



2018年のトレンド予測

2017年12月12日

本日のアジェンダ

■ご挨拶 株式会社リクルートホールディングス 執行役員 野口 孝広

■領域発表

発表順	領域	話者
①	美容	「ホットペッパービューティーアカデミー」 主席研究員 猪狩 裕喜子
②	アルバイト・パート	「ジョブズリサーチセンター」 センター長 宇佐川 邦子
③	人材派遣	リクルートスタッフィング エンゲージメント推進部 部長 平田 朗子
④	社会人学習	『ケイコとマナブ』 ムックシリーズ 編集長 乾 喜一郎
⑤	人材マネジメント	リクルートマネジメントソリューションズ 組織行動研究所 所長 古野 庸一
⑥	飲食	「ホットペッパーグルメ外食総研」 上席研究員 稲垣 昌宏
⑦	婚活	リクルートマーケティングパートナーズ マリッジ&ファミリー事業本部 カスタマーサービス統括部 婚活事業企画部 サービス企画グループ グループマネジャー 桜井 まり恵
⑧	住まい	『SUUMO』 編集長 池本 洋一

■質疑応答



2018年トレンド予測

美容領域

HOT PEPPER Beauty

サロン検索・予約サイト/アプリ



クーポンマガジン

HOT PEPPER Beauty /HOT PEPPER



クラウド型予約管理システム



「学び」「調査・研究」機関



いくつになっても、美容室に行くのが困難になってもおしゃれを楽しみたい…
そんな高齢者がいる場所に「スマイルを届けに来る美容師」が増加の兆し！



来るスマ美容師

(くるすまびょうし)



10代～20代の頃からおしゃれを楽しんできた世代が高齢者となり、その人数は今後加速していきます。いくつになっても、今までのようにおしゃれを楽しみたい。それが、人に会いたい気持ちや生きがいにもつながります。

2018年は、介護保険制度改正、介護報酬改定の年。介護業界に注目が集まることが予想され、高齢者向けの美容・健康など、関連・周辺サービスにも新しい動きがありそうです。

一方で、美容業界はサロン数が増え続け、人口減少とともに競争が激化。サービス拡充によるサロンの差別化、美容師の働き方の多様化など変化が出始めています。

「カリスマ美容師」から「来るスマ美容師」の時代へ。
美容室に行くのが困難な高齢者により良い美容サービスを提供する、「自宅や施設にスマイルを届けに来てくれる美容師」が、今後ますます増えていきそうです。

美容師がご自宅や施設へ伺い、カットやカラーなどの施術をするサービス。
疾病その他の理由で美容室に行くのが困難な方などが、サービスの対象となります。

※ご自身で美容室に行くことが可能な方のもとへ訪問し、美容を行うことは原則できませんが、一部例外があります。詳しくは下記をご参照ください。

美容師法

第7条

- 美容師は、美容所以外の場所において、美容の業をしてはならない。
ただし、政令で定める特別の事情がある場合には、この限りではない。

美容師法 施行令

第4条

- 疾病その他の理由により、美容所に来ることができない者に対して美容を行う場合
- 婚礼その他の儀式に参列する者に対してその儀式の直前に美容を行う場合
- 都道府県や保健所を設置する市・特別区が条例で定める場合

美容師法 施行条例

例／東京都 第4条

- 山間部等における美容所のない地域に居住する者に対して、その居住地で施術を行う場合
- 社会福祉施設等において、その入所者に対して施術を行う場合
- 演劇に出演する者等に対して、出演等の直前に施術を行う場合

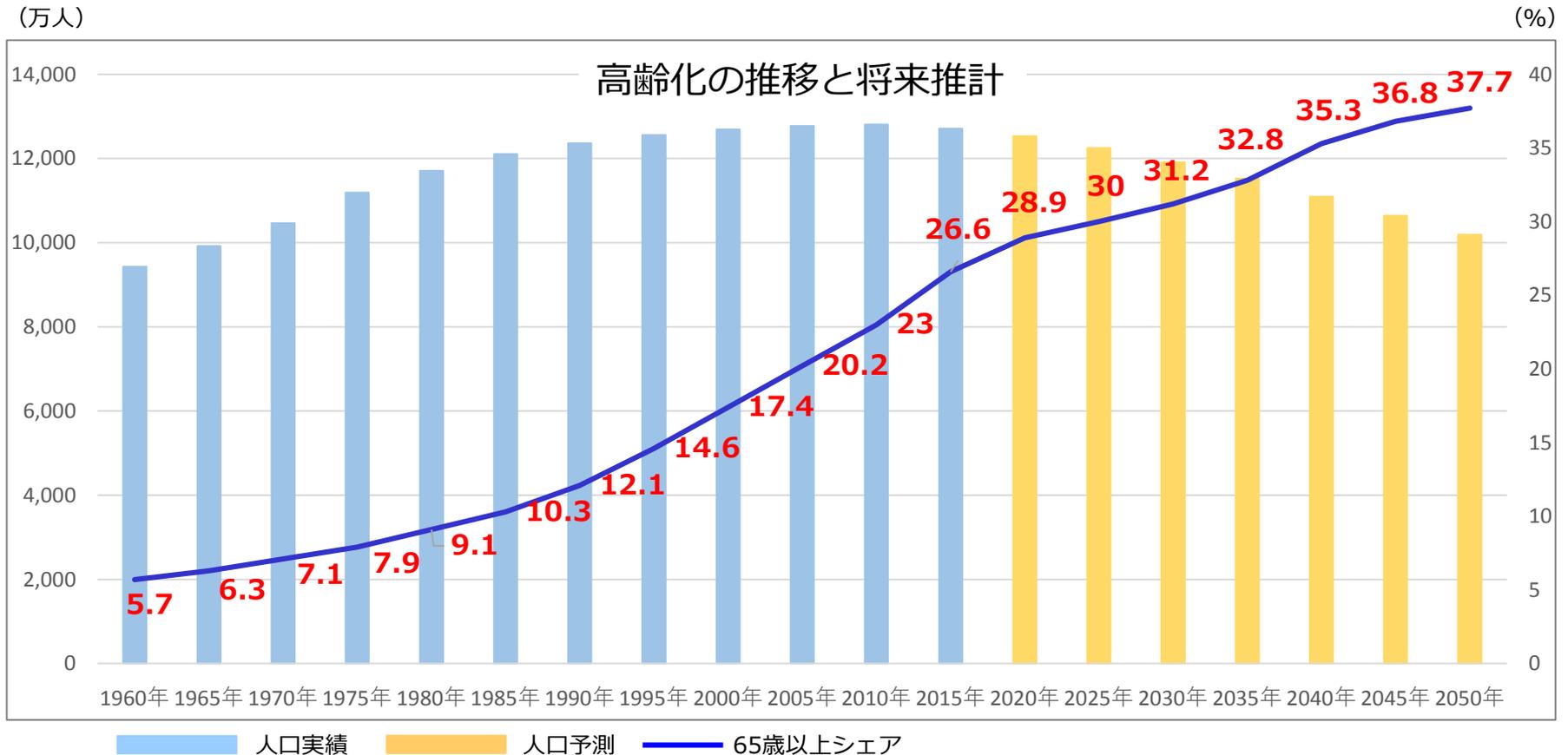
出張美容 (訪問美容)の 対象について

美容師法施行令 第4条

- 疾病その他の理由により、美容所に来ることができない者に対して美容を行う場合
↓ 以下が該当
- 疾病の状態にある場合のほか、骨折、認知症、障害、寝たきり等の要介護状態にある等の状態にある者であって、その状態の程度や生活環境に鑑み、社会通念上、理容所又は美容所に来ることが困難であると認められるもの
- 自宅等において、常時、家族である乳幼児の育児又は重度の要介護状態にある高齢者等の介護を行っている者であって、その他の家族の援助や行政等による育児又は介護サービスを利用することが困難であり、仮に、自宅等に育児又は介護を受けている家族を残して理容所又は美容所に行った場合には、当該家族の安全性を確保することが困難になると認められるもの

※2016年3月
通知

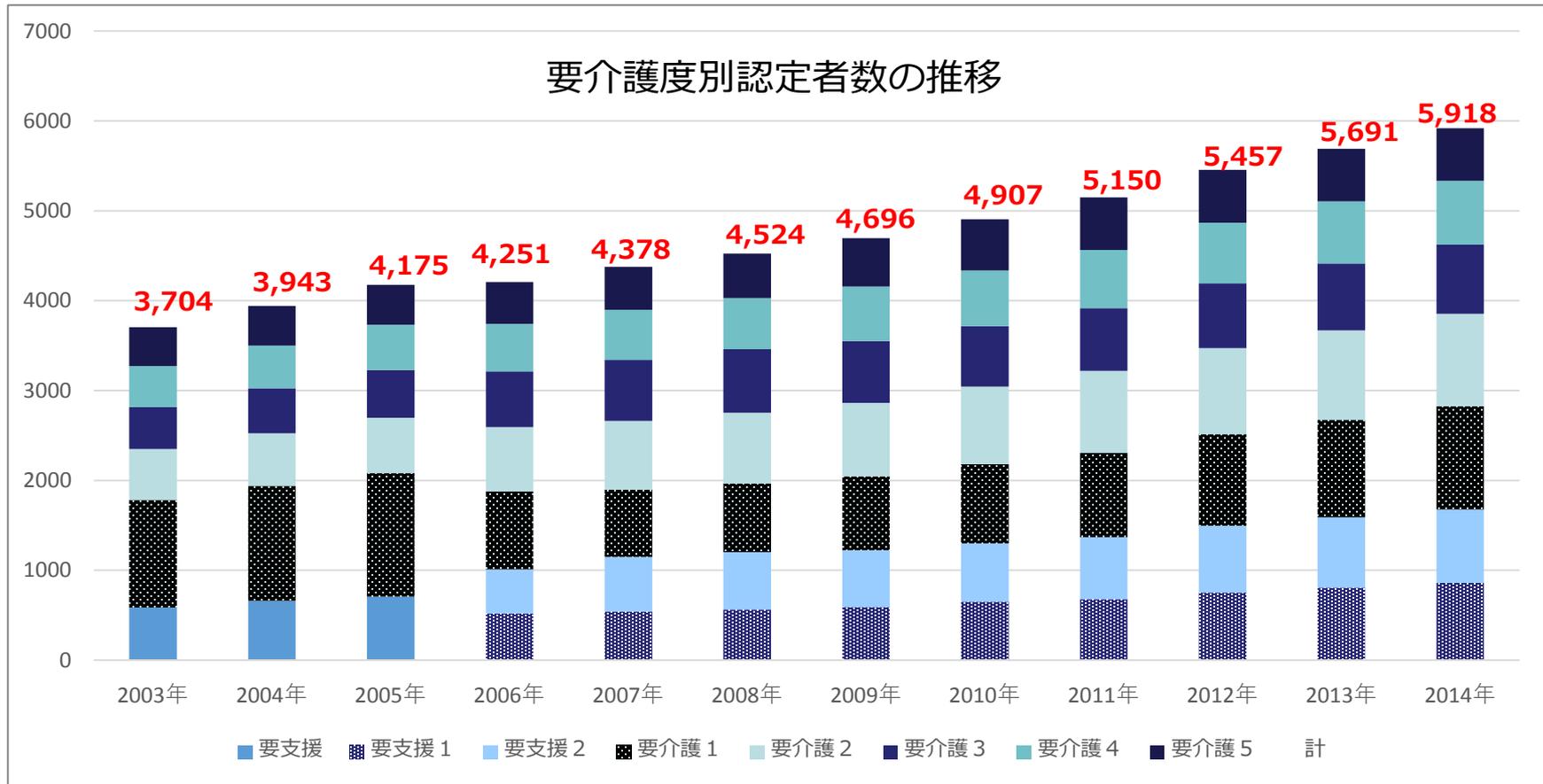
人口が減る一方で、高齢化率は上昇。
2025年に団塊世代が後期高齢者となり、
2035年には**人口の約3人に1人**が65歳以上の時代へ。



出典：内閣府 平成29年版高齢社会白書

美容室へいくのが困難となる「要支援」「要介護」認定を受ける方が、高齢化とともに年々増加。

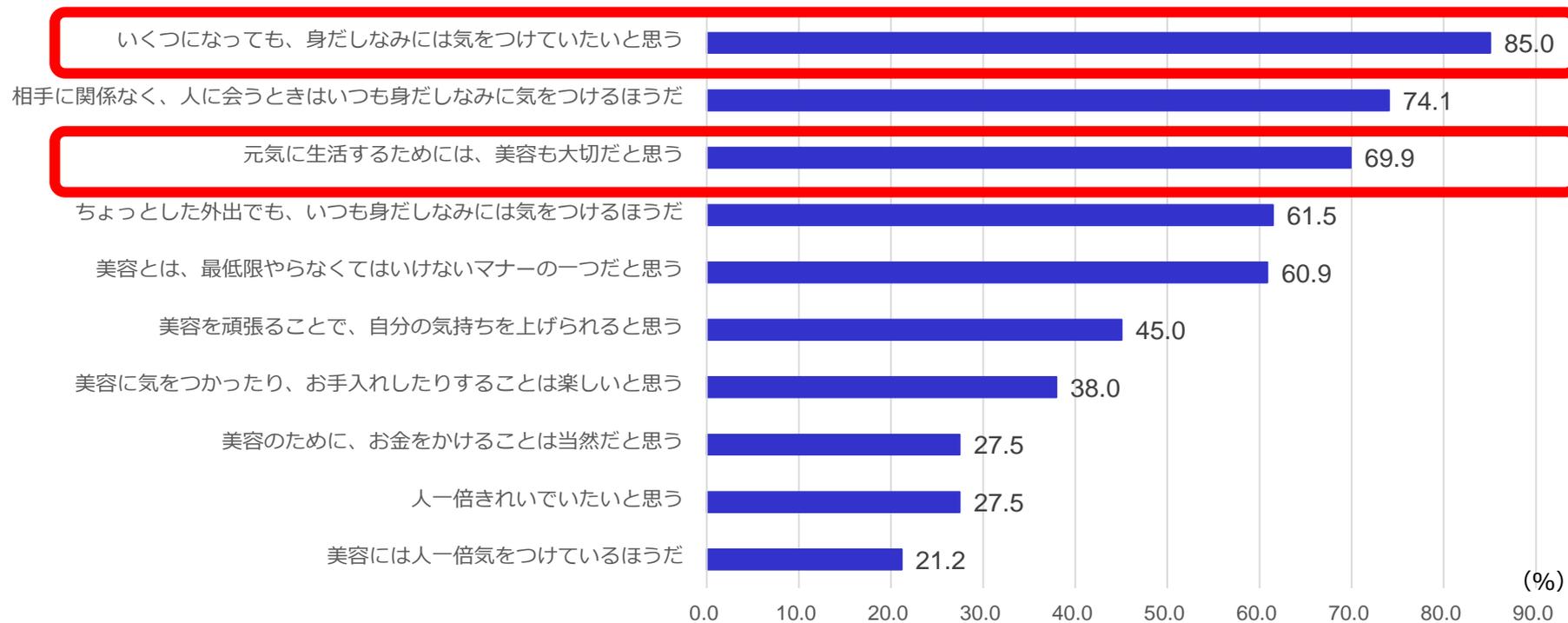
(千人)



