



2015年のトレンド予測

2014年12月17日 (水)

■ご挨拶 取締役 佐川 恵一

■領域発表

①	住まい	『SUUMO』編集長 池本 洋一
②	飲食	「ホットペッパーグルメリサーチセンター」センター長 稲垣 昌宏
③	出産・育児	『赤すぐ』・『妊すぐ』編集長 佐々木 寛子
④	美容	「ビューティ総研」副センター長 齋藤 陽子
⑤	社会人学習	『ケイコとマナブ』編集長 根岸 菜穂子
⑥	進学	「リクルート進学総研」所長 小林 浩
⑦	独立・開業	『アントレ』編集長 菊池 保人
⑧	アルバイト パート	「リクルートジョブズリサーチセンター」センター長 宇佐川 邦子

■質疑応答



2015年トレンド予測

住まい領域

住まいのマッチングサービス

PCサイト

SUUMO



モバイル・タブレット

ケータイ・スマートフォン



情報誌

フリーペーパー



無料相談所

スーモカウンター
新築マンション
注文住宅



タブレット



市販誌



キーワード

みんなで楽しく部屋を作り上げる新しい手段

リノベパーティ

「リノベーション」という言葉の認知度は96%超に。
Googleトレンドの検索ボリュームで「新築マンション」と「リノベーション」は今や拮抗状態。

2000年代後半から大きく盛り上がりを見せたリノベーションだが、
これまでは雑誌やネットを通じた「プロ仕上げ」の「カッコいいデザイン」で
ムーブメントを牽引してきた。

今、そこに新しい潮流が生まれつつある。
出来る工事は「自分たち」で、多少の失敗はご愛嬌。
「作るプロセス」を友達・家族（パーティ）と「パーティ感覚」で楽しむ。
パーティ募集は「フェイスブック」。その画像は楽しさ満点。いいね！多数。

2014年3月、国交省から借主負担DIY型賃貸借契約が発表され、はじめて迎えるオンシーズン。
2015年は愛着ある空間を仲間とともに作り上げる「リノベパーティ」が
賃貸市場とリノベーション市場を楽しく進化させていく。

愛着ある空間を仲間とともに作り上げる新しい手段 「リノベパーティ」がこれからのリノベマーケットをけん引

<今までのリノベーション>

～プロ主導（モノ消費）～

プロにまかせる

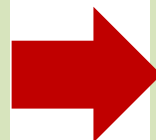
デザイン重視

仕上がり・質の期待

完成後 友達を呼んで

お披露目パーティ

新築より安く



<新しいリノベーション>

～住まい手主導（コト消費）～

出来ることは自分たちで

プロセス重視

多少の失敗はご愛嬌

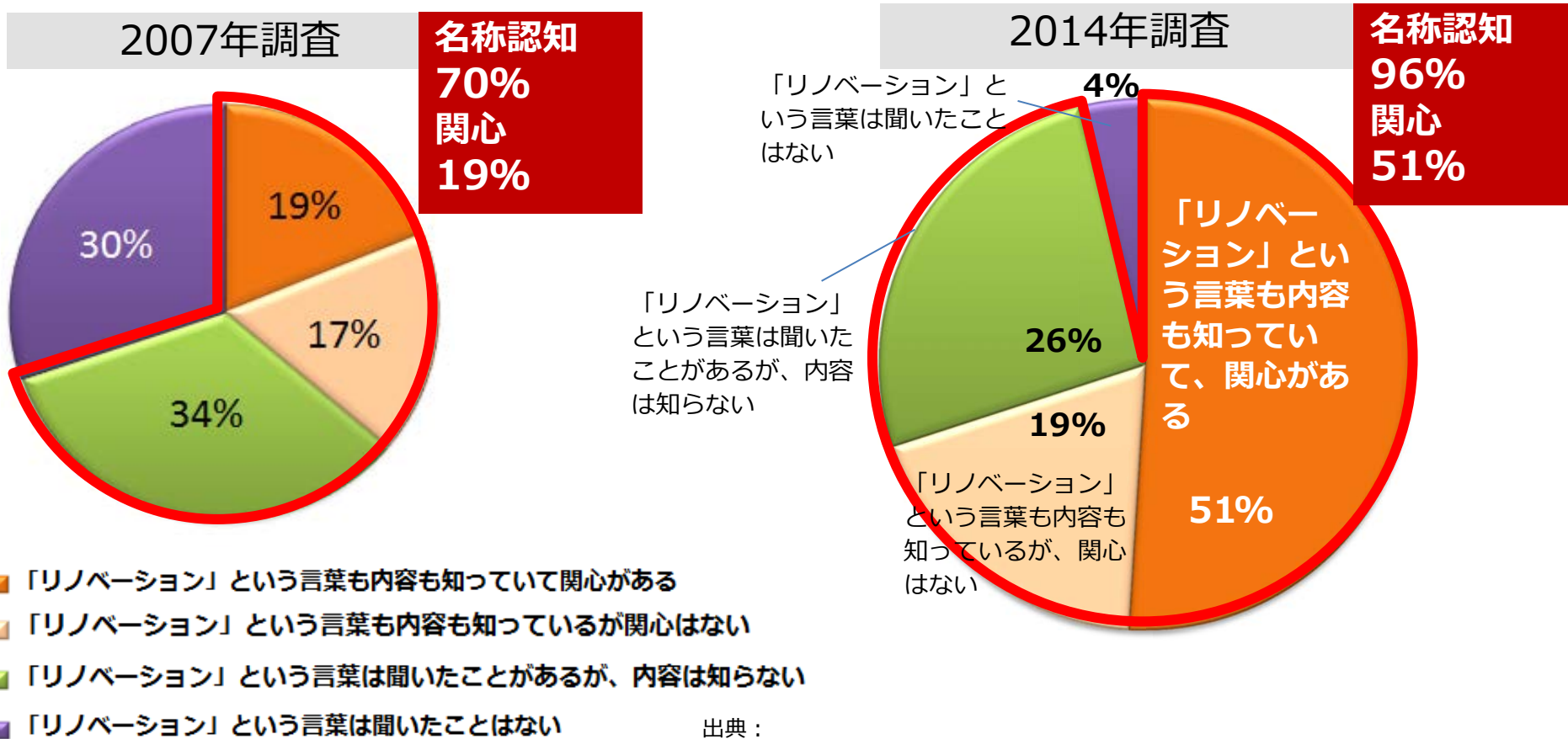
リノベ作業を友達と
パーティ感覚で楽しむ

全部プロ頼みより安く

「リノベーション」はこの数年で世の中に浸透

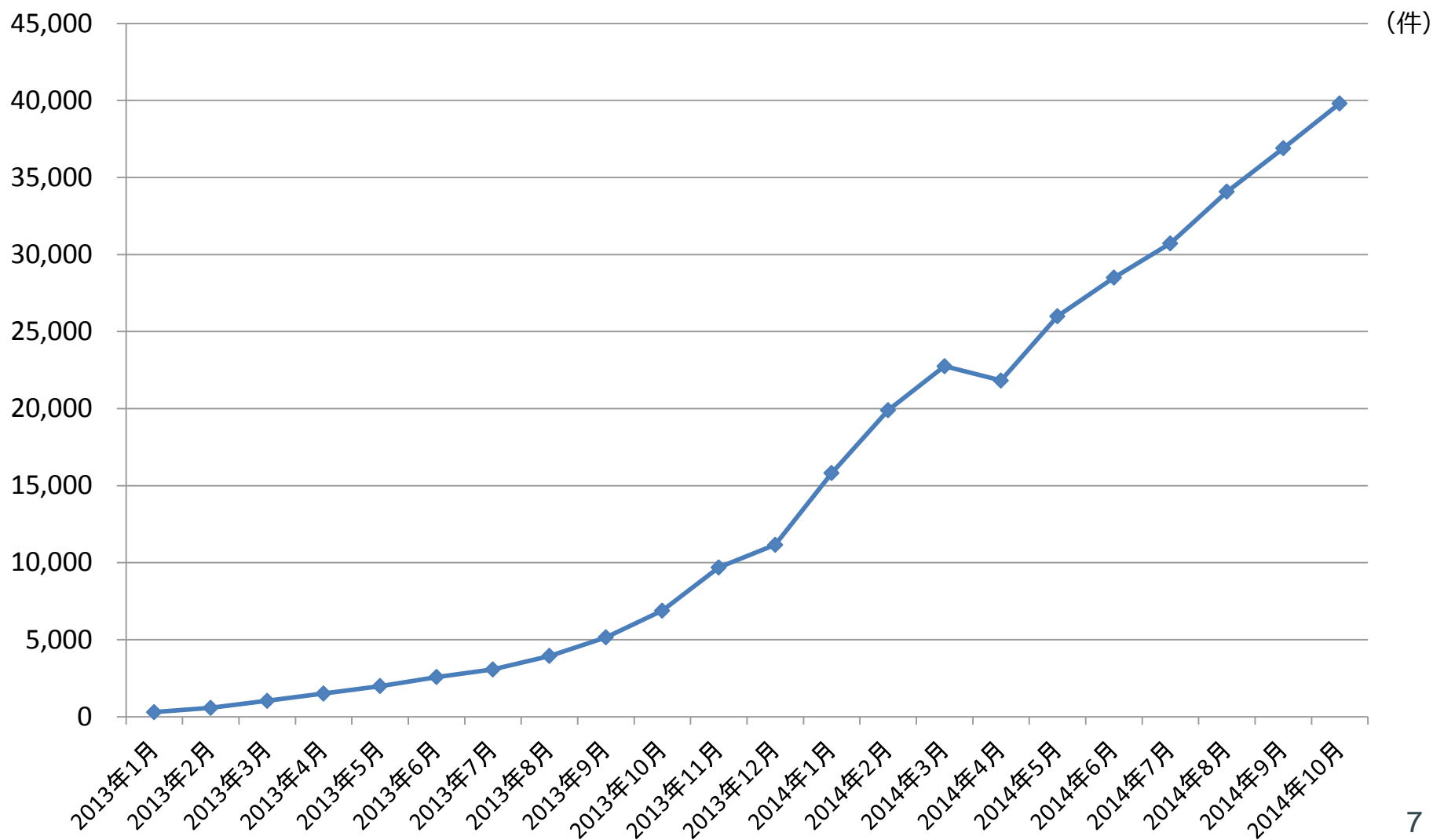
2007年には、約70%だった「リノベーション」の認知は、
2014年には、約96%に！（住宅購入検討者）

●あなたは「リノベーション」という言葉と意味をご存じですか？（首都圏）



出典：
2007年：リクルート住宅総研「既存住宅流通活性化プロジェクト」/N=1,500
2014年：リクルート住まいカンパニー「住宅購入検討者調査2014」/N=1,328

『SUUMO』賃貸内での「カスタマイズ可・DIY可」物件は、この1年半で右肩上がりに大幅増加。(DIY=Do It Yourself)



Googleトレンド(検索ボリューム)で「DIY」は2013年から急増 2011年は検索ゼロの「DIY賃貸」が「日曜大工」に迫る勢い

DIY

検索キーワード

+キーワードを追加

日曜大工

検索キーワード

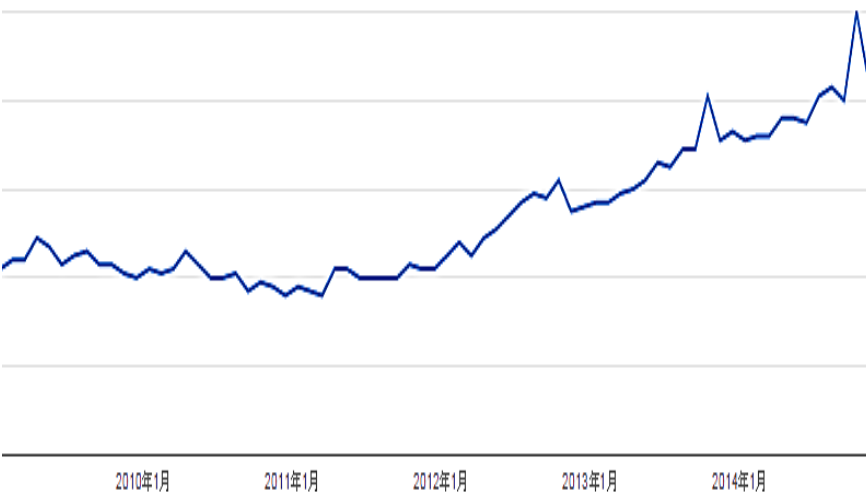
DIY賃貸

検索キーワード

+キーワードを追加

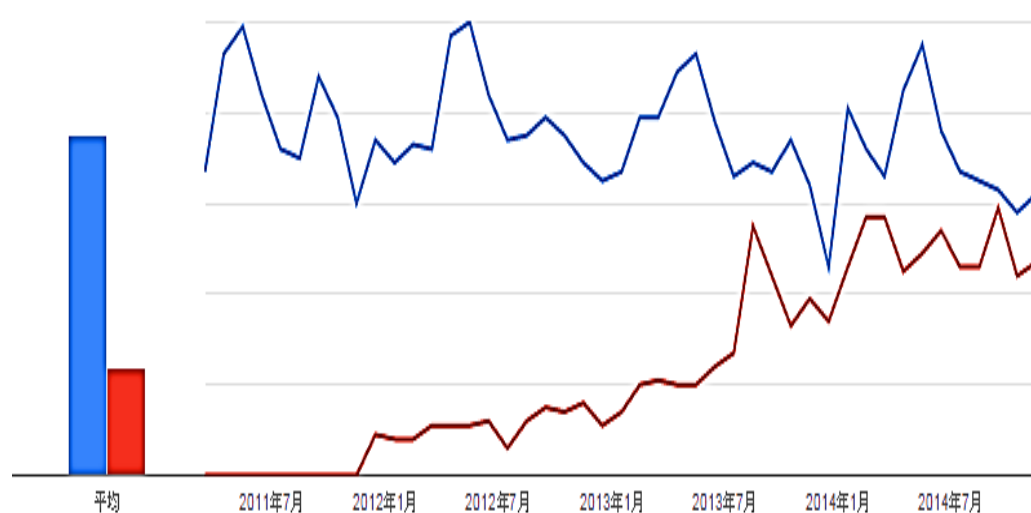
人気度の動向 ?

□ ニュースのヘッダーライン □ 予測 ?



人気度の動向 ?

□ ニュースのヘッダーライン □ 予測 ?



若い層を中心に 「オシャレ」「楽しい」イメージ。

■あなたは「DIY」と聞いてどのようなイメージを持ちますか？

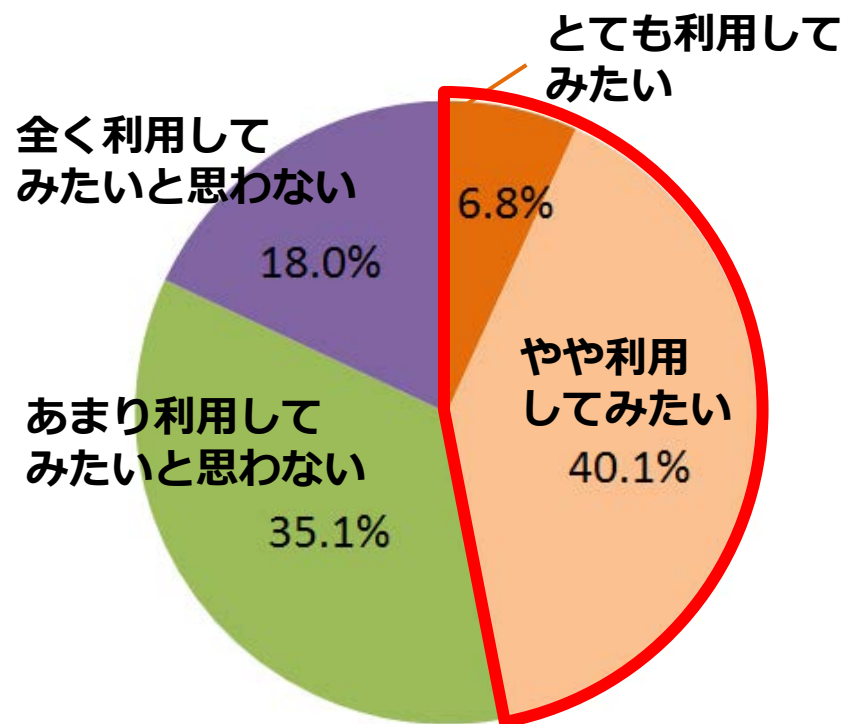
	性別	年代				
	全体	20代	30代	40代	50代	60代以上
	1495	349	397	384	232	133
日曜大工	86.6	81.4	87.2	87.2	90.1	90.2
お金が安くおさえられる	59.5	55.3	62.7	63.0	52.6	63.2
インテリア	57.1	59.9	59.2	54.4	53.4	57.1
時間がかかる	56.0	53.6	56.7	57.0	56.5	56.4
男性向き	54.6	43.6	54.4	62.5	58.2	54.9
特別な道具が必要	51.9	51.6	49.1	52.1	53.9	57.1
楽しい・ワクワク	49.0	54.7	51.6	46.6	40.5	48.1
技術の習得が必要	46.8	40.4	41.6	51.6	54.3	51.9
気軽・手軽	42.5	43.8	40.3	43.8	37.5	51.1
おしゃれ・かわいい・かっこいい	33.5	50.1	37.3	26.3	17.7	27.1
簡単	23.9	26.9	24.2	25.0	16.8	24.1
女性向き	23.1	37.0	22.2	20.8	12.9	14.3
お金がかかる	20.4	28.1	17.1	19.5	18.1	16.5
プロ向け	17.4	20.6	16.6	14.6	18.5	17.3

借り主が修繕・模様替えを行い、退去時に**原状回復不要**という「**借主負担DIY型**」賃貸借契約は、**半数の人が利用意向あり**

「借主負担DIY型」賃貸借契約とは？

- **貸主**は原則として、入居前や入居中の**修繕義務を負わない**
（主要な構造部分は貸主が修繕）
- **借主が自己負担で修繕や模様替えを行う**
- 借主が自己負担で行った修繕や模様替えの箇所については、**退去時に原状回復義務を負わない**
- 賃料は市場相場よりも**安く**設定される

- あなたは「借主負担DIY型」賃貸借契約を利用してみたいと思いますか？



DIY専用ショップが登場。セレクトされた工具や
かわいいパーツも揃う。初心者が練習できる「工房」も設置。



DIY FACTORY OSAKA(大阪・難波)



GONGRI (東京・西荻窪)

友達がGWの旅行をとりやめて、リノベパーティに参加。
つなぎをお揃いに。ファッショナブルなイベント感覚。
フローリング張りはプロのサポートを受けるなど
全部自分でやりきるわけではない。無理しない。楽しさ優先。



■ 物件DATA

物件種別：賃貸マンション
所在地：東京都
間取り：1R
築年数：26年
面積：22.00㎡
改装費用：約18万円

築45年の目玉の賃貸マンション。
プロの助けも借りつつ仲間と一緒に部屋を作ったら
類は友を呼ぶ形で、他の空き部屋も入居が決まる。

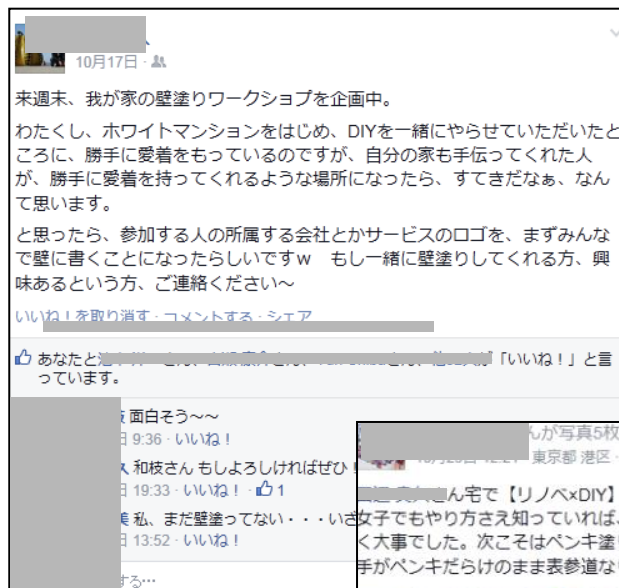


■ 物件DATA

物件種別：賃貸マンション
所在地：東京都豊島区
間取り：1R
築年数：築45年
面積：30.0㎡
改装費用：200万（うち入居者負担50万）

フェイスブックのイベント機能を使って仲間を募集。 フェイスブックグループで経過・結果を共有・拡散。

ホワイトマンションの FBページ



リノパ やるよ、来なよ の投稿

リノパ 参加したよ の投稿



仕上がり90%。玄関寝室の1面壁とデッキを未塗装で引き渡し。
ものづくりの工房で学び、リノパ方式で家族みんなで仕上げる。



キーワード

みんなで楽しく部屋を作り上げる新しい手段

リノベパーティ

「リノベーション」という言葉の認知度は96%超に。

Google trendの検索ボリュームで「新築マンション」と「リノベーション」は今や拮抗状態。

2000年代後半から大きく盛り上がりを見せたリノベーションだが、これまでは雑誌やネットを通じた「プロ仕上げ」の「カッコいいデザイン」でムーブメントを牽引してきた。

今、そこに新しい潮流が生まれつつある。

出来る工事は「自分たち」で、多少の失敗はご愛嬌。

「作るプロセス」を友達・家族（パーティ）と「パーティ感覚」で楽しむ。

パーティ募集は「フェイスブック」。その画像は楽しさ満点。いいね多数。

2014年3月、国交省から借主負担DIY型賃貸借契約が発表され、はじめて迎えるオンシーズン。

2015年は愛着ある空間を仲間とともに作り上げる「リノベパーティ」が

賃貸市場とリノベーション市場を楽しく進化させていく。



2015年トレンド予測

飲食領域

日本最大級のグルメ・クーポン情報サイト、情報誌

PCサイト

ホットペッパー グルメ



モバイルサイト・アプリ

ホットペッパー グルメ
ケータイ スマートフォンアプリ



フリーペーパー

HOT PEPPER



総掲載店舗数：約75万店
詳細情報掲載店舗数：約8.8万店
※2014年11月時点

全国50版+ 1タブロイド誌
※首都圏4版は美容情報のみ掲載
月刊発行部数：350万部以上

キーワード

企業のオフィシャルなコミュニケーションの場
(歓送迎会、忘新年会、懇親会、達成会etc.)
が昼間に設けられる傾向

部ランチ



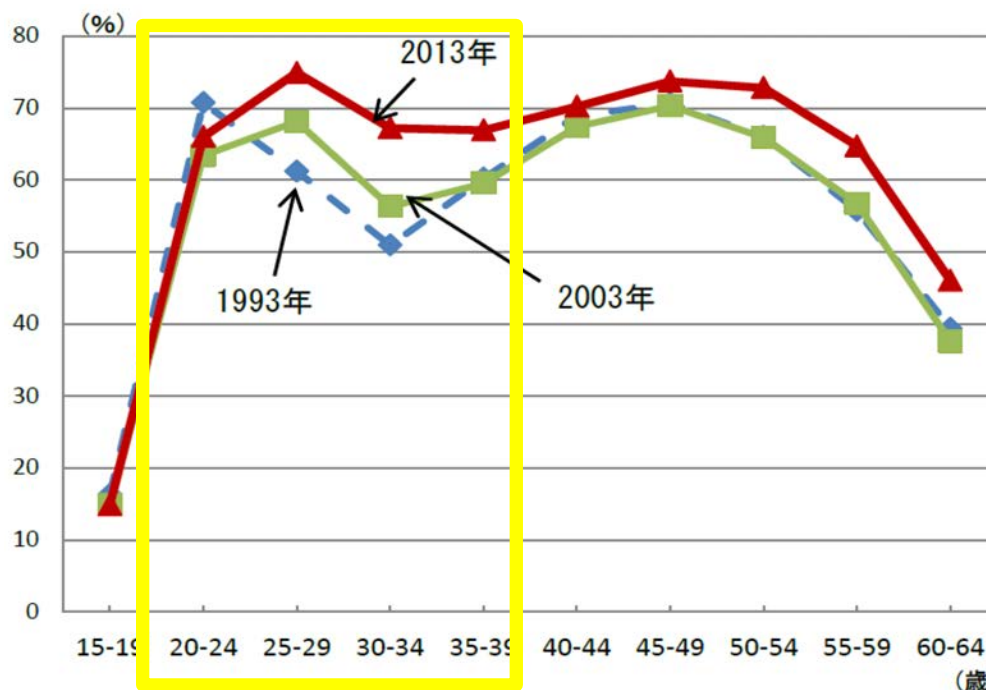
子育て世代の女性の就労率の上昇に伴い、
夜に開催される会社宴会に参加が出来ない人が増加。

また、ワークライフバランスへの意識変化や
子育て女性に限らないプライベート確保の機運などからも
企業内の懇親行事の開催が**夜→昼に移行**するケースが増加。

働く女性の増加と今後への期待

- 子育て世代の**女性の就業率の上昇**。（下図参照）
- 政府による、女性管理職目標の設定の検討。
- 2020年東京オリンピック開催決定による、女性の労働力への注目。
- 社会のあらゆる分野で、2020年までに指導的地位に女性が占める割合を30%以上とする目標=**“20年30%”**に**いまる・さんまる**。

■ 年齢階級別就業率（女性）



出典：総務省統計局
「女性の就業率上昇
-M字カーブの変化-」
(2013年)

子育て世代の女性に限らず、「拘束時間」への不満が徐々に顕在化。

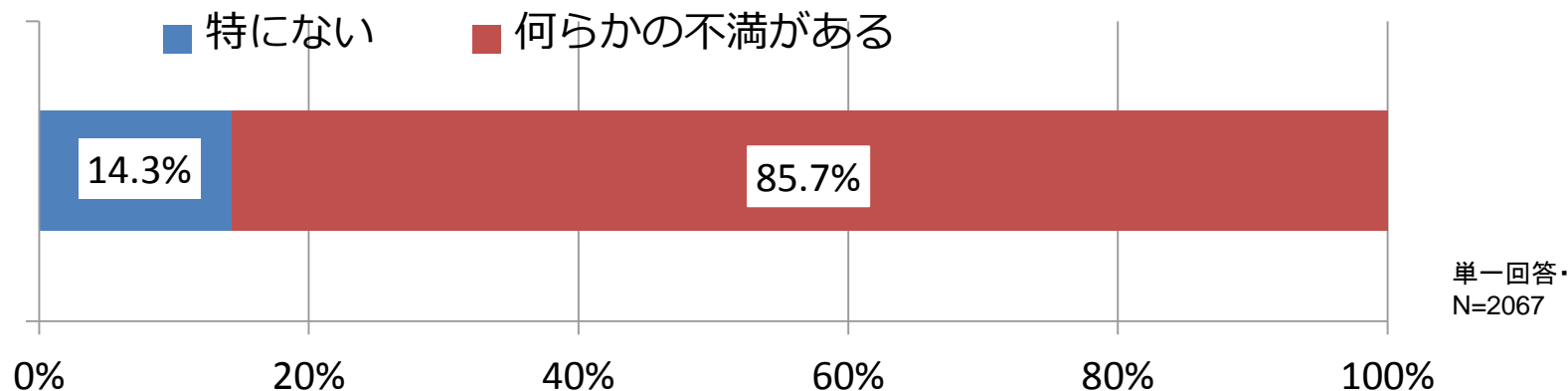


- ・ 女性の社会進出の支援
- ・ ダイバーシティ（多様な働き方）の推進
- ・ ワークライフバランス改善

- ・ 勤務時間以外の拘束に対する不満
- ・ 時間以外でも、旧来の慣習への不満
(夜の付き合いが出世に影響、
付き合いの出費がかさむ、etc.)

