

2015年7月22日

株式会社リクルートホールディングス

## リクルート、釣り成果をシェアできるSNS 『FishBrain』を運営するFishBrain ABへの出資を実施

株式会社リクルートホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 兼 CEO：峰岸真澄、以下リクルート）は、投資子会社である合同会社RSPファンド6号を通じ、釣りの成果等をシェアできるアプリ『FishBrain』を提供するFishBrain AB（本社：スウェーデン、ストックホルム CEO: Johan Attby）への出資を実施致しましたので、下記の通りご報告致します。

### 1. 本件の目的および協業について

釣りは、米国だけでも約3,300万人の競技人口を誇り、サイクリング・ハイキングに次いで米国で三番目に競技人口の多いスポーツです（※）。リクルートは今回の投資を通じて、釣りジャンルに特化したユーザープラットフォームの活用について同社と取り組み、釣り業界の更なる発展に貢献していく予定です。FishBrain AB は今回の資金調達によりグローバル展開を加速するとともに、既存サービスの機能向上を目指す予定です。また今後は、株式会社リクルートライフスタイルに設置された観光に関する調査・研究、地域振興機関「じゃらんリサーチセンター」が実施する、19～22歳を対象に釣りを無料で体験できる『つりマジ！』とも連携し、釣り市場の活性化を目指していく予定です。

[http://www.recruit-lifestyle.co.jp/news/travel/news1858\\_20150623.html](http://www.recruit-lifestyle.co.jp/news/travel/news1858_20150623.html)

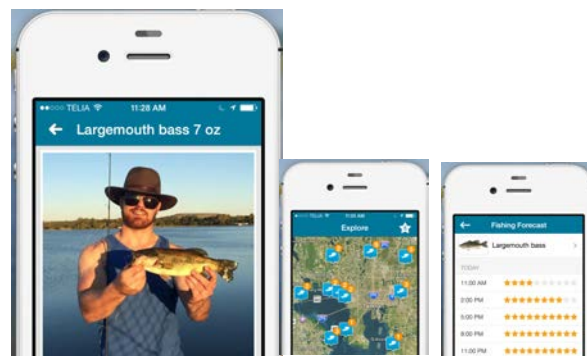
（出典：※ US Census Bureau “Participation in Selected Sports Activities” (2009)）

### 2. FishBrain ABの概要と特徴

FishBrain AB は、ユーザーの釣果情報を記録するSNSアプリ『FishBrain』を運営しており、2015年6月時点でのユーザー数は、米国を中心に100万人を超えています。

『FishBrain』の特徴は、1.「どこで」「いつ」「どんな魚が」「どんな仕掛けで」釣れたかを登録できる釣果記録機能、2.釣果情報を友達にリアルタイムにシェアできる機能、3.ポイント毎にどんな魚が釣れているか釣果を検索できる機能、4.過去の釣果情報を分析し釣れる時間帯を予測する機能の4つです（※一部機能については現在日本では未対応）。

(1)	商号	FishBrain AB
(2)	代表者	Johan Attby
(3)	所在地	Regeringsgatan 25, 111 53 Stockholm, Sweden.
(4)	設立年月日	2009年12月4日
(5)	主な事業内容	釣果情報に関するSNSアプリの運営
(6)	Webサイト	<a href="http://fishbrain.com/">http://fishbrain.com/</a>



### 3. 合同会社RSPファンド6号の概要

(1)	商号	合同会社RSPファンド6号
(2)	代表者	岡本彰彦
(3)	所在地	東京都中央区銀座8-4-17
(4)	設立年月日	2014年11月12日
(5)	主な事業内容	投資育成事業・ベンチャーキャピタル事業

リクルートホールディングスではこれからも、働く、学ぶ、住む、結婚、育児、旅、車、趣味や暮らし情報など、さまざまな場面でユーザーが新しい発見・機会創出できるサービスを提供し、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けることを目指していきます。

【本件に関するお問い合わせ先】  
<https://www.recruit.jp/support/form/>