

2014年12月26日

株式会社リクルートホールディングス

外国人旅行者向け料理メニュー翻訳アプリ『NinjaNavi』をリリース！人工知能(Deep Learning)による画像・文字認識で実現

株式会社リクルートホールディングス（本社：東京都千代田区 代表取締役社長 兼 CEO：峰岸真澄、以下「リクルート」）の実証研究機関であるメディアテクノロジーラボは、外国人旅行者向けの料理メニュー翻訳アプリ『NinjaNavi（忍者ナビ）』を本日リリースいたしました。

■ 『NinjaNavi』とは？

『NinjaNavi』は外国人旅行者向けの料理メニュー翻訳アプリです。日本語が苦手な外国人の方でも『NinjaNavi』を使えば、日本国内の飲食店のメニューの内容を自動で英語に翻訳することができます。使い方は簡単。スマートフォンのカメラ機能でメニューを写真に撮って、翻訳したい文字を指でなぞるだけ。するとその料理についての説明が画像とともに英語で表示され、どんな料理なのか知ることができます！

■ 『NinjaNavi』の3つの特徴

1.料理の文字をなぞるだけで英語に翻訳

日本語が入力できないスマートフォンでもメニューを写真に撮って文字をなぞるだけで簡単に英語に翻訳されます。

2.料理を英語の説明と画像で分かりやすく説明

翻訳した料理を分かりやすい英語の説明と画像イメージでどんな料理か知ることができます。

3.独自開発した人工知能(Deep Learning)による文字認識システム

『NinjaNavi』の文字認識システムにはリクルートホールディングスが研究開発に取り組んでいるDeep Learningのライブラリを実験的に適用しました。今後、技術蓄積を進め、高い性能の実現を目指していきます。



■ 『NinjaNavi』概要

- ・アプリ名：『NinjaNavi(忍者ナビ)』
- ・価格：無料
- ・登録カテゴリ：ライフスタイル
- ・対応機種：Android
- ・対応OSバージョン：Android4.0以降

リクルートホールディングスではこれからも、働く、学ぶ、住む、結婚、育児、旅、車、趣味や暮らし情報など、さまざまな場面でユーザーが新しい発見・機会創出できるサービスを提供し、一人ひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けることを目指していきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit.jp/support/form/>