

2015年3月16日

株式会社リクルートホールディングス

リクルート、エンタメ特化キュレーションアプリ 『KOLA』 Android版をリリース！ 世界観を表現したプロモーションビデオもあわせて公開！

株式会社リクルートホールディングス（本社：東京都千代田区 代表取締役社長 兼 CEO：峰岸真澄）の実証研究機関であるメディアテクノロジーラボは、エンタメコンテンツに特化したキュレーションサービス『KOLA』のAndroid版を本日リリースいたしました。

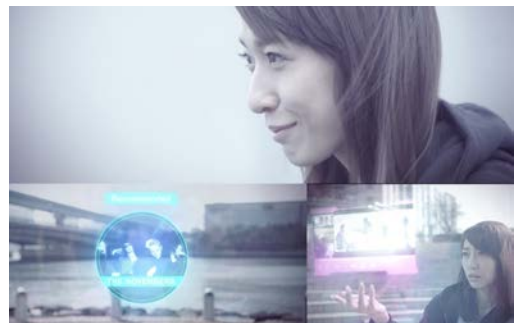
■『KOLA』（コーラ）とは？

『KOLA』は動画やニュースといったエンタメコンテンツをウェブ上から自動で収集し、ユーザーの好みに合わせて配信するエンタメキュレーションサービスです。2014年のリリース以降、多くの方々からご好評をいただいたことから、この度Android版のリリースに至りました。

○THE NOVEMBERSの書き下ろし楽曲とタイアップ

『KOLA』のフィーチャードアーティストである日本のオルタナティブロックバンド、THE NOVEMBERSが、『KOLA』の世界観を表現した新曲を書き下ろし、共同でプロモーションビデオ(http://youtu.be/MzN6z_3taZM)を制作いたしました。

これまでのプロモーションビデオとは一線を画した、新しい「エンタメとの出会い」をイメージした映像をお楽しみください。



■Android版『KOLA』3つの特徴

1. 約10万組のアーティスト・有名人のエンタメコンテンツをキュレーション！
10万組以上のアーティストや有名人をベースに、話題になる人物を常にアップデートしているので、あなたの好きなアーティストをきっと見つけることができます。今後は対象を音楽に限らず、あらゆるエンタメコンテンツへと拡大予定です。
2. ミュージックビデオからエンタメニュース・出演番組情報、SNSフィードまで網羅！
アーティストの公式ミュージックビデオやニュース・チケット情報からテレビ出演情報はもちろん、アーティストのツイートやインスタグラムの投稿も自動で収集するので『KOLA』だけでアーティストの活動をリアルタイムに感じることができます。
3. 独自のレコメンドエンジンで潜在的な興味を刺激するコンテンツを提供！
『KOLA』は、株式会社サイジニアと共同開発を行った独自のレコメンドエンジンを搭載し、ユーザーがフォローしているアーティストの情報だけではなく、使い込むほどあなたに合わせた発見を提供します。さらに今後はAndroidのユーザー体験を活かすためAndroid Wear、Android TVへと展開しエンタメを最大限楽しめるメディア「Entertainment Terminal」を目指していきます。

リクルートホールディングスではこれからも、働く、学ぶ、住む、結婚、育児、旅、車、趣味や暮らし情報など、さまざまな場面でユーザーが新しい発見・機会創出できるサービスを提供し、一人ひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けることを目指していきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit.jp/support/form/>

■ アプリ概要



- ・ アプリ名 : KOLA (コーラ)
- ・ 価格 : 無料
- ・ 登録カテゴリ : ミュージック
- ・ 対応OSバージョン : iOS7以降、Android 4.1以降
- ・ ダウンロードURL : <http://kola.jp/app/>
- ・ 公式サイト : <http://kola.jp/>