86%のフルタイムワーカーが**夜の懇親会に何らかの不満**を持っている。

夜の懇親会への不満の有無と不満内容トップ3



不満1位：「翌日に疲れが残る」51.0%

不満2位：「プライベートが削られる」50.3%

不満3位：「お金がかかる」50.0%

複数回答・N=2,067

調査概要：

調査方法：株式会社マクロミルの登録モニターを対象としたインターネット調査

対象：20代～40代、2,067名のフルタイムワーカー（週30時間以上）

調査期間：2014年10月24日（金）～2014年10月25日（土）

以下ページも同

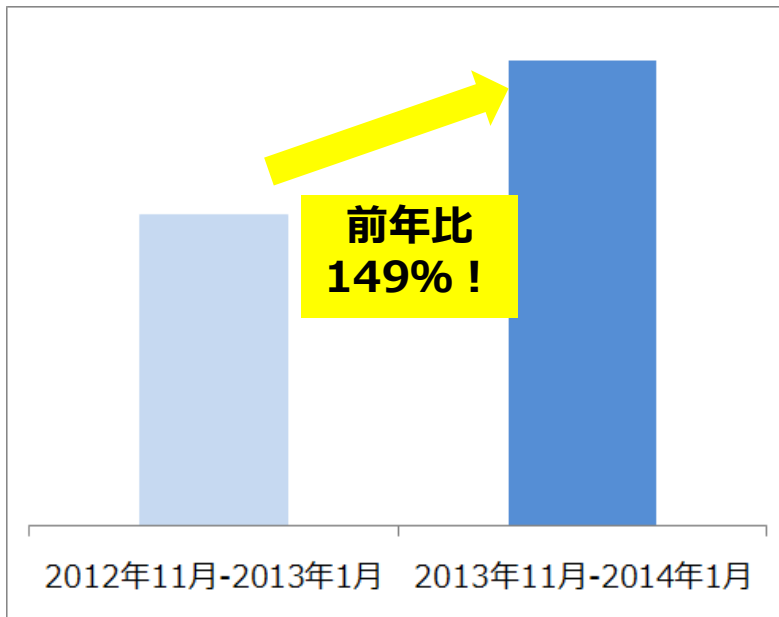
『ホットペッパーグルメ』WEBサイトにて

- 「**昼 忘年会/新年会**」「**ランチ 忘年会/新年会**」検索数は**前年比149%**。
- **昼の時間帯のネット予約件数** (※①) は**前年比230%** (※②) (14年9月実績)。

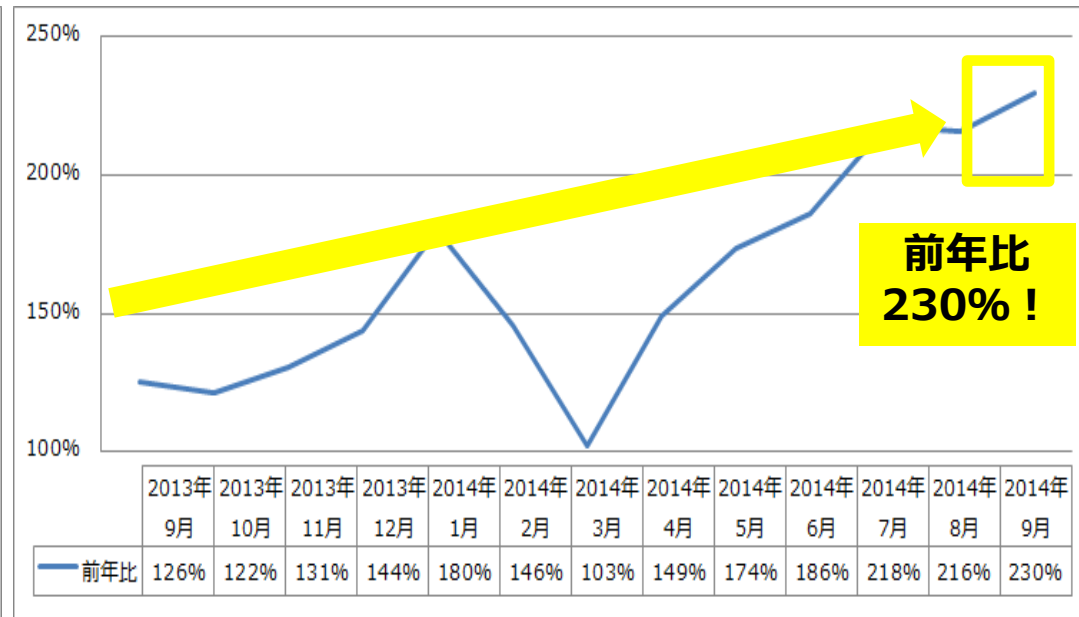
※①ホットペッパーグルメのWEB経由で、11時～15時を開始時間として飲食店を予約した件数。

※②全時間帯のネット予約件数は、前年比208%。(14年9月実績)

「昼 忘年会/新年会」
「ランチ 忘年会/新年会」
検索数の前年比



昼の時間帯の
ネット予約件数の前年比推移

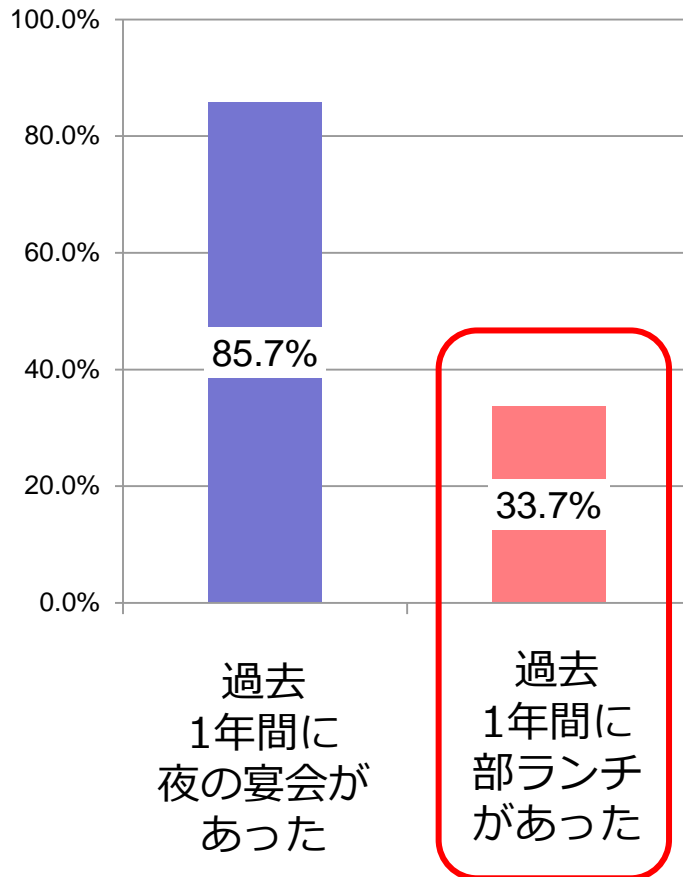


データ元：ホットペッパーグルメ フリーワード検索数 (PC+スマートフォン)

データ元：ホットペッパーグルメ経由のネット予約件数

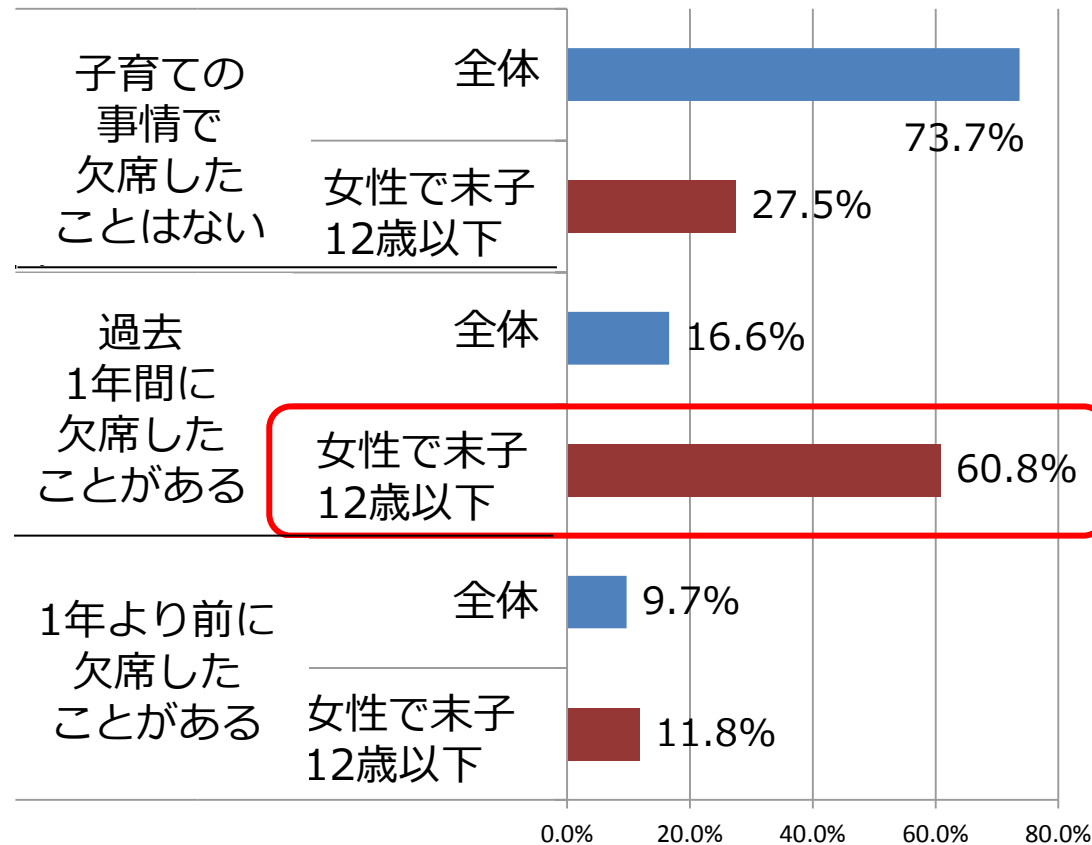
夜の懇親会に比べ、昼の懇親会の実施率はまだ低く3割台。
夜の懇親会では、子育て世代の**6割以上で「欠席経験」**。

過去1年間での
夜・昼の懇親会の実施状況



N=2,067

夜の懇親会へのハードル・
未子年齢12歳以下女性では6割が欠席経験



N=2,067、女性で未子12歳以下はN=102

「部ランチ」フリーコメントは賛否両論。

- 賛成 → 子育て以外でも「短時間化」「プライベート確保」は賛同意見が多い
- 反対・微妙 → 「子育てだけを特別視?」「昼でも全員は参加できない」「お酒は必要」「男性の協力が足りない」「昼でも強制参加は嫌」など

賛成

■ 社内の飲み会は、子持ちだと参加しづらく疎外感を覚える。夜の行事は否定しないが、みんなが参加しやすいようになるとよい。(29歳・女性)

■ 毎日社内で顔を合わせている人とわざわざ夜に数時間話すのは苦痛。育児をしているメンバーがいることで社内行事が昼になり、1時間弱で済むのは助かっている。(30歳・女性)

■ 行事はできれば参加したいので、昼間だと、夜は子供の面倒が見れる。(45歳・男性)

■ 会社行事でプライベートの時間が削られることは避けるべき。歓迎したい。(28歳・男性)

■ 昼間に歓送迎会があると助かります。もっと流行ってくれたら、うちの会社でも前向きに検討されるかなー。(30歳・女性)

反対 微妙

■ わざわざ昼にする必要はない。社内行事は夜にやって、育児している人は欠席すればよいだけ。(32歳・男性)

■ 夜にお酒を飲みながらの方が腹を割った話ができる。(26歳・男性)

■ 昼間だと仕事都合で一同に参加することが難しい。育児優先のためだけで、昼間開催がメインになることはないと思う。(30歳・女性)

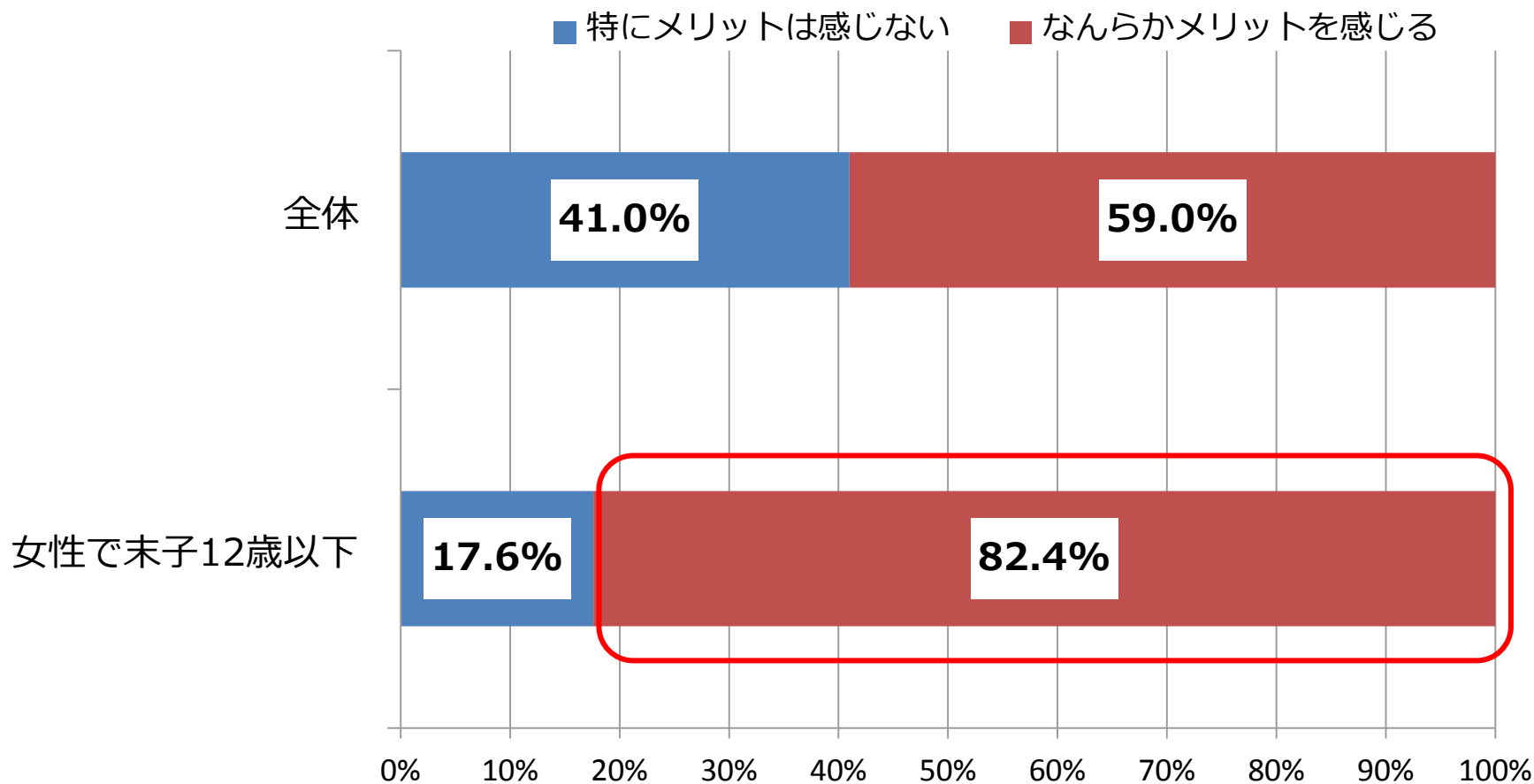
■ 男性の育児参加が進んでいないことの表れ。昼開催よりも、育児から解放されて夜の行事に参加するのが良い。(42歳・男性)

■ 昼に行事をする絶対参加しなくてはいけない状況になるので嫌です。(39歳・女性)

■ 部長世代が育児は女性がする環境で育ったので浸透には時間がかかる。(33歳・男性)

「部ランチ」、子育て世代は8割が「メリット感じる」。

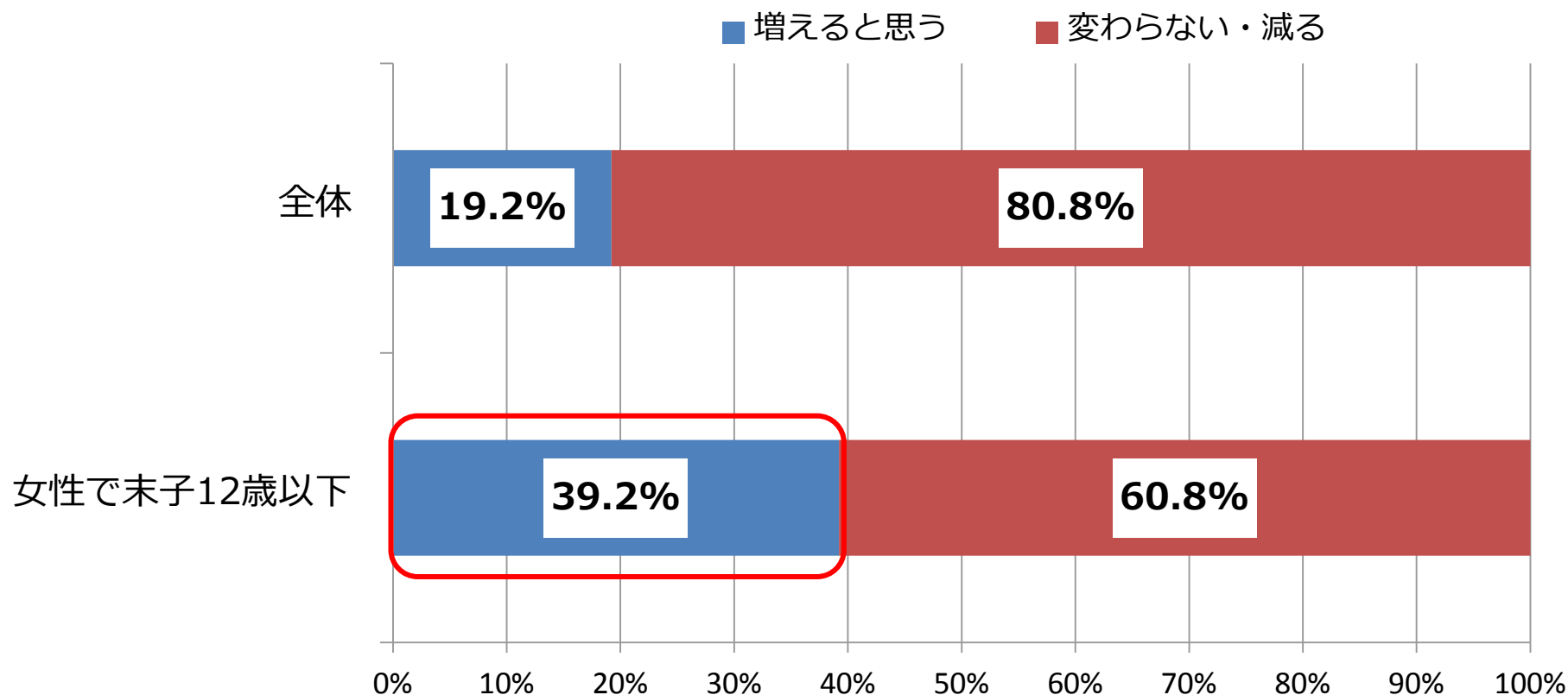
【外食を伴う会社の懇親会】を昼間の時間帯に行うことに対して、メリットを感じますか？



N=2,067、女性で末子12歳以下はN=102

「部ランチ」は、**子育て世代の女性では高い参加意向。**

【外食を伴う夜の懇親会】に代わって昼の短時間の懇親会が増えると、
あなた自身が参加する回数は増えると思いますか？



「部ランチ」の予算は**平均2,600円**、開催場所は**レストランが6割**。

平均予算：
2639円

「部ランチ」の実情

部ランチの場所：
レストラン62%

「昼の方がコス
パがよい」
29%

「翌日に疲れ
が残らない」
24%

「プライベートの時
間が確保される」
28%

「お酒を飲まなくて
済む」
22%



データ・コメントは「部ランチ」調査での「昼に懇親会を実施するメリット」より（複数回答、N=2,067）

女性社員の多い企業の管理職に聞いた、「部ランチ」を開く理由。



弊社は**女性社員率が40%**と高く、**ママ社員**も徐々に増えてきています。それゆえ**「女性の働きやすい環境」**づくりが全社的なテーマであり、**「部ランチ」**もその一環と言えます。

元々、中途入社の方の初入社日には必ず**「ウェルカムランチ」**を開催していますが、全社的に見ると、歓送迎会や壮行会などの懇親会は、まだまだ夜に開催されることが多いのが現状です。

しかし、ママ社員の多い部署は、**全員が懇親会に参加できるよう**、自主的に昼の時間帯に行くなどの動きが出始めています。

懇親会の費用は自己負担ですので、**ランチだと美味しいものが手頃な値段で食べられる**ことも魅力のひとつのようです。

株式会社マクロミル
マーケティングリサーチ事業本部 第2営業部長
原様

女性社員の多い企業の管理職に聞いた、「部ランチ」を開く理由。

私の課はメンバー4名中2名がママ社員で、時短制度を活用して働くメンバーもいます。部全体の歓送迎会などは夜の開催が多いため、それに加えて課でも夜に懇親会を実施すると、参加のハードルが高くなります。そこで課の懇親会は**ランチの時間帯**に行うことで、メンバーの負担を減らすよう心がけています。

弊社は、性別、年齢、国籍、障がいの有無、の垣根を超えたダイバーシティを推進しており、時短やフレックスタイム勤務の人も多く、私の部署に限らず、ランチ会は開催されています。

部署間のコミュニケーションを目的とした**「S流飲みにケーション費」の支給制度は昼・夜の懇親会どちらにも利用でき**、ランチ会などで積極的に活用されています。

サントリーホールディングス株式会社
CSR推進部 課長 川井様



「部ランチ」が頻繁に開かれているお店の事例

■東京・イタリアン「サバティーニ・ディ・フィレンツェ 大丸東京店」

- ・3年ほど前の東京駅八重洲口に企業移転が増えてきたころから、「部ランチ」が増えてきた。**女性社員グループでの利用**が多く、**送別会や達成会**に代表される懇親会が多い。
- ・**週に1回は3~15名**程度での「部ランチ」予約あり。
問い合わせ自体は2~3倍ほどある。
- ・パスタランチ1,800円、ランチコース2,700円のうち、**2,700円**の方が良く注文される。**お酒は飲まない人**がほとんど。会社経費で支払う人が6割。



「部ランチ」が頻繁に開かれているお店の事例

■銀座・鉄板焼き「栃木屋」

- ・ランチは2,000円前後のものしか用意していなかったが、2014年1月頃より、常連から「**ランチ接待**が増えてきている」という話を聞き、ランチで5,000円コースを作ったところ、ランチ接待はもちろん、**達成会、送別会**などの「部ランチ」の予約も入ってきた。
- ・**お酒は飲まない**人が多い。「この後も仕事があるから」と、ノンアルコールビールを飲む人もいる。
- ・常連からは「**夜にオフィシャルな飲み会を行うのを嫌がれることが多い**」と聞いた。



キーワード

企業のオフィシャルなコミュニケーションの場
(歓送迎会、忘新年会、懇親会、達成会etc.)
が昼間に設けられる傾向

部ランチ



子育て世代の女性の就労率の上昇に伴い、
夜に開催される会社宴会に参加が出来ない人が増加。

また、ワークライフバランスへの意識変化や
子育て女性に限らないプライベート確保の機運などからも
企業内の懇親行事の開催が**夜→昼に移行**するケースが増加。



2015年トレンド予測

出産・育児領域

妊娠・出産・育児用品の通販事業

1994年『赤ちゃんのためにすぐ使う本』としてスタートした『赤すぐ』シリーズは、妊娠・出産・育児をもっと楽しくするための情報と商品を提供しています。世界中からセレクトした、便利でおしゃれな育児グッズ&ウェアを通販するとともに、「ママ隊」「もうすぐママ隊」と呼ばれるモニター組織や、メルマガ会員の声を生かして、独自の商品開発も行っています。

ECサイト

赤すぐnet



通販誌／情報誌

赤すぐ（隔月刊）



妊すぐ（季刊）



産院向けフリーペーパー



内祝いフリーペーパー



キーワード

「保育（託児）」と「おけいこ」の両立

保けいこ

- (1) フルタイム・共働き世帯が増加する中、「子どものおけいこ」ニーズは依然強い。
- (2) フルタイム就業者にとって、未就学児のおけいこの障壁は「送り迎え」である。
- (3) 「送り迎え」の障壁を超える、多様な「おけいこ支援サービス」が活性化！

