

2015年7月16日

株式会社リクルートホールディングス

リクルート、世界最大のデータサイエンティストコミュニティ“Kaggle”と 日本企業初の共催となるデータ予測コンペティション 「RECRUIT Challenge – Coupon Purchase Prediction」開催を決定

株式会社リクルートホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 兼 CEO：峰岸真澄、以下リクルート）の人工知能（AI）の研究機関であるRecruit Institute of Technology（以下、RIT）は、世界最大のデータサイエンティストコミュニティであるKaggle（<https://www.kaggle.com>）において、日本企業として初の共催となるデータ予測コンペティション「RECRUIT Challenge – Coupon Purchase Prediction」を開催いたします。

1. 本件の目的、Kaggleについて

Kaggleは世界で最も大きなデータサイエンティストのコミュニティであり、企業や研究者がデータを提供し、Kaggleコミュニティに所属する世界194ヶ国、30万人以上のデータサイエンティストや研究者が最適モデルを競い合うコンペティションの運営を行っています。コミュニティには、物理/生物/化学/経済/金融/数学/統計/コンピュータ科学などの幅広い領域の研究者が所属しており、Kaggle上で実施されるコンペに毎日2,500人以上が参加しています。また、コミュニティのフォーラムでは新しい解析手法やアルゴリズム、分析のTipsなど毎日200以上の投稿がされており、データサイエンティストがスキルやナレッジを身につける学習の場にもなっています。

リクルートは、グローバル規模のAI研究を進め産業界と生活者を結びつける「No.1のマッチングサービス」を実現し、生活者一人ひとりのポジティブな行動を支援するために、2015年4月1日よりAI分野の研究所として新生RITをスタートさせました。その取組みの一環として、今回Kaggleコミュニティに所属するグローバルのデータサイエンティストおよそ30万人と協働し、データ予測によるマッチングサービスの提供に挑戦していく予定です。その第一弾となる取組みとして、株式会社リクルートライフスタイルの運営する割引チケット共同購入サイト『ポンパレ』におけるカスタマーのクーポン購買予測をテーマに、本日より9月末までの約2ヶ月半の間コンペを開催致します。



【本件に関するお問い合わせ先】
<https://www.recruit.jp/support/form/>

2. 「RECRUIT Challenge」開催概要

参加方法	RECRUIT ChallengeのWebサイトよりお申し込みください。 http://challenge.recruit.ai/
対象者	原則的にどなたでも参加可能 ※詳細の参加資格はkaggleの参加ページの要項 (https://www.kaggle.com/c/coupon-purchase-prediction/rules)をご確認ください。 (英語のみ)
開催期間と参加タイミング	2015年7月16日(木) 10:00~2015年10月1日(木) 8:59 (日本時間)の期間中いつでも参加可能です。
テーマ	『ポンパレ』 (http://ponpare.jp/) の過去の購買データ(約1年分)をもとに、特定期間(1週間)におけるクーポン購買予測をしていただきます。
評価方法とコンペ順位	Kaggle上の評価項目 (https://www.kaggle.com/c/coupon-purchase-prediction/details/evaluation) をご確認ください。 評価結果はKaggleのleaderboard (https://www.kaggle.com/c/coupon-purchase-prediction/leaderboard) に適宜反映されます。 開催期間終了のタイミングで上記leaderboard に掲載されているランキングを参考に参加資格の有無を確認した上で最終的に順位を決定します。
賞金	1位: \$30,000 / 2位: \$15,000 / 3位: \$5,000 ※賞金は米国ドルでKaggleより支払われます。支払い方法などの詳細は (https://www.kaggle.com/c/coupon-purchase-prediction/rules)をご確認ください。
学生限定特典	上記賞金に加えて、別途学生向けの特典を用意しています。詳細はRECRUIT ChallengeのWebサイト内、学生向け特設ページ (http://challenge.recruit.ai/studentAward.html)を参照下さい。
その他	成績優秀者に対しては適宜インタビューを実施させていただく予定です。
当コンペ内容に関するお問い合わせ先	https://www.kaggle.com/c/coupon-purchase-prediction/forums

リクルートホールディングスではこれからも、働く、学ぶ、住む、結婚、育児、旅、車、趣味や暮らし情報など、さまざまな場面でユーザーが新しい発見・機会創出できるサービスを提供し、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けることを目指していきます。