

2015年2月4日

株式会社リクルートホールディングス

150万人に選ばれた天気予報アプリ『おしゃれ天気』が、「実在するファッションアイテムでのコーディネート表示機能」と「ファッションアイテム購入機能」を追加！！

株式会社リクルートホールディングス（本社：東京都千代田区 代表取締役社長 兼 CEO：峰岸真澄、以下「リクルート」）の実証研究機関であるメディアテクノロジーラボは、天気予報アプリ『おしゃれ天気』で「実在するファッションアイテムでのコーディネート表示機能」と「ファッションアイテムをユーザーが購入できる機能」を本日リリースいたしました。

■『おしゃれ天気』とは？

『おしゃれ天気』は、迷いがちな毎朝の洋服選びに必須の「その日の天気にあう最適なコーディネート提案する」天気予報アプリです。

現在、レビュー評価が平均4.2以上（2015年2月3日現在）と多くの女性に好評いただいております。1週間に5日以上利用するユーザーが全体の50%を超える非常にアクティブ率の高いアプリとなっております。イラストで表示されるコーディネートは合計140種類以上あり、夏物の半袖から冬物のコートまで細やかに9段階の用意があります。なお、コーディネートの提案ロジックはリクルートが独自開発した技術を使用しています。



リクルートホールディングスではこれからも、働く、学ぶ、住む、結婚、育児、旅、車、趣味や暮らし情報など、さまざまな場面でユーザーが新しい発見・機会創出できるサービスを提供し、一人ひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けることを目指していきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit.jp/support/form/>

■ 2つの新機能をリリース

『おしゃれ天気』は、新たに「実在するファッションアイテムでのコーディネート表示機能」と「ファッションアイテム購入機能」を追加いたしました。

▼「実在するファッションアイテムでのコーディネート表示機能」について

今までの『おしゃれ天気』ではイラスト表示のみとなっていたコーディネートは今回から実在のファッションアイテムを使用したコーディネートもあわせて表示されるように変更いたしました。天気予報画面を下にスクロールしていただくと、イラスト表示のコーディネートに続き実在するファッションアイテムを使用したコーディネートが表示されます。

▼ファッションアイテム購入機能について

コーディネートで表示されるファッションアイテムは全て購入することができます。画面上でファッションアイテムをタップしていただくとブランド、アイテム名、価格、セール情報などの詳細情報を確認でき、その画面より「販売サイトを見る」をタップしていただくと購入サイトへアクセスすることができます。



- ※ファッションアイテムの購入は、『おしゃれ天気』が連携している外部のECサイト内となります。
- ※販売状況によって売り切れとなる場合があります。
- ※iOS版は2月下旬リリース予定です。

■ アプリ概要

- ・アプリ名：おしゃれ天気
- ・価格：無料
- ・登録カテゴリー：天気
- ・対応機種：Android / iOS
- ・対応OSバージョン：Android 4.0以降、iOS 7.0以降
- ・アプリのダウンロード方法：Google Play / App Storeにアクセスし『おしゃれ天気』と検索
- ・アプリダウンロードURL： <http://bit.ly/osharepr>