出典：内閣府 平成29年版高齢社会白書

60代後半～70代前半の方の美容意識は非常に高く、
いくつになっても身だしなみに気をつけたい方が大半。
また、**元気に生活するために美容の大切さを感じている方も。**

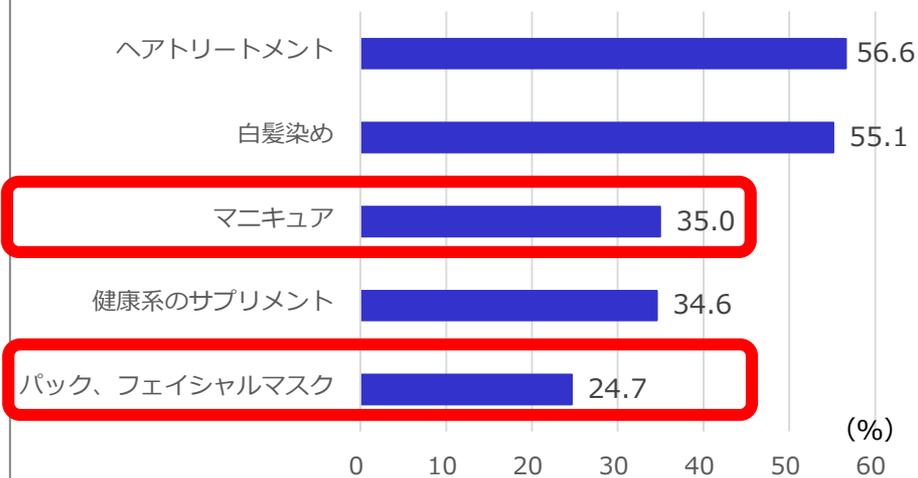
Q 美容・ファッション意識 TOP10 (MA) (「とてもあてはまる」「まああてはまる」)



出典：ホットペッパービューティーアカデミー「訪問美容調査（シニア世代）」
(65～74歳、女性、現在美容室利用ありの方 N=1,030) 2017年10月

自宅で所有する美容アイテムは、**マニキュアが3割超、**
4人に1人はパック、フェイシャルマスクを所有。
若い頃、流行のファッションを楽しんでいた方が**約半数。**

Q 自宅で所有している美容アイテムTOP5 (MA)



Q 10代～20代の頃、憧れた、実際に着ていたファッション (MA)

ミニスカート

55.7%



パンタロン

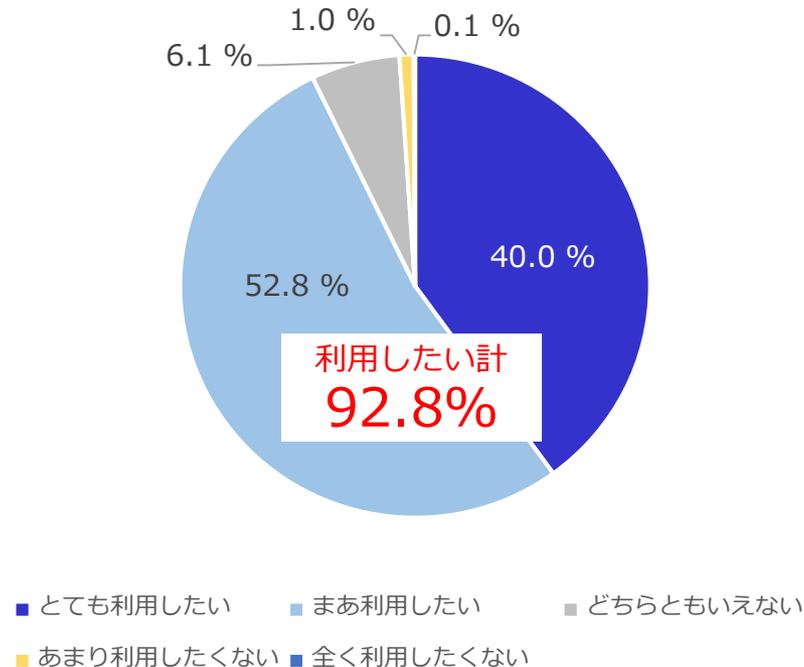
49.9%



出典：ホットペッパービューティーアカデミー「訪問美容調査（シニア世代）」
(65～74歳、女性、現在美容室利用ありの方 N=1,030) 2017年10月

今後も、美容室など「髪を切る・整えるサービス」を
利用したいと思っている方は**9割超**。

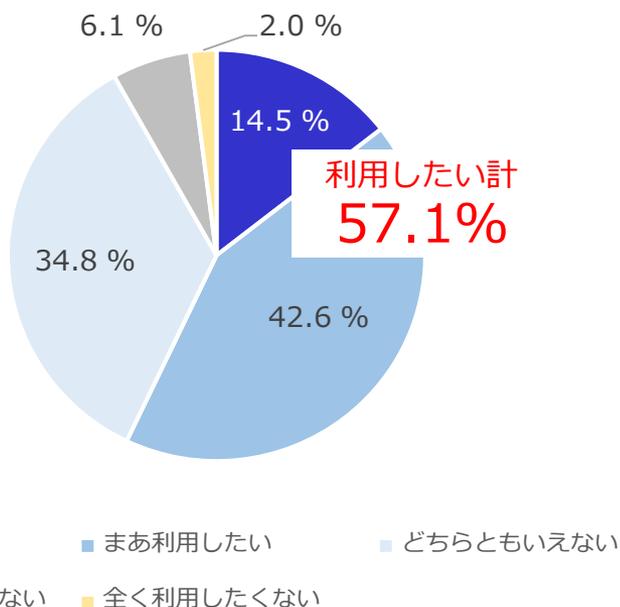
Q 今後も、お金を払って髪を切る/整えるサービス（美容室・理容室・訪問美容等）を利用したいと思いませんか？



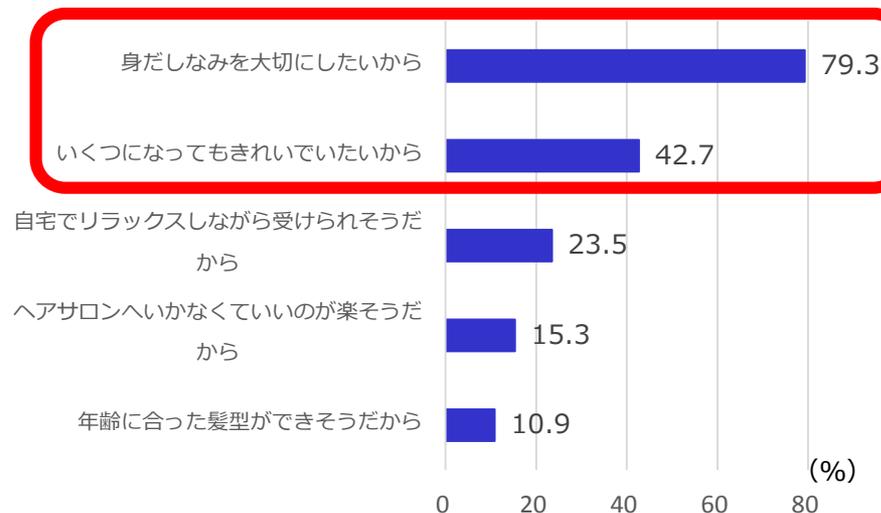
出典：ホットペッパービューティーアカデミー「訪問美容調査（シニア世代）」
（65～74歳、女性、現在美容室利用ありの方 N=1,030） 2017年10月

**「訪問美容」の利用意向がある方は約6割。
その理由は「身だしなみを大切にしたい」がトップ。
「いくつになってもきれいでいたい」も上位に。**

Q 将来的に体の不調などでヘアサロン（美容室・理容室）に行くのが困難になった場合「訪問美容」を利用してみたいですか？



Q 「訪問美容」を利用してみたいと思う理由TOP5 (MA)



出典：ホットペッパービューティーアカデミー「訪問美容調査（シニア世代）」
（65～74歳、女性、現在美容室利用ありの方 N=1,030） 2017年10月



85歳 女性
三重県在住・在宅
カット・カラー

利用されてみてどうですか？

1ヶ月半に1度利用しています。左半身が動かないのですが、寝たきりにならないようになるべく動くようにしていて、そのためにもきれいにしておきたいです。

カットだけじゃなくカラーもしてもらっています。

美容師さんが来てくれると**張り合い**ができて楽しいの。

おしゃべりするのも楽しみです。

ご家族としてのお気持ちは？

だんだん理容室に行くのが嫌になってしまったようで、私が切るようにしていました。

施設で美容師さんにカットしてもらえるようになり、

夫がさっぱりしたのを見ると、気持ち良さそうで、

家族としても気分が良くなります。



ご利用者の配偶者
70代
施設・カット



介護職員
女性
神奈川県

ご利用者の変化は？

最近は**青春時代におしゃれをしてきた方が増え、美容やおしゃれに関する意識は格段に上がっていると感じます。**美容師さんは着ているものもおしゃれだし、都会的。施設内に美容室を持ち込む感覚で来てくださるので、**お出かけできないご利用者にとって、今まで美容室にいたのと同じような感覚**でカットをしてもらえているのでは。

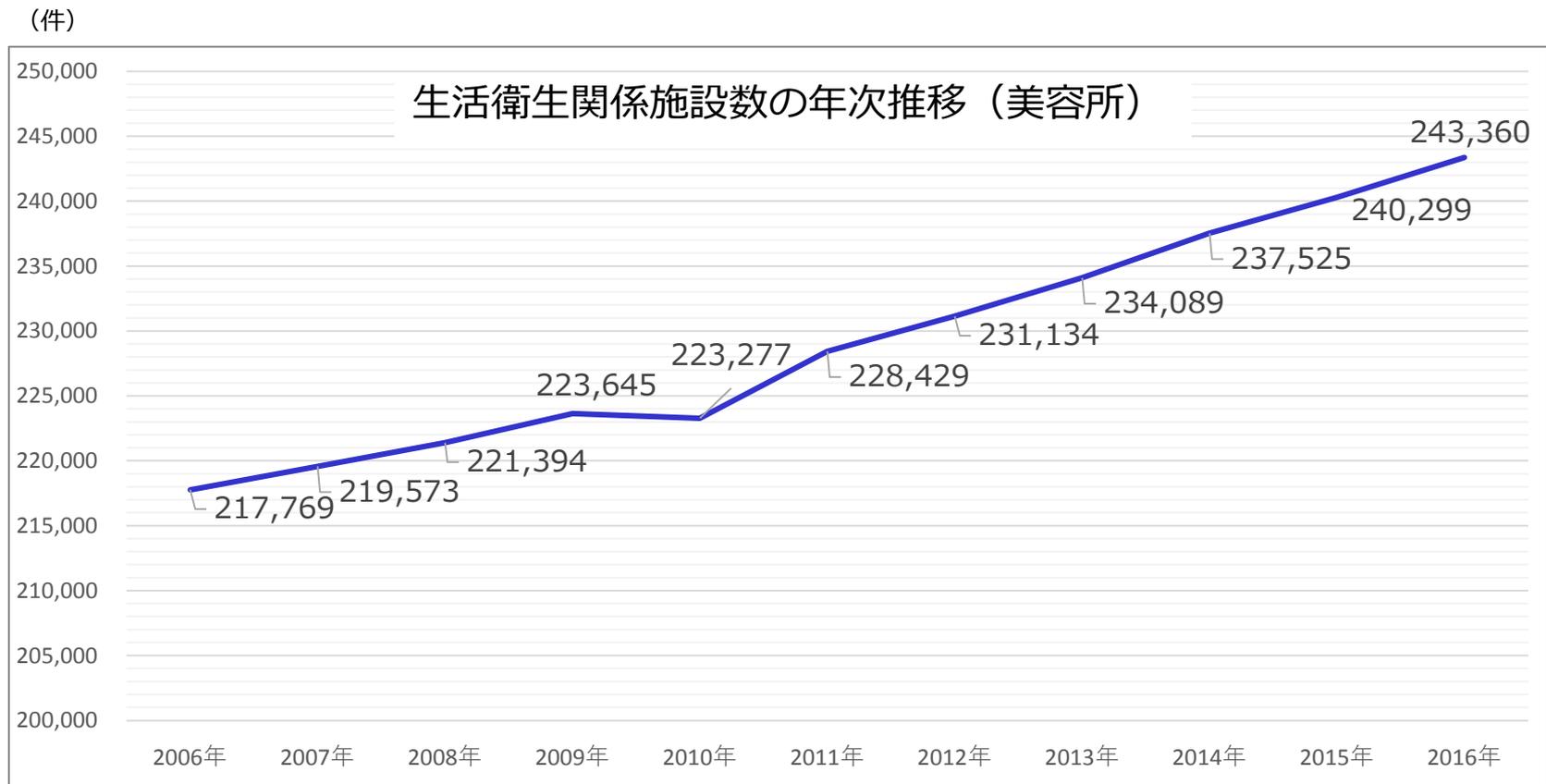
介護の現場から見るとどうですか？

訪問美容を利用することで**ご利用者の笑顔を見ることができ、職員としても嬉しい。**笑顔が出るだけでなく、ご利用者から**いつもと違うお話が出てくることもある**ので、理解も深まり、私たちが癒されることも多いです。



介護施設 施設長
男性
愛知県

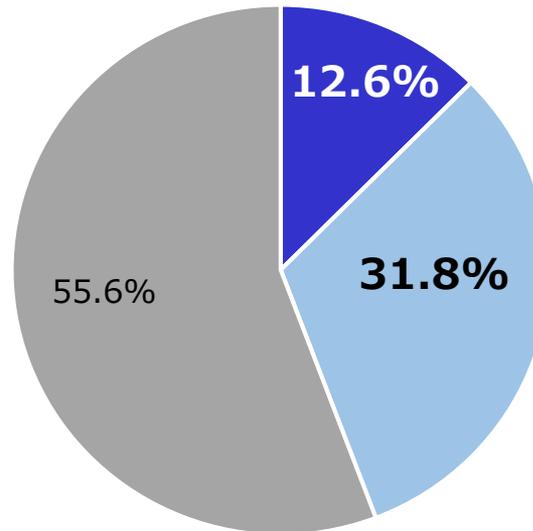
美容室の件数は年々増え続け、競争は激化。
人口動態の変化や、サロンの強みを生かした差別化、
従業員ニーズにあわせたサービス拡大が必要となっている。



