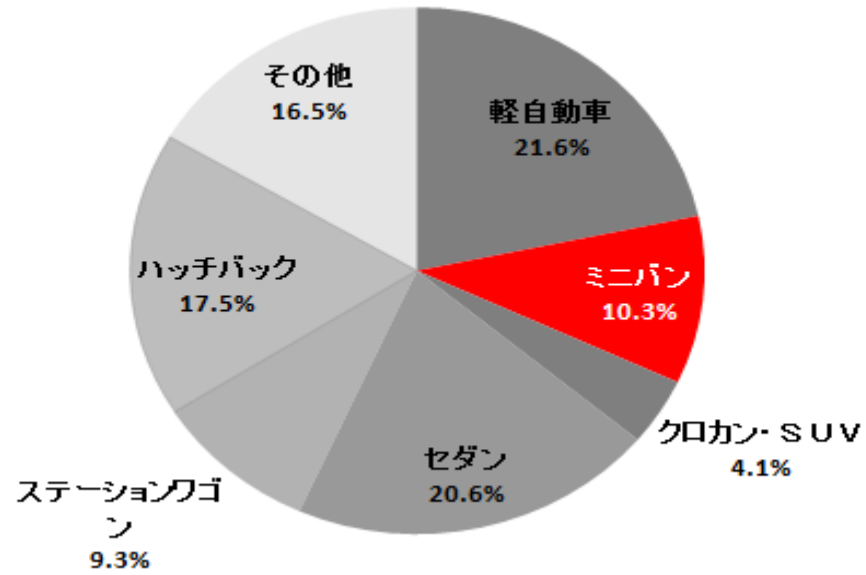
しかし、「孫がいる」 「60歳以上」の方で、ミニバンの購入意欲が高まっている動きが見られます。

