

2014年7月30日（水）

報道関係各位

株式会社リクルートホールディングス  
株式会社ロイヤリティ マーケティング

リクルートホールディングスとロイヤリティ マーケティング  
「リクルートポイント」と「Pontaポイント」、相互交換サービスを7月30日より開始  
「Ponta.jp」への「リクルートID」登録キャンペーンを実施

株式会社リクルートホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 兼 CEO：峰岸真澄、以下リクルート）と、共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下LM）は、リクルートが発行する「リクルートポイント」とLMが発行する「Pontaポイント」との相互交換サービスを、2014年7月30日（水）より開始いたします。

リクルートとLMは業務提携し、2015年春頃をめどにリクルートが発行する「リクルートポイント」を「Pontaポイント」に変更いたします。本業務提携の第一弾として、両社は、実店舗で利用できる「Pontaポイント」と、リクルートグループが運営する各種WEBサービス『じゃらんnet』や『ホットペッパービューティー』『ポンスパレ』などで利用できる「リクルートポイント」の相互交換サービスを7月30日（水）より開始いたします。

また、Ponta公式サイト「Ponta.jp」への「リクルートID」による会員登録・ログインが選択可能・利用可能となり、8月1日（金）より、「Ponta.jp」ご利用の皆様向けに登録キャンペーンを実施いたします。

1. 「リクルートポイント」と「Pontaポイント」との相互交換サービスを開始

サービス開始日： 2014年7月30日（水）

相互交換単位： 100 リクルートポイント = 100 Pontaポイント（100ポイント単位）

相互交換受付URL： <https://point.recruit.co.jp/?tab=excPoint>

<http://www.ponta.jp/c/services/exchange/>

※ポイント相互交換サービスをご利用いただくためには「Ponta会員ID」及び「リクルートID」が必要です。

※Pontaポイントへ交換できるリクルートポイントは、対象サイトの予約・購入等でためた「通常ポイント」が対象になります。キャンペーン等で付与された「期間限定ポイント」は交換の対象外となります。

2. 「Ponta.jp」への会員登録・ログインに「リクルートID」が選択可能・利用可能に  
100 Pontaポイントを獲得できる登録キャンペーンを実施

キャンペーン対象期間内に、「リクルートID」で「Ponta.jp」に会員登録・ログインいただいたPonta会員の皆様には、もれなく100 Pontaポイントを獲得できるキャンペーンを実施いたします。

キャンペーン開始日： 2014年8月1日（金）

詳しくはキャンペーン開始日以降、「Ponta.jp」をご覧ください。

Ponta.jp： <http://www.ponta.jp/>

ポイント相互交換サービスにより、ポイントがたまる・つかえる店舗はおよそ10万店舗と国内最大級となり、さらに多くのシーンでポイントをご利用いただけるようになります。

両社は、本提携を通じ、リクルートグループの各種WEBサービスをご利用いただく消費者の皆様、掲載企業様、並びにPonta会員の皆様・提携企業の皆様に対して、さらなる提供価値の向上に努めてまいります。

【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit.jp/support/form/>

本リリースは東商記者クラブに配布させていただいております。

## ■参考

<キャンペーンに関して>

キャンペーン開始日： 2014年8月1日（金）

キャンペーンURL： <http://www.ponta.jp/>



<「リクルートポイント」について>

リクルートが提供する各種WEBサービスにおいて貯まり、利用できるポイントサービスです。『じゃらんnet』『ホットペッパービューティー』『ポンパレ』など、各種サービスの利用で1～3%のポイントが貯まります。現在ポイントが貯まる・使えるサイトは16サイトです。また、リクルートカードでお支払いになると、ご利用額に対して1.2%または2.0%のリクルートポイントも貯まります。

■「リクルートポイント」が貯まる・使えるサービス例



詳しくはこちらから <https://point.recruit.co.jp/>

<共通ポイントサービス「Ponta」について>

1枚のポイントカードで様々な提携企業の共通ポイントを、ためる、つかうことのできる便利でおトクなサービスです。会員数6,396万人(2014年6月30日)を有する共通ポイントサービスで、提携企業77社105ブランド、全国23,400店(2014年7月1日)にて利用可能です。