出典：厚生労働省 衛生行政報告例

訪問美容にすでに取り組んでいるサロンは12.6%、
取り組む意志があり、準備中や検討中のサロンが31.8%。

Q サロンで「訪問美容」に取り組んでいますか？



■ 取り組み中 ■ 取り組み意志あり ■ 取り組む予定なし

出典：ホットペッパービューティーアカデミー「顧客調査」
(N=2,547) 2017年3月

皆と同じヘアスタイルでは満足しない方たちが増加する中、
一人ひとりに合った**おしゃれなスタイルを提案し、
働き方や働く意義が多様化する美容師が登場！**

社会貢献意欲の高い
若者や、地域密着で働く
若手美容師

時間限定で働くママや、
ブランク後に復帰する
ママ美容師

移動式シャンプー
台などツール類も
進化している



原宿の美容師だった30代男子たちが、 若者目線でご高齢者をハッピーに！

trip salon un. (トリップサロン アン)
湯浅一也さん (東京都)



- ・「将来は、移動式美容室をやりたい」と思っていた。原宿の若者向け有名店で技術とサービスを身につけ、独立
- ・「サロンのクオリティを施設に」がコンセプト。施設に心地いい空間を持ち込み、サロンと同様の施術とサービスを提供
- ・現在の契約施設数は120件
- ・「人生の先輩であるお客様に、どうしたら喜んでいただけるかしか考えていません」と語る



「訪問美容は天職」と言い切る熱さで 地域とのつながりを大切に

訪問美容室 結 Hair Nail (ゆうヘアネイル) 橋本結希さん (千葉県)



- ・「美容師よりも人助けをする仕事のほうが向いている」と気づき、サロン退職後ひとりで訪問美容をスタート
- ・1対1のお付き合いを大切にするため、個人宅中心に訪問。現在の契約数は、個人宅が200件、施設は23件
- ・介護福祉士の資格も取得し、サロンも開業
- ・「一人ひとりと向き合い“この方にとっての『美』とは何か？”を追求していきたい」と語る



訪問美容歴12年！ 家庭と仕事の両立を叶えるパワフルママ美容師

NPO法人 全国福祉理美容師養成協会（ふくりび）
園田敦子さん（愛知県）



- ・訪問美容歴22年のふくりびで、2005年より勤務
- ・長男の出産を機にサロンを退職。子育てが落ち着き、ふくりびにて復帰。現在は週4日、息子さんたちが学校に通う時間帯に働いている
- ・「美容師として与えることよりも、与えられることのほうが多い」と語る



「訪問美容は自然の流れ」と語る 育児真っ只中のママ美容師

SAKULA (サクラ) 北林真唯さん (大阪府)



- ・最初はオーナー田口美保子さんの思いで訪問スタート
- ・ママ美容師である北林さんが賛同。資格取得の費用をサロンで捻出し、現在ではスタッフ全員がヘルパー資格を取得
- ・サロン兼任が3名、訪問専任スタッフ（パート）が5名
- ・地域密着型サロンとして「一生SAKULAで切ってもらいたい」とお客様に思っていたことが目標



いくつになっても、美容室に行くのが困難になってもおしゃれを楽しみたい…
そんな高齢者がいる場所に「スマイルを届けに来る美容師」が増加の兆し！



来るスマ美容師 (くるすまびょうし)



10代～20代の頃からおしゃれを楽しんできた世代が高齢者となり、その人数は今後加速していきます。いくつになっても、今までのようにおしゃれを楽しみたい。それが、人に会いたい気持ちや生きがいにもつながります。

2018年は、介護保険制度改正、介護報酬改定の年。介護業界に注目が集まることが予想され、高齢者向けの美容・健康など、関連・周辺サービスにも新しい動きがありそうです。

一方で、美容業界はサロン数が増え続け、人口減少とともに競争が激化。サービス拡充によるサロンの差別化、美容師の働き方の多様化など変化が出始めています。

「カリスマ美容師」から「来るスマ美容師」の時代へ。
美容室に行くのが困難な高齢者により良い美容サービスを提供する、「自宅や施設にスマイルを届けに来てくれる美容師」が、今後ますます増えていきそうです。



2018年トレンド予測

アルバイト・パート領域

アルバイト・パート事業のご紹介

求人情報メディア

PCサイト

『タウンワーク』



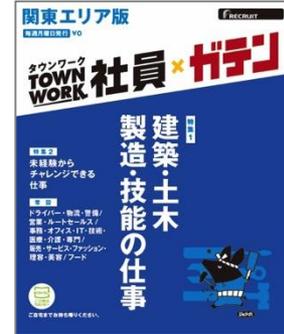
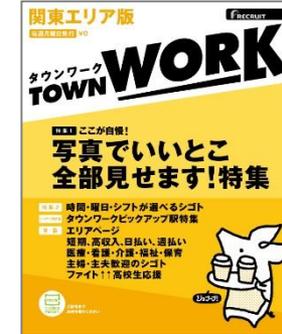
スマホアプリ・ケータイサイト

『タウンワーク』『フロム・エーナビ』
アプリ・NET
スマホアプリ



フリーペーパー

『タウンワーク』『タウンワーク社員』



業務支援サービス

ジョブオブ 採用管理



シフオブ



キーワード

“年の功”が、企業を助ける力に！
戦略的なシニア雇用で、企業の成長促進へ！

年功助力

「忙しい時間帯に人がいない」「経営に支障が出る」など、
人材確保の難易度は上がり続けている。

一方、60歳以上の就業希望者は、時間の融通もきき、労働意欲も高いが、
多くの企業は、採用に未だ消極的。

そんななかで「**戦略的にシニアを採用し、活かす企業**」が出てきている。
従来ネックとされてきた体力や新しい技術への対応も、
健康フォローやIT技術を活用した企業サポートで解消。

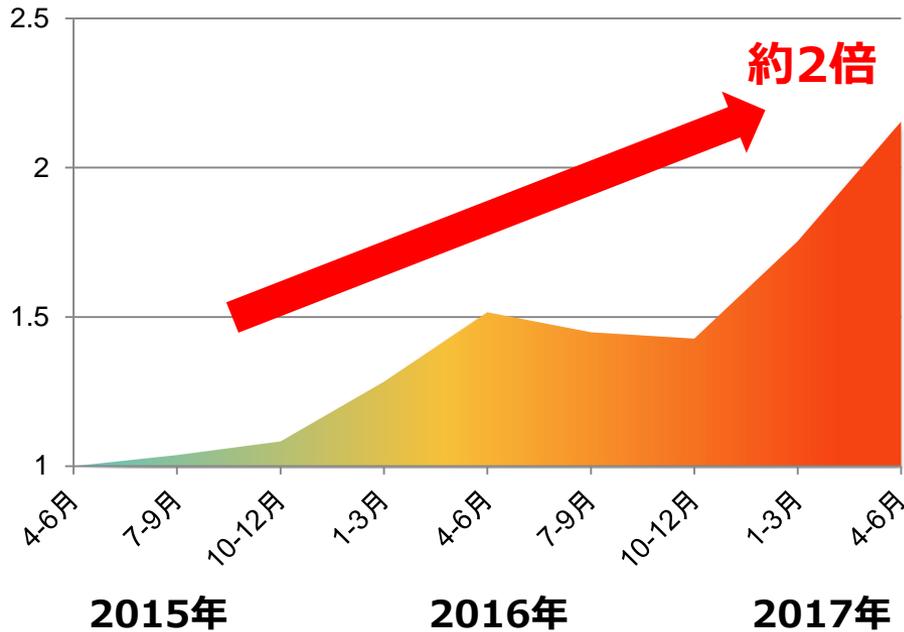
サービス業を中心に、人生経験 = “年の功”を活かし
サービスクオリティ・職場満足度を高める“名脇役”として活躍！

シニアならではの“年の功”に助けられ、
企業力を高める会社が現れています！

背景：データ①【シニアの就労意欲と求人の変化】

シニアの応募者数

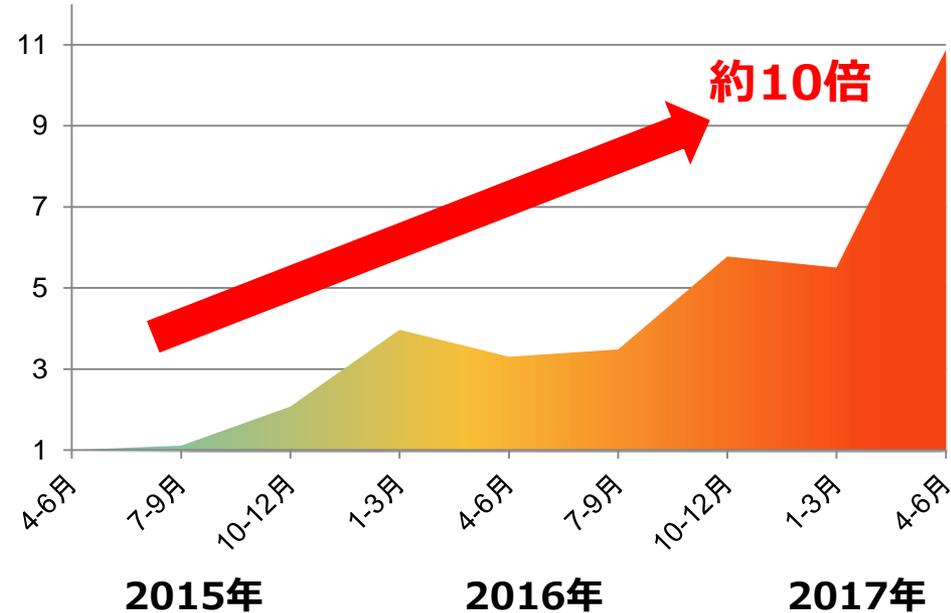
2015年4-6月を1.00として算出（指標化）



※2015年4～6月と2017年4～6月のシニア応募者の総数の比較

「シニア」×「活躍」 キーワードを含む求人数推移

2015年4-6月を1.00として算出（指標化）



※2015年4～6月と2017年4～6月のキーワードを含む求人数の比較

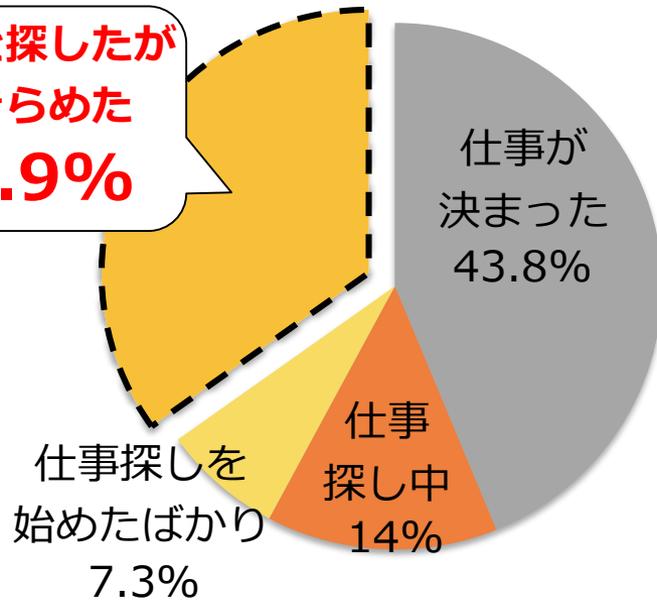
今年に入り
シニアの応募者数、求人数共に急増

出典：（左）株式会社リクルートジョブズ、「タウンワーク」2015年4月～2017年6月、PC・スマートフォン・アプリ利用者における60歳以上の方の応募者数を集計（右）株式会社リクルートジョブズ、「タウンワーク」2015年4月～2017年6月、テキストマイニングにより抽出

背景：データ②【シニア雇用の実態】

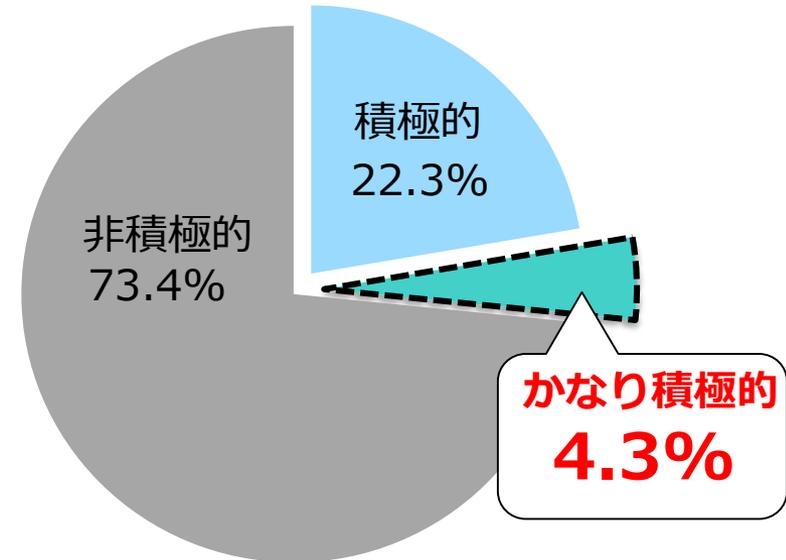
働きたいシニア

仕事を探したが
あきらめた
34.9%



※5年以内に仕事探しをしたと回答した方の中での内訳

企業のシニア雇用



しかし、5年以内に仕事探しをしたシニアの34.9%があきらめている状況
ただし、「かなり積極的」な企業も出現

出典：株式会社リクルートジョブズ、「シニア層の就業実態・意識調査（2016）」

（左）5年以内に仕事探しをしたシニアの回答（n=1,568）

（右）パート・アルバイト領域におけるシニア雇用について企業の人事・採用計画の担当者の回答（n=533）

『年功助力』の3ステップ

1.

消極的シニア雇用

消極的にシニアを雇用している状態

2.

優先的シニア雇用

シニアの良さに気づき、優先的にシニアを雇用し始める状態

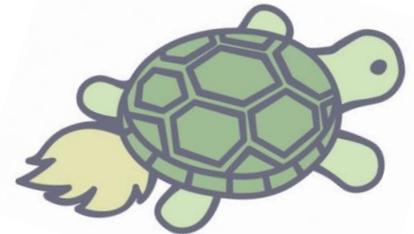
3.