Q.次に欲しいクルマのボディタイプをお選びください。

<60歳～64歳×孫がいる>



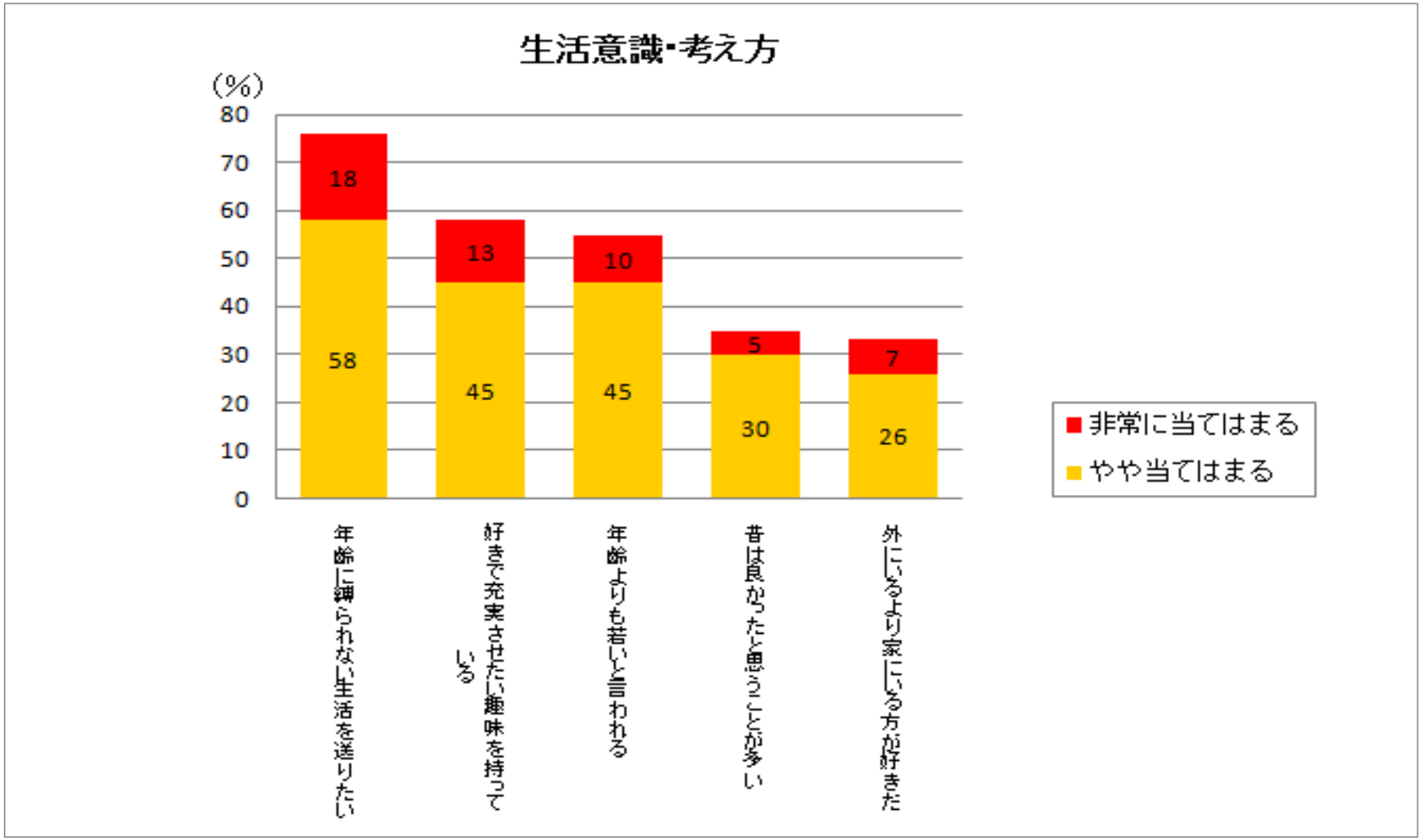
<60歳～64歳×孫はいない>



孫がいる人は、 孫がいない人に比べ
次のクルマとしてミニバンを選ぶ人が5.9%多い
（今のクルマが「ミニバン」の方は13.3%）

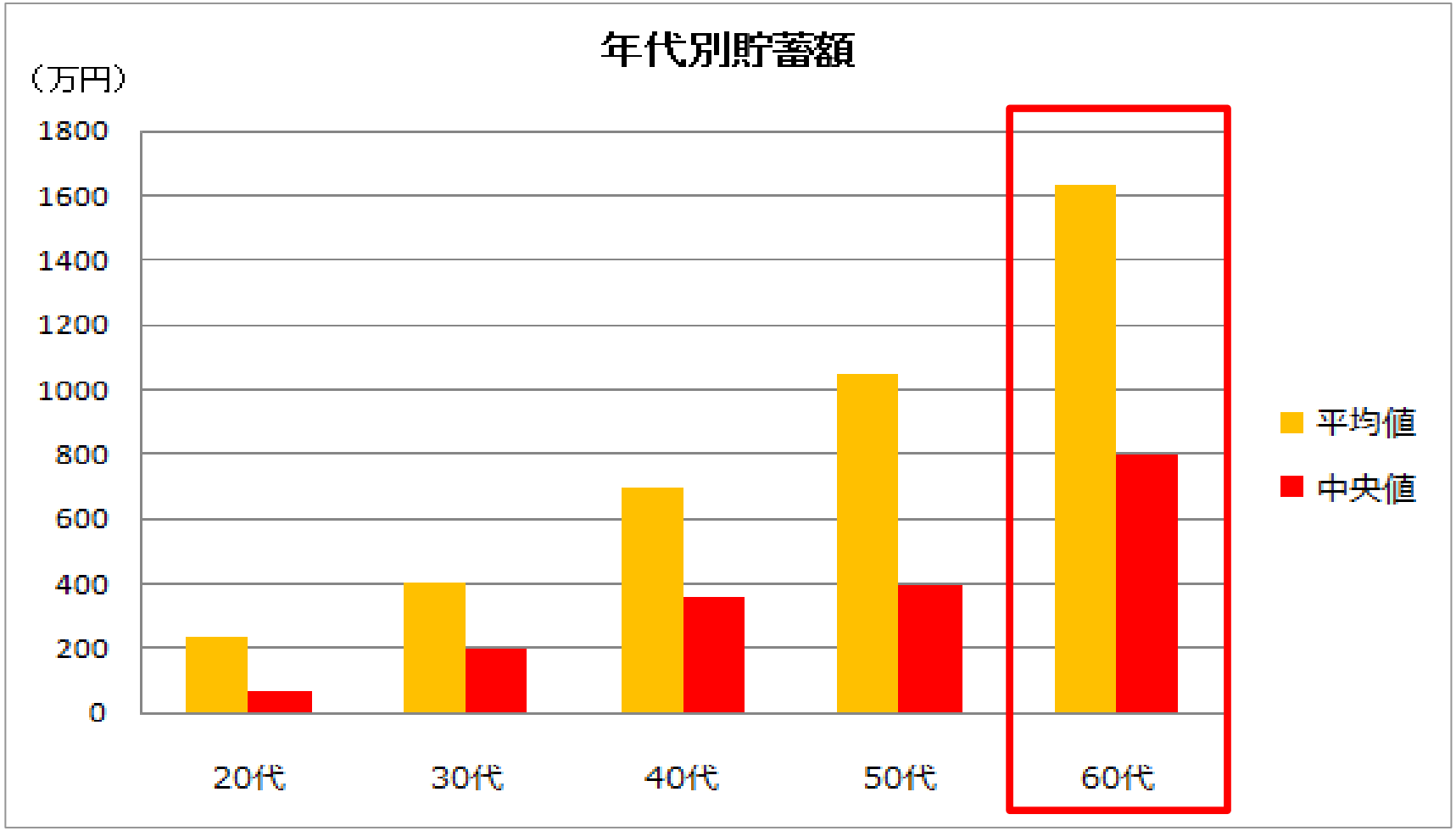
※カーセンサー調べ（60～64歳のクルマ保有者対象｜2013年11月）

団塊世代は、「行動的」で「多趣味」です。



※ジャパン・マーケティング・エージェンシー調べ（55歳以上の男女対象｜2013年）

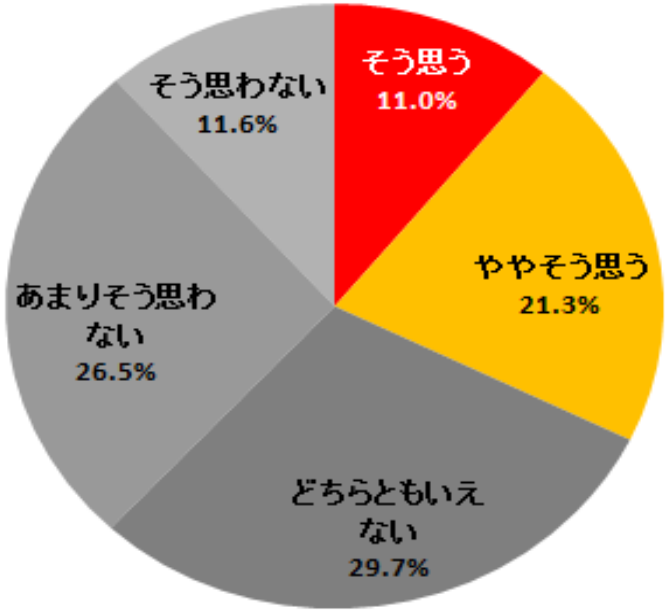