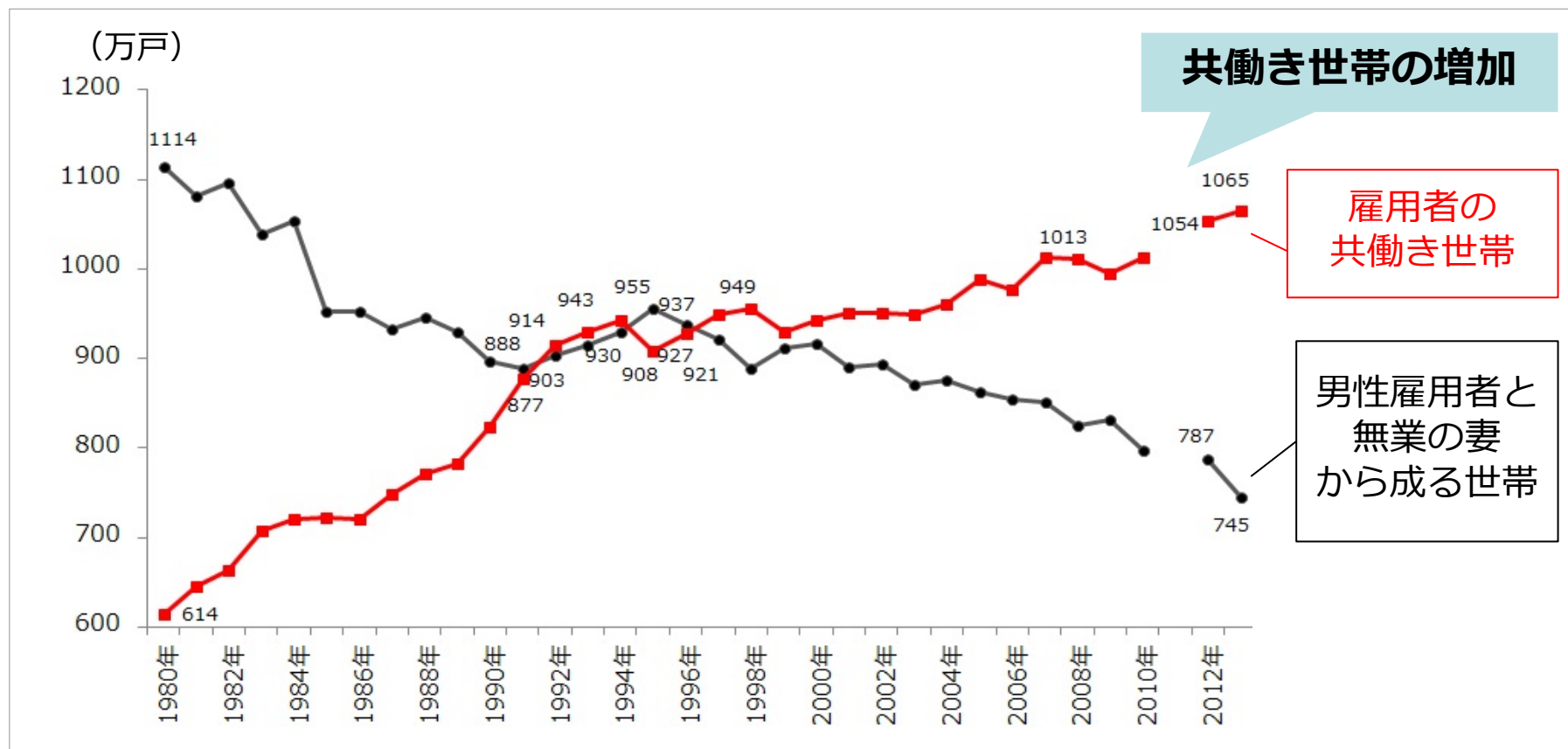
▼
平日の保育時間内に、子どもにおけいこを受けさせることが可能に。

「子ども子育て支援新制度」施行で、民間の保育参入が活性化。
税制優遇も追い風となり、2015年は「保けいこ」元年となる！

共働き世帯が増加している

共働き世帯は 1992年に専業主婦世帯を上回り、その後も増加し続けている

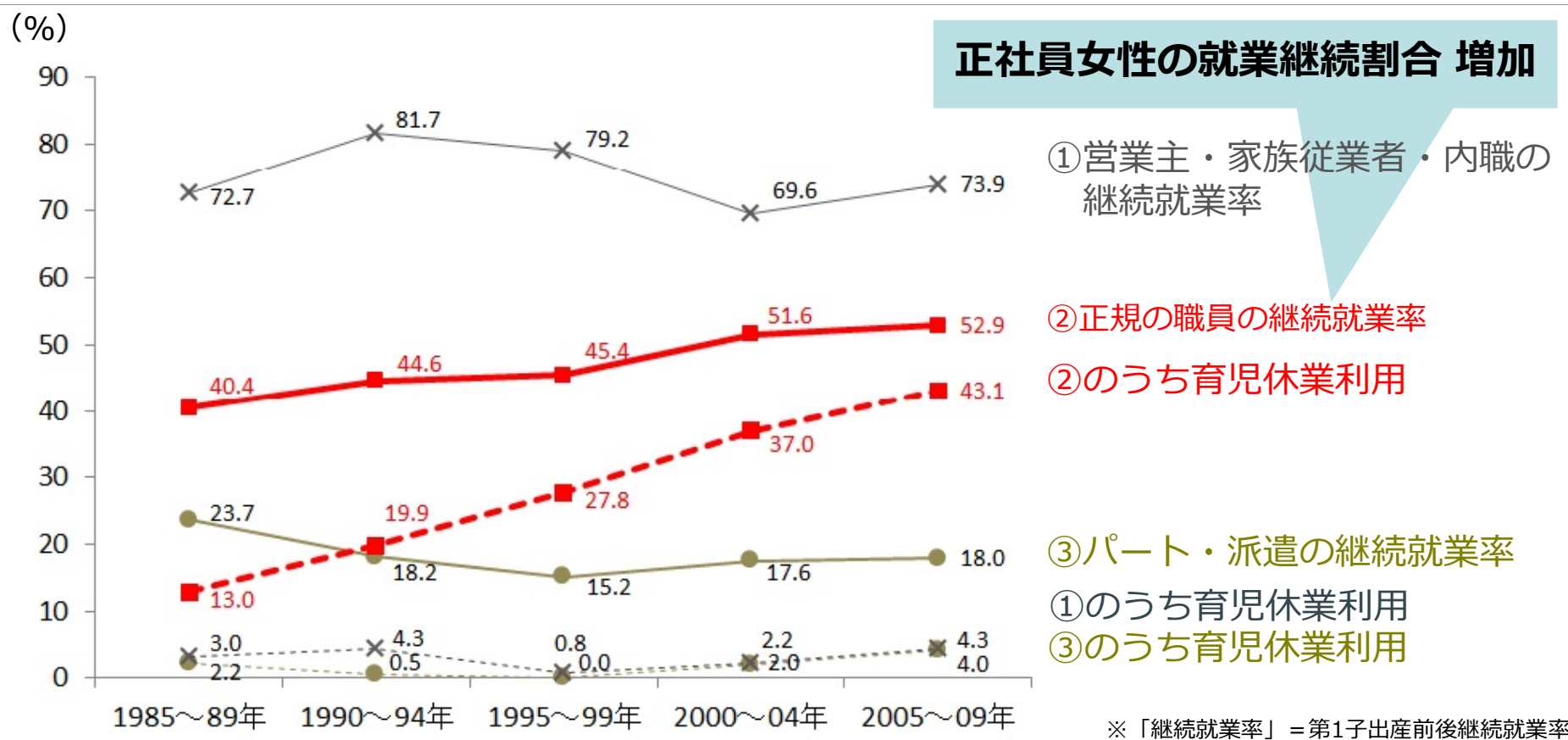
共働き世帯数の推移



正社員女性の産後の就業継続割合が増加している

育休取得増加に伴い、正社員女性(≒フルタイム勤務)の就業継続比率が上昇

就業形態別にみた出産前後の妻の就業継続割合
及び育児休業を利用した就業継続割合



子育て世代の98%が、子どもにおけいこを習わせたい

子を持つ親は、複数のおけいこを習わせたいと考えている。

Q：こどもにどのお稽古事を習わせたいと思いますか？（複数回答）

選択肢	回答数	割合
1 水泳	2,121	68%
2 英語・英会話	1,744	56%
3 ピアノ	1,486	48%
4 習字	1,237	40%
5 リトミック・体操	807	26%
6 バレエ・ダンス	788	25%
7 学習塾・幼児教室	592	19%
8 サッカー	475	15%
9 その他	333	11%
10 習わせたいと思わない	55	2%
合計	9,638	310%

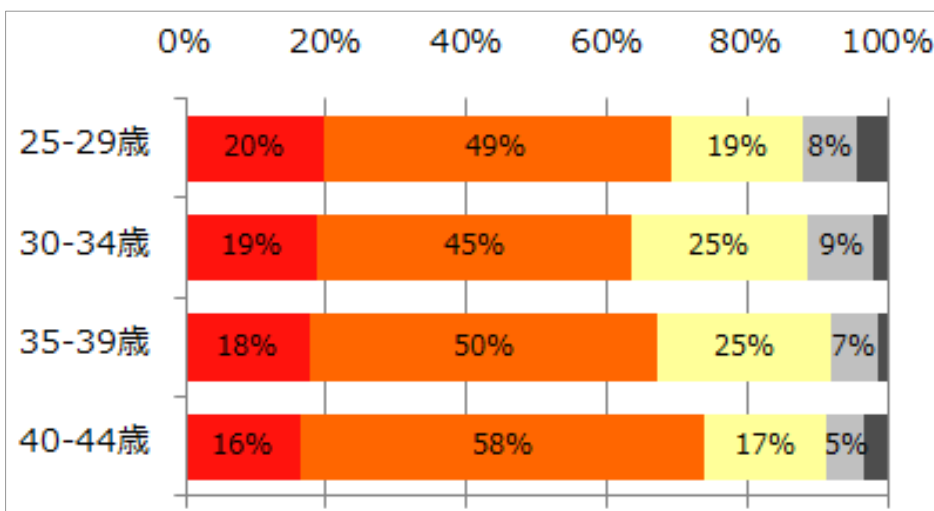
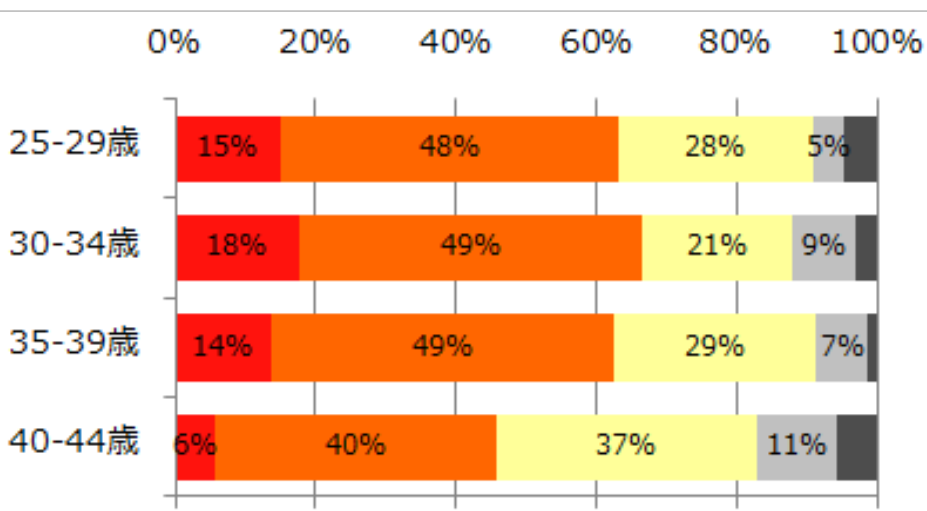
おけいこに関心があるのは、専業主婦世帯も、共働き世帯も同じ

20代・30代では、就業女性（≡共働き世帯）、非就業女性（≡専業主婦世帯）ともに、約6割が子どもの習いごとに関心がある。

Q：子どもの習い事に関心がある？

就業女性（≡共働き世帯）

非就業女性（≡専業主婦世帯）



■ とてもあてはまる ■ まああてはまる ■ どちらともいえない ■ あまりあてはまらない ■ 全くあてはまらない

**おけいこへの関心は
共働き世帯と専業主婦世帯で、意識の差がない**

フルタイム・共働き世帯の子どもは保育園に通う

フルタイム・共働き世帯は、幼稚園に預けるのは困難なため保育園に。おけいこは、幼稚園 or 保育園にプラスして通うもの。

ベースの日常生活

	保育園	幼稚園
対象年齢	0～5歳	満3歳～5歳
預かり時間	9時～18時前後 (早朝、延長保育あり)	9時～14時頃 (預り保育は16～17時頃)
監督官庁	厚生労働省	文部科学省
法律	児童福祉法	学校教育法
目的	保育に欠けるその乳児または幼児を保育すること	幼児の心身の発達を助長すること

+

おけいこ
<ul style="list-style-type: none"> ・ 基本的には、保育園/幼稚園以外の時間に通うもの ・ 水泳リトミック、英語・・・など何かに特化しているのが特徴

現状、専業主婦世帯向けに作られている「おけいこ」 共働き世帯は通わせづらい・・・

平日のおけいこに通わせるのが難しく、土日におけいこが集中すると、週末の家族の時間がなくなることも。

共働きでは、平日、おけいこへの
送り迎えができない！



土日におけいこが
集中して、
家事もできないし
家族の時間もない！



低年齢のおけいこは
「親といっしょ」が主流。
仕事をしていると参加できない！



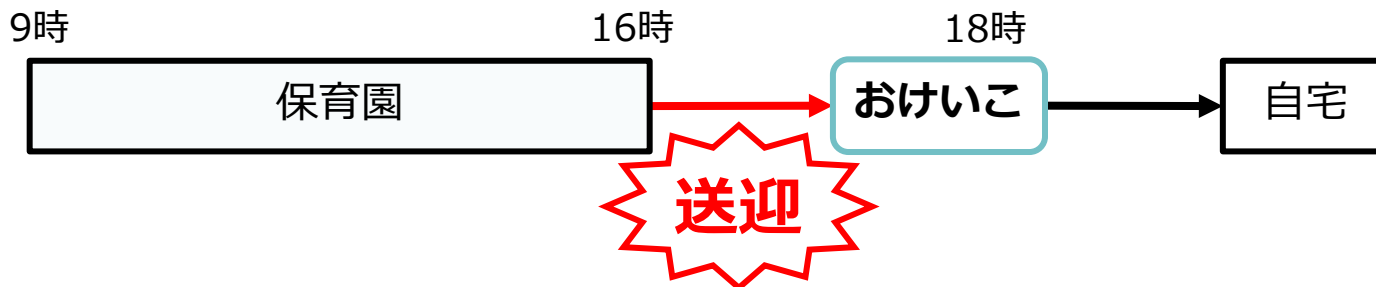
おけいこをさせたくても、フルタイム・共働きでは
「**送り迎え**」ができず、悩む・・・

おけいこに通わせる場合、通常の保育園からの帰宅時間より前に「送り迎え」が発生。仕事を早退しないと「送り迎え」ができない。

通常に通園



おけいこに通わせる場合



保育園に通わせていても、おけいこさせたいな…
「**保けいこ**」のニーズが発生！

さまざまなサービスが「送り迎え」の壁を乗り越え フルタイム・共働き世帯のおけいこを実現！

通常の通園

9時

18時

■ : サービス主体者

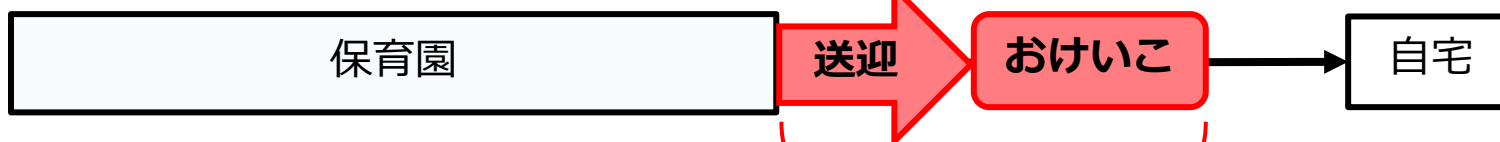


【スキーム1】園でおけいこを提供



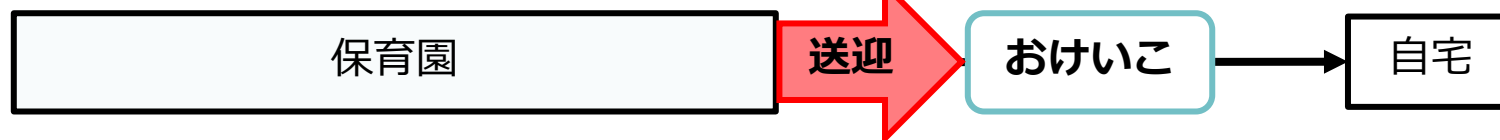
【スキーム2】送迎付きおけいこ

16時



同一事業者

【スキーム3】送迎サービス



【スキーム4】ベビーシッターがおけいこ



ベビーシッター（お迎えも）

【スキーム1】園でおけいこを提供



民間企業の参入でおけいこカリキュラム保育園が増加

◆民間企業による、カリキュラムの提供

企業	取り組み
株式会社ECC	英語カリキュラム提供、教師を派遣（1,650施設 ※2014年5月末時点）
小学館集英社 プロダクション	「英語」や「幼児教室」カリキュラムの園向け講師派遣

◆おけいこ特化型保育園(認可外保育施設中心)

保育園	取り組み
バディスポーツ 幼稚園	幼児期におけるスポーツ教育 専門講師による、音楽、外国語のカリキュラム導入 明光キッズ（芸術）のカリキュラム導入(2014～)



2015年「子ども子育て支援新制度」施行により、増加することが予想される

【スキーム2】送迎付きおけいこ

保育園

送迎

おけいこ

自宅

サービスの横展開（学童向けサービスを低年齢化）

明光義塾の幼児・小学生向け教室「明光キッズ」
アート、サッカー、英会話、幼児教室のクラスを実施



明光キッズ「アフター保育園プラン」

- 17:00 保育園にお迎え
- 17:20 明光キッズ到着
- 17:30 アート教室や英会話
- 18:40 レッスン終了、お片付け
- 18:50 お迎え、帰宅



お稽古の土曜クラス開講後、保育園ママが殺到
→ ニーズがあると感じ、2012年にスタート
(石神井、光が丘、葛西など6エリアで開始)

【スキーム3】送迎サービス



「顔見知り」で頼り合い、**低単価サービス**を実現

「AsMama」の送迎・託児のシェア

- 2009年設立
- ママ友や、イベントで知り合った人とネット上でつながり、送迎・託児をシェアしあう。
- 顔見知り以外は登録できない仕組み。
- **1回500円～700円**の定額制。
- 支援者不在時は「ママサポーター」がフォロー。
- 賠償責任保険加入で万一の事故に対応。



有資格者のママが預かることで
おけいこが習えるケースも！

- 英語
 - 親子向けコーチング
 - ピアノ
 - 知育遊び
- (ママサポーターの4割が
幼稚園教諭または保育士の有資格者)

【スキーム4】ベビーシッターがおけいこ

保育園

おけいこ

自宅

ベビーシッター業界もおけいこを付加価値化

送り迎えはもちろん、おけいこしてくれる
ベビーシッター「おけいこシッター」が登場

外国人・バイリンガルベビーシッターで国際感覚を

babysitters

- ・ 2010年スタート。バイリンガルベビーシッターに特化したサービス。
- ・ 外国語でシッターサービスを提供
- ・ 保育園へのお迎えも対応
- ・ 1時間2,000円（3時間～）

【シッター例】

Juliaさん(ドイツと日本のハーフ)
20歳 お茶の水女子大学
ピアノが得意



家事代行、シッター派遣サービス会社が「**教育シッティング**」を実施。
英語レッスンや、ピアノの練習サポートを行う。

【スキーム3】送迎サービス

保育園

送迎

おけいこ

自宅

AsMamaの送迎シェアを利用する足立区・Hさん(34歳)

- ・ 看護助手として働くシングルマザー／子どもは未就学児2人（5歳・6歳）
- ・ 通常は幼稚園の延長保育（7:30～18:00）を利用してフルタイム勤務
- ・ 週1回、ダンスのレッスンの送迎をAsMamaのママサポーターに依頼

園・学校以外の居場所や人間関係を作ってあげたくて、レッスンを始めた。



15:00

サポーターMさんが幼稚園からダンス教室へ連れて行く



16:00

軽食・着替えを手伝った後、ダンス教室でレッスン



18:00

おけいこ終了。Hさんがダンス教室にお迎えに

税制改正で祖父母からの教育費の贈与が非課税に

平成25年4月1日から平成27年12月末までの間、
両親や祖父母等から30歳未満の子や孫等に教育資金を一括して贈与した
とき、子や孫等一人当たり1,500万円までを非課税とする制度。

※学校等以外でも1,500万円のうち500万円を上限に非課税とする。

◆ 1500万円まで非課税となる対象（学校等）

「幼稚園、小・中学校、高等学校、大学（院）、専修学校、各種学校、
一定の外国の教育施設、認定こども園又は保育所等」

→ 保育園・認定こども園・保育施設・インターナショナルスクール

◆ 500万円まで非課税となる対象（学校等以外） =おけいこ消費

- (1)学習（学習塾・家庭教師、そろばんなど）
- (2)スポーツ（水泳、野球の指導など）
- (3)文化芸術活動（ピアノ、絵画など）
- (4)教養の向上のための活動（習字、茶道など）

キーワード

「保育（託児）」と「おけいこ」の両立

保けいこ

- (1) フルタイム・共働き世帯が増加する中、「子どものおけいこ」ニーズは依然強い。
- (2) フルタイム就業者にとって、未就学児のおけいこの障壁は「送り迎え」である。
- (3) 「送り迎え」の障壁を超える、多様な「おけいこ支援サービス」が活性化！

▼
平日の保育時間内に、子どもにおけいこを受けさせることが可能に。

「子ども子育て支援新制度」施行で、民間の保育参入が活性化。
税制優遇も追い風となり、**2015年は「保けいこ」元年**となる！



2015年トレンド予測

美容領域

HOT PEPPER Beauty WEB・情報誌

PCサイト

HOT PEPPER Beauty



スマートフォンアプリ

HOT PEPPER Beauty



フリーペーパー

HOT PEPPER / HOT PEPPER Beauty
(※首都圏4版のみ)



調査・研究機関

Beauty 総研



サロン経営スクール

HOT PEPPER Beauty Academy



キーワード

下から“綺麗男”、これから“女性”。
「必・身だしなみ時代」を生き抜くサラリーマン

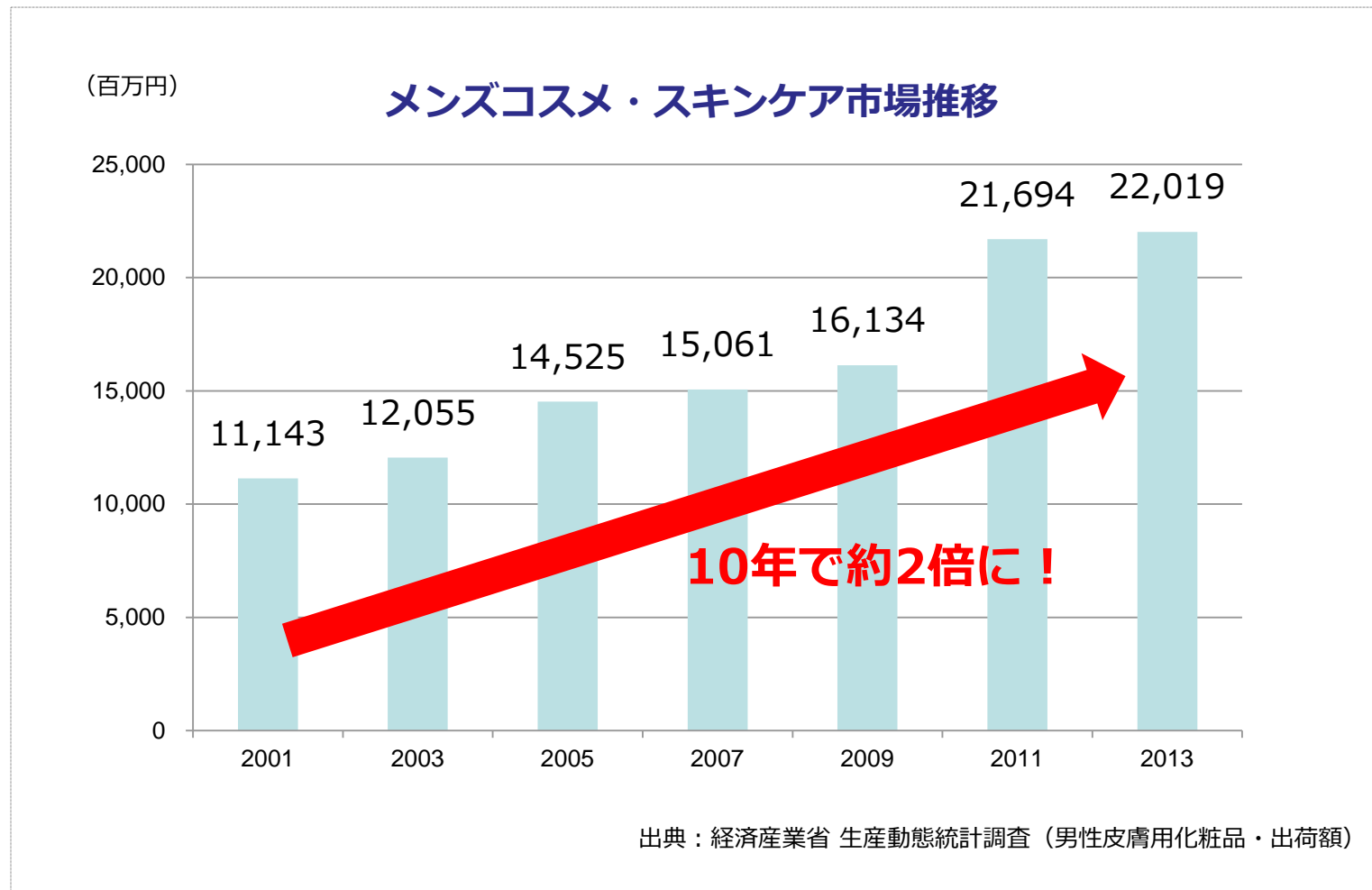
✨
サバ美ーマン
(さ ば び ー ま ん) ✨

30代後半～40代前半、ミドルエイジと言われるサラリーマンの身だしなみやケア意識があがってきている。

臭い・体型・肌質の変化など、加齢が「自分ゴト」化する世代であると共に、周囲には、美容を当たり前前に嗜む**若手の「綺麗男(きれいお)」世代、厳しいチェックの目を持つ女性も増加**し、職場における「必・身だしなみ時代」が到来。

彼らにとっての「身だしなみ」=美活は、
マイナスをゼロにし、周囲とうまくやっていくために必要な「ビジネススキル」
とも言える。周囲の多様な目を意識し、
職場で生き抜く(サバイバル) ために美活を行うサラリーマン=「サバ美ーマン」
がこれから、ますます増えていく。

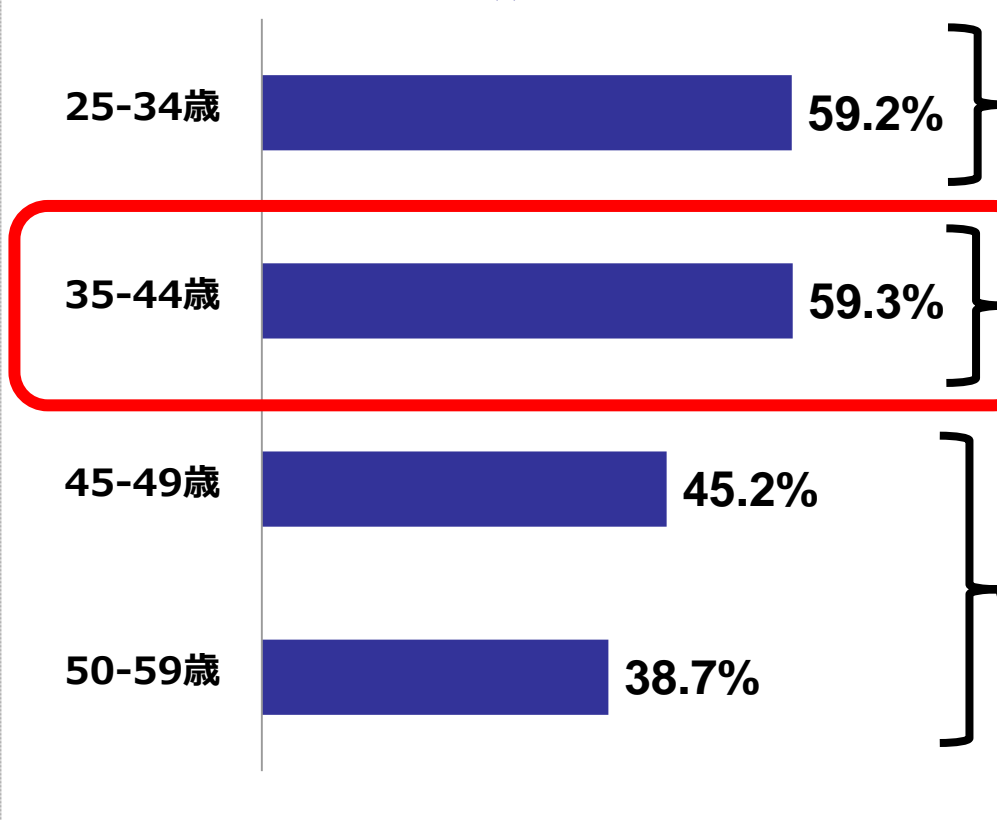
コスメ・スキンケア・デオドラント商品・美容家電・・・
男性美容マーケットは、ここ数年伸び続けている。