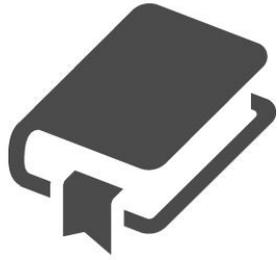
戦略的シニア雇用

シニアの活躍が企業成長につながり、戦略的にシニアを採用、活躍支援している状態

優先的、戦略的シニア雇用の段階に進んでいる企業が出てきている

**「年の功」と聞いて、
何を思い浮かべますか？**





「年の功」とは…

年をとって経験をつむこと。また、その経験の力。

分解すると・・・

3つのチカラ



考察②：「年の功」を分解すると？



自活力 長年の人生で培った **生き抜くための精神と知恵**

〈精神〉 **自律心** [自分のことは自分で etc]

レジリエンス [忍耐強さ、ストレス適応、回復能力 etc]

〈知恵〉 **豊富な生活の知恵** [料理・包丁使い、修理・修繕、裁縫 etc]



融通力 ライフイベントを一通り経験したゆえの **時間・心の融通がきく柔軟性**

人手不足になりがちな時期・時間帯、急な出勤要請に対応できる



対人力 長年の“人付き合い”で磨かれた **コミュニケーション能力**

経験豊富なので聞き上手、かついろいろな人に合わせられる



①

高度経済成長期に生まれ、
活気あふれるバブル期を経験
実は「**パワフル世代**」

そういった時代背景もあり、
実は「**新しいもの好き**」で
「**変化に対して柔軟**」

②

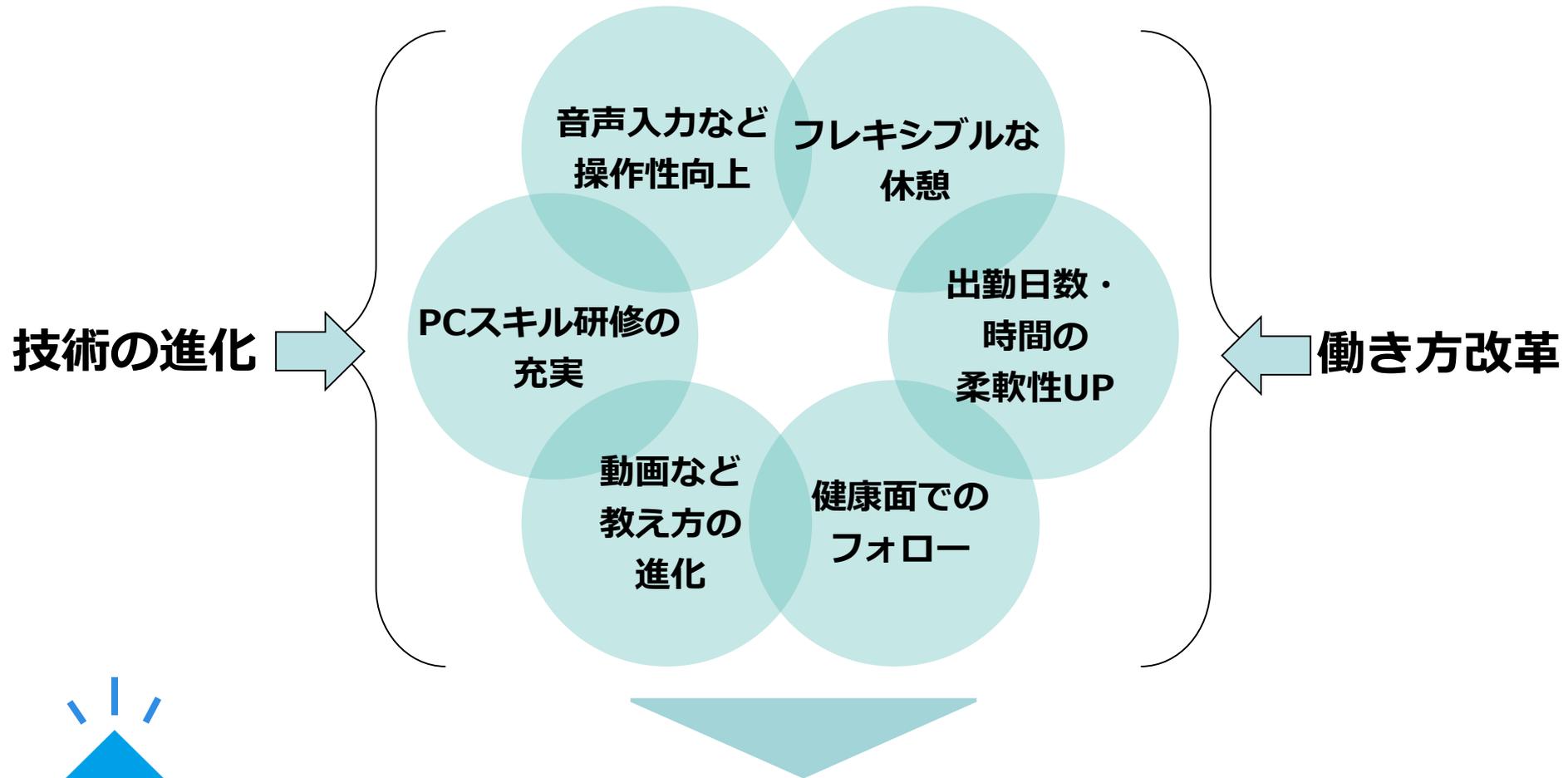
2000年頃 ネット普及開始
パソコンの利用経験がある

③

さらに、10～20年前より
5～10年若くなっている
体力年齢も「**若返り**」

『イマドキシニア』は、実は「**柔軟性が高く**」 「**元気**」！

考察③：企業の変化/サポート力の進化



企業サポートの手法が進化して
シニアも働きやすく、能力を発揮しやすい職場に！



シニアならではの「年の功」+企業サポートで
シニアは、職場全体を助ける**希望の星**に！

「すき焼きのタレ」で、 何を作りますか？



お客様に合わせたレシピ・アレンジ&提案で 未実施店より、**売上大幅増!**

自活力

- ・お客様の性別や年齢などに合わせた**味の仕上げを提案**
- ・お店の食材を活かした**オリジナルレシピ**の提示

対人力

親しみやすいトークや、
お手製イラストで分かりやすい
レシピを作成する**おもてなし**

融通力

土日や繁忙期、
年末年始も働ける**時間の余裕**



岩瀬さん (64歳)



お手製レシピ

企業サポート

動画の活用、実技を交えた
身につけやすい研修

食品事業部 企画・情報
担当マネージャー 大築氏



実演すると通常の10倍を売り上げる商品も

シニアチームでさらにパワーアップ 急なヘルプ対応や、お客様満足度の向上に貢献！



池田 さん (66歳)

- ・ 経験豊富な11名のサポート・チームで
各店舗を飛び回り改善
- ・ 急な前日のヘルプ要請にも**チームで柔軟に対応**
- ・ 初めての職場でも、**お客様に合わせた味の工夫
& 職場メンバーに適応**
- ・ お客様の嗜好に合わせて味付けを**アレンジ**
- ・ ヘルプで初めての店舗でも慌てず対応



- ・ **基本レシピを見やすく**、文字を大きく、レイアウトを改善
- ・ 6ヶ月毎の面談で必ず**体調ヒアリング**
同僚ヒアリングで**全方面から健康管理サポート**



首都圏BI第四支社
支社長 田中 氏

お客様満足度が向上し、食数が増える店舗も

**断られた時、何分で気持ちを
切りかえられますか？**

相手に寄り添う話しかたと

断られてもめげない強さで、商談機会の獲得数UP!

自活力

- ・ **レジリエンス**：
断られてもめげず、粘り強く次の電話へ
- ・ **自律／自立の学習心**：
分からなければすぐ聞き **研修後即戦力に**



杉浦さん (77歳)



三上さん (73歳)

対人力

相手が **話したくなる** 安心感

融通力

人手不足になりがちな時間帯、
休日や急な出勤依頼でも対応できる
時間・心の余裕



企業サポート

- ・ PCなどの不得意分野を **カスタマイズ研修** でカバー
- ・ 血圧計設置で **健康フォロー**
- ・ 1時間半ごとに10分の休憩



ヒューマンリソース部
担当部長 菅原氏

60歳以上の方の商談機会獲得数 職場平均の1.4倍

その他の戦略的シニア採用事例

四国管財<清掃/高知> 清掃員の笑顔が光る！リピーターとなるクライアントが続出



長年の清掃経験を活かした丁寧さだけでなく、元気のある笑顔と気持ちの良い挨拶によって顧客の高い満足度を獲得。それにより営業せずともリピーターとなるクライアントが続出。従業員が働きやすいよう、半年毎の面談で健康状況や公私にわたる環境変化をヒアリングし、働き続けやすい環境づくりに取り組んでいる。

ニトリ<ホームセンター/全国> 人生経験からくる言葉の重みで家具の売上に大きく貢献！



若年層には無い人生経験が、家具の購入を検討する顧客のニーズに的確に答え、説得力のあるアドバイスを行うことができ、ダイニングテーブル・ソファ・ベッド等、家具の販売に大きく貢献。シニアにも活用しやすいタブレット端末の導入で商品の情報や在庫管理、注文伝票の作成が簡単にできるようになったことにより、接客から注文まで、スピーディかつ一気通貫した接客が実現。シニアの活躍の場を広げている。

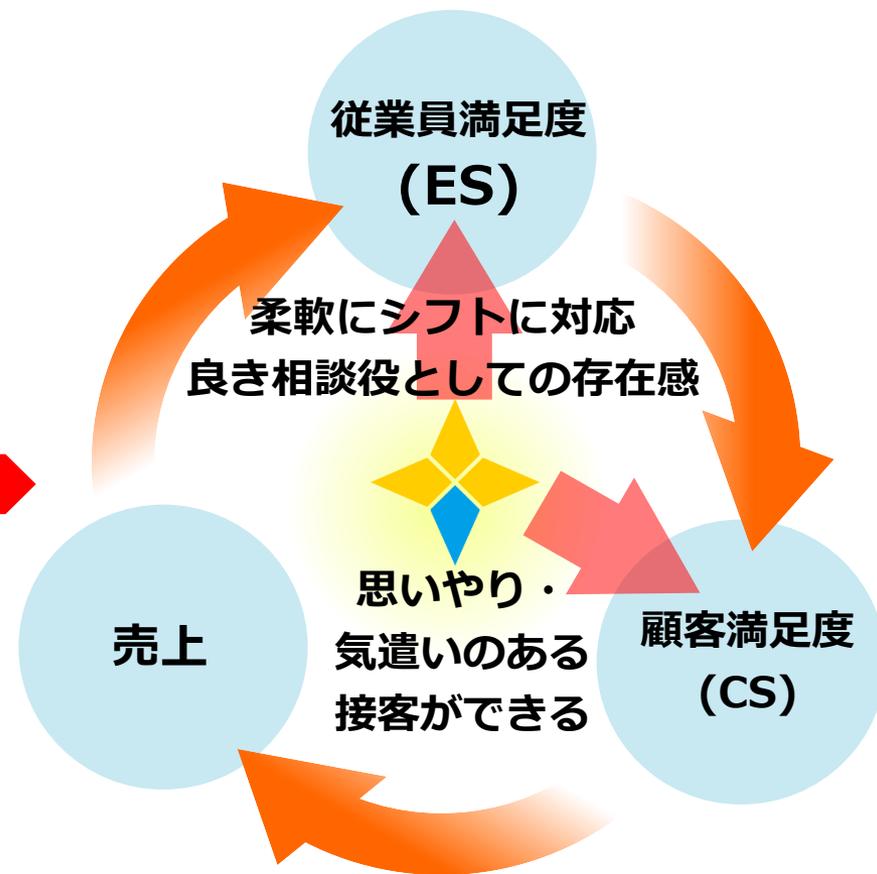
カスタムメディカル研究所<介護施設/神奈川>

体操のお兄さんも73歳！多世代がイキイキし、選ばれる施設へ



スタッフ一人ひとりの知識・スキルを高めるために資格取得補助のほか、ケーススタディも取り入れ、未経験でも自主的に動ける職場づくりを実施。なかには、シニアのボディメカニズムを熟知した、同世代ならではの体操のお兄さんを務める73歳のスタッフも。20～70代の多世代によるチームプレイにより「私もここに住みたい」と選ばれる施設に。

「年功助力」

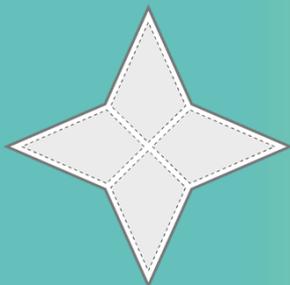


「年の功」を発揮して活躍するシニアは、
職場全体を助け、企業の**成長サイクルの促進力**に！

『年功助力』の3ステップ

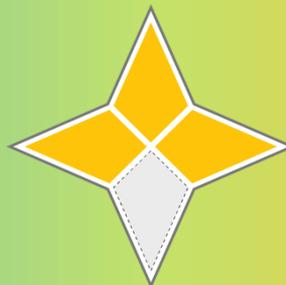
1.

消極的シニア雇用



2.

優先的シニア雇用



3.

戦略的シニア雇用



消極的雇用からステップアップ。企業側もサポートを厚くし、
戦略的シニア活躍が進むことで、企業の成長が期待できる

キーワード

“年の功”が、企業を助ける力に！
戦略的なシニア雇用で、企業の成長促進へ！

年功助力



「忙しい時間帯に人がいない」「経営に支障が出る」など、
人材確保の難易度は上がり続けている。

一方、60歳以上の就業希望者は、時間の融通もきき、労働意欲も高いが、
多くの企業は採用に未だ消極的。

そんななかで「**戦略的にシニアを採用し、活かす企業**」が出てきている。
従来ネックとされてきた体力や新しい技術への対応も、
健康フォローやIT技術を活用した企業サポートで解消。

サービス業を中心に、人生経験 = “年の功”を活かし
サービスクオリティ・職場満足度を高める“名脇役”として活躍！



シニアならではの“年の功”に助けられ、
企業力を高める会社が現れています！





2018年トレンド予測

人材派遣領域

リクルートスタッフィングのご紹介

リクルートスタッフィングは、人材派遣、人材紹介、アウトソーシングを展開している総合人材サービス会社です。
「らしさの数だけ働き方がある社会」を目指しています。

キャリアウエック
CAREERWINK

事務キャリア形成のための
無期雇用派遣サービス



RECRUIT
リクルートスタッフィング



ZIPWORK

経験と専門スキルを持つスタッフの
短時間派遣サービス



チャンスタ... 