団塊世代には「金銭的な余裕」もあります。



※ 金融広報中央委員会調べ（2012年）

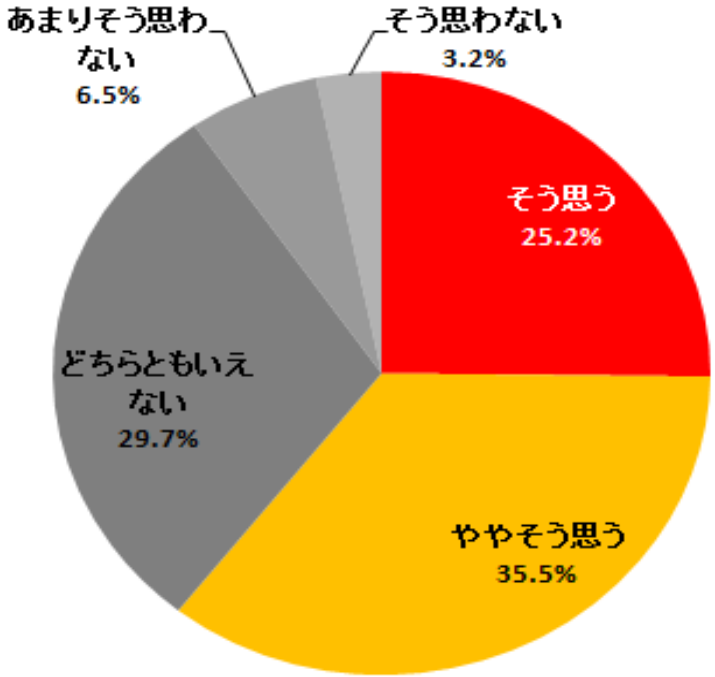
子育てに十分な時間が取れなかったと思っている人が多く、一方で、孫との時間を持つことに意欲的な方が多い。

Q.お子さんと接する十分な機会や時間が取れていたと思いますか？



Q.お孫さんと過ごす機会や時間を、たくさん取りたいと思いますか？

※お孫さんがいない場合、今後生まれたと仮定して回答



※カーセンサー調べ（60～64歳男性のクルマ保有者対象｜2013年11月）

バン買い世代 の背景 ～クルマの進化～

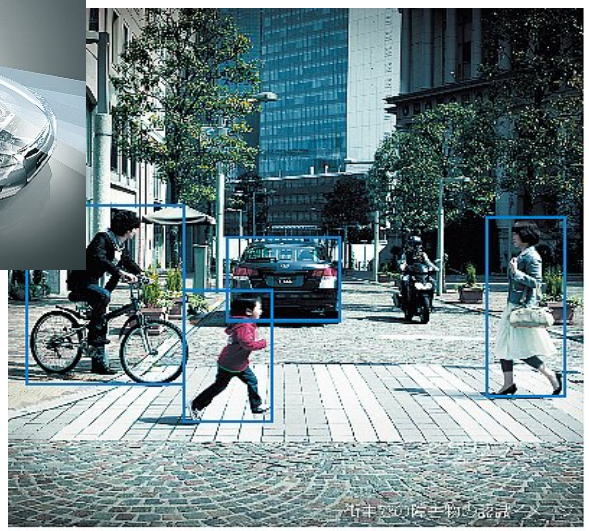
クルマの安全性能が大幅に進化！
高齢者でも安全に運転できるクルマがより普及する！

すでに一般化した機能

- バックモニター
- 全周囲モニター
- ブラインドモニター
- 全周囲アラーム

これから一般化する機能

- 衝突回避ブレーキ
- 誤発進防止ブレーキ
- 自動駐車装置
- 後方死角アラーム



バン買い世代 のイメージ

孫・子家族との時間を楽しく過ごすためミニバンを買う！

バン買い世代 の実例

ミニバンがほしい理由

「孫家族とみんなで乗って出かけられる車がほしい」（北海道／69歳）
「良い”じーじ”になれると思うし、なりたい」（埼玉県／65歳）
「5人目の孫が誕生しミニバンがあればなぁと思う」（奈良県／59歳）