若い世代と並んで、「ケア実施率」の高いミドル世代。

Q.体の気になる部分について、「ケア」をしていますか？
 (「ほとんどしている」「多少している」と答えた人計)

※1



当たり前に「綺麗男（きれいお）」世代

90年代後半に起こったビジュアル系バンド、カリスマ店員&美容師、ギャル男などのブームを多感な時期に体験。その後男性化粧品・スキンケア市場も急拡大・商品も増え、臆することなく美容を当たり前

「男の曲がり角」36.7歳※2を迎え、 中年オヤジにはなりたくない 「サバ美一マン」世代

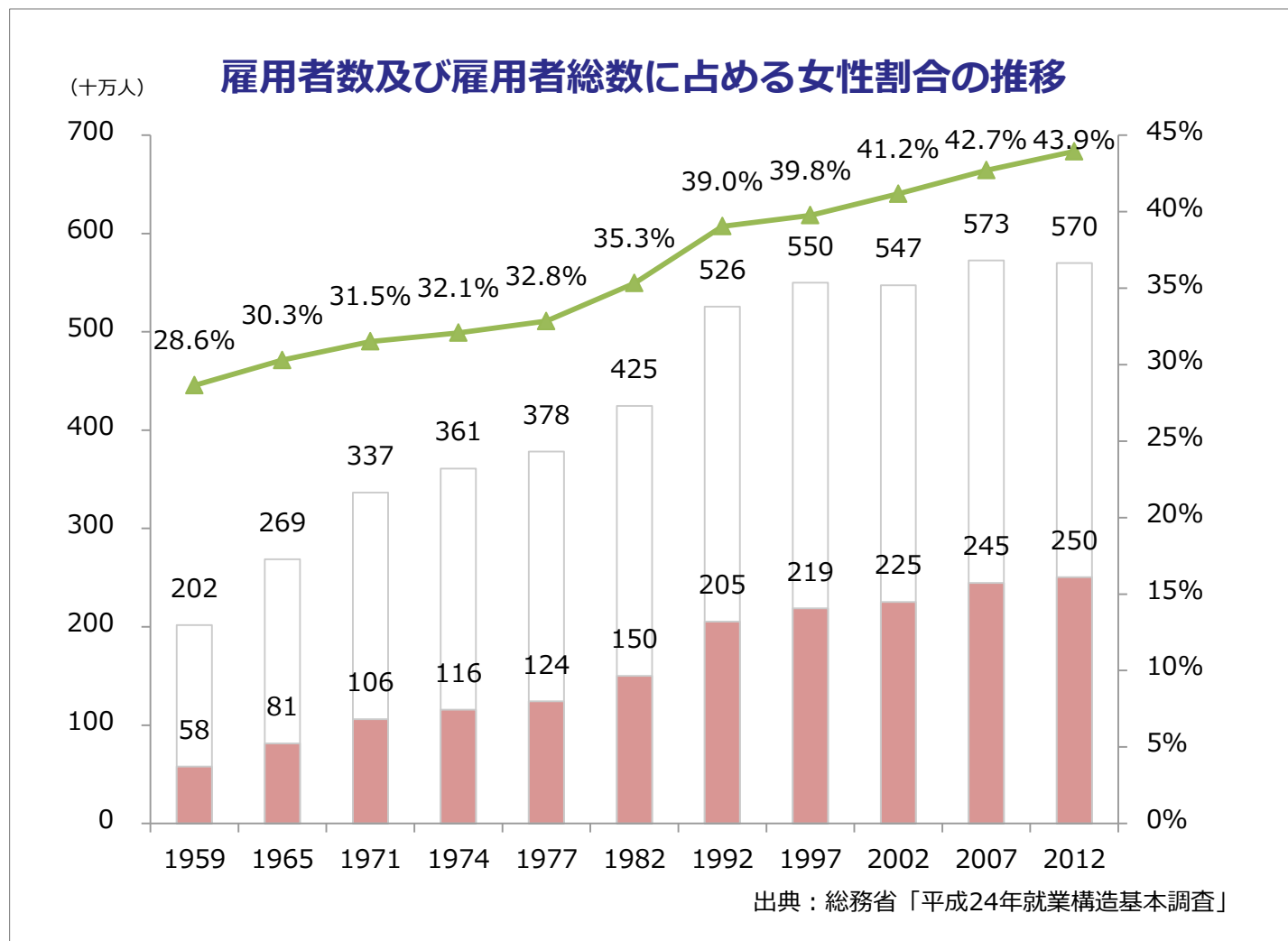
人口が多く常に競争にさらされてきた団塊Jr.世代。多感な時期に、男性ファッション誌（「MEN'S NON-NO」「FINEBOYS」等）や男性コスメブランド（「UNO」「ギャツビー」等）が人気となったこともあり、美容に対する意識・関心は比較的高い。男の曲がり角を迎え、臭い・体型の変化など、加齢を急に「自分ゴト」に感じる。『若い頃に見たいわゆる「中年オヤジ」にはなりたくない』とあらがう男とオヤジの過渡期世代。

綺麗おじ or 中年オヤジの二極化世代

若い頃にバブルを謳歌し、未だモテや見栄を意識して消費意欲旺盛に美活をする「綺麗おじ」も存在する一方、ケア実施率が減り「中年オヤジ」化する人も増えてくる世代。

※1 出典：Beauty総研「男性美容に関する調査」（2014年11月）
 20～59歳の男性N=1200、20～49歳の就業女性N=600
 上記は25～59歳の男性就業者(自営・フリーランス、パート・アルバイト除く)N=788
 ※2 出典：Beauty総研「男性のライフステージに関する調査」（2014年12月）
 全国、20～59歳の男性就業者(自営・フリーランス、パート・アルバイト除く)N=800

雇用者総数に占める女性比率は年々増加、今や半数近くに。



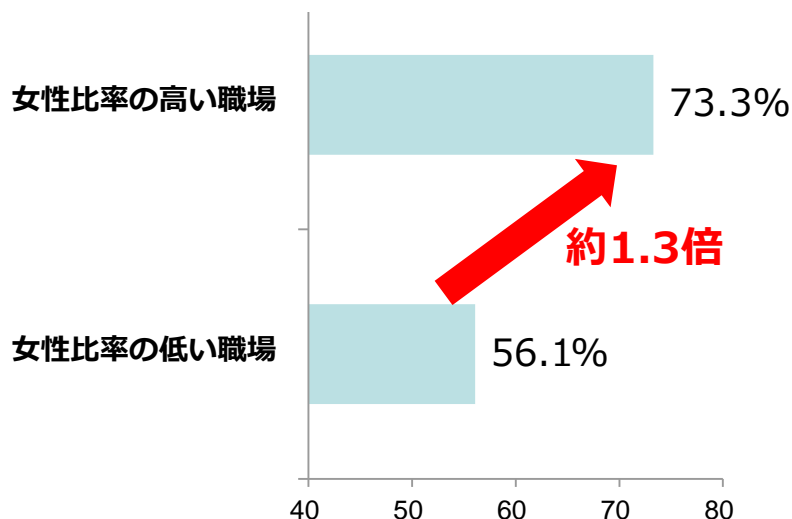
職場の男女比率で変わる、男性の美意識

女性比率の高い職場は、男性の「身だしなみ・ケア」意識が高い。

今後、さまざまな職場で女性比率が上昇すると、男性の「身だしなみ・ケア」意識は、高くなる予想。

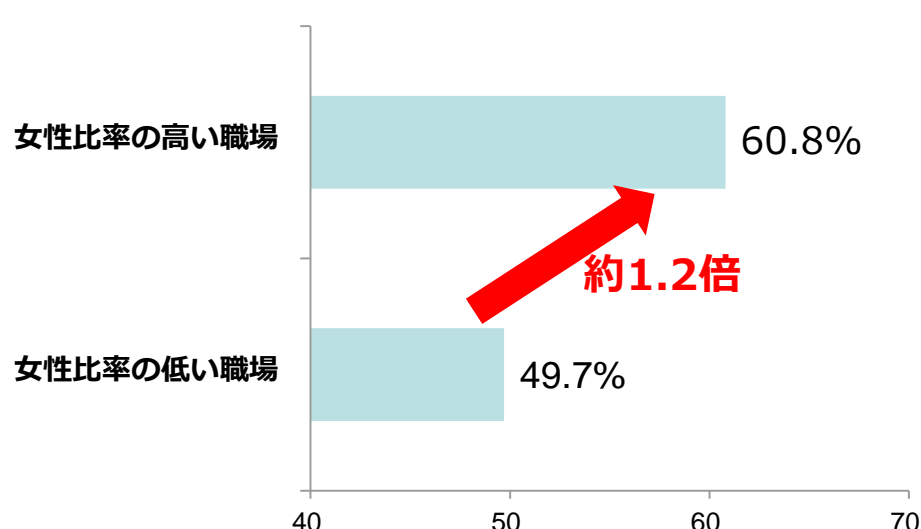
ケアへの関心度

Q. スキンケア・ボディケアなどに関心がある



ケアの実施率

Q. 気になる部分に対するケアをしている



※女性比率の高い職場：職場の女性比率が5割以上と答えた人
女性比率の低い職場：職場の女性比率が2割以下と答えた人

出典：Beauty総研「男性美容に関する調査」/25～49歳の男性就業者、N=550

女性は男性より約1.3~1.5倍厳しく、身だしなみをチェック！

Q.職場の男性の身だしなみで、「とても不快」と思うポイントは？

	女性の回答	男性との意識ギャップ	男性の回答
汗や体臭がするのに、ケアをしていない	68.0%	男性と女性の意識にギャップ	51.4%
食後やタバコなど口臭がする時に、ケアをしていない	63.8%		42.5%
頭が臭うのに、ケアをしていない	62.7%		47.2%
肩にフケが落ちている	60.8%		46.2%
足が臭うのに、ケアをしていない	57.7%		39.9%
香水の匂いがきつい	48.0%		36.2%
髪がべたついている	45.0%		34.3%
爪が汚い	44.8%		28.0%
鼻毛が出ている	44.7%		29.6%
耳毛が出ている	39.5%		24.5%

女性と男性、身だしなみのチェック度に違い

職場の男性の第一印象で大事なこと、女性は9割が「清潔感」。

「身だしなみ」「清潔感」は、女性が増える職場において、スタートラインに立つためのビジネススキル。

Q.職場の男性の第一印象で、大事なことはなんですか？

女性の回答

1位	清潔感がある（服装や臭いケアなどの身だしなみ）	90.3%
2位	言葉遣い・話し方に好感が持てる	89.0%
3位	気遣いがある・礼儀正しい	83.3%
4位	話している内容がいい	58.2%
5位	ユーモアがある・話し上手である	55.7%

男性の回答
 1位「言葉遣い・話し方に好感が持てる」
 79.6%

職場の女性比率は？

ここ数年で**職場の女性比率は上がりました**。特に下の世代ですね。**新卒や20代の若手は男女比が半々位**になってきたかな。



意識し始めたきっかけは？

2年前に、女の子が部下になってから。男同士だったら「分かるよね」で許されることが、そうじゃない。特に**若い女性は横のネットワークが強くてすぐに話や噂が広がる**。陰で「臭う」と言われている上司がいて、「**もしかしたら自分も**」ってすごい**心配**に。被害妄想かもしれないけど(笑)。最近「スメハラ」って言葉もあるし。

普段のケアは？

朝と夜**化粧水**をつけている。なんか顔のべたつきが気になって…。あとは臭いケア。**制汗剤**は体や足にもしっかり使います。夏は**制汗シート**も必携です。

37歳 男性
官公庁勤務・経営企画
妻と、娘が2人

何のためにケアする？

結婚もしてるし、モテたいとかはない。「**周囲に不快感を与えたくない**」っていうのが一番です。

職場の女性比率は？

特に、**営業職の女性**がここ3～4年でぐんと増えた。**採用で女性を増やしてるし、結婚・出産後に続ける人も増えました**よね。



意識し始めたきっかけは？

中学の同窓会とか同期会は刺激になる。久しぶりに会うと「がんばってる奴」とそうじゃない奴ですごい差がついてて…。俺もおじさんかって(笑)。そして、これは**「がんばる」方に行こう**と。あとは身なりに気を使わない不潔な職場の先輩がいて、飲み会で女性が隣に座りたがらないんです。**「ああはなっちゃいけない」**って**反面教師**で思います。

何のためにケアしてる？

人って、まず第一印象がある。清潔じゃない場合はそこで円滑ではなくなる。**人間関係を円滑にするための第一ステップ**的な役割ですね。

41歳 男性
製薬メーカー・総務
既婚・子供なし

理想とする人は？

谷原章介さん。
容姿がいいのはもちろん、土曜のお昼の情報番組もそつなくこなす。**万人受けするような清潔感**があるところがいい。

悩むポイントは「臭い」「顔の肌質」「体型」など、加齢カテゴリー。

悩みに対応して、使っているものも、「洗顔料」6割強、「制汗剤」4割強、「化粧水」「リップクリーム」2割強など。

Q.顔や体について気になる部分は？

1位 体臭・口臭 32.5%

2位 顔の肌質 26.1%
(テカリ・ベタツキ・肌荒れなど)

3位 体型・スタイル 25.2%

4位	歯(歯並び・黄ばみなど)	21.4%
5位	毛髪の量	19.2%
6位	髭(ひげ)	16.7%
7位	毛髪の質	15.4%
8位	ヘアスタイル	15.0%
8位	鼻毛	15.0%
10位	顔以外の肌質	12.0%

(カサつき・吹き出物・肌荒れなど)

Q.今使っているモノ・サービスは？

制汗剤・デオドラント剤	42.3%
マウスウォッシュ	21.4%
消臭剤・消臭スプレー	13.7%

洗顔料・洗顔ソープ	63.2%
化粧水・ローション	23.1%
リップクリーム	21.4%

体組成計	26.5%
万歩計	11.5%
機能性ウェア・シューズ	8.5%
スポーツジム	9.0%

理容院・理髪店	38.9%
美容院・美容室	27.8%
眉毛・鼻毛専用ハサミ	20.1%
デンタルフロス	18.8%
ボディクリーム	11.5%
頭皮洗浄・マッサージグッズ	7.7%

今後関心があるものでは、
「パック・毛穴パック」「香水」「エステサロン」等も約1割が関心。

Q.今後使ってみたいモノ・サービスは何ですか？

【アイテム】

口腔洗浄機	15.4%
機能性ウェア・シューズ	14.1%
頭皮洗浄・マッサージグッズ	13.7%
万歩計	12.8%
体組成計（体重計・体脂肪計）	12.8%
パック・毛穴パック	11.5%
デンタルフロス・歯間ブラシ	11.5%
香水	11.1%
眉毛専用・鼻毛専用ハサミ	11.1%
トレーニング器具（バランスボールなど）	10.7%
消臭剤・消臭スプレー	10.3%

【サロン・サービス】

リラクゼーションサロン※	23.9%
スポーツジム	17.9%
エステサロン	8.5%
理容院・理髪店	7.3%
美容院・美容室	6.0%
ネイルサロン	3.0%
アイビューティサロン （まつげエクステンション）	1.7%

※リラクゼーションサロン：リフレクソロジー、足ツボ、ヘッドスパ、整体・岩盤浴など

出典：Beauty総研「男性美容に関する調査」

/35～44歳就業男性N=263

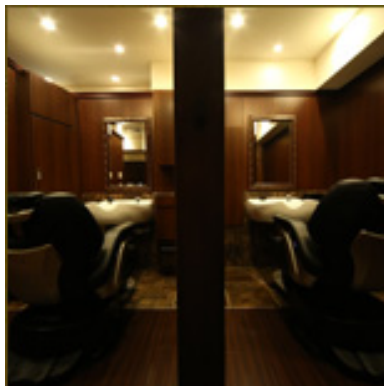
ちょっとおしゃれな空間+豊富なオプションメニューで
ミドル男性の悩みを優しく解決！
理容室の新潮流“バーバー”

「ヘアサロンHIRO GINZA」(銀座/新橋/神田/田町など、都内に10店舗)

定番のカットやパーマ、カラー、白髪染めはもちろん、最近では、利用しやすいプチメニューが人気。個室風空間×利用しやすい低価格オプションメニューがカットのついでに受けられ、サクッと身だしなみを整えたいサラリーマンに支持されている。

- | | |
|------------|-----------|
| ◆メントンヘッドスパ | 25分2,500円 |
| ◆顔ほぐし | 20分2,000円 |
| ◆ネックリンパ | 20分2,000円 |
| ◆超音波エステ | 20分3,000円 |
| ◆ネイルポリッシュ | 35分3,500円 |
| ◆極上耳そうじ | 20分2,000円 |

など



**短時間・低価格・都度払いなど通しやすいシステムで、
サラリーマンをサポート。
最短15分のメニューもある グルーミング専門店**

グルーミング専門店「グルステ」(南青山)

男性にとってはハードルが高かったエステを、「ファスト カジュアル エステティック」というコンセプトと、通しやすい仕組みで提供。(「**予約・着替え・入会ともに不要**」「**短時間×低価格×明確な料金**」「**券売機でチケットを都度購入 (Suicaも利用可)**」など。)

顔からボディまで20カ所以上の脱毛メニューがある。また、グルーミングを「ヒゲや体を清潔に手入れすること」と捉え、ネイルケアやフェイシャルメニューも提供。

【脱毛メニュー】

- ◆手の甲：10分2,980円
- ◆手の指：10分2,980円
- ◆鼻毛：20分4,980円
- ◆まゆげ：20分3,980円
- ◆ひじ下：30分7,980円
- ◆ひざ下：30分7,980円 など



企業単位で「スメルハラスメント」対策も！ においの仕組みと対策が分かる 「においケアセミナー」

●男のにおい総研「においケアセミナー」（株式会社マンダム）

デオドラント商品のリーディングカンパニーとして、今までも企業からの個別セミナーの要望があったが、ニーズの高まりから2014年6月に正式に「においケアセミナー」をスタートした「マンダム」。

臭気判定士という国家資格取得者も参加し、ニオイが発生するメカニズムや制汗スプレーなどの商品の使い分けも指南してくれる。

企業からの依頼セミナーを行っており、**今までに既に10社約1,500名が受講**。中には、主婦社員が「自分の主人の体臭解決のために聞きたい」とお昼時間に設定されたケースも。秋になってもまだまだ問い合わせが続いているという。



OTOKO NO NIOI SOKEN
男のにおい総研

Supported by mandom



においケアセミナーの概要と
お問い合わせ・お申込みについて
においケアセミナー

【セミナー事例】

●エプソン販売(株)●

今までに計4回開催。参加者の82%が「とても参考になった」、95%が「ニオイケアをしようと思った」「今までは不十分だった」と回答。

キーワード

下から“綺麗男”、これから“女性”。
「必・身だしなみ時代」を生き抜くサラリーマン

✨
サバ美ーマン
(さ ば び ー ま ん) ✨

30代後半～40代前半、ミドルエイジと言われるサラリーマンの身だしなみやケア意識があがってきている。

臭い・体型・肌質の変化など、加齢が「自分ゴト」化する世代であると共に、周囲には、美容を当たり前前に嗜む**若手の「綺麗男(きれいお)」世代、厳しいチェックの目を持つ女性も増加**し、職場における「必・身だしなみ時代」が到来。

彼らにとっての「身だしなみ」=美活は、
マイナスをゼロにし、周囲とうまくやっていくために必要な「ビジネススキル」
とも言える。周囲の多様な目を意識し、
職場で生き抜く(サバイバル) ために美活を行うサラリーマン=「サバ美ーマン」
がこれから、ますます増えていく。



2015年トレンド予測

社会人学習領域

スキルアップ、転身・転職するための講座や
趣味のレッスンを発見できる
スクール情報誌、資料請求&レッスン予約サイトです。

月刊情報誌

首都圏・東海・関西
エリアにて
毎月25日発売中
特別定価100円



※シリーズムックも発行

PCサイト

ケイコとマナブ.net
(<http://www.keikotomanabu.net/>)



モバイルサイト

スマートフォン/
モバイル用サイト



スマホアプリ



キーワード

ママ喜業

子育てをする中で感じた**ストレス**や、**気づいたこと**をきっかけに、スクールや講座で学ぶ「ママ」が増えている。更に最近の特徴として、学んだ結果を「**ママ向けサービスの小規模な開業**」につなげ始めた人もいる。

目的はたくさんのお金を稼ぐことではなく、自分の経験を次のママ世代に活かすことで、**双方のママが子育てを喜ぶ状態を生み出す**こと。

SNSの利用率のUPを背景に、ママ友のクチコミ拡散がメイン集客手段となるため、大きな集客投資等も必要ない。この「**ママ喜業**」が2015年は拡大する。

育児経験にプラスしてスキルを身に付け、**後輩ママに喜ばれる**サービスを提供するママが増えている



サービス



お誕生日の
プロデュース



子どものための
手帳術



支払い



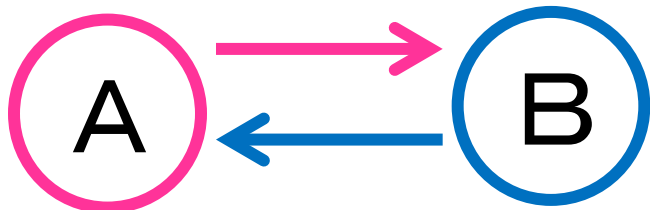
感謝

ママ喜業 = ママの関係が変化・拡大

今まで

- 直接的で狭い関係
- 無償の助け合い

ママAはママ友Bに「ベビーマッサージ」を教えてあげる



お礼としてママAに「お菓子」を贈る

無料だから回数が多くなると頼みづらく、気兼ねするように…

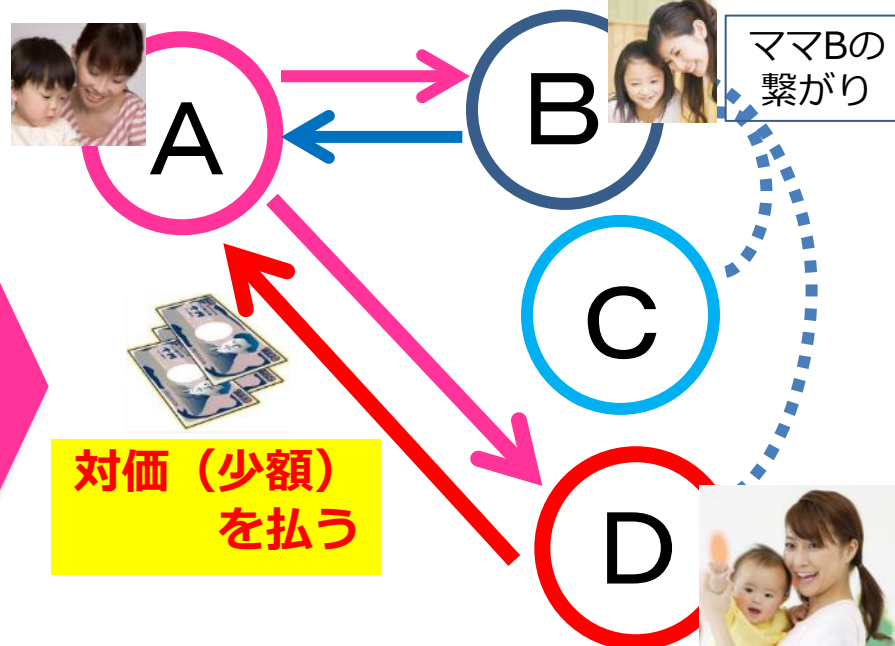
これから

- SNSでの拡散による広範囲な関係
- 少額の対価が発生

ママAはママ友Bに「ベビーマッサージ」を教えてあげる



ママBの繋がり

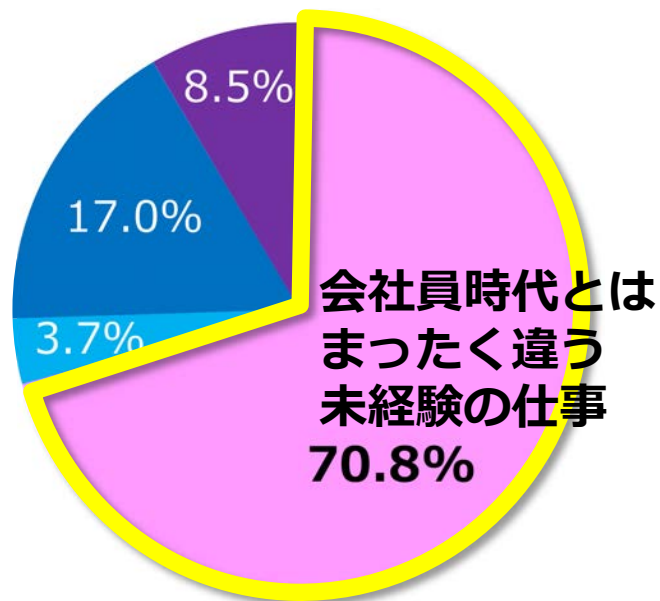


対価 (少額) を払う

ママBのSNSの投稿でママAと直接面識のないママDにも広がる

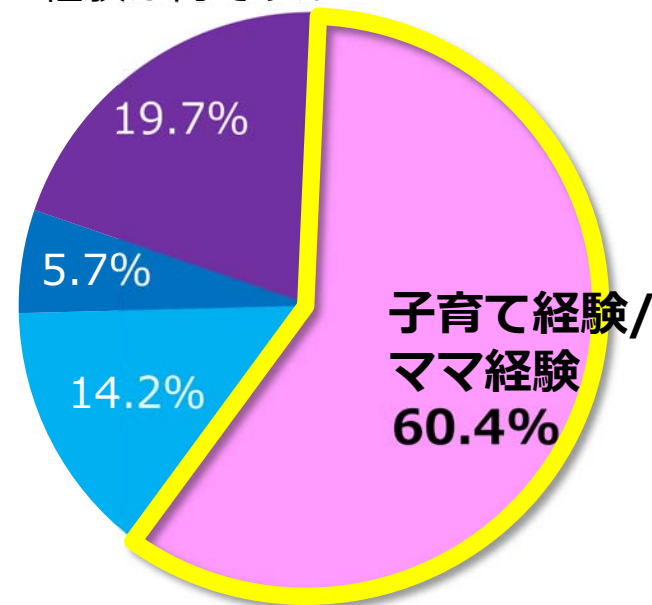
開業をしたママの約7割は、未経験の仕事にチャレンジ！ キッカケを与えているのは「子育て経験」