コールセンターの派遣サービス



IT STAFFING

IT・エンジニア職の派遣サービス



Ability STAFFING

障がい者の方の派遣・紹介サービス



留学中のシゴト探しなら、ジャパニン。

Japan!ng

外国人留学生の派遣サービス



キーワード

長く組織で働き、実務経験を持つ人だからこそ
発揮できる力がある

「熟戦力」

人生100年時代が叫ばれるなか、人手不足を背景に

長年にわたり組織で働いた**経験やスキルを活かし**
今後は**実務担当の即戦力**として活躍する
60代を中心とした定年後のパワー

を受け入れる企業が増えてきている

「熟戦力」を活かす場の創出が、今後の日本の働き方を進化させる

組織で身に付けた**長年の経験やスキル**を活かし、**実務担当の即戦力**として働く、**60代を中心とした定年後の人**が持つ力



働きたい

定年後人材

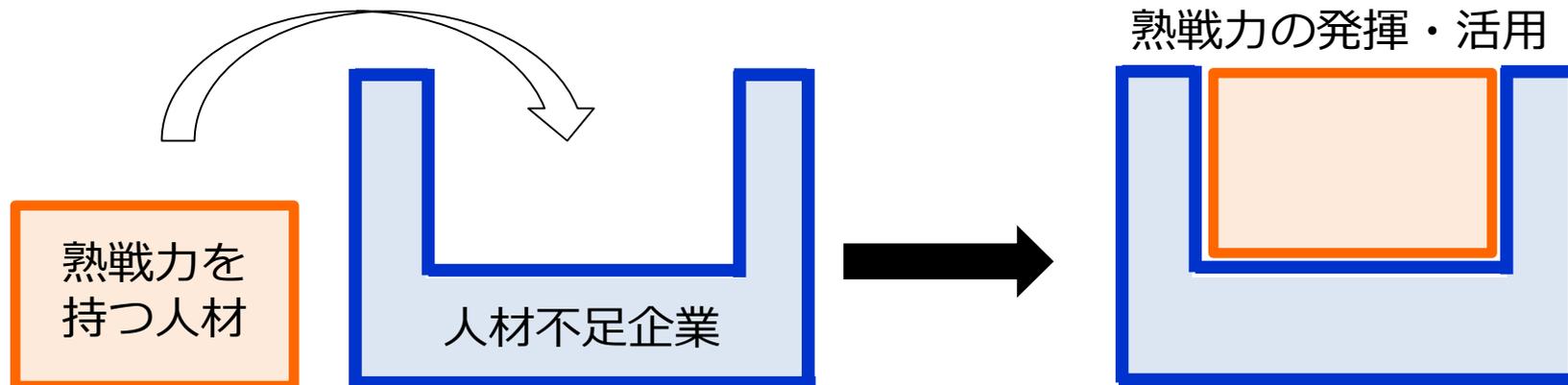
- まだまだ**元気**なので働ける
- **長年の経験やスキル**を活かし仕事がしたい
- 年金など不安要素があるので**収入が欲しい**



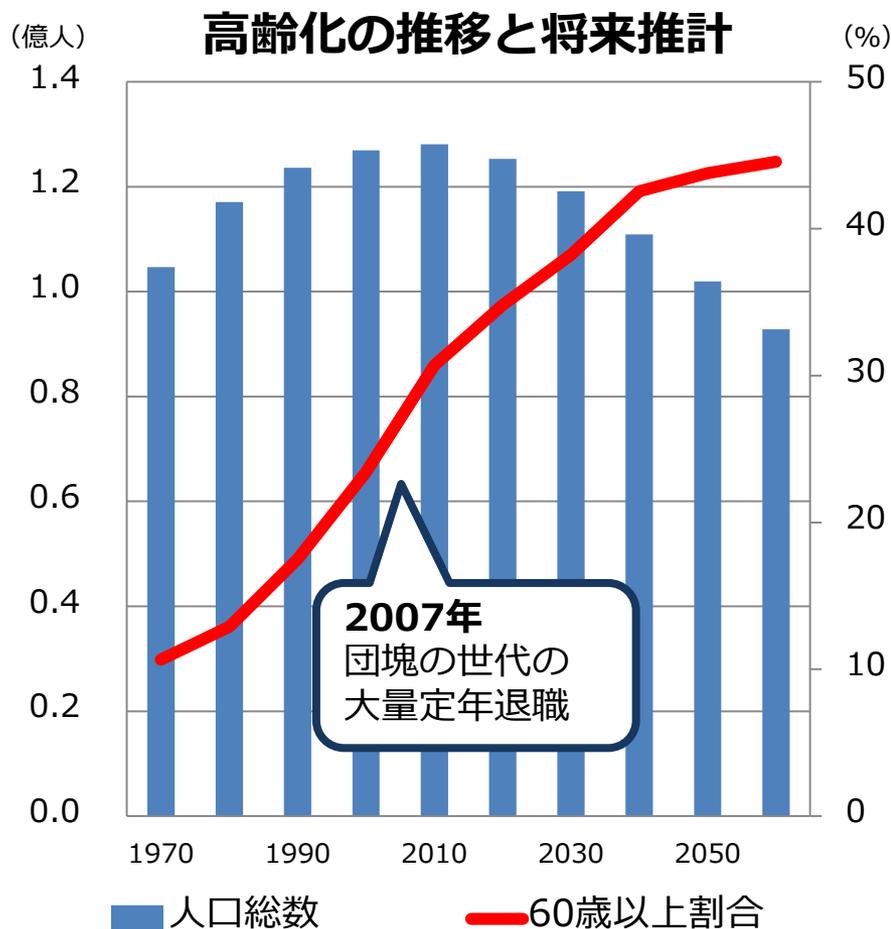
人材が足りない

企業

- 「**団塊世代の退職**」「**恒常的な人手不足**」により、**実務パワーが圧倒的に不足**



長寿化・年金制度改定など60代を取り巻く環境が変化 「人生100年時代」に突入



2013年

- ・日銀短観雇用人員判断D I マイナスに
- ・高年齢者雇用安定法の一部が改正
- ・年金受給年齢の段階的引き上げ開始

2015年

- ・60歳（1955年生まれ）公的年金受給額が支払い金額を下回る

2016年

- ・「ニッポン一億総活躍プラン」閣議決定
- ・「LIFE SHIFT」が日本で発売

2017年

- ・日本老年学会が「高齢者」定義見直し提言

2018年

- ・年金のマクロ経済スライドの強化

2021年

- ・賃金下落率にあわせた年金額改定

出典：2015年までは総務省「国勢調査」、2020年以降は国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口（平成29年推計）」の出生中位・死亡中位仮定による推定

定年後の意向①：まだまだ働きたい

**まだまだ働けるので、社会との接点を持ちながら、
経験やスキルを活かせる実務で、やりがいを持って働きたい**



まだまだ肉体的に働ける
92.1% *1
生活費を稼ぐため
42.4% *2



**経験・スキルを
活かせる実務**
68.9% *2



やりがい、生きがい
18.0% *2
社会と接点を持ちたいから
14.8% *2

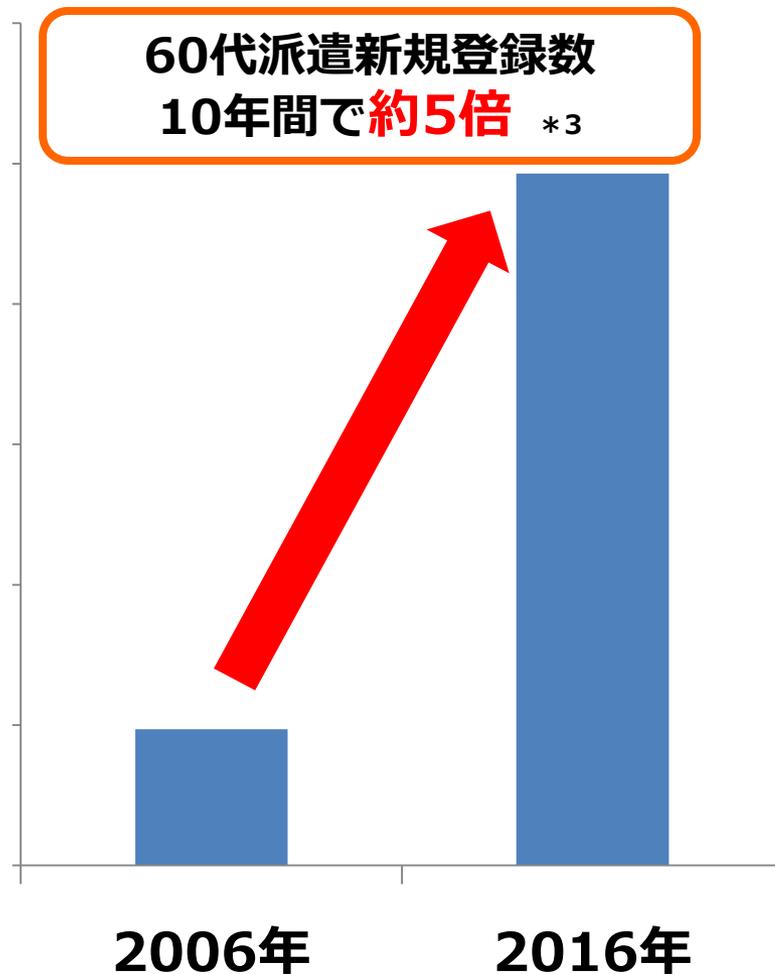
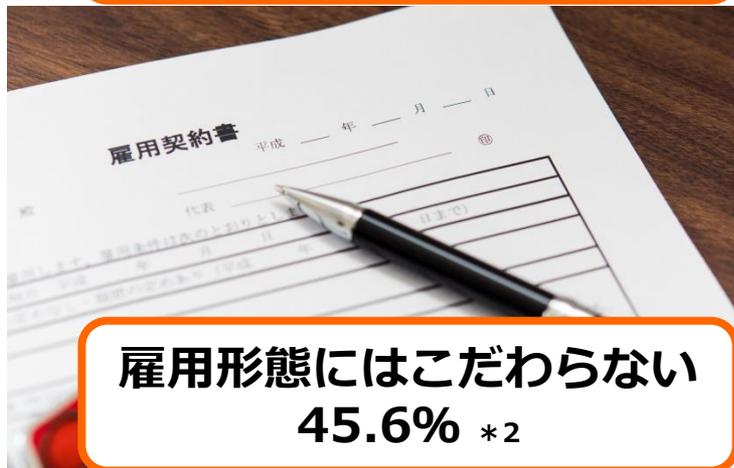
出典：*1 独立行政法人労働政策研究・研修機構「高年齢者の雇用・就業の実態に関する調査」（2010年）

肉体的な面から見た就業の可能性「フルタイムで働くことが可能である」「職場・勤務の条件によっては就業可能である」計（60～64歳男性）

*2 株式会社リクルートスタッフィング「60代の就業意欲アンケート」（2017年11月） N=283

定年後の意向②：雇用形態にはこだわらない

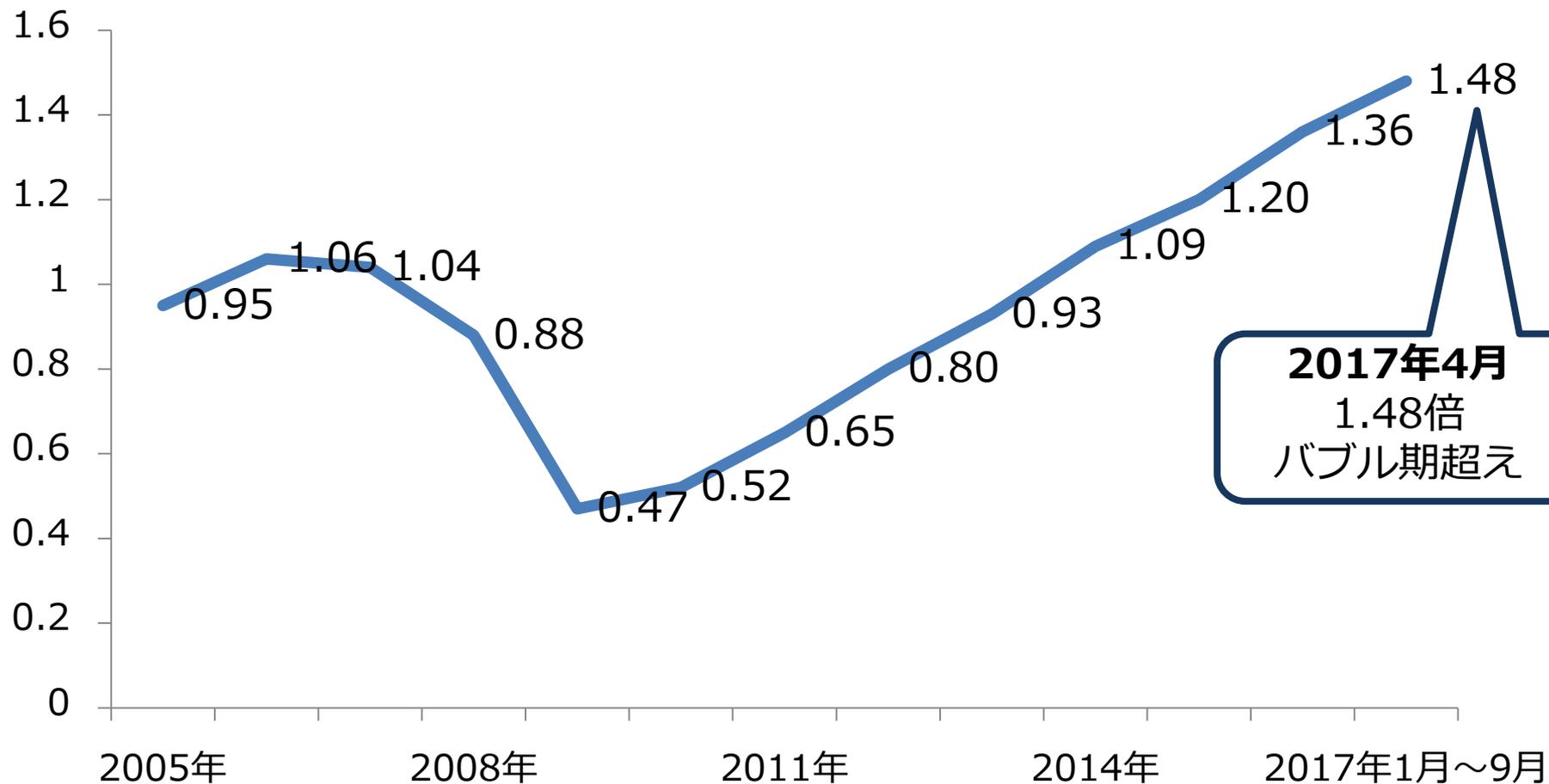
会社に雇われたいが、雇用形態にはこだわらない



出典：*1 独立行政法人労働政策研究・研修機構「高年齢者の雇用・就業の実態に関する調査」（2010年）
最も希望する働き方「普通勤務（フルタイム勤務）で会社などに雇われたい」「短時間勤務で会社などに雇われたい（日数が少ない、1日の労働時間が短いなど）」計（60～64歳男性）
*2 株式会社リクルートスタッフィング「60代の就業意欲アンケート」（2017年11月）N=283
*3 株式会社リクルートスタッフィング 60代の派遣新規登録数