ミニバンを選んだ理由・感想

「別居子供家族とのレジャーで7人乗りが必要」（東京都／68歳）
「アイサイトが搭載されているから安心」（奈良県／66歳）
「懸念していたバックもモニターがあるのでＯＫ」（兵庫県／60歳）

販売の現場では？

「フリードやステップワゴンをお孫さんのために買われる方がいますね」（ホンダカーズ東京中央／東京都）
「アクティブなシニアの方で、孫のためということでミニバンを買われる方が増えているように思います」（オートステップ ファミリーカー専門店／埼玉県）

バン買い世代 の実例 ①

■子家族のためにミニバンを買ったN.I.さん

・神奈川県在住の2人暮らし
・子家族も神奈川県内に在住
・孫は1人
・子家族はクルマを所有していない
・孫のためにミニバン（ホンダ フリード）を購入
・フリードを買ったのは3列シートだから

娘が生まれた時は最も忙しい時だった。自分なりに土日には、娘の面倒をみていたつもり。孫にも同様に時間をかけてやりたい。
最近では、娘夫婦と一緒に朝市に出かけたりしている。まだ幼いので言葉をしゃべれないが、年々かわいくなっていくと思う

私（奥様）から見ると、昔は忙しく、娘の面倒はみれてなかった。でも、孫に対してはすごい優しい顔で面倒をみていて、**できなかった分を取り返そうとしているみたい**

バン買い世代 の実例 ②

子供に対しては「育ての責任」があったから大変だった。
孫との関係は肩肘はらなくてよくゆとりがある。とにかく可愛がってます。甘やかしているつもりはないが、ついついおもちゃを買ってプレゼントしている。
孫を連れて公園に行ったり旅行に行くのが楽しい

■子家族のためにミニバンを買ったS.K.さん
・神奈川県在住の2人暮らし
・子家族は東京都内に在住
・孫は2人
・子家族もミニバンを所有
・孫のためにミニバン（ホンダ ストリーム）を購入
・ストリームを買ったのは子家族が乗れるから

60代には、こんなミニバンが人気です

1位
ホンダ
フリード
同ハイブリッド

2位
トヨタ
ヴォクシー
ノア

3位
日産
セレナ

4位
ホンダ
ステップワゴン

5位　トヨタ アルファード／ヴェルファイア／同ハイブリッド
6位　マツダ プレマシー

一般的に人気のミニバンが選ばれていますが
運転支援機能や安全装備に関して関心が高いようです

9位　スバル エクシーガ

※カーセンサー調べ（新車購入者対象｜2013年9月）

キーワード

団塊世代が家族の時間を挽回

バン買い世代

環境意識の高まりや、高品質で低燃費な軽自動車、コンパクトカーが多く登場したこともあり、自動車のトレンドは**ダウンサイジング**が主流。

しかしながら、特定の世代で独自の動きの兆しが見られる。
団塊世代の男性を中心に、ダウンサイジングの流れから外れ、ドライバーとして現役の彼らが買うのがミニバン。3列シートの**ミニバンを買って**、孫との時間、子供家族との時間を積極的に過ごす傾向が見られる。

自らの子育てに十分関われなかった彼らは、孫との関係を通し、家族との時間を大切に過ごしている。**団塊世代**が、**ミニバンを買って**、家族の時間を**挽回**！

APPENDIX

ミニバンってどんなクルマ？

「ミニバン」とは3列シートの車のことです。

ホンダ　オデッセイ

日産　セレナ

トヨタ　エスティマ

マツダ　プレマシー

Q：ミニバンって名前なのに、ぜんぜん小さく見えないけど？

A：そもそも英語で、アメリカの普通のバン（相当大きい）と比べた時に、小さいバンという意味なんです

Q：何人乗れたらミニバンなの？

A：一般的には、3列シートを備えた定員6人以上のクルマをミニバンと言います