■ 今のお仕事はそれまでのお仕事
(独身、出産前の仕事) と関連がありますか？



- 会社員時代とはまったく違う未経験の仕事
- 会社員時代の仕事と同じ
- 会社員時代の仕事の延長線上
- その他

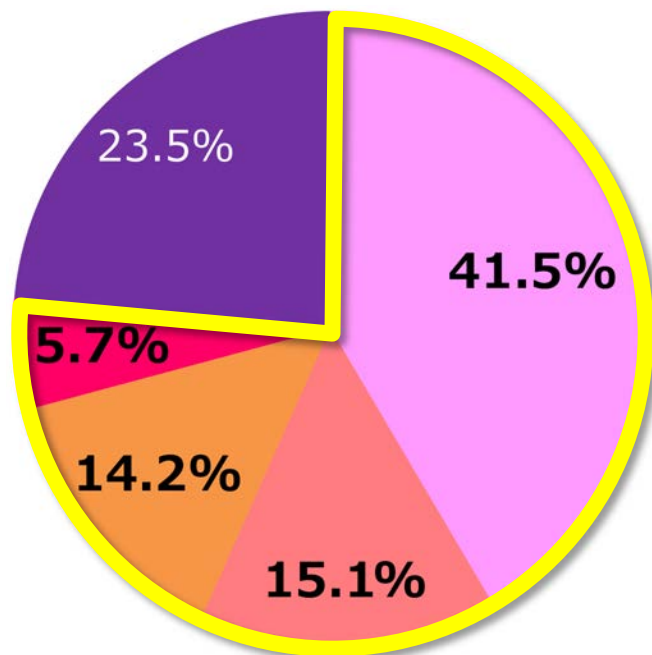
■ 今のお仕事を選ぶのに影響を与えた経験は何ですか？



- 子育て経験/ママ経験
- 会社員時代の経験
- 妻としての経験/結婚経験
- その他

76.5%が、**後輩にあたるママへ** 子育て経験を元にした新仕事を最も多く提供

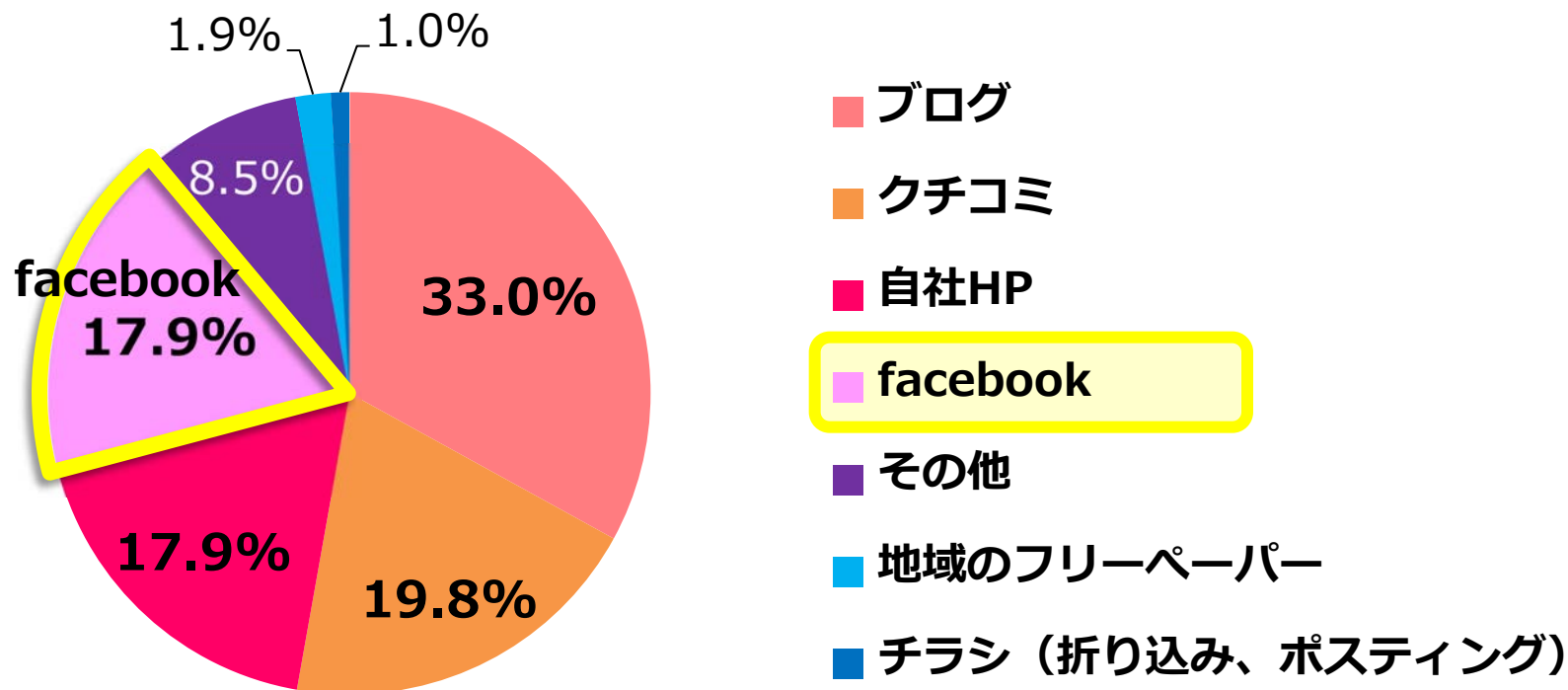
- 今のお仕事におけるサービス提供先として、最も多いのはどの層ですか？



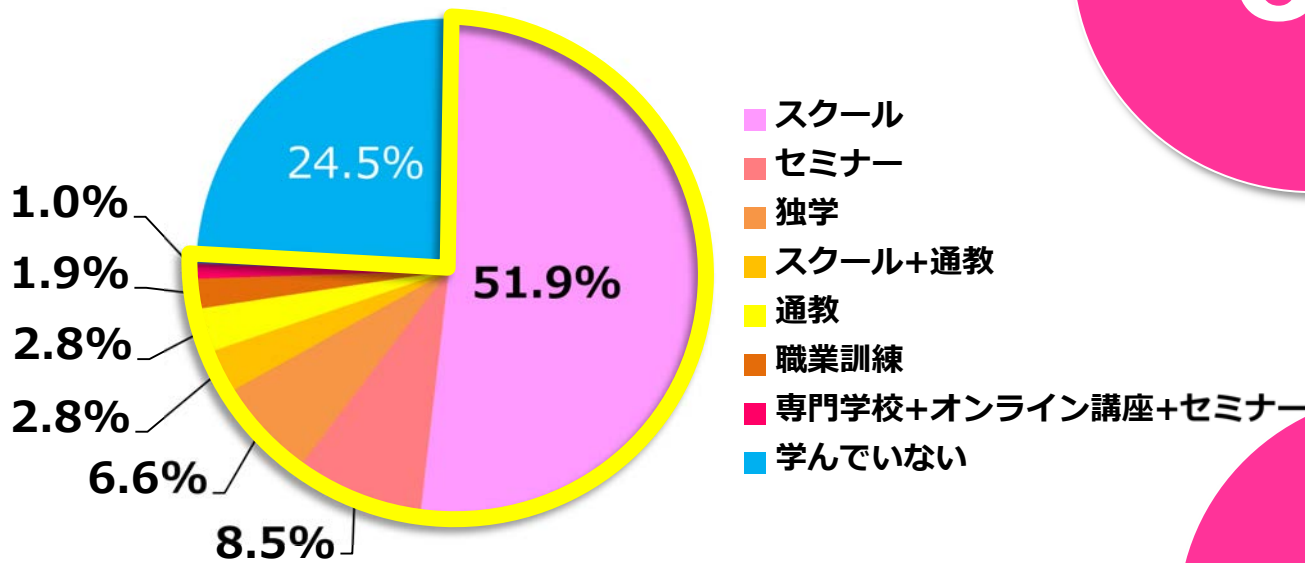
- 専業主婦ママ
- ワーキングマザー（昼だけ・夜だけ）
- 育休中ママ
- ワーキングマザー（フルタイム）
- その他

SNSがホームページやクチコミ並の集客手段に ママ友間の拡散により大きな集客投資をせず「ママ喜業」可能

■ 現在のお仕事におけるメインの集客メディアはなんですか？



■お仕事するにあたっては、
スキルを学んでみたいと思いましたが？
学んだ方はその方法をお答えください



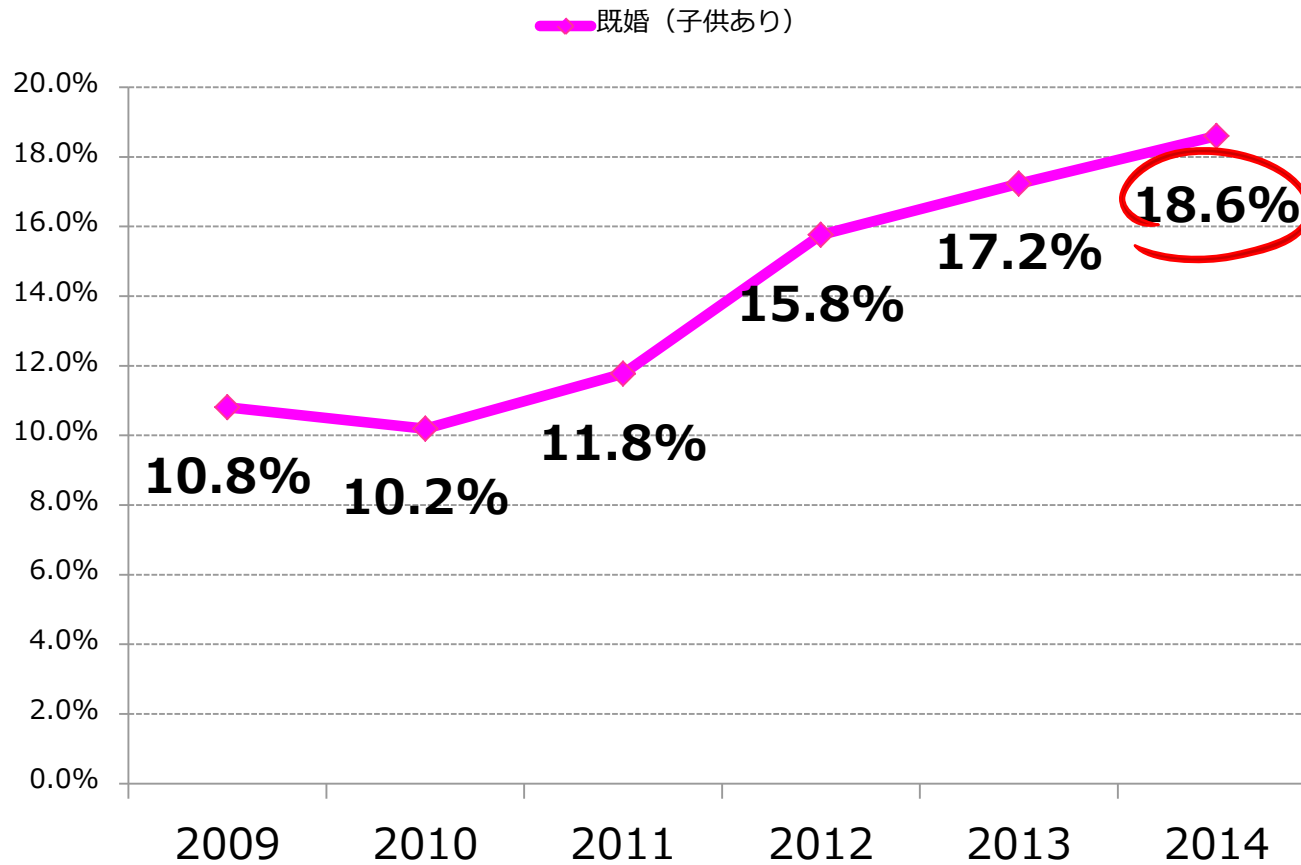
期間
6ヶ月

タイミング
**子供が
幼稚園
入園時**

投資金額
20万円

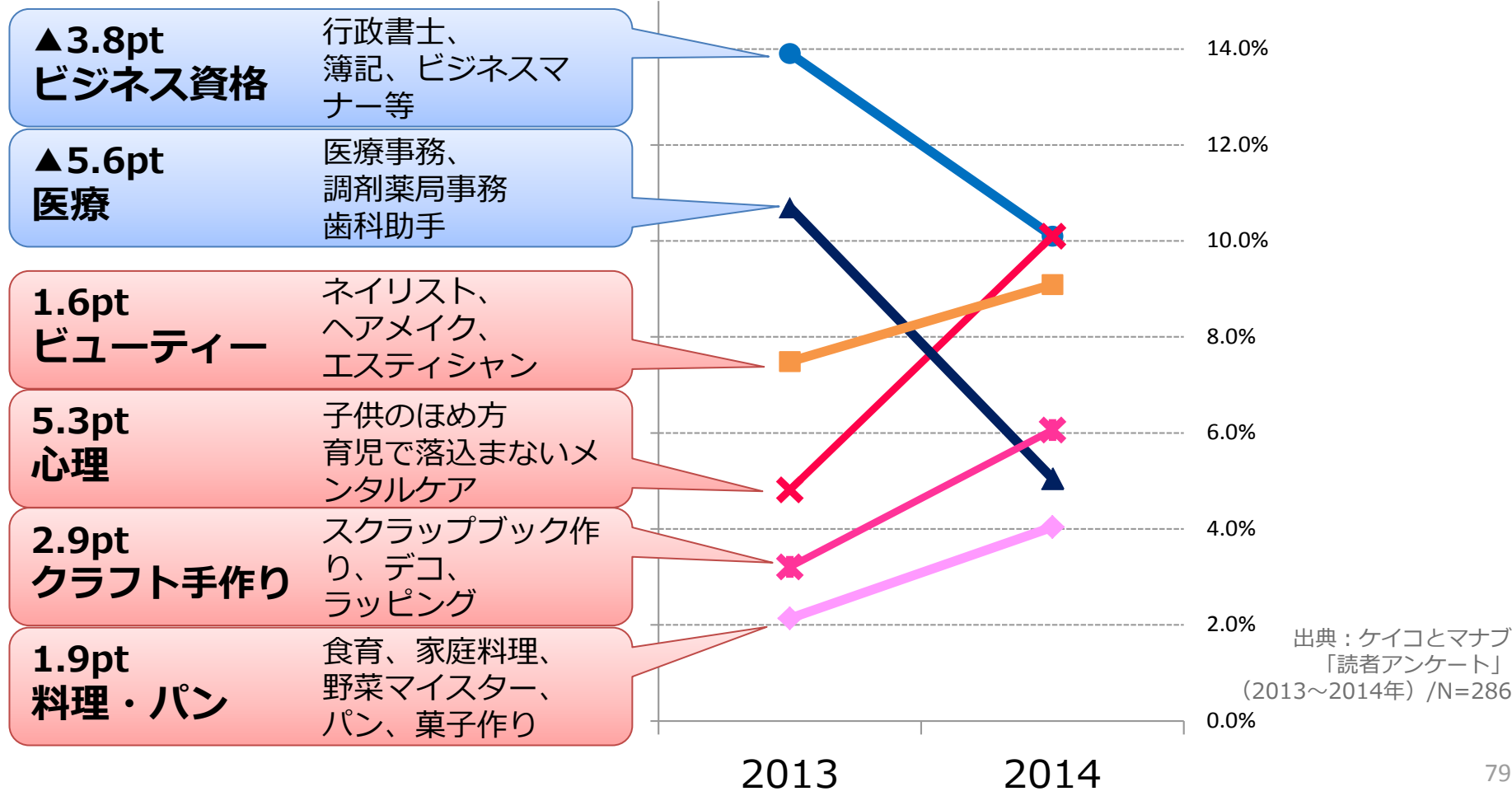
■スキルを学んだ期間、タイミング、
かけたお金はどれくらいですか？
(各最頻値)

最近5年間で増加傾向にあり、
2014年11月時点では、**2009年の約1.7倍に**



対前年で、企業復職に役立つビジネス資格系は減少 好きな事で「ママ喜業」しやすいジャンルが増加

■あなたが今学びたい（習いたい）ことは何ですか？



「子供の誕生日会プロデュース」で、子供もママも喜ぶ最高の思い出を作ってあげたい！を実現

アニバーサリープランナー
辰元草子 さん (43歳)



ママ経験からの気づき

海外のハロウィンやクリスマスを体験し「日本でも、もっと気軽にこういったパーティが開催できるいいのに」と思った。

「料理」を学ぶ

子供の好きな物をモチーフにキッズパーティを準備・演出する仕事を開始！

<利用ママの声>



初めてお願いしましたが、自分ではできない完成度の高いパーティに。いい写真と思い出が残せます。

「子供が確実に計画を立てた行動をできるように」に支援
ママも子供もストレスが激減して大喜び！

こども手帳術講師

星野けいこさん (37歳)



ママ経験からの気づき

子供は時間管理が苦手。毎朝、母親は怒り、子供はパニック。振り回され自分の時間もとれない状態から脱出すべきと思った。

「手帳術」を学ぶ

フセンに子供自身が「予定」「持ち物」を記入し、手帳での管理を教える方法を開発！

＜利用ママの声＞



子供が自分で考えてやれることが増え、私も子供もイライラしたり怒ることが少なくなりました！

キーワード

ママ喜業

子育てをする中で感じた**ストレス**や、**気づいたこと**をきっかけに、スクールや講座で学ぶ「ママ」が増えている。更に最近の特徴として、学んだ結果を「**ママ向けサービスの小規模な開業**」につなげ始めた人もいる。

目的はたくさんのお金を稼ぐことではなく、自分の経験を次のママ世代に活かすことで、**双方のママが子育てを喜ぶ状態を生み出す**こと。

SNSの利用率のUPを背景に、ママ友のクチコミ拡散がメイン集客手段となるため、大きな集客投資等も必要ない。この「**ママ喜業**」が2015年は拡大する。

▼ 『ケイコとマナブ.net』の「**ママ喜業**」特設ページはこちら
パソコン：<http://www.keikotomanabu.net/mamakigyo/>



2015年トレンド予測

進学領域

進学情報サイト・情報誌

情報誌

PCサイト

モバイルサイト

リクナビ 進学ブック



リクナビ進学 <http://rikunabi-shingaku.com>



受験サプリ <http://jyukensapuri.jp/>



進学総研サイト <http://souken.shingakunet.com/>



高校生の進路選択を
サポートするサービス

ステークホルダーへの
情報発信

大学経営層対象

高校教員対象

カレッジマネジメント キャリアガイダンス



キーワード

「仕事か家庭か」ではなく
「仕事も家庭も」あきらめない女子高生



ロンキャリア女子

- ・結婚、出産しても、ずっと長く働きたい=ロングキャリアを志向する女子高生が、専業主婦志向の2倍となり、経年でも増加している。
- ・親世代の「仕事か家庭か」(=ORキャリア)の選択ではなく、「仕事も家庭も」(=ANDキャリア)充実させたいという前向きな志向である。
- ・ロンキャリア女子の増加背景には下記4点がある。
 - ①母親世代の就業経験（雇用機会均等法世代は仕事or家庭の二択）
 - ②「共働き世帯数」が「専業主婦世帯数」を逆転した時代に出生＝「雇均ジュニア」
 - ③社会的後押し（政府主導の女性の活躍推進など）
 - ④大学での女子キャリア支援制度の整備

ロンキャリア女子とは？

ロンキャリア女子とは、仕事も家庭もあきらめず、
前向きに長いキャリアを重ねていきたいと考える女子高校生

寿女子

結婚・出産したら
専業主婦になりたい
(寿退社)

仕事か家庭か
(ORキャリア)

短大や人文系、
家政系等に進学
(狭い選択肢)

4つの背景

★働くことへの意欲醸成

①母親世代の就業経験
→雇用機会均等法世代は
仕事or家庭の2択

②「共働き世帯数」が
「専業主婦世帯数」を
逆転した時代に出生
→「雇均ジュニア」

+

★環境・制度の整備

③社会的後押し
→政府主導の女性の活躍推進
など

④大学での女子キャリア
支援制度の整備

ロンキャリア女子

結婚・出産しても
働き続けたい

仕事も家庭も
(ANDキャリア)

従来、男子が多かった
分野にも進学
(広い選択肢)

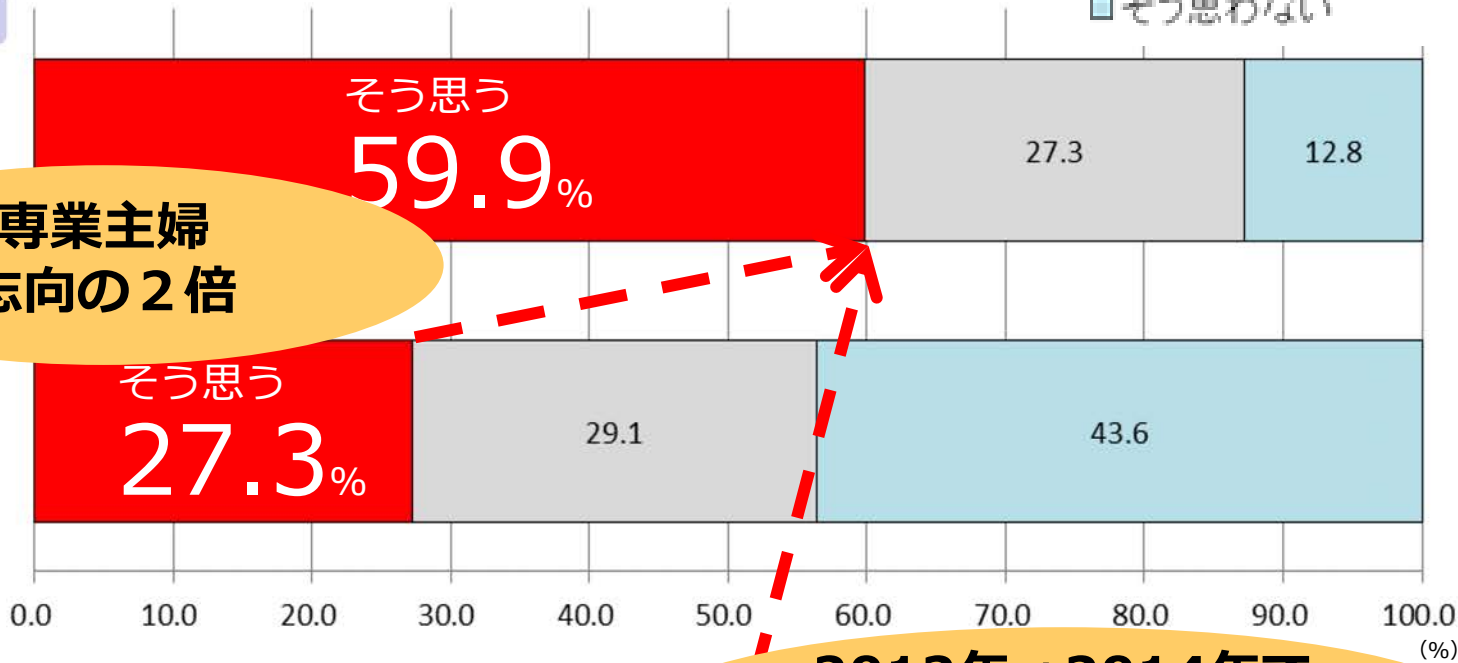
結婚・出産後も、6割の女子高生は「働きたい」。

- そう思う
- どちらともいえない
- そう思わない

2014年女子

将来、結婚・出産しても、働き続けたい

専業主婦志向の2倍



将来、専業主婦になりたい

そう思う
27.3%

29.1

43.6

参考：2012年女子

結婚や出産をしても女性は仕事を続けた方がいいと思う

そう思う
49.8%

42.4

7.9

2012年→2014年で10ポイントUP

働き続けたい理由は、「仕事にやりがいを感じられそうだから」

■結婚・出産しても働き続けたい理由

女子

1位	仕事にやりがいを感じられそうだから	54.3%
2位	経済的に自立しておきたいから	50.6%
3位	夫婦どちらかの収入だけでは生活することが難しそうだから	44.8%
4位	家庭だけでなく、社会とのつながりを持ち続けたいから	40.3%
5位	自分で自由に使えるお小遣いが欲しいから	40.0%

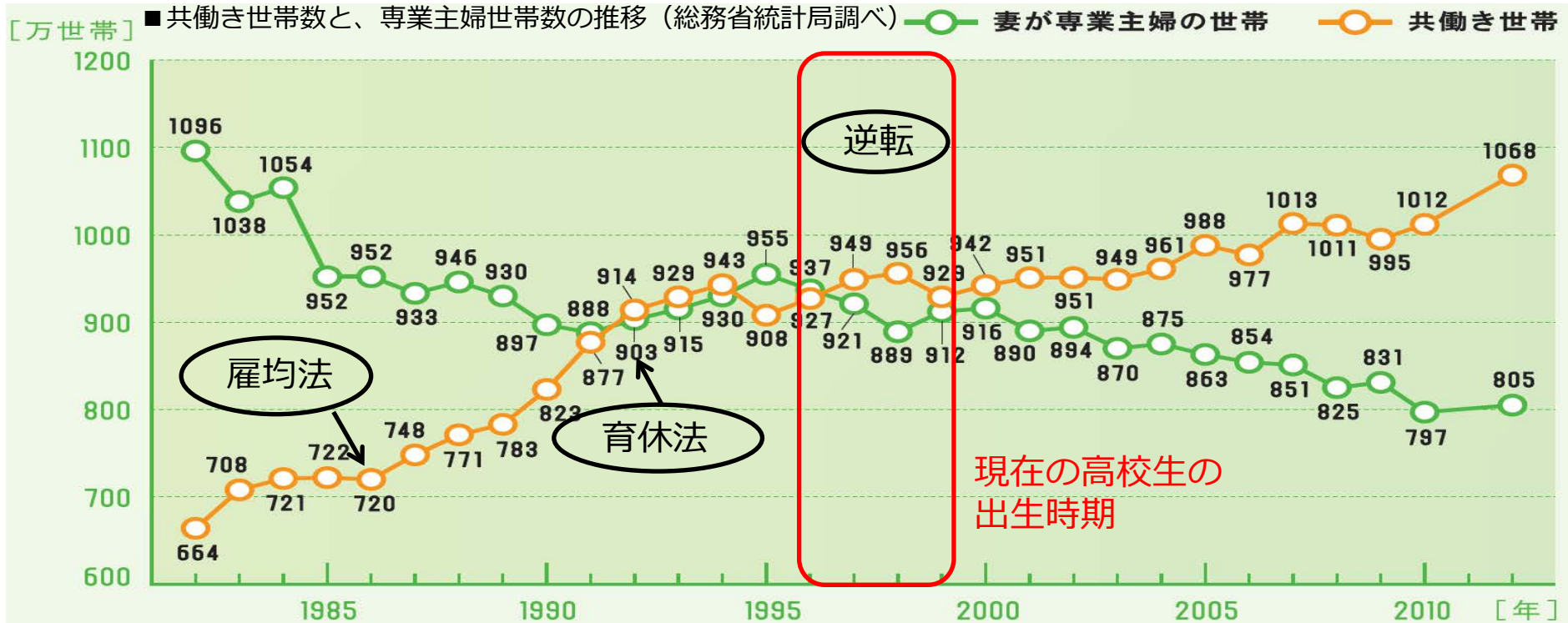
現在の高校生は、男女雇用機会均等法施行後に社会に出た親をもつ“雇均ジュニア”