深刻な人手不足は、2018年以降も続くと想定される

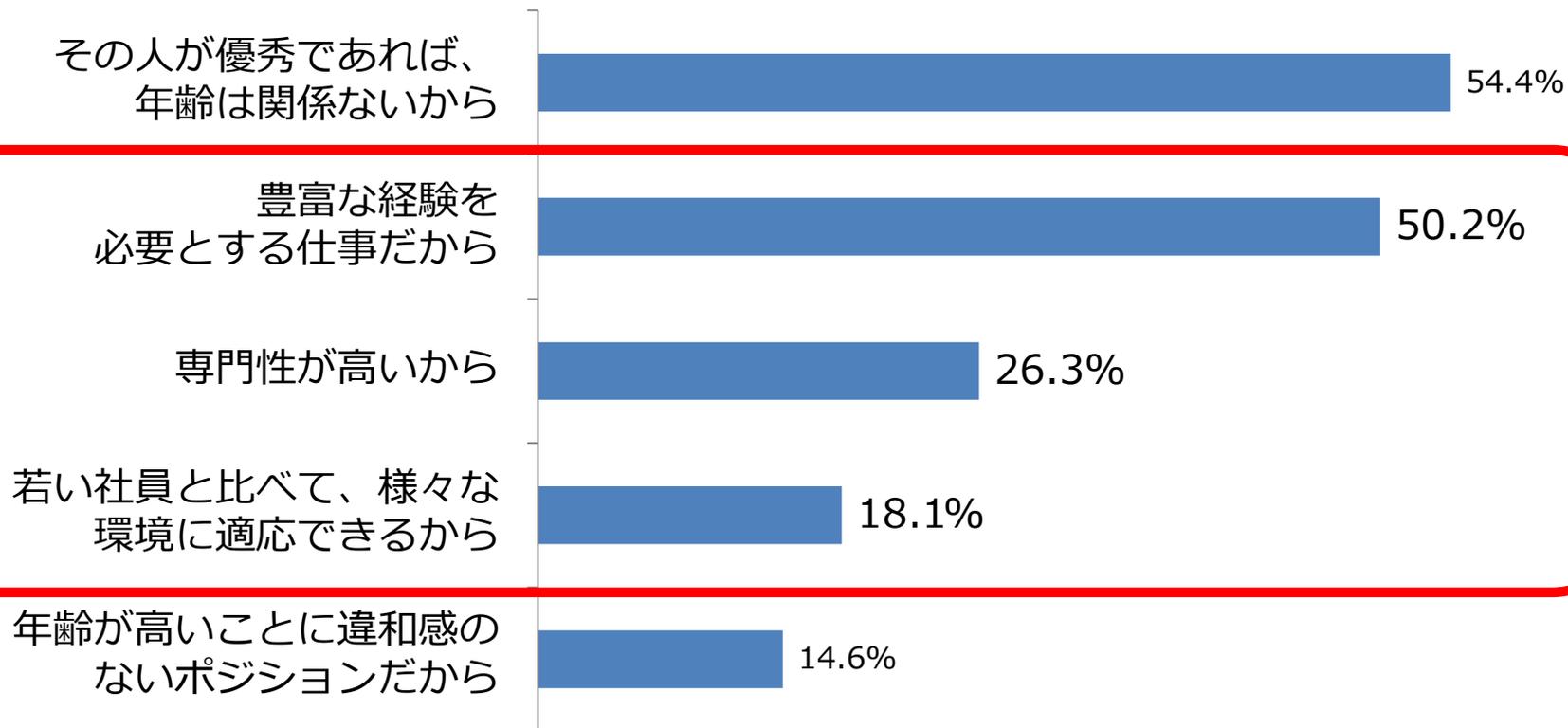
有効求人倍率推移（全国）



2017年4月
1.48倍
バブル期超え

豊富な経験、専門性、適応能力の高さが求められている

中高年社員を中途採用したい理由



人事制度の壁を超える**派遣という働き方**を活かした **「熟戦力」** 発揮・活用の場が増加している

企業の声

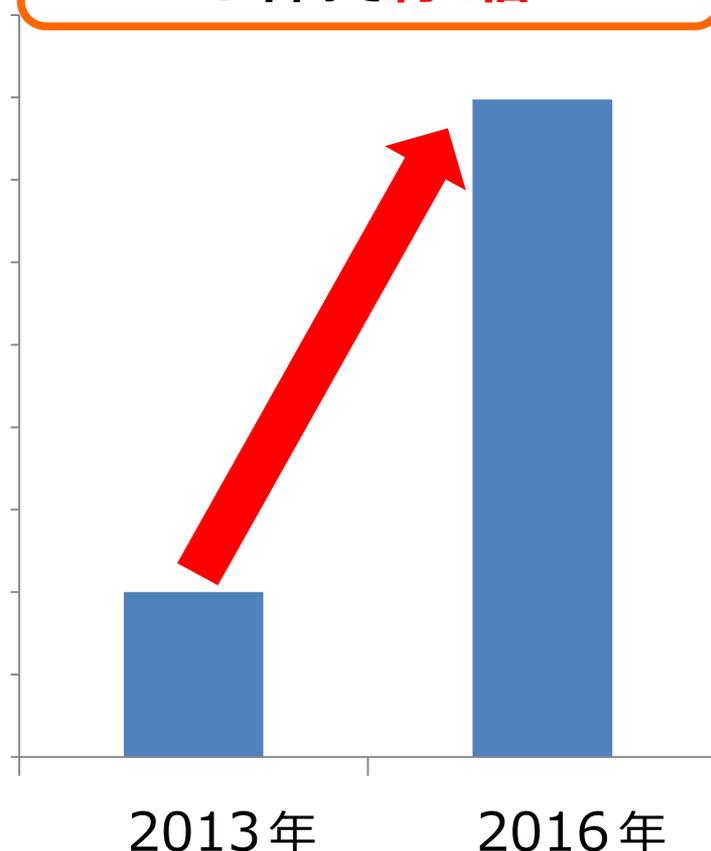
「派遣」という仕組みなら
柔軟な人事制度がない
今でも受け入れができる

「派遣」は
多くの仕事の
なかから選べる

「派遣」は
自分の望む働き方に
あわせて選べる

求職者の声

「熟戦力」派遣 新規契約数
3年間で**約4倍**



出典：株式会社リクルートスタッフィング 60代新規契約者数

熟戦力派遣事例①：組織向上貢献型

経験やスキルを背景に組織向上のために働く

経験を惜しみなく伝えたい
という思いが伝わってくる

長年のキャリアを
活かせることがやりがい

熟戦力活用企業

熟戦力人材



根本武氏

PB商品開発部品質管理グループ
リーダー

株式会社 ツルハ

株式会社
ツルハグループマーチャンダイジング

カ石利生氏（69歳）

メーカーで40年商品開発・品質管理に従事。65歳で再雇用定年後、ISO審査員資格を取得。現在はプライベートブランド商品品質管理のお仕事に携わる。

<取材協力> 株式会社 ツルハグループマーチャンダイジング

事業：商品調達業務・グループ向けプライベートブランド商品の企画及び販売促進事業・通信販売事業

設立：2008年12月、資本金：1000万円

経験やスキルを背景に**社会に還元して働く**

今まで自分に投資してくれた
スキル・アセットを使って
社会に貢献したい

社会に貢献したい
という思いを持つ方がいい

熟
戦
力
人
材

熟
戦
力
活
用
企
業

小川研之氏（64歳）

電機メーカーでソフトウェア開発及びオフショアの海外立ち上げ等に従事。60歳で定年退職後個人事業主を経て、交換留学生のプロジェクト立ち上げに尽力。

寶田馨氏

業務部 事務局長

<取材協力> 公益財団法人 中谷医工計測技術振興財団
事業：医工計測技術分野における先導的技術開発の助成など
設立：1984年4月

事例③：「熟戦力」を発揮して働く人の声



仲間がいるのがいい。**チームとして働**なかで、
今までの経験・知識を若い人とも共有でき、
自分の専門が活かせるのがいい。

医療機器メーカーでの海外営業、貿易事務等→海外展開相談窓口

中藪博文氏（66歳）



採用担当や管理職としての**経験を活かして**、
今後は何かしら**人のためになる仕事**が
したいなと考え、今の仕事を選んだ。

金融機関での融資、営業、人事等→大学でのキャリアカウンセラー

山際祐治氏（64歳）

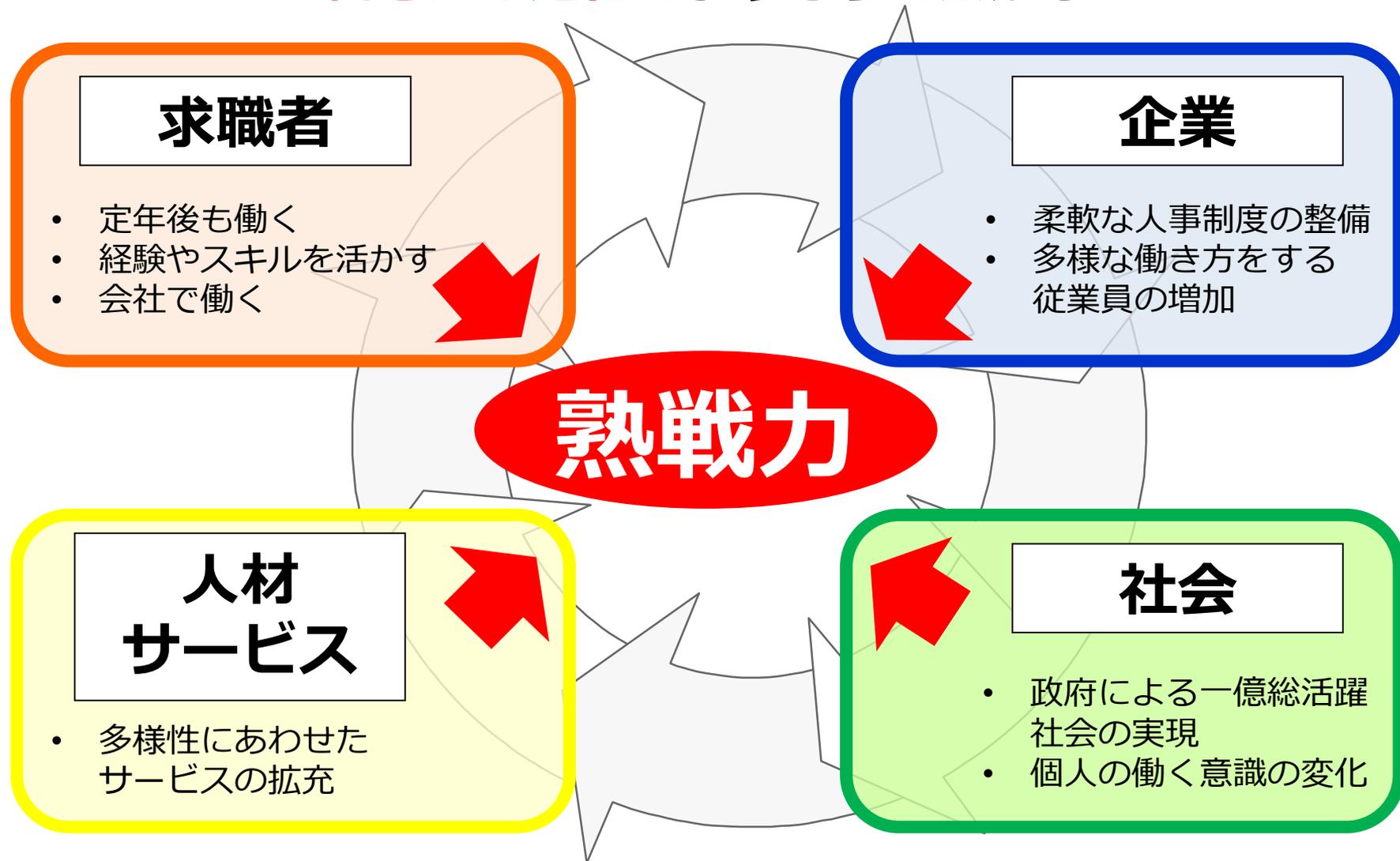


海外進出する中小企業様にアドバイスすることが
青臭い表現になるが、**生きが**いだし、**使命**だと
思っている。

電機メーカーでの開発、営業、海外法人立ち上げ等→海外展開相談窓口

秋本富士夫氏（63歳）

派遣で兆しが見えてきた「熟戦力」の発揮・活用は
働き方の進化によりさらに広がる



キーワード

長く組織で働き、実務経験を持つ人だからこそ
発揮できる力がある

「熟戦力」

人生100年時代が叫ばれるなか、人手不足を背景に

長年にわたり組織で働いた**経験やスキルを活かし**
今後は**実務担当の即戦力**として活躍する
60代を中心とした定年後のパワー

を受け入れる企業が増えてきている

「熟戦力」を活かす場の創出が、今後の日本の働き方を進化させる



2018年トレンド予測

社会人学習領域

ケイコとマナブ、大学&大学院.net のご紹介

ケイコとマナブ

スキルアップ、転身・転職するための講座や趣味のレッスン情報が満載。自分にあったスクールを発見し、予約まで行うことができます。

PC

『ケイコとマナブ.net』



スマートフォン

スマートフォン用サイト



アプリ



大学&大学院.net

社会人が学びやすく、社会人にこそ価値がある大学院、通信制大学・大学院だけを集めた専門サイトです。社会人大学院/通信制大学に特化した情報誌を合わせて発行。

PC

大学&大学院.net



情報誌

社会人&学生のための大学・大学院選び



成長機会を求めるミドルが、会社の枠を超えて学び始めた！
2018年、その動きが加速する

まなミドル (学)

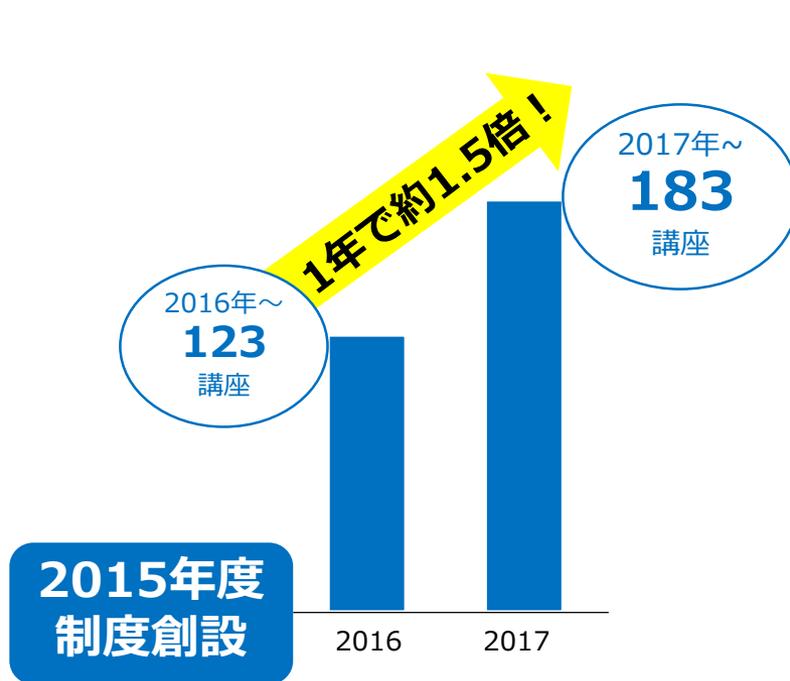
企業内の年齢構成や組織構造の変化により、成長機会が
得られにくくなっている今のミドル（40～50代）。
これまで見かけなかった彼らの姿が、
大学院のキャンパスや資格スクールで目立ち始めた。