①母親世代

1986年：男女雇用機会均等法施行
 1992年：育児休業法施行
 →仕事or家庭の2択

②高校生自身

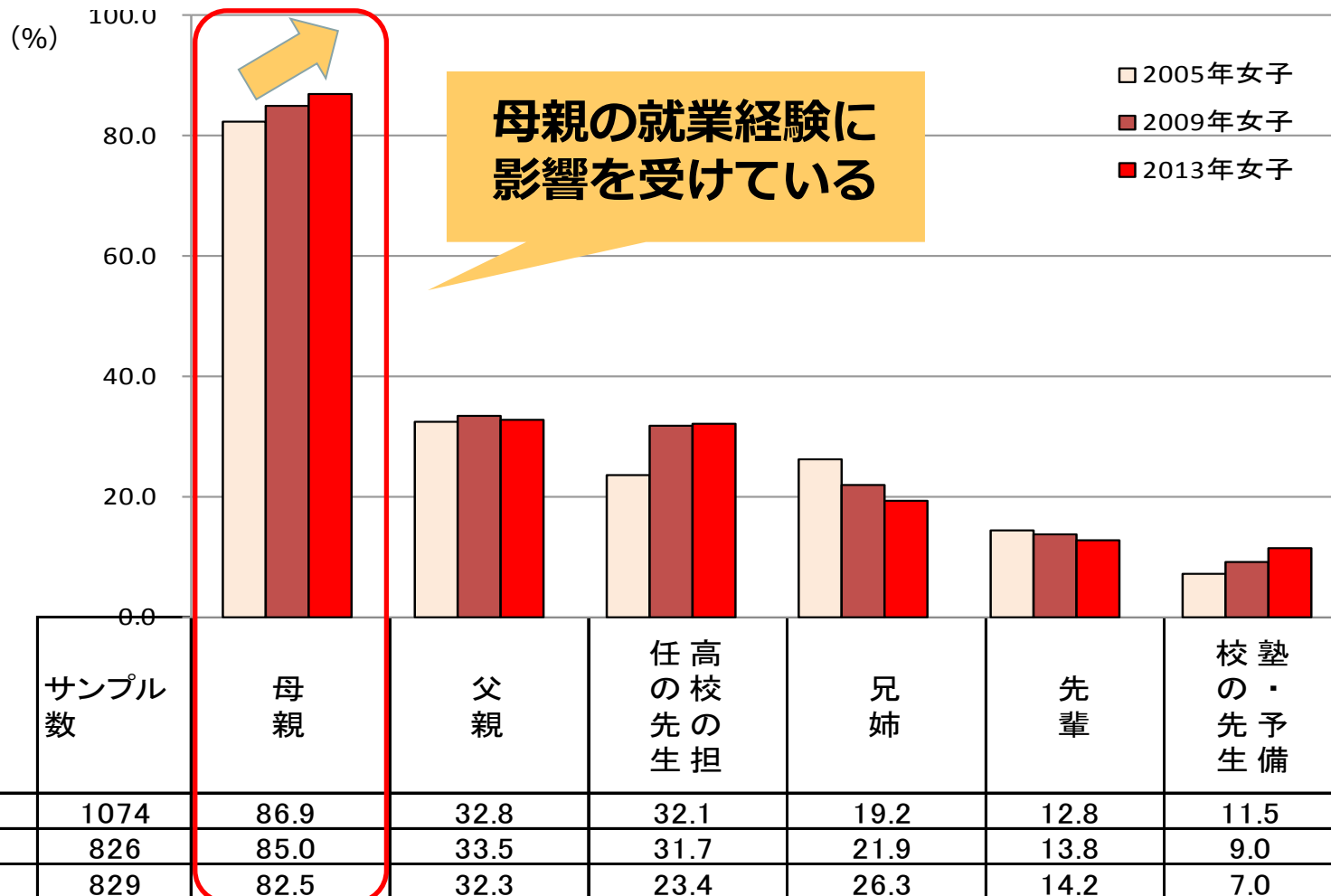
「共働き世帯数」が「専業主婦世帯数」を逆転した時代
 →女性が働くことが身近に



※2011年は岩手県、宮城県、福島県で調査が行われていないため割愛

女子高生の進路についての相談相手は、母親の影響が大きく、経年でも上昇傾向にある。

■ 女子高生が進路について相談する相手

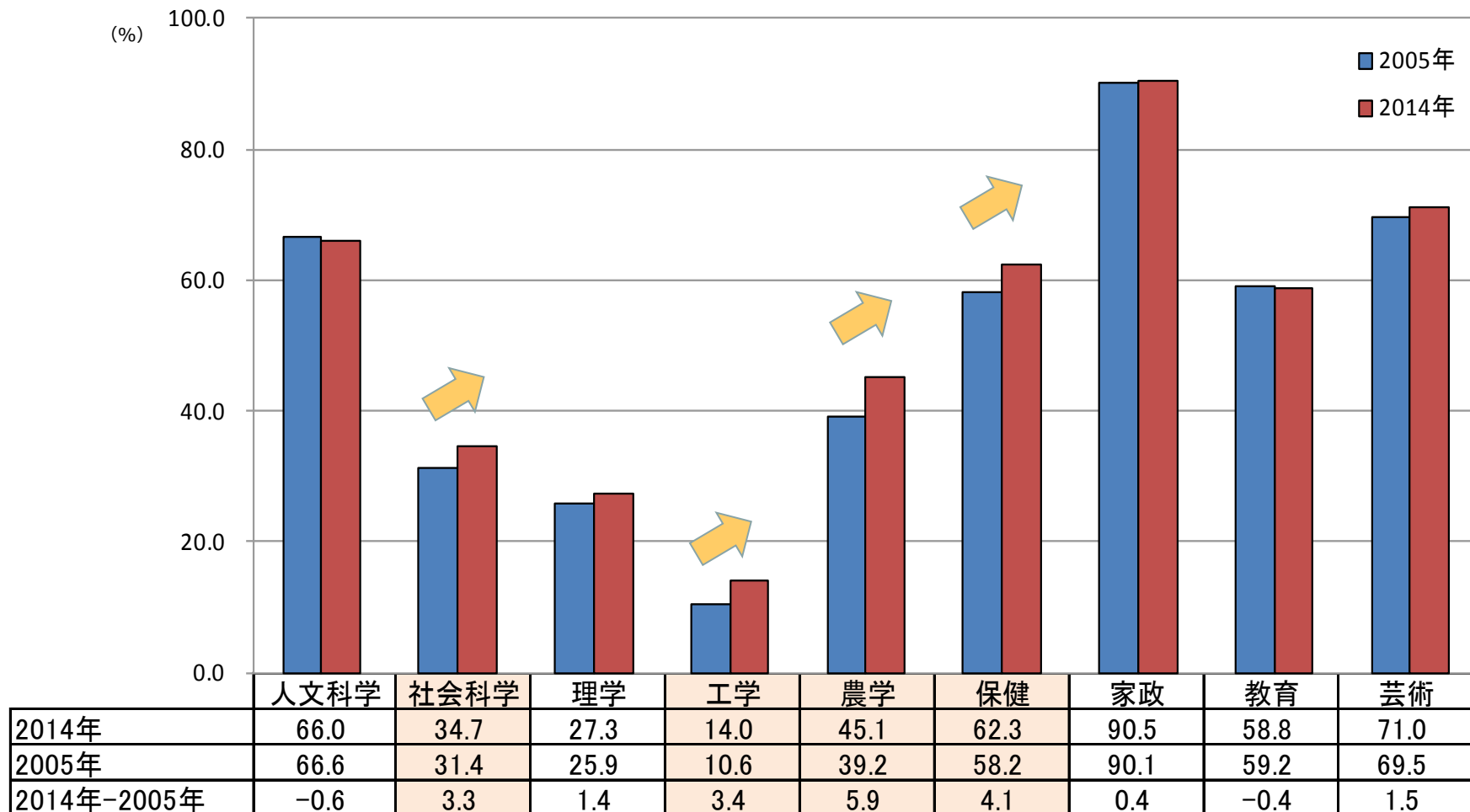


ロンキャリア女子増加の兆し①大学の入学者分野

従来、男子が多かった分野においても、
女子の入学者シェアが高まっている（→選択肢の拡大）

■ 大学入学者に対する女子のシェア（学問分野別／2005年と2014年）

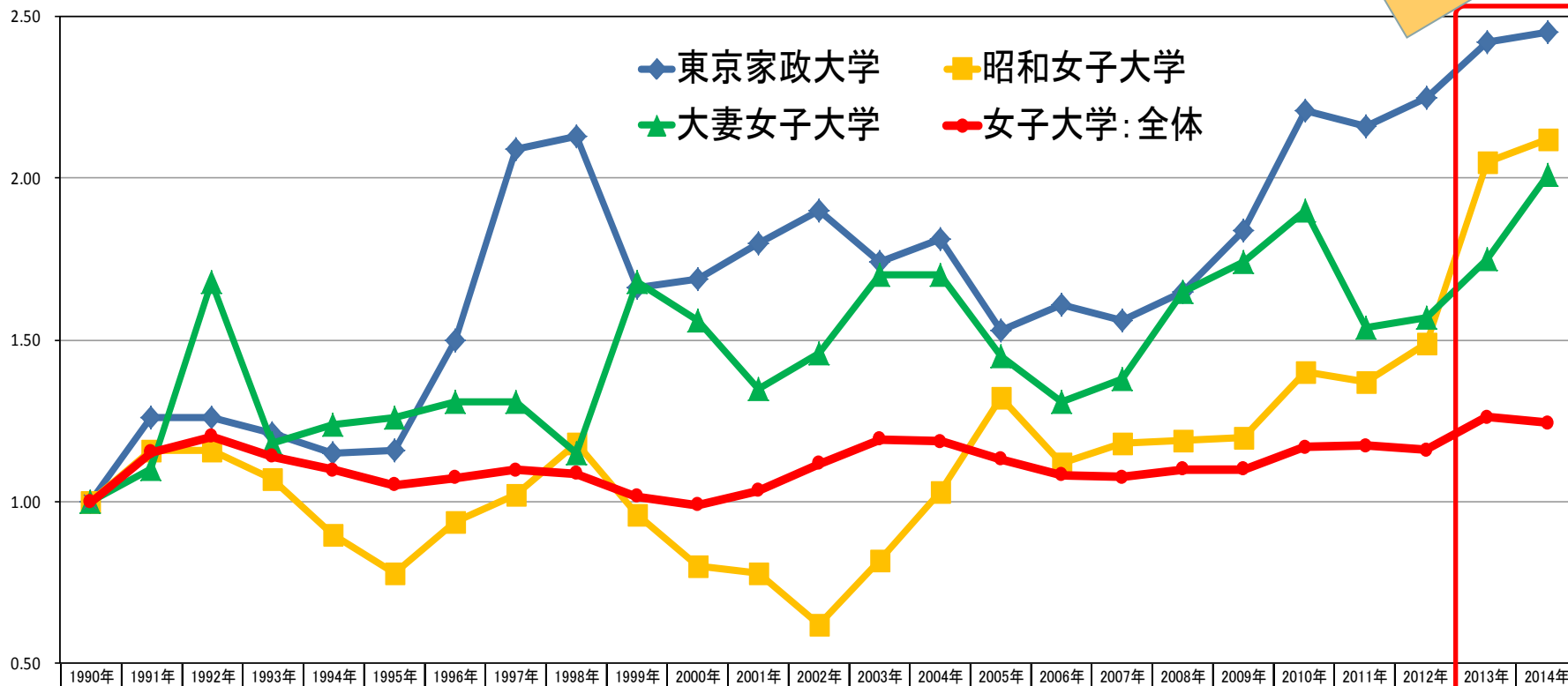
※ピンクの網がけはそれぞれ3ポイント以上増加している項目



ロンキャリア女子増加の兆し②女子大の動き

女子大でも、「資格+実学系群」の大学が
ここ1~2年で志願者を伸ばしている

■女子大の志願者の推移（1990年を1.0とした場合の志願者の指数）



	1990年	1991年	1992年	1993年	1994年	1995年	1996年	1997年	1998年	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年
東京家政大学	1.00	1.26	1.26	1.21	1.15	1.16	1.50	2.09	2.13	1.66	1.69	1.80	1.90	1.74	1.81	1.53	1.61	1.56	1.65	1.84	2.21	2.16	2.25	2.42	2.45
昭和女子大学	1.00	1.16	1.16	1.07	0.90	0.78	0.94	1.02	1.18	0.96	0.80	0.78	0.62	0.82	1.03	1.32	1.12	1.18	1.19	1.20	1.40	1.37	1.49	2.05	2.12
大妻女子大学	1.00	1.10	1.68	1.18	1.24	1.26	1.31	1.31	1.15	1.68	1.56	1.35	1.46	1.70	1.70	1.45	1.31	1.38	1.65	1.74	1.90	1.54	1.57	1.75	2.01
女子大学全体	1.00	1.15	1.20	1.14	1.10	1.05	1.07	1.10	1.09	1.02	0.99	1.03	1.12	1.19	1.19	1.13	1.08	1.08	1.10	1.10	1.17	1.17	1.16	1.26	1.24

OG以外の女性社会人にキャリア相談。ロールモデルがキャンパス内に。



・2011年1月～社会人メンター制度

学生と信頼できる社会人が直接出会い、卒業後のキャリアプランやライフスタイルについて相談できる機会を大学が提供する制度。

→社会人メンター登録人数：340人(OG率13%)

→利用学生数：3,711名

※2014年上期現在。利用学生数は制度開始の2011年1月からの延べ人数

・学長は「女性の品格」の坂東眞理子学長

■ 制度を利用した学生の声



**長期で働くために何をすべきかを相談。
親でも友達でもない、ナナメの関係を通じて見えてきた「軸」**

(管理栄養学科4年 濱田凧沙さん)

・ **母親が専業主婦で、手に職をつけたほうがいいと言われて**育った。収入面のみでなく、**社会とつながる**ためにも、結婚・出産しても仕事はずっと続けたい。

・ 社会人との面談を8回受けた。ニュースで貧困女子や失業率の話などを聞くので、「**長期で働くために何をすればよいのか**」を相談した。

・ 親でも友達でもない、多様なキャリアをもつ女性社会人の話を聞く中で、**自分が本当にやりたい軸を発見**でき、就職活動にも自信を持って臨めた。

大学入学前～就職活動～卒業後まで、女性の生涯キャリアを支援。

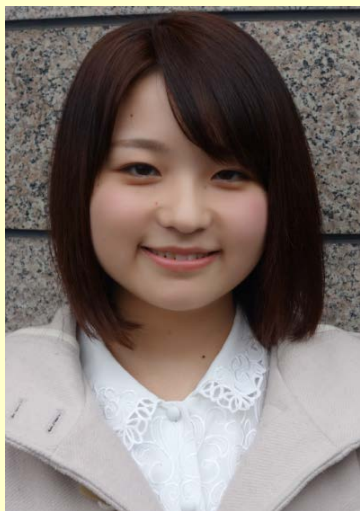


・2000年～進路支援センター

入学時～卒業後までをトータルにサポート。31名のアドバイザーが就職支援、編入学・進学支援を実施。生涯学習センターや同窓会と連携し、卒業生の再就職支援も行う。

・キャンパス内に保育施設やクリニック、同窓会本部なども併設し、女性の生涯キャリアを支援する。

■ 制度を利用した学生の声



**資格を取るだけでなく、どう活かすかが大事。
TOEICにも挑戦して、いろんなフィールドで活躍したい。**

(栄養学科管理栄養士専攻3年 古川詩菜さん)

- ・ **母親が幼稚園教諭の資格を持ちながら、働くことができず、資格は活かすことが大事**と言われてきた。大学まで出て結婚してやめるなんてもったいない。
- ・ 進路支援センターでは就職活動の相談のほか、インターンシップも紹介してもらった。食品会社で働く女性から、**キャリアの広げ方にもいろいろある**んだと教えられた。
- ・ 今一番頑張っているのはTOEIC。食品業界はグローバル化も進んでいるので、たくさん活躍できるように今から英語も頑張りたい。

今後も取り組み予定があるほか、
総合大学や企業にもロンキャリア女子の支援制度が広がっている。

■女子大における今後の動き

椋山女学園大学

・2014年～「アクションプラン2014」

→女性の生涯キャリアを支援

「女性の一生を支援する大学」という意志のもと、

大学教育からシニア向け教育まで一生の学びを提供する体制を整備

■国公立・総合大学での取り組み

秋田大学

・2011年～「女子学生のための就職・キャリア形成に関する相談窓口」開設

■企業での取り組み

トヨタ自動車

・2014年～「トヨタ女性技術者育成基金」

→理系専攻の女子学生数の増加や育成が目的。

→愛知県内の高校に女性技術者を派遣してロールモデルを提示したり、
大学での女子学生向けキャリア相談などを実施予定。

キーワード

「仕事か家庭か」ではなく
「仕事も家庭も」あきらめない女子高生



ロンキャリア女子

- ・結婚、出産しても、ずっと長く働きたい=ロングキャリアを志向する女子高生が、専業主婦志向の2倍となり、経年でも増加している。
- ・親世代の「仕事か家庭か」(=ORキャリア)の選択ではなく、「仕事も家庭も」(=ANDキャリア)充実させたいという前向きな志向である。
- ・ロンキャリア女子の増加背景には下記4点がある。
 - ①母親世代の就業経験(雇用機会均等法世代は仕事or家庭の2択)
 - ②「共働き世帯数」が「専業主婦世帯数」を逆転した時代に出生=「雇均ジュニア」
 - ③社会的後押し(政府主導の女性の活躍推進など)
 - ④大学での女子キャリア支援制度の整備



2015年トレンド予測

独立・開業領域

30代後半～50代のミドルシニアに向け、雇われない生き方を提案。

WEB・スマートフォン

アントレnet



情報誌

アントレ (情報誌)

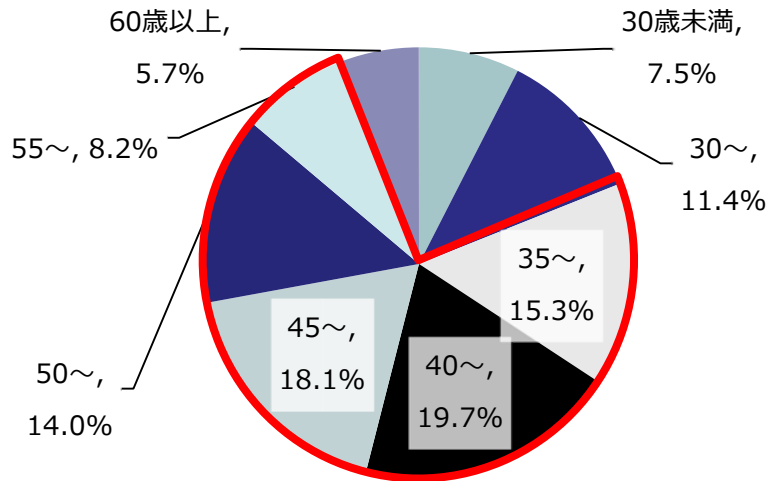


交流会・ワークショップ

2013年7月から計20回開催。
約600人が参加。

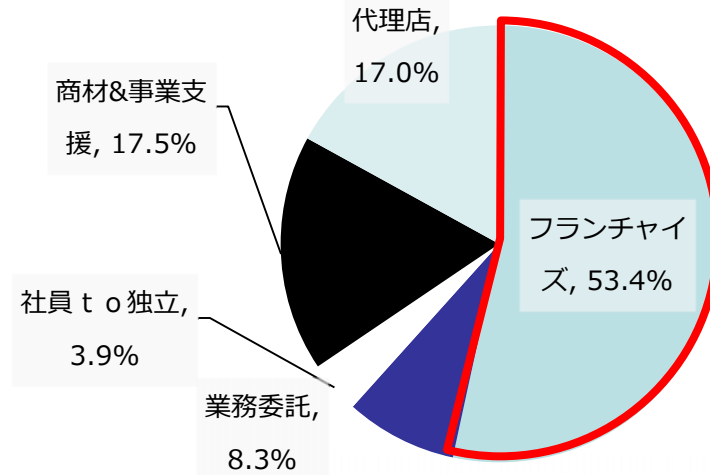


◆『アントレnet』 会員



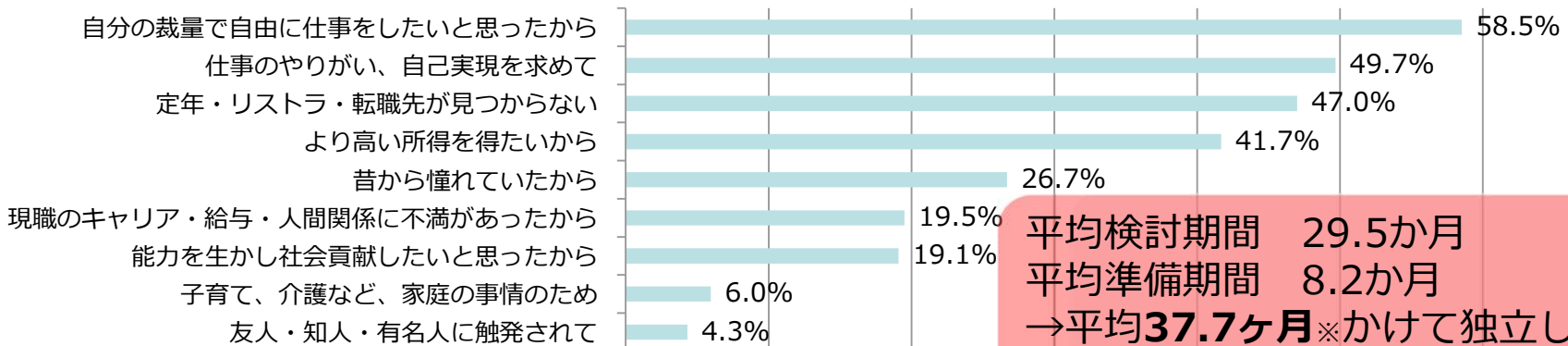
35～59歳が75.4%

◆『アントレnet』 掲載企業



フランチャイズが半数以上

◆独立開業者が独立を検討したきっかけ (2013年2月 アントレ編集部調べ) N=487



平均検討期間 29.5か月

平均準備期間 8.2か月

→平均**37.7ヶ月**※かけて独立している

出典：日本政策金融公庫総合研究所「新規開業白書2014年版」

キーワード

仕事にも家族との信頼・協働を求める兆し

「親子独立」

50歳前後の親世代と20代の子世代を中心に、その上の世代とは異なる

「家族との信頼をベースに、親子で協働する」

という独立の形が増えている。

親の価値観が中心となる「**上下関係**」ではなく、

親子が互いを認めあい、相互に支える「**水平協働**」がポイント。

2014年2月、(株)日本政策金融公庫の創業支援の拡充も追い風となる。

◆世の中の変化

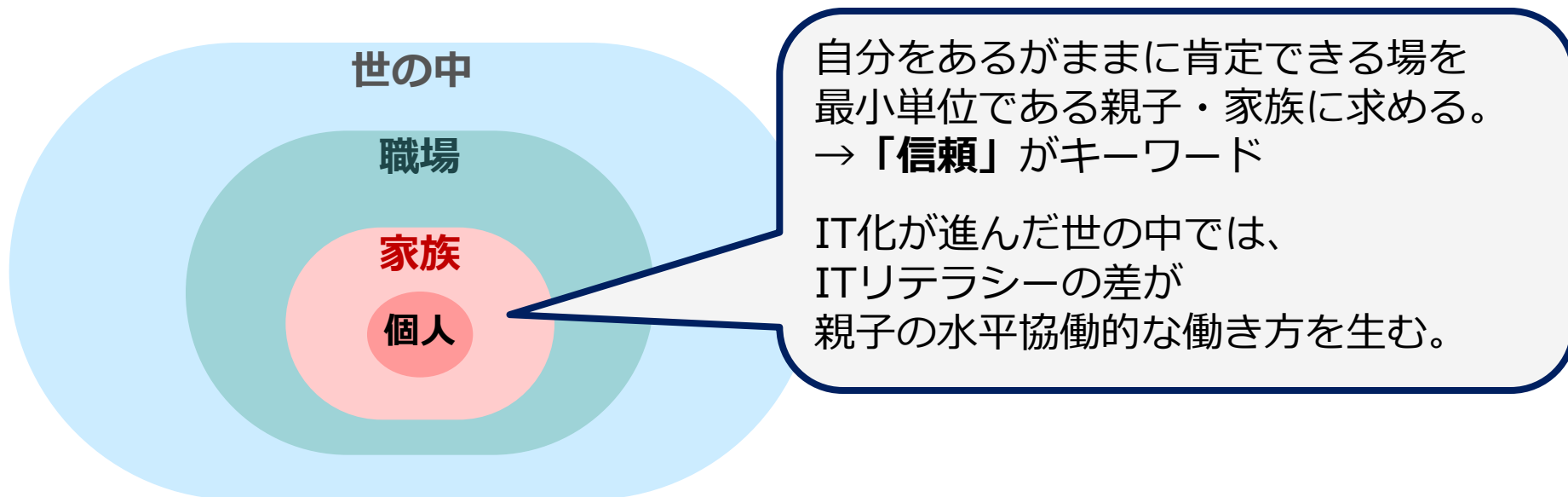
バブル経済崩壊、金融危機、リーマンショック、複数の震災、拡大するIT化

◆職場の変化

年功序列・終身雇用の崩壊、成果主義の導入、雇用形態の多様化、育成機会の縮小

◆個人の変化

職場に見出していた信頼感・安心感が縮小、自分の軸を見つめなおす時代へ



- これまで●
親の価値観が中心となる
「上下関係」



- 今、起こっていること●
親子で認めあい、相互に支える
「水平協働」



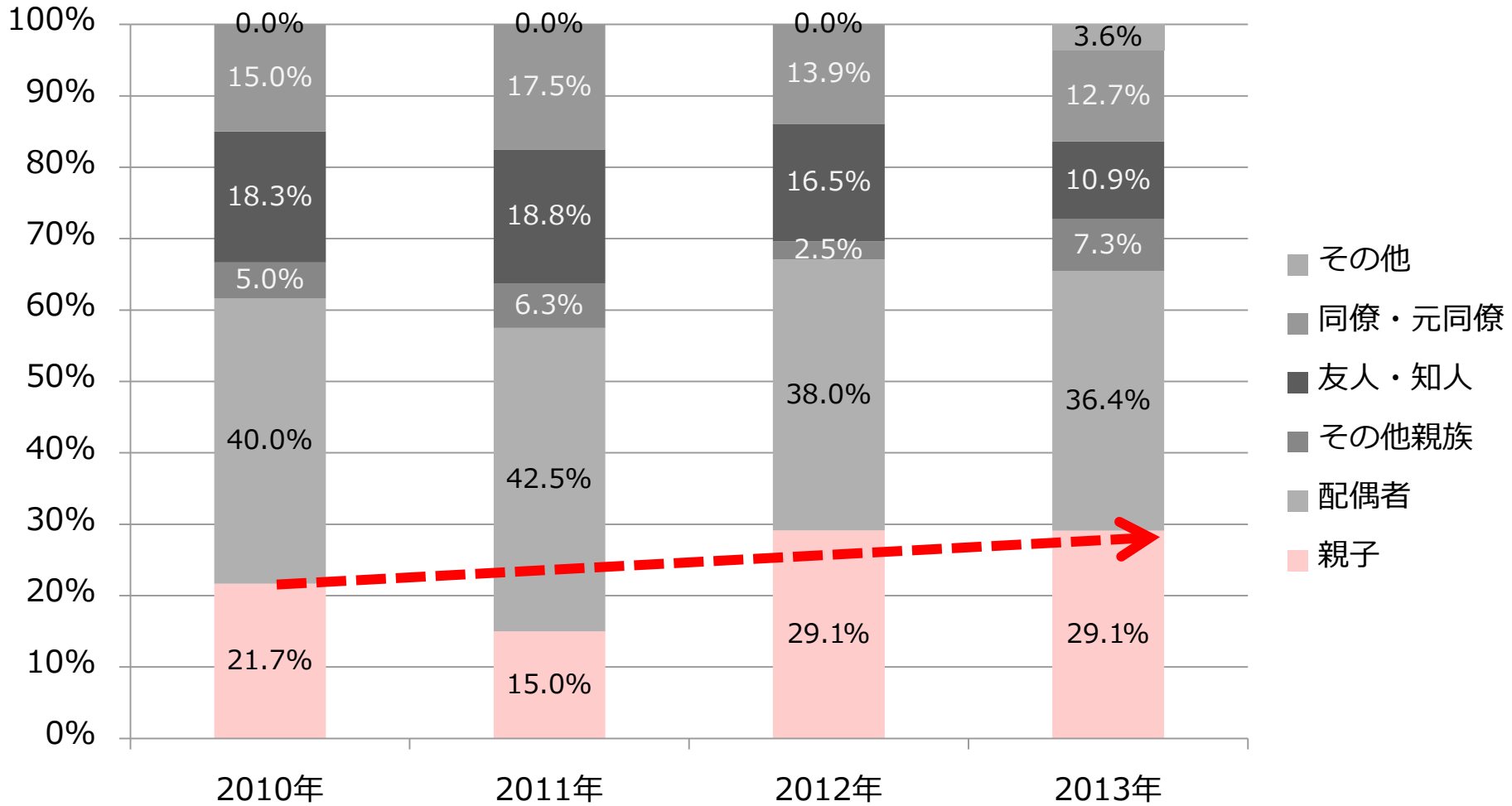
ここ最近、
独立に関するイベントや
アントレが開催しているイベントで
親子とみられる二人連れの来場を
ポツポツ**見かける**ようになった。

独立に親子?!
何が起きている?