彼らが学ぶのは趣味・教養目的ではなく、
これからも長く活躍し続けるための準備。
2018年からの制度の充実で、この動きはさらに強まる。

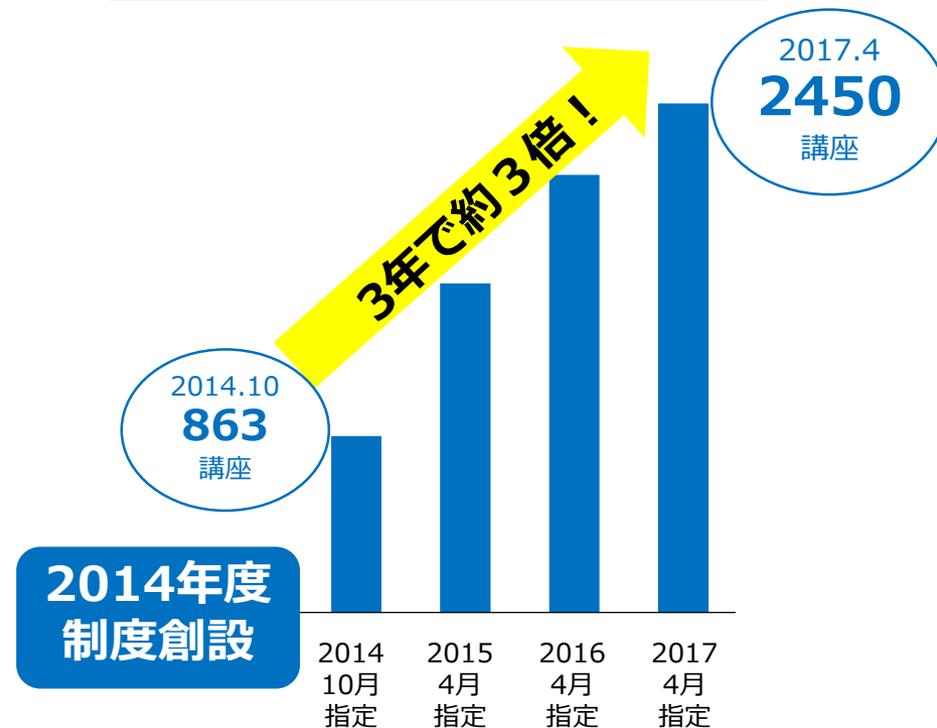
ビジネス経験者を対象とする講座が増えている

国は「**社会人の学び直し**」「**リカレント教育**」を推進。
ビジネス経験者のための講座を認定する制度が創設され、
対象講座が急速に増加中

文部科学省認定
「**職業実践力育成プログラム(BP)**」
認定講座数推移



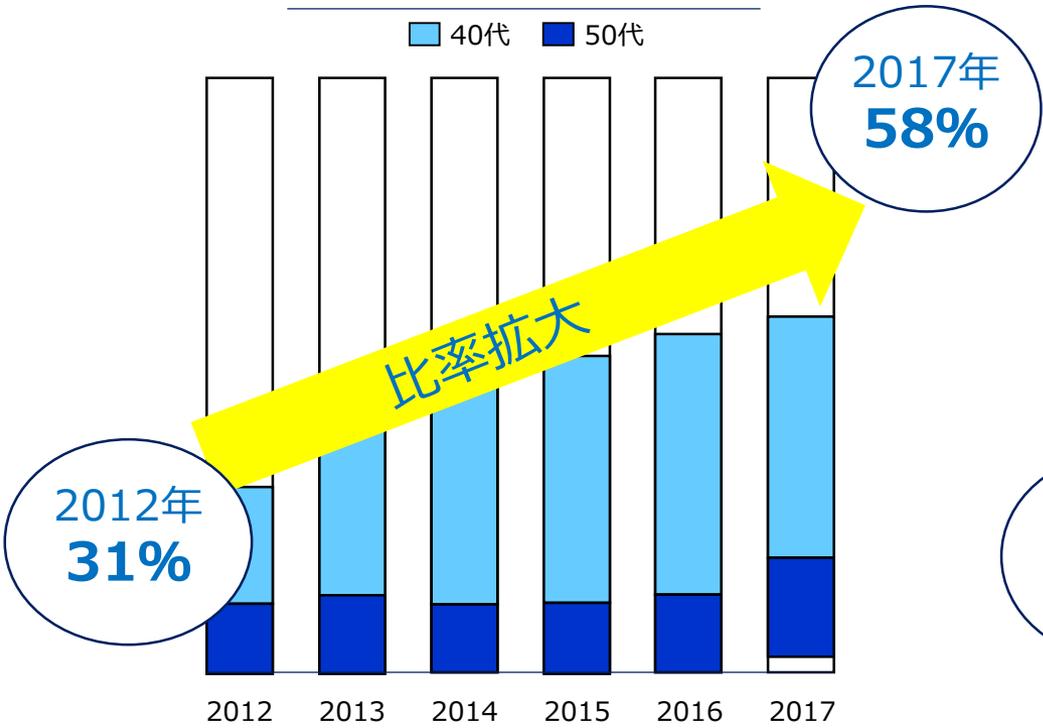
厚生労働省指定
「**専門実践教育訓練給付金**」
累計指定講座数推移



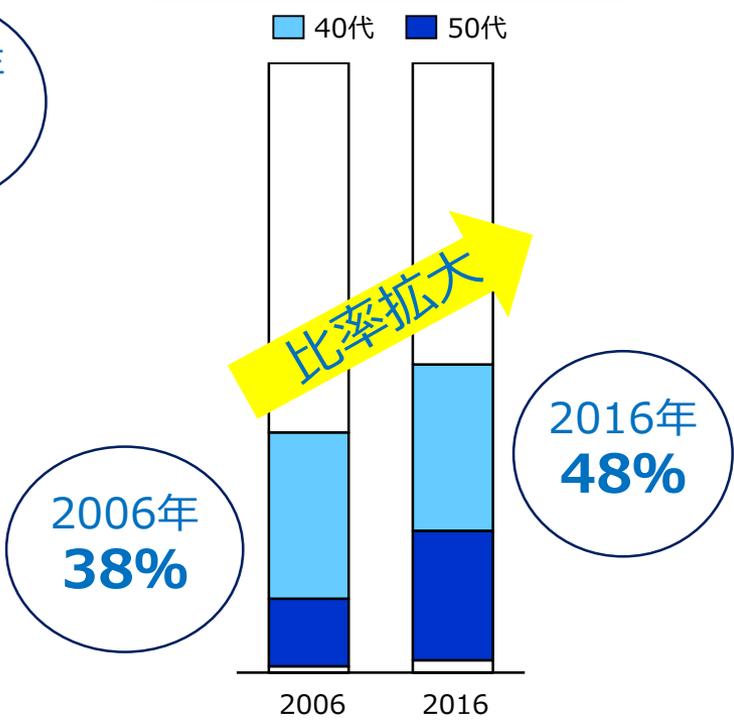
入学者の年齢層は？

ビジネス経験者を対象とする講座では40～50代の比率が拡大

ビジネス系大学院
(K.I.T.虎ノ門大学院)
入学者



キャリアカウンセラー養成講座
(GCDF-Japanキャリアカウンセラー
トレーニングプログラム)
受講者



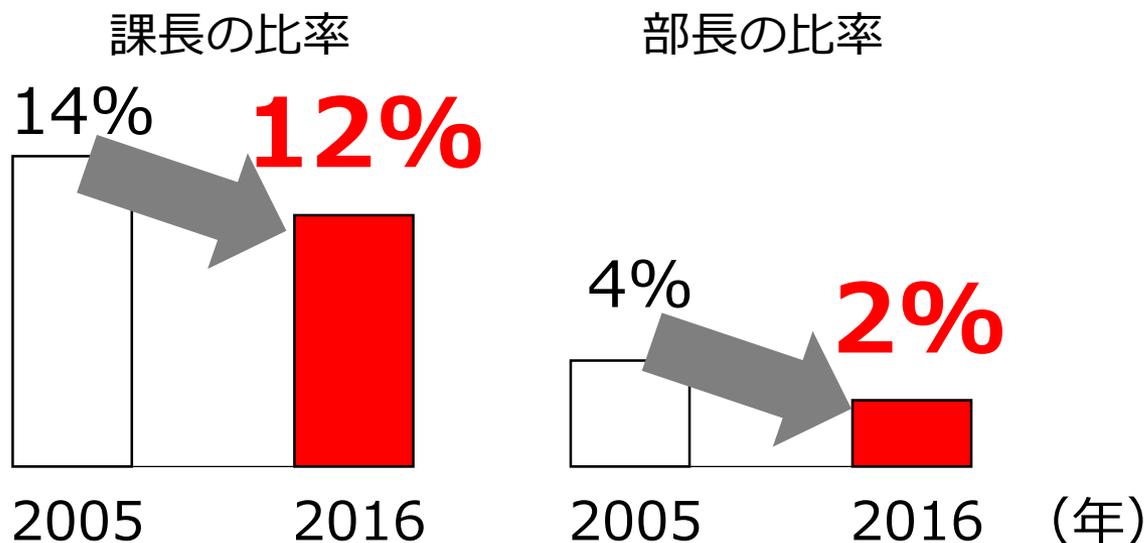
なぜ??

出典：K.I.T.虎ノ門大学院／キャリアカウンセリング協会調べ（すべて2017年）

ポスト不足と現場の実務者不足が相まって 同一ポストに滞在する期間が長期化

何年も同じ職級で
同じ業務をやっているので
正直停滞感がある
(システム・40代)

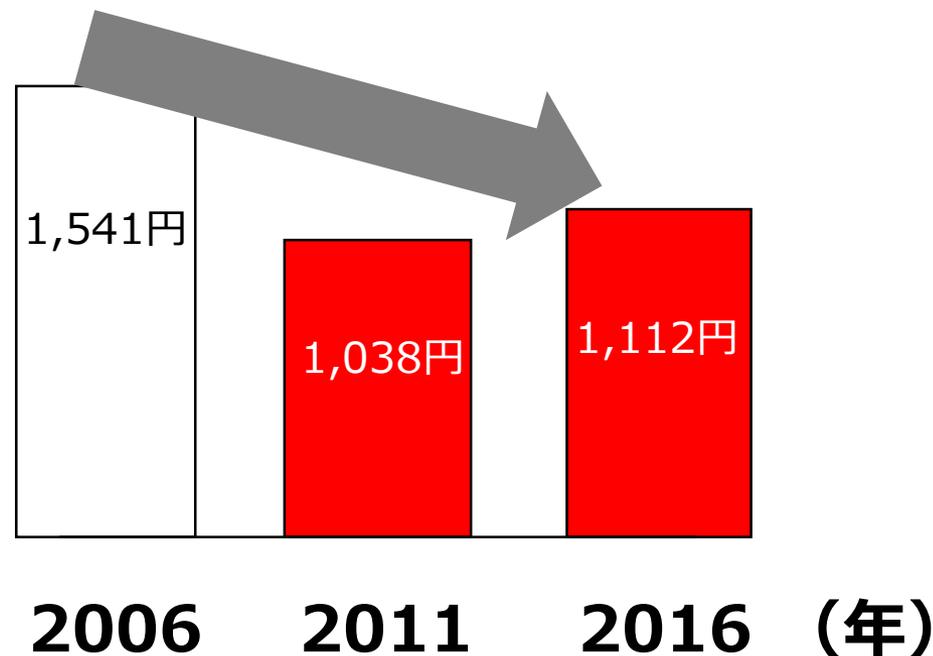
低下する
40代の役職者比率



最近めっきりなくなってきた「研修」。
若手の間は望まなくても会社が用意してくれたのに…

企業の教育訓練費は減少したまま横ばい

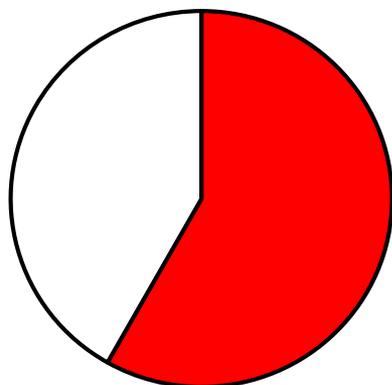
従業員1人・1ヶ月あたりの教育訓練費



つきまとう「**資金の不安**」。
計算したことがなくても「足りないと思う」

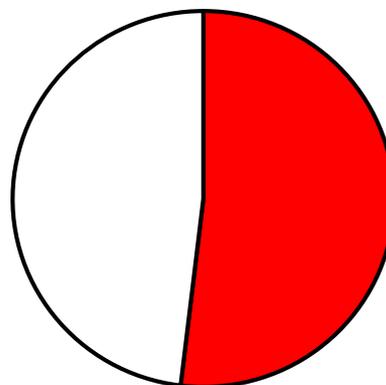
高齢期への経済的な備えが
「**かなり足りない**と思う」

45~49歳



58.2%

50~54歳

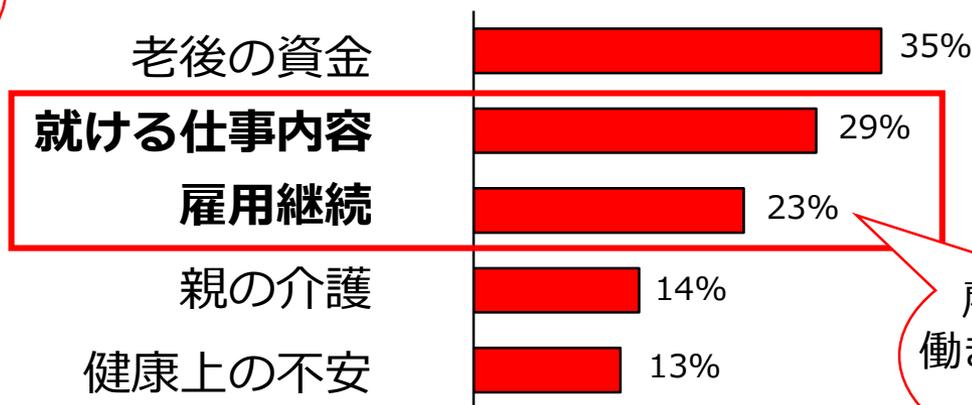


51.9%

できるだけ長く働くことは今や当然。問題は
「どんな仕事に就けるのか」
「継続的に働けるのか」

将来の不安は
「資金」に加え
「仕事内容」 **「雇用継続」**

老後に嫌な仕事を
 ずっとやらないといけない
 事態は避けたい…
 (会社員・40代)



雇用延長のあと
 働き口があるか不安
 (営業・50代)