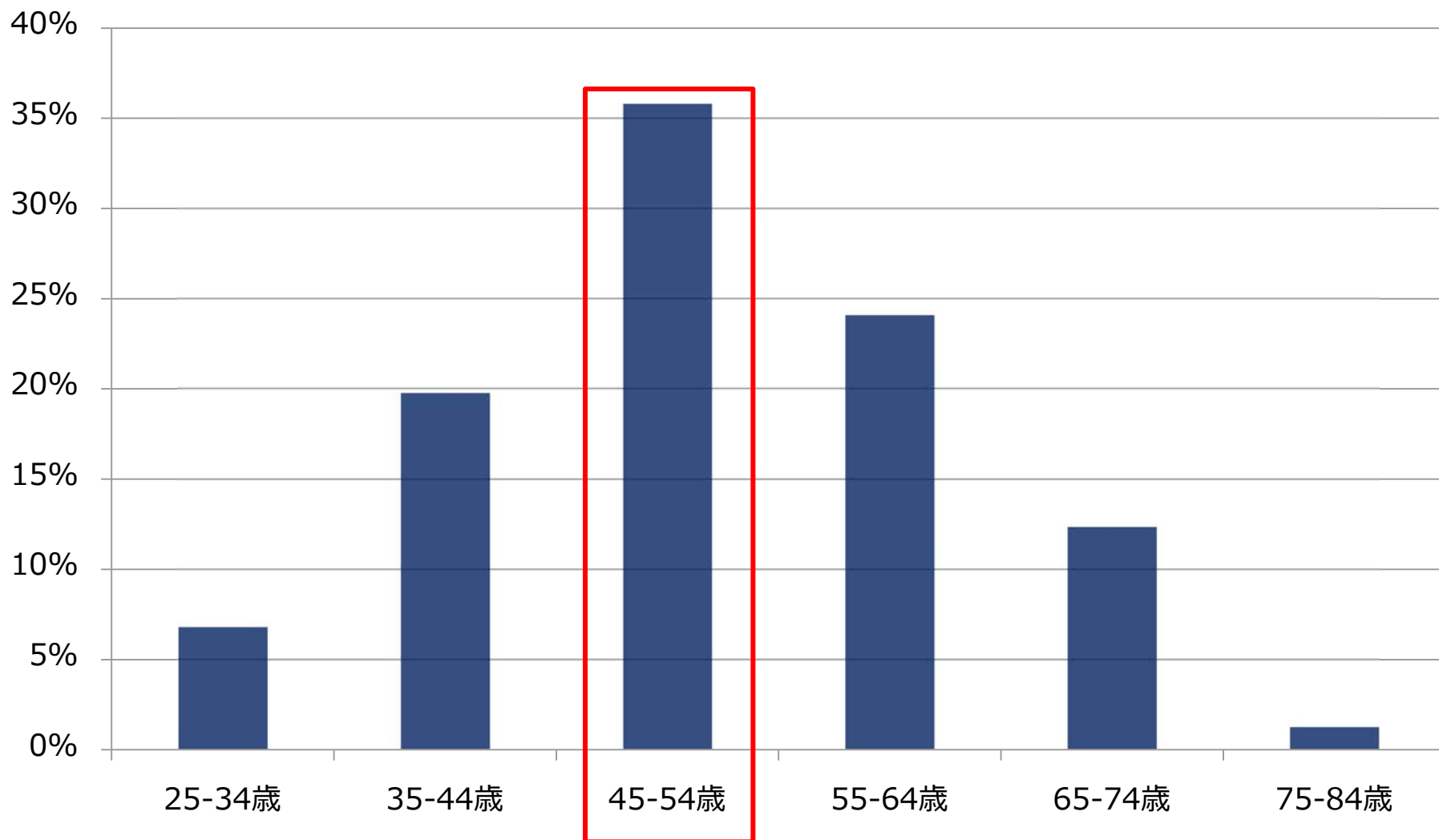
親子独立の兆し：経年変化

複数人で独立する場合、親子で独立する割合が増えていることが分かった。



出典：アントレ編集部調べ「独立・開業者に関する調査」（2014年10月）/N=2,000人
※20歳以上の独立したことがある方で現在も開業した会社に属している男女

親子独立を検討する層は、45歳から54歳が多い。



出典：アントレ編集部調べ「独立・開業者に関する調査」（2014年10月）/N=2,000人
※20歳以上の独立したことがある方で現在も開業した会社に属している男女

親 1961年～1970年生まれ

「新人類」と呼ばれた



団塊世代とは
違う自分

多様な価値観を許容

友達親子

ポパイ・ブルータス

パルコ・タワレコ

山下達郎・大滝詠一

ブレードランナー

1990年前後生まれ

子

ゆとり世代

母は友達、父は尊敬

中学校でHTMLの授業

現実を見すえた
合理的な行動

「仲間」を大切にする

経済成長を知らない

働いても、給与の上
がらない親を見てきた

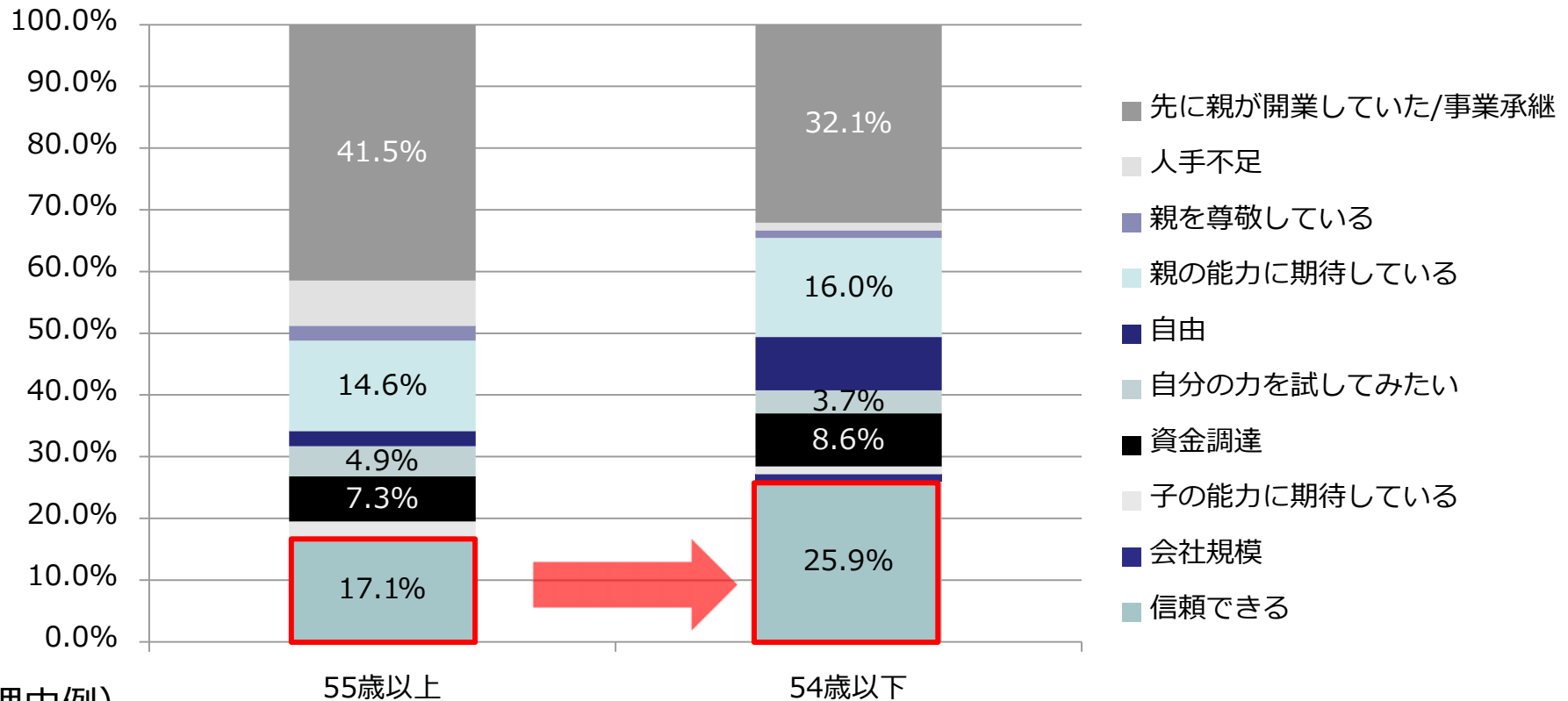
ワンピース・NARUTO
テニスの王子様



遊戯王カード

親子独立の兆し：年代による理由の違い

実際に親子で独立した開業者のうち、
55歳以上は開業理由で「事業承継」が高いのに対し、
54歳以下の方は「信頼できる」が高い。



理由例)
信頼できるし頼りになるから (女性/44歳/愛媛県)
一番信頼を置けるパートナーだから (男性/47歳/大阪府)

息子が誘う

息子からの一言で独立決意 (2014年5月独立・墓石清掃)

とみどころ

父・富所 二郎さん (48歳)

大手メーカー技術職を早期退職制度を利用し、退職。その後、工場に勤務。

“雇われない生き方”に昔から憧れていたが、不安もあり、なかなか踏み切れずにいた。

今回は息子の誘いの一言で独立を決意。

今までの仕事では感じる事の出来なかった、

「家族で**同じ夢・時間を共有出来る事**」の喜び・絆を認識できた。



息子・大樹さん (22歳)

もともと、仲間と塗装業をやっていた。

親が仕事に人生使っちゃってるのがもったいないと思った。

親父を一番わかっているのは自分。「やめちゃえよ」と言った。

何をするにも、仲間と一緒にやりたい。

実際に就職してみて、仲間が一番大事だと思った。

仕事が楽しい、仕事が好き…とかではなく、

そこにいる仲間によって、仕事は楽しくなる。

親子で独立してよかったことは、

休みが一緒に、過ごす時間も増え、笑顔の数が増えた。

人付き合いのストレスもないし、**言いたいことが言い合える**。

上下関係、命令もなく、喧嘩しながらやっていける。



親子独立事例(2)井丸田中屋様

オヤジが誘う

フリーターの息子2人と独立。
(2013年5月独立・飲食店)

父・田中昭光さん (51歳)

フリーターをやっていた息子2人を働かせたいと思い、福祉機器の仕事を手伝わせてみたが、あまり響いていない。ならば、とアントレでみかけた井屋を誘ったら「いいよ」と。母の近く（長野県松本市）に住めるようになったし、息子2人にも店舗の運営を任せて、一緒に仕事ができているのは、嬉しい。



長男・勝貴さん (28歳)

もともとダンスに熱中していて、スーパーで生活費を稼ぎながら生活していた。自分は仲間と一緒にいられること、挑戦し続けることが仕事の上では大事。親にはフリーターの頃だいぶ迷惑をかけていたので、**一緒にやろうかな**と思った。



次男・智大さん (24歳)

大学でだいぶ遊んでしまっって、何をしたいのか分からないまま卒業後もバイトで生活していた。その頃、父にはだいぶ世話になった。父から一緒にやろうという話があったときも、恩を返したいと思った。自分は他人に強く言えない性格。でも**家族なら言いたいことが言える**。だから家族の方が仕事しやすいと思った。



父娘 役割分担

父はプランニング、娘は現場監督
(2007年12月独立・工務店)

父・中井勝人さん(64歳)

総合結婚式場の支配人→家具会社役員→住宅会社のトップセールス

定年後に悠々とできるのは大手に勤めるサラリーマンだけ。

地方の中小企業に勤めていた自分は、ボケないかぎり働き続けないと、と思い、58歳で独立。

(独立の際) 最初から他人と一緒にやる気はなく、昔から辛抱強かった長女に「会社やるぞ。お前も一緒にせえ」と言った。

私がプランニングや住宅ローンを担当し、設計、施工、現場監督は娘に任せる。そして、お客さんとの打ち合わせには、2人で同席し、最大限に向き合おうと。



娘・片岡千尋さん(33歳)

大学卒業後、新聞社に勤務。整理部で働きながら「いずれは記者になりたい」と思っていた。

一方、その会社で結婚・出産後も働き続けられるかは疑問だった。

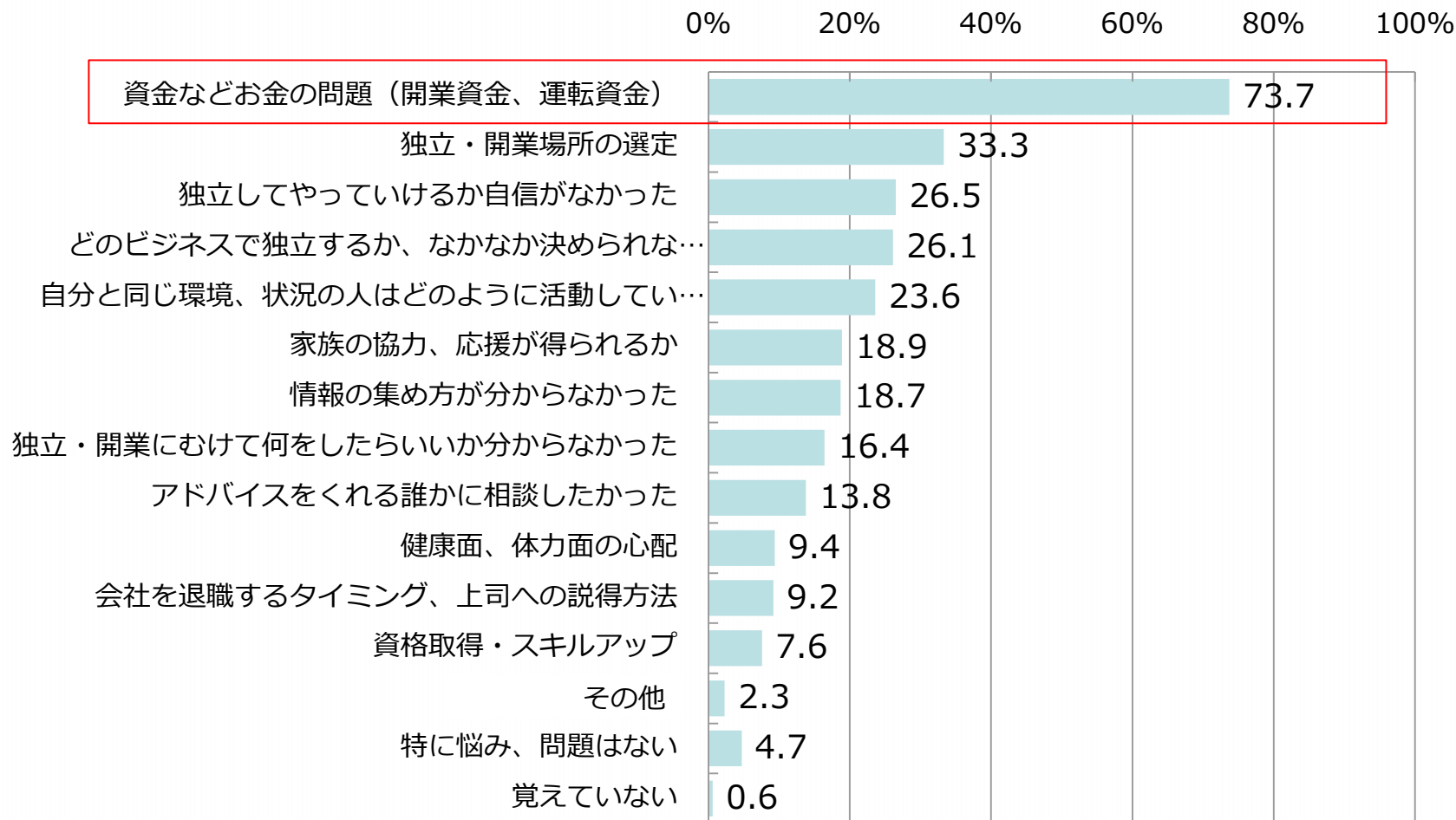
そんなとき、父親から一緒にやろうと言われ

「家族と一緒にやるなら出産後も融通が利きそう」という合理的な判断で独立を決意。

会社を辞め、建築士と宅建の資格を取った。

独立を検討する際、70%以上が資金に悩んでいる。

■ 検討時期の悩み、問題点は何でしたか？（いくつでも）



より多くの方が、長い期間、多くの金額
を借りられるようになった。

※その他、女性・若者/シニア向け、再挑戦支援の拡充あり

2014年2月24日(株)日本政策金融公庫の新創業融資制度が拡充。

●無担保・無保証の融資制度

	before	after
融資限度額	1,500万円	3,000万円 (運転1,500万円)
対象者要件	自己資金が 開業資金総額 1/3	自己資金が 開業資金総額 1/10(※)
融資期間	10年以内	15年以内
据置期間	6か月以内	設備2年、運転1年以内

※一定期間の勤務経験を有する方等は同要件を適用しない

※創業後2期末満が対象

キーワード

仕事にも家族との信頼・協働を求める兆し

「親子独立」

50歳前後の親世代と20代の子世代を中心に、その上の世代とは異なる

「家族との信頼をベースに、親子で協働する」

という独立の形が増えている。

親の価値観が中心となる「**上下関係**」ではなく、

親子が互いを認めあい、相互に支える「**水平協働**」がポイント。

2014年2月、(株)日本政策金融公庫の創業支援の拡充も追い風となる。



2015年トレンド予測

アルバイト・パート領域

アルバイト・パート探しの情報メディア

PCサイト タウンワーク



FROM・エーナビ



スマホアプリ・ケータイサイト タウンワーク

スマホアプリ



ケータイサイト



FROM・エーナビ

スマホアプリ



ケータイサイト



フリーペーパー

タウンワーク タウンワーク社員



タウンワーク東京都心版



キーワード “ありがとう”が生み出すやりがい
シニアと主婦が自分らしく働く

プチ勤務

これまで時間の制約があり、働きたくても働くことができなかった、そんなシニアや主婦の方が活躍できるようになってきている。

慢性的な人手不足を受けて、企業が業務の細分化を進めることで、シニアや主婦の方が時間の制約を受けずに、早朝やお昼の時間帯に働くことができる「超短時間勤務」が生み出されている。

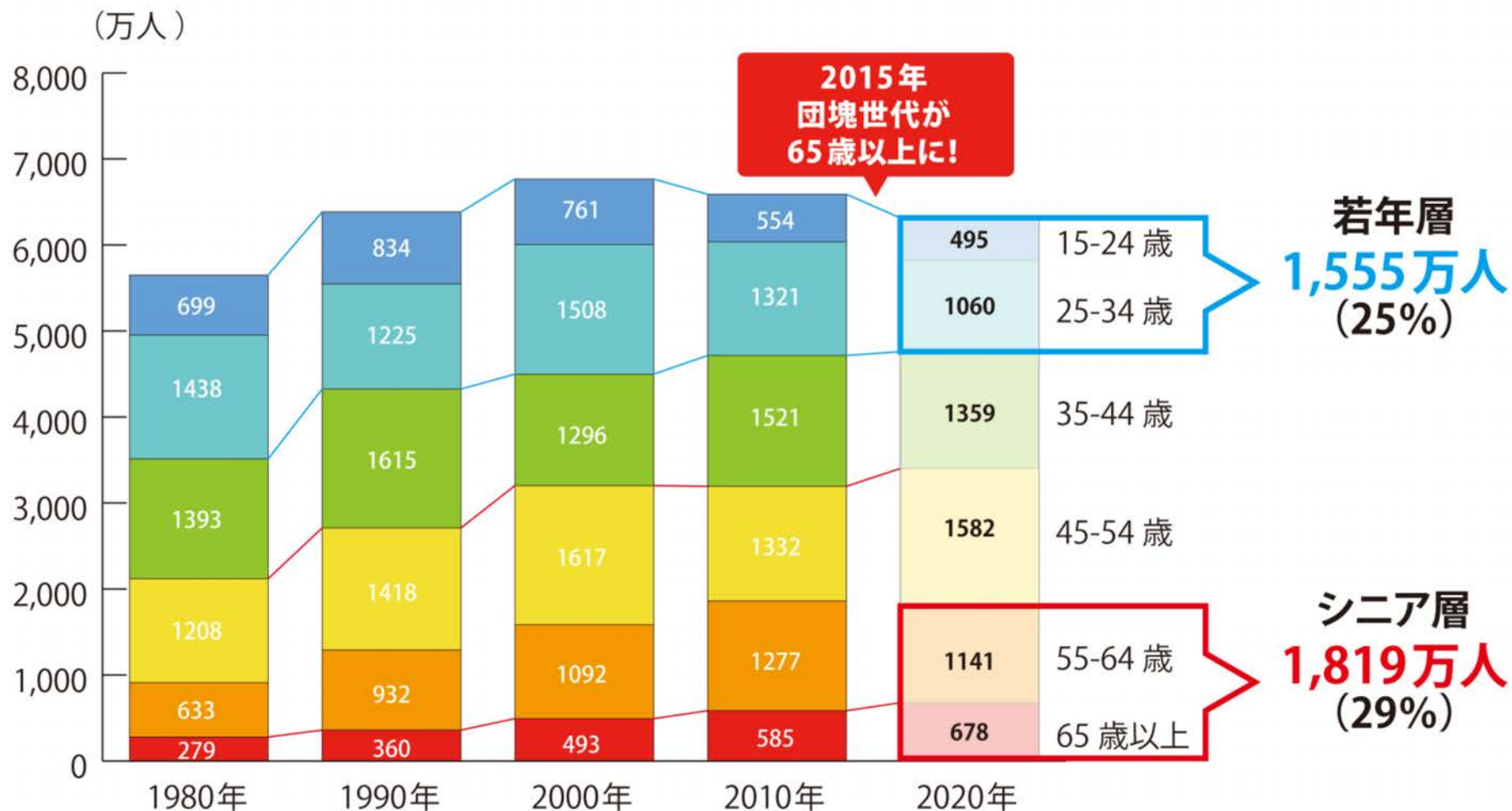
超短時間でも「自分らしく働ける」「ありがとうが励みになる」というように、「やりがい」や「働く喜び」を感じる方が増えてきている。

労働力確保のためシフトの細分化に加え
業務の細分化を行い、
「超短時間勤務」を生み出すという兆しが出てきている



TOPIC:シニア

労働力人口は**絶対数が減少** 34歳以下の若年層が減少する一方で、**シニア層が増加**



出典：総務省「労働力調査」（1980年～2010年 ※年平均値）

※2020年のみ、右記推計値：リクルートワークス研究所 2020年の「働く」を展望する 成熟期のパラダイムシフト（2011年） 118

企業側での人手不足感の高まり

人手不足の影響は、各業界で広がり始めている

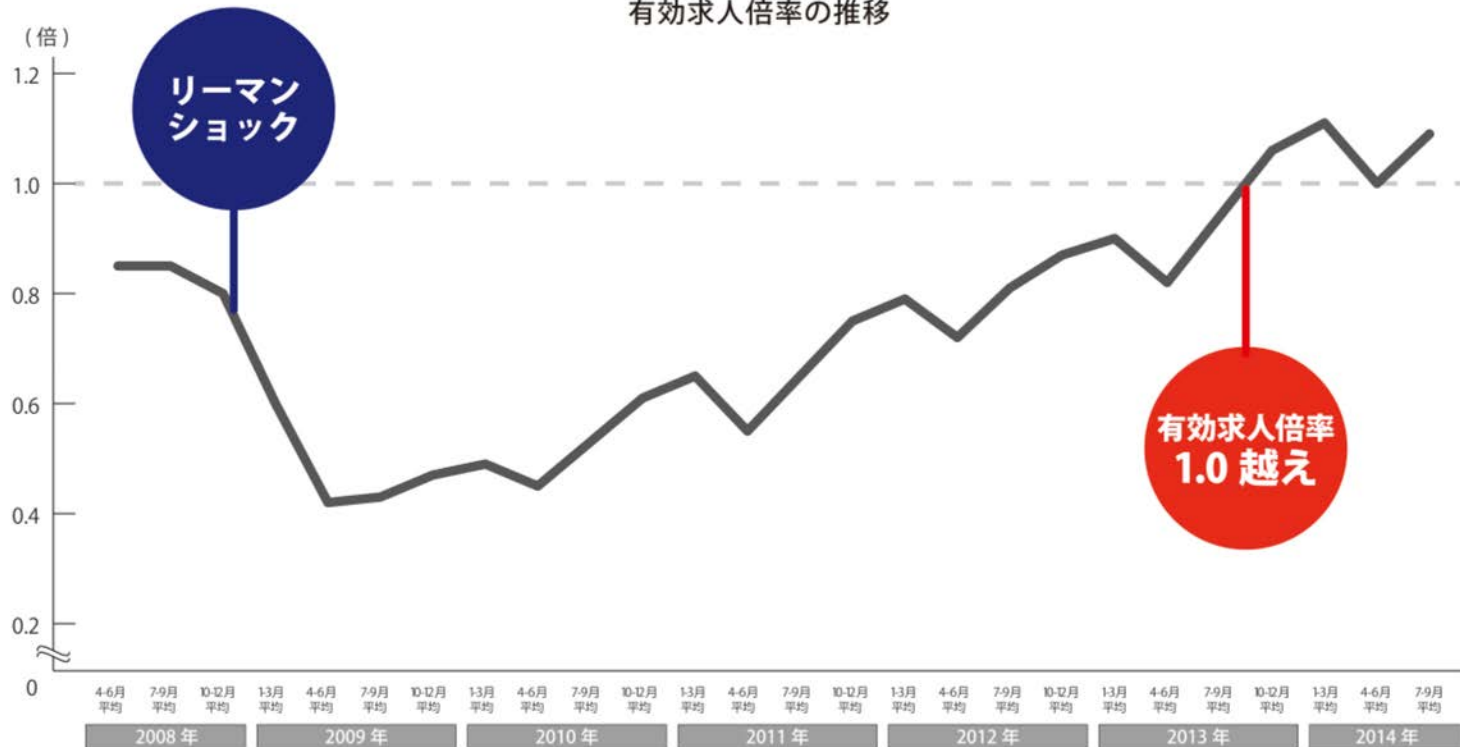
企業



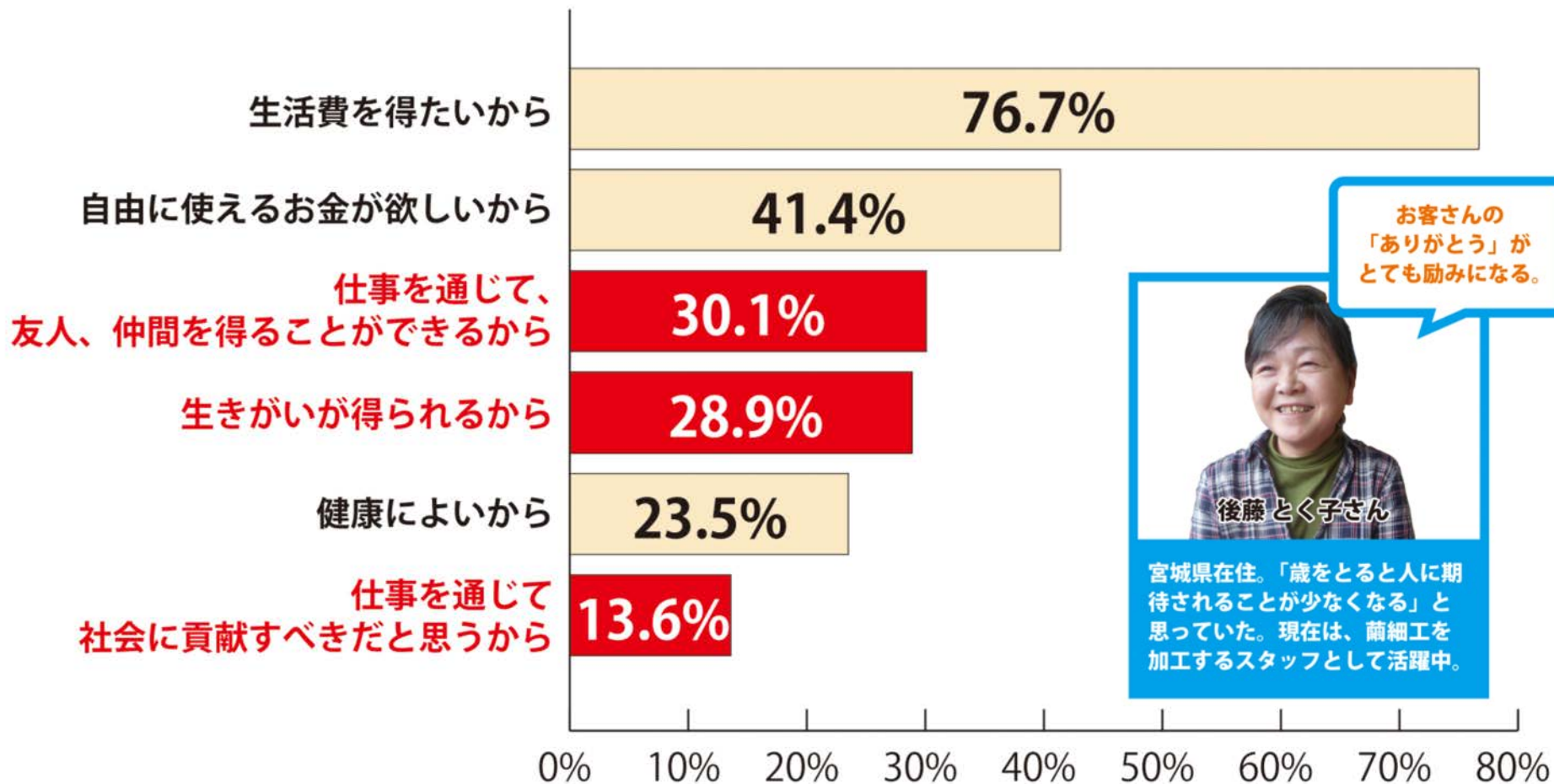
出店計画の見直し

店舗閉鎖や営業時間の見直し

有効求人倍率の推移



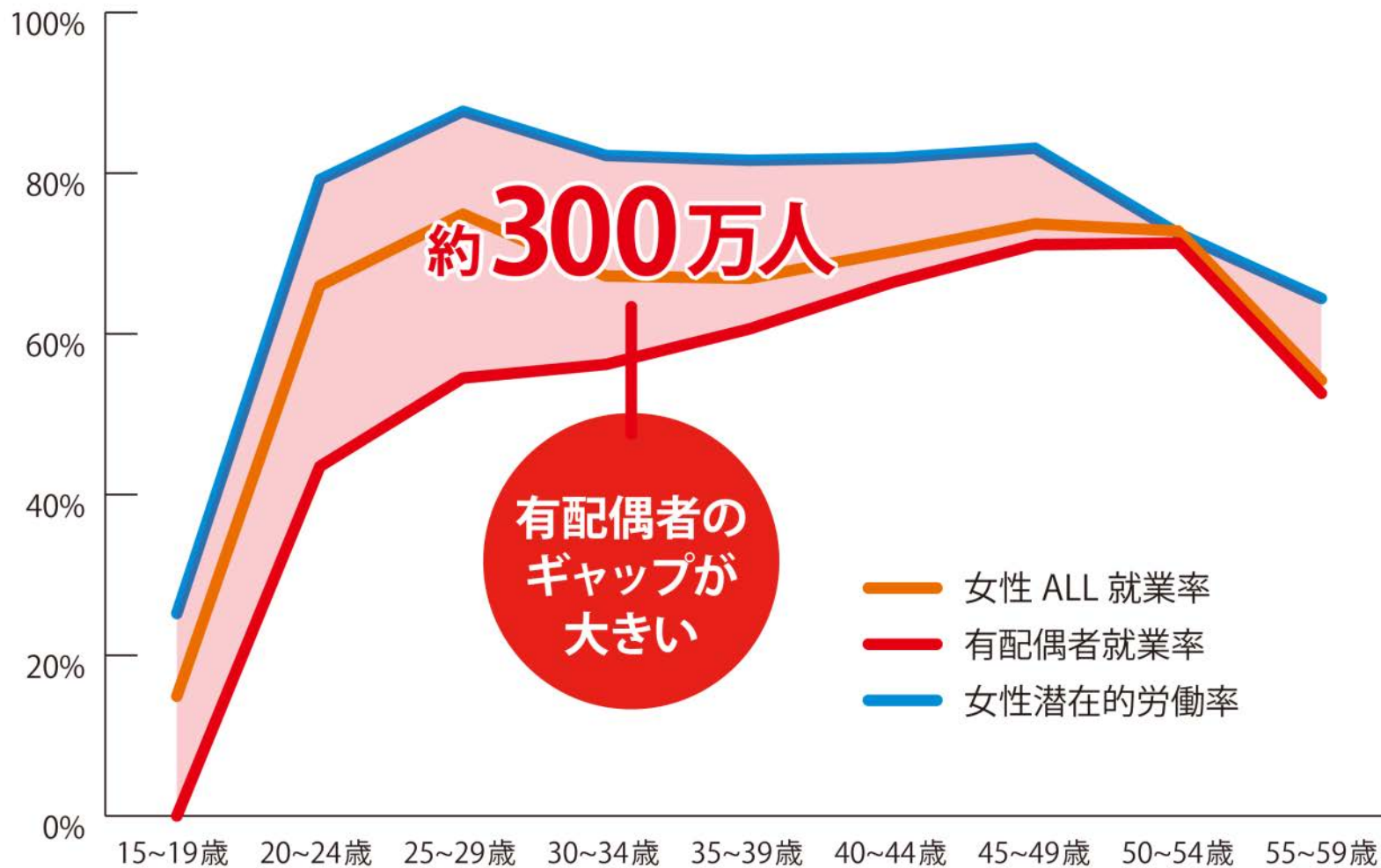
働きたい理由には「つながり」「生きがい」も



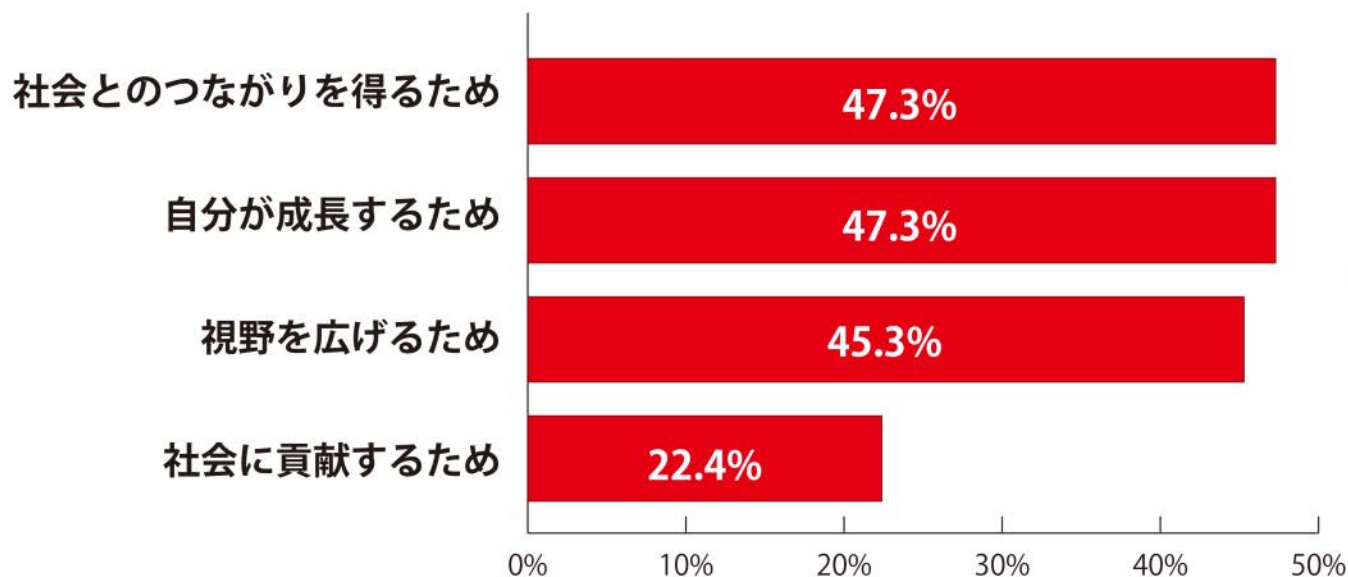
出典：内閣府「高齢期に向けた【備え】に関する意識調査」（2013年）

※対象は35歳から64歳までの男女のうち、60歳以降も収入を伴う就労意向がある者120

女性の中でも、有配偶者（≡主婦）の就業率は低い 年代別女性の就業率



約半数は「社会とのつながりを得るため」に 仕事をしたいと思っている



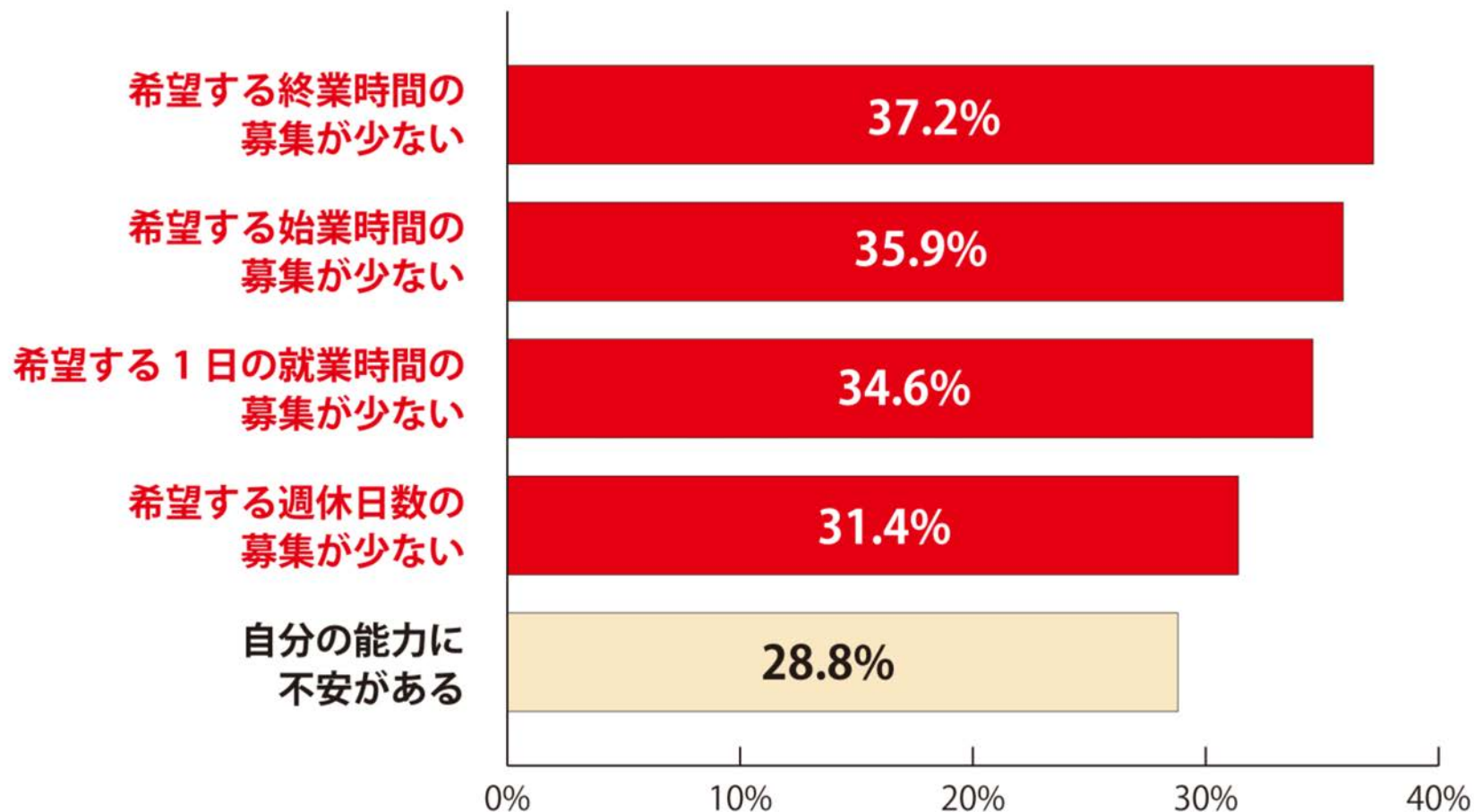
子供好きというのを活かして、自分らしく、楽しく働ける！



丸尾知枝さん

東京都在住。2人の子どもを持つママ。「働いている人が羨ましいけれど、家事と仕事を両立できるのか不安」だと思っていた。現在は、ベビーシッターとして活躍中。

働けていない理由は「時間」「日数」



『タウンワーク』では、週の最低勤務日数が「1日、2日」
1日の最低勤務時間が「1時間、2時間、3時間」
の案件数が増加 ※2013年4～6月と2014年4～6月の数値比較

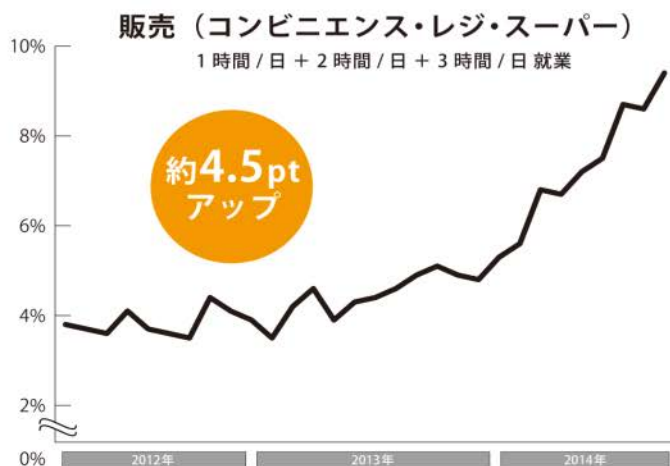


タウンワークで**1日1～3時間**の案件の比率が増加している 主な業種・職種 ※2013年9月と2014年9月の数値を比較

業種



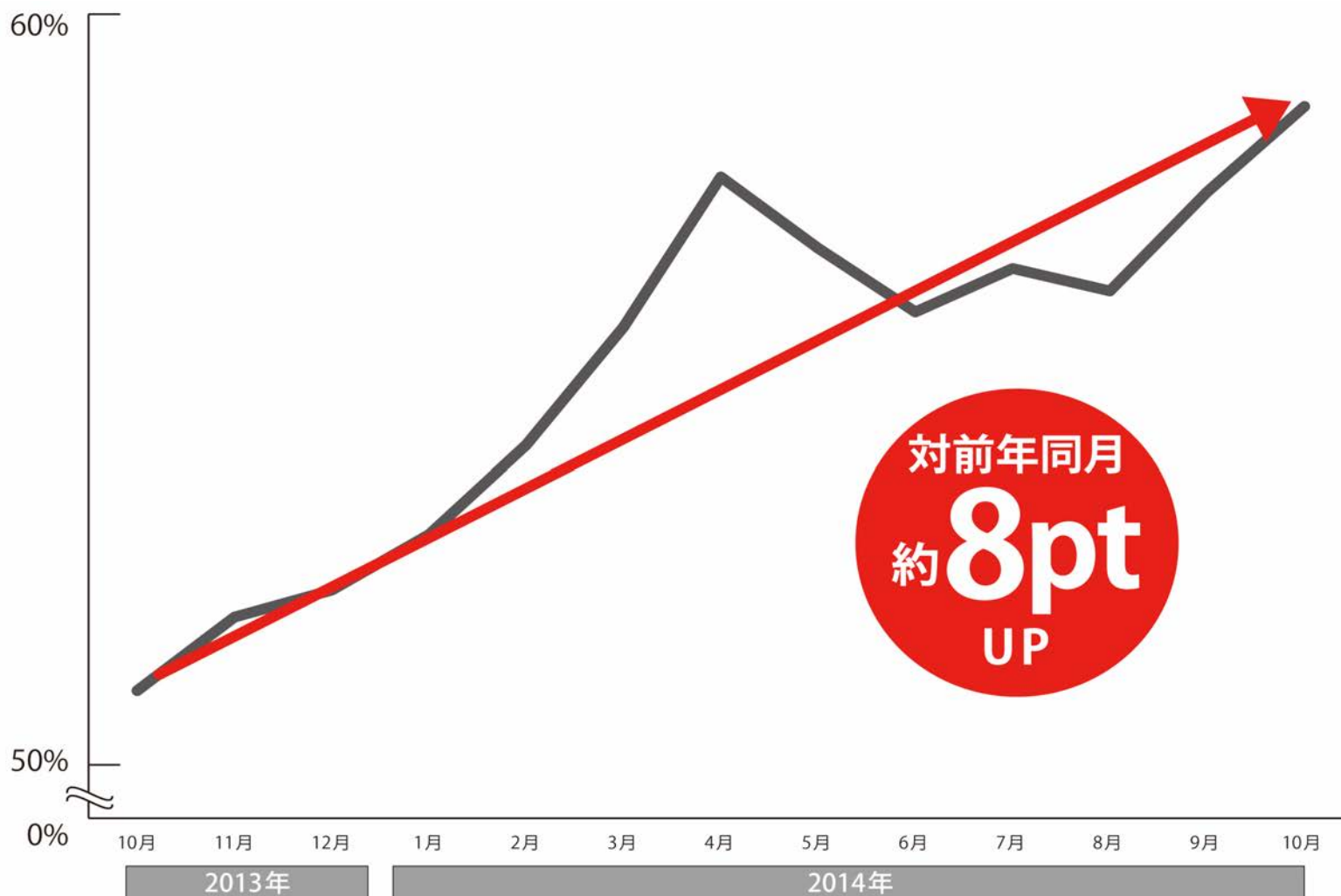
職種



TOPIC:主婦

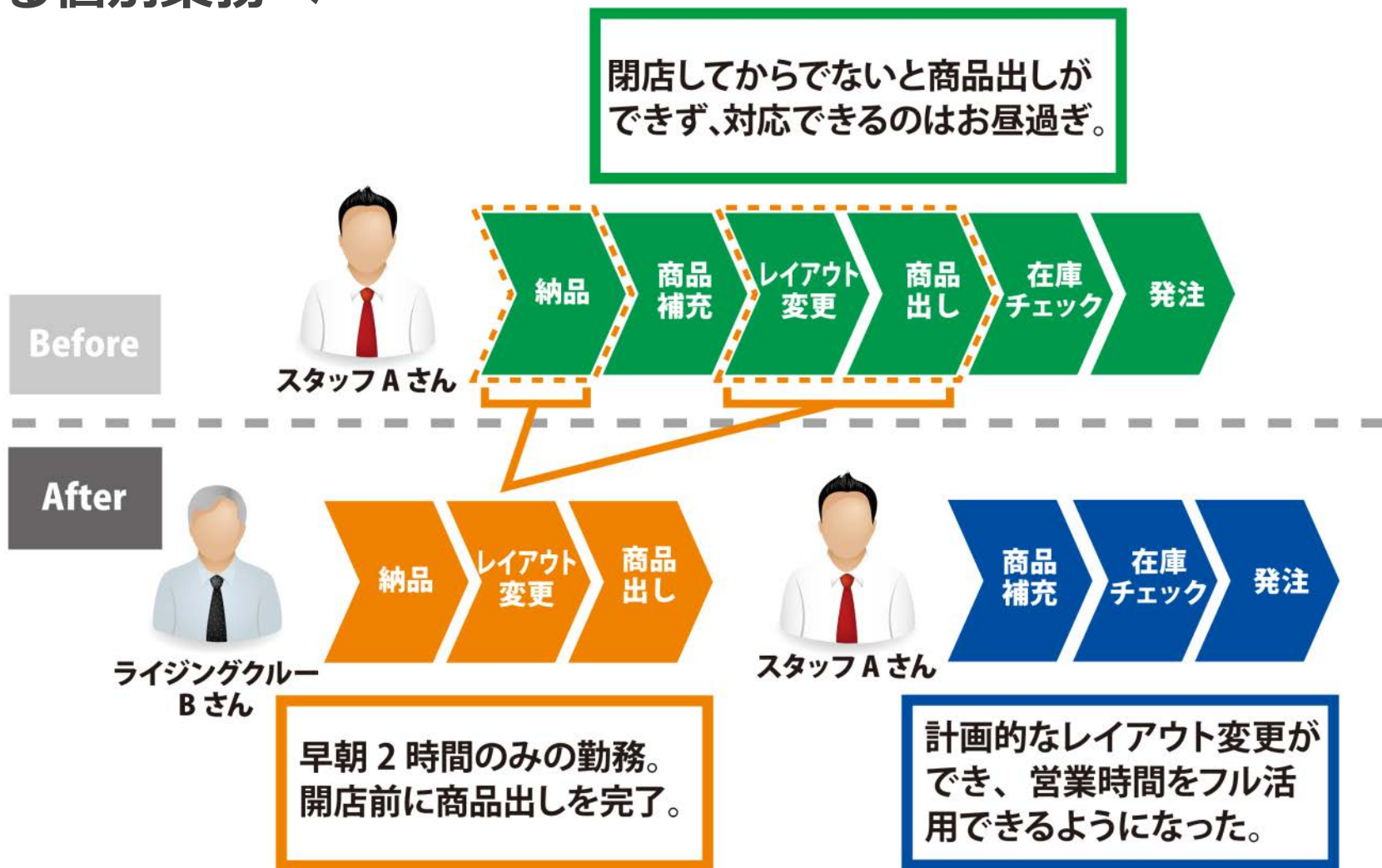
タウンワークでは、**主婦歓迎案件**の比率が増加

※2013年10月と2014年10月の数値を比較



店舗スタッフの一連の業務を細分化し、営業時間中の商品陳列業務を切り出し開店前へ移動。特定の1人が短時間でも対応できる個別業務へ

閉店してからでない商品出しができず、対応できるのはお昼過ぎ。



散歩がわりの「朝の超短時間勤務」をエンジョイ

週3回
早朝2時間の
勤務



40年間ずっと主婦。この年齢で、しかも未経験なので採用していただけたとは思っていなかった。

週3回、早朝2時間のみで商品出しを担当。働ける場所があるのは本当に幸せ。仕事を通じて体が丈夫になったし、ほどよい緊張感を楽しんでいる自分が好き。

売上増
職場が和やかに
顧客満足度向上



Before

200人以上が働く職場で、名前も顔も知らない人たちがたくさんいて、挨拶が少なかった。

After

自然と挨拶する風土ができ始め、若い世代にも良い影響が出ている。午前中のシニアのお客様も増え、売上も上がっている。

新しい出会いが、生きる実感

早朝 1 時間の
勤務



店員
鈴木さん (70 歳)

体調に不安があり、長時間働くことは無理そう。でも、働けるうちは働きたい、健康や長生きに繋がるのでは、と思っていた。

早朝 1 時間で開店準備を担当。
お客様との新しい出会いがあり、喜びを感じている。働くことで、生きる実感を持ちながら楽しく過ごせている。

人手不足解消
長時間勤務の緩和
思いやりの職場



店長
大栗さん

Before

なかなか早朝に働いてくれる人がいない。社員や自分が長時間勤務になりやすいことが悩みだった。

After

早朝の開店準備を任せることができ、負担が減った。若い子への配慮があり、皆が共に思いやる、より明るい職場になった。

「ありがとう」と言われることが嬉しい！

週1日
1~3時間の
勤務



ホームヘルパー2級を活かし、外に出て人の役に立ちたいと思っていた。

生活援助（調理、掃除等）と身体介護（入浴介助）を**週1日1~3時間で担当**。利用者様からの感謝の言葉と、自分を必要としてもらっていることが嬉しい。

人手不足解消
コミュニケーション
力で活躍



Before

介護業界は人手不足が深刻。主婦は8時間勤務は無理だが、一人ひとりにあった勤務体制を確立すれば、主婦が活躍できると思い、短時間勤務を導入。

After

利用者様が高齢者のため、相手の立場に立ったコミュニケーションが取れるという点で、多くの主婦の方が活躍されている。

同業界の
他事例

株式会社 やさしい手
マネージャー 熊倉さん

「おまかせスタッフ」は、1時間~という短時間で料理や掃除など、介護の周辺サービスをおまかせできる。利用者のニーズともマッチして、大変好評。

働くことで自分を取り戻すことができた

週1日
1～2時間の勤務



子育てをしながらも、家庭から少し離れて、『働く』を通じて自分の時間を持ちたい。

週1日、1～2時間で海藻の袋詰めを担当。短時間働くだけでも自分を取り戻すことができて幸せ。

繁忙期の
人手不足解消



海産物を取り扱っているので、季節によって繁忙があり、人員の確保がなかなか難しい状況だった。

繁忙期の出荷作業は、1～2時間でも人手が多いととても助かる。主婦ならではの細やかな作業への対応もありがたい。

Before

After

被災事例の

入谷 Yes 工房
牧野さん(42歳)

1～3時間の勤務で、地元の繭を使った土産物の置物などを製作。「頑張っている牧野さんを応援するよ」という同僚からの言葉や、家族からの励ましに感謝している。

キーワード “ありがとう”が生み出すやりがい
シニアと主婦が自分らしく働く

プチ勤務

これまで時間の制約があり、働きたくても働くことができなかった、そんなシニアや主婦の方が活躍できるようになってきている。

慢性的な人手不足を受けて、企業が業務の細分化を進めることで、シニアや主婦の方が時間の制約を受けずに、早朝やお昼の時間帯に働くことができる「超短時間勤務」が生み出されている。

超短時間でも「自分らしく働ける」「ありがとうが励みになる」というように、「やりがい」や「働く喜び」を感じる方が増えてきている。