まなミドルの学びは「将来・定年後に備えるため」 結果、現状についての「もやもや」も同時に解消

もやもや
ポイント①

成長実感の不足
学習機会の欠如

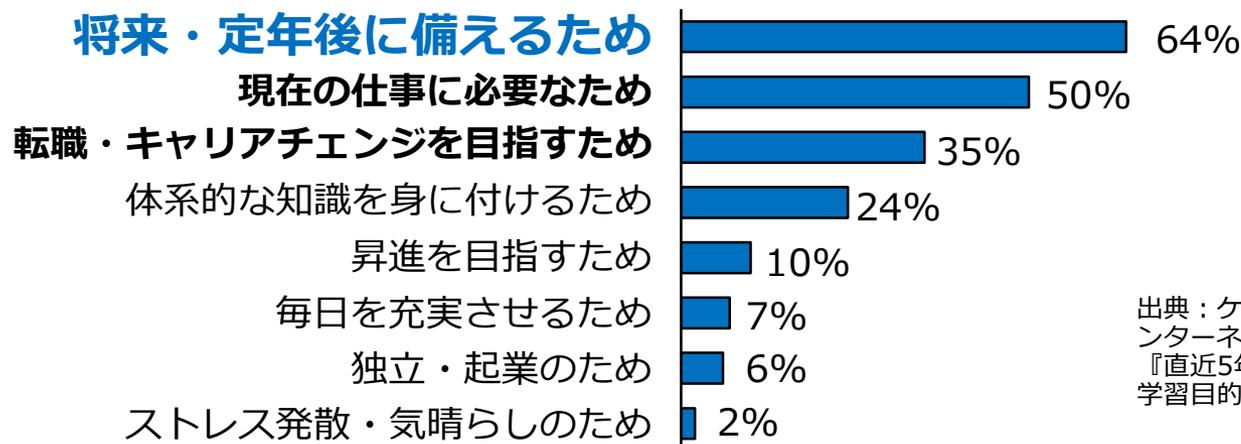
新たなスキル・知識の獲得で
現在の「もやもや」を解消

もやもや
ポイント②

将来の仕事や資金
の漠然とした不安

「備える」ことで
将来への不安による「もやもや」を解消

まなミドルの学習目的は
将来に備えるため > 現在の仕事のため



出典：ケイコとマナブ「学習に関するインターネット調査」（2017年）
『直近5年間の通学・通信講座学習者の学習目的』 N=147 複数回答



もう20年
同じキャリアを続けている…
このままでいいのか？

岩野直樹さん
(入学 **46**歳)

過去の自分を
再生産してるだけ
ではないか？



門脇俊仁さん
(学習開始時 **48**歳)

窪田 稔さん
(受講時 **52**歳)



離れて住む
両親が心配…
戻りたいが実家近くに
希望に沿った募集が
ない…

今ある経験や知識を、**社外でも通用する価値**に。
そのプロセスは、一人前になるまでの学びとは大きく異なる

1

経験・スキルの
棚卸し

社内向けに特化した経験や能力を
客観的にとらえ直す必要
対話やワークショップで
固定観念を崩し、再構築していく

2

知識・技能の
体系化・理論化

社会で広く、将来も活用するため、
広い視野、多面的な考え方を獲得
業務との往復、アクティブラーニングにより「**肚に落とす**」

3

資格・学位
に結晶化

社会で広く通用させるため結晶化
能力を証明するだけでなく、
経験を重ねるツールとしても有効

土台

ファイナンス知識

震災復興ボランティアでの経験

獲得中

広く応用可能な 事業経営の知恵



岩野直樹さん（47歳）

入学時：46歳、リース系企業勤務。

震災復興NPOへの参加、MBAでの科目履修を経て、K.I.T.虎ノ門大学院イノベーションマネジメント研究科在学中

プロセス① 棚卸し

自分のファイナンスの知識が社外の目からは希少と気づき、復興ボランティアにプロボノとして参加。体系的に学びたいと意識

プロセス② 体系化・理論化

ビジネススクールで改めて経営を学び直す。
経験の偏りを痛感し
多面的に事業を理解することを目指す

プロセス③ 資格・学位

経営学修士（取得予定）

土台

マネジメント経験

エンジニアの経験・専門知識
誰でも先生にできる学習姿勢



窪田 稔さん (54歳)

受講時：52歳、メーカー勤務

(研究開発部門マネージャー)

資格取得後、早期退職・帰郷。

キャリアコンサルタントとして活動開始

獲得

カウンセリングスキル

キャリア指導の専門知識

プロセス① 棚卸し

エンジニアとしての転職先を探すうち、
マネージャーとして培った
育成や採用の経験を活かす可能性に気づく

プロセス② 体系化・理論化

実技では苦戦したが
多様な人々へのカウンセリングスキルを
エンジニア時代の学習姿勢を活かして修得

プロセス③ 資格・学位

GCDF-Japanキャリアカウンセラー
キャリアコンサルタント国家資格

土台

営業経験

マーケティング知識
ブランディング知識

獲得

ファシリテーションスキル

起業のための事業戦略



門脇俊仁さん（54歳）
学習開始時：48歳、
マーケティング会社営業
一昨年、組織開発を専門とする仲間と
コンサルティング会社を起業

プロセス① 棚卸し

自分に揺らぎを起こそうと学び始め、
中小企業の職場改善・事業拡大を支援
したいという自分のドメインが明確に

プロセス② 体系化・理論化

コンサルティングに活用できるファシリ
テーションスキルを修得。同時に、やりたい
ことを実現するために事業戦略を磨く

プロセス③ 資格・学位

（履修証明書）青山学院大学ワークショップ
デザイナー、ベンチャー養成プログラム



特色① 対話の多い**アクティブなプログラム**

特色② 多様な参加者、**若者も同級生**

特色③ 単発ではなく、**継続学習の機会が豊富**



写真提供・撮影協力／青山学院大学ワークショップデザイナー養成プログラム（左2点）、
K.I.T.虎ノ門大学院（右上）、キャリアカウンセリング協会（右下）

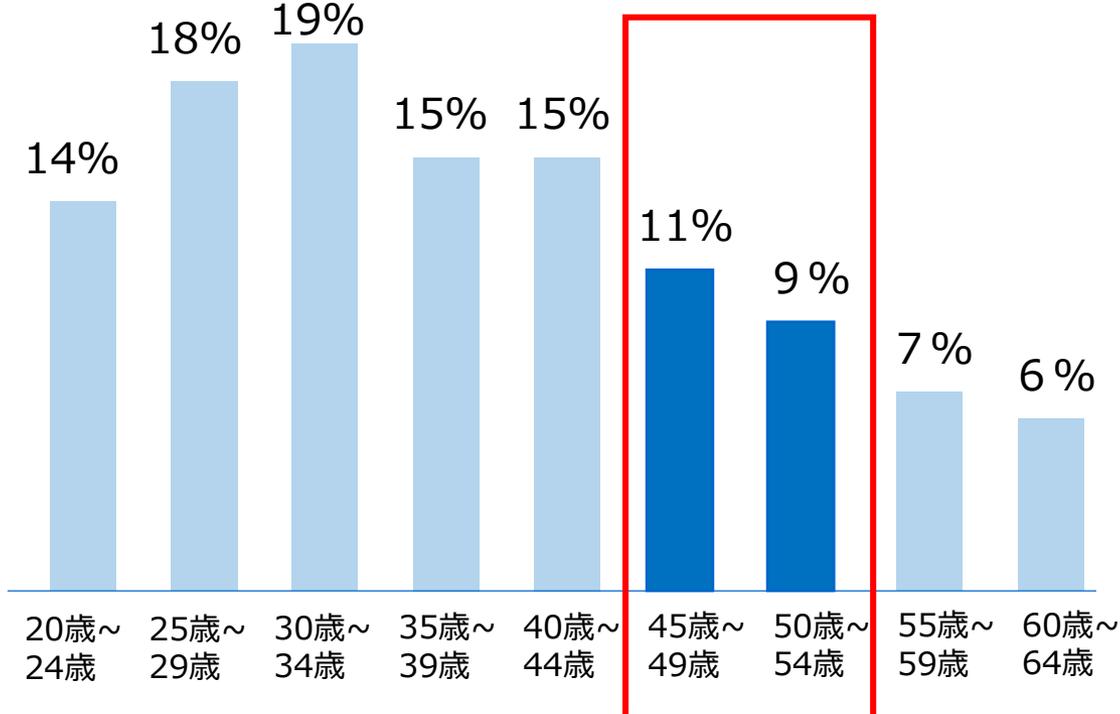
まなミドルがこれまで目立っていなかった理由①

これまで自分の意志での学習には取り組んでこなかった世代

- 若い年代に比べ、ミドル以上の年代は学習実施率が低く、**45~54歳の男性では10人に1人しか学習を実施していない**

年代別 男性の昨年1年間の学習実施率

(n=5,024)



出典：ケイコとマナブ「年齢帯別 学び事・習い事の実施率に関する調査」(2017年)『昨年1年間の学習実施率』

まなミドルがこれまで目立っていなかった理由②

学習を実施しようと思っても制約・障壁が大きい！

「まなミドル」になることを阻む
三大障壁

障壁① 費用がかかる！

子どもの進学、親の介護…
家族全体も物入りで、
最もお金に余裕がない時期

障壁② 時間がない！

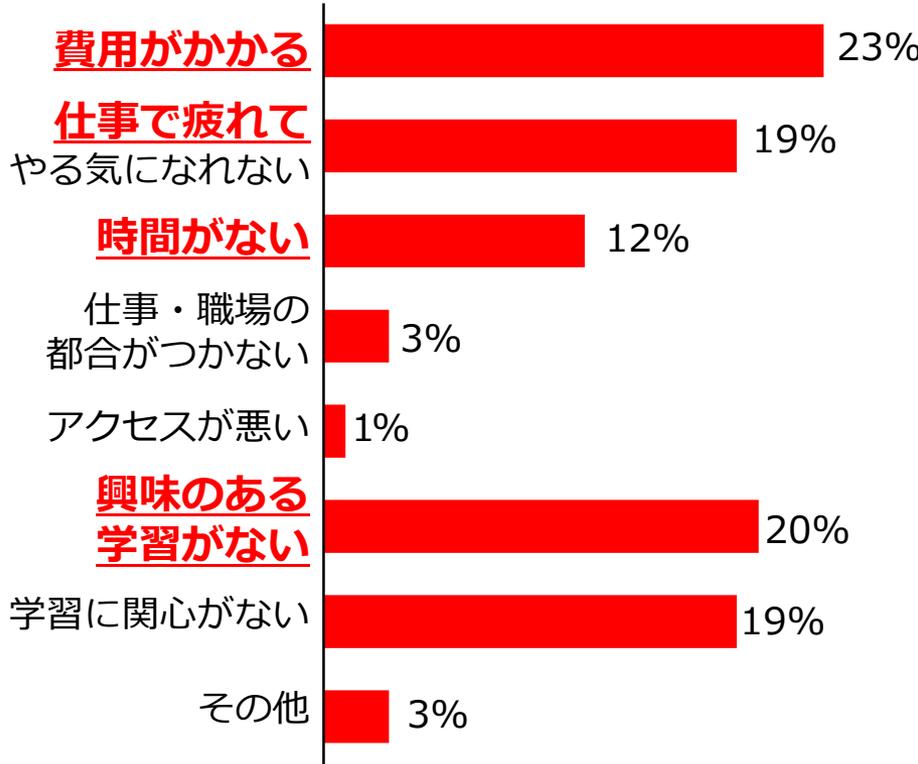
長時間労働が当たり前な世代
人手不足、疲労蓄積で
学習を考える余裕がない

障壁③ 講座がない！

自分の関心のあるテーマの講座や、
経験者を対象とした講座がない

学びを実施しない理由

(n=6,883 単一回答)



出典：ケイコとマナブ「学習に関するインターネット調査」(2017年)
『直近5年間通学・通信講座の非実施者の、学習非実施理由』

2018年「まなミドル」が増える！

制度の充実や社会環境の変化により、
学びの障壁が、まさに取り払われようとしている

1 費用がかかる

2018年
専門実践教育訓練給付金制度の充実で
給付金が70%に！

2 仕事で疲れ
学ぶ時間がない

働き方改革で
拘束時間が減少

3 学びたい
講座がない

経験者を対象とする
講座が増加

成長機会を求めるミドルが、会社の枠を超えて学び始めた！
2018年、その動きが加速する

まなミドル (学)

企業内の年齢構成や組織構造の変化により、成長機会が
得られにくくなっている今のミドル（40～50代）。

これまで見かけなかった彼らの姿が、
大学院のキャンパスや資格スクールで目立ち始めた。

彼らが学ぶのは趣味・教養目的ではなく、
これからも長く活躍し続けるための準備。

2018年からの制度の充実で、この動きはさらに強まる。

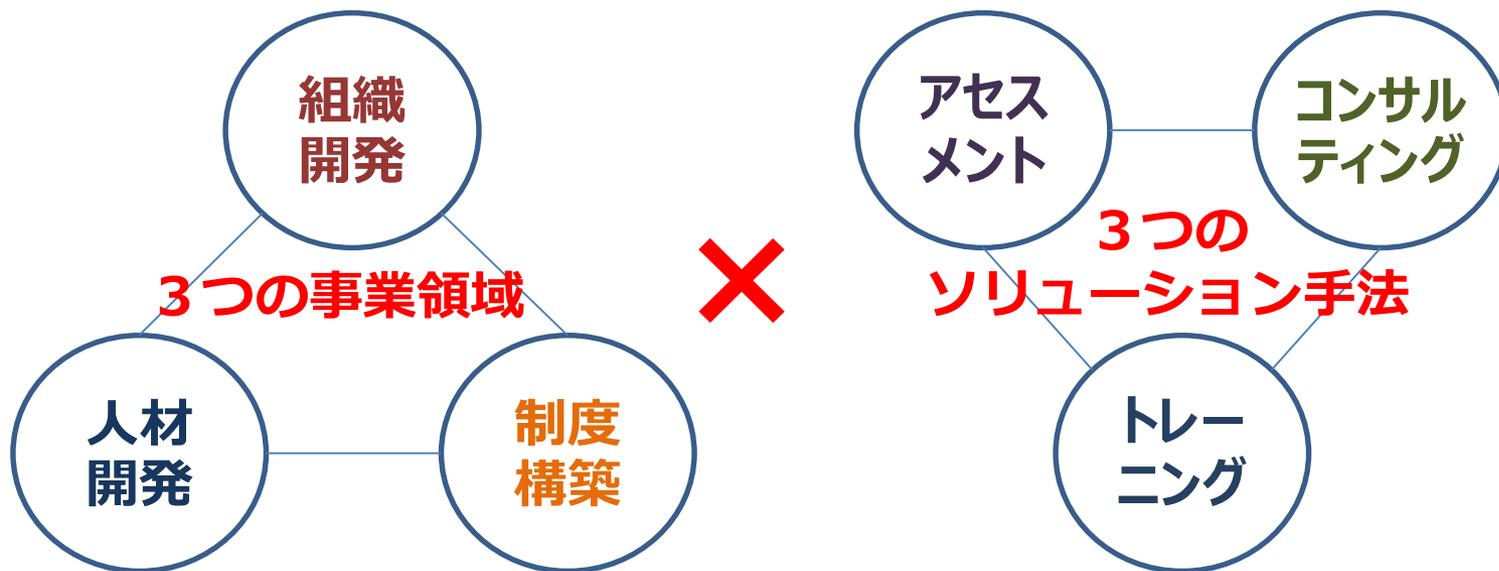


2018年トレンド予測

人材マネジメント領域

リクルートマネジメントソリューションズのご紹介

企業における重要な経営資源である「個と組織」に焦点をあて、
経営・人事課題の解決と、事業・戦略の推進を支援するプロフェッショナルファーム



学ぶ、気づく、変化する 一公開型研修サービス



リクルート
マネジメントスクール

個と組織の成長を診るメガネ

HR Glass

マネジャーになったら、まずはコレ

マネスタ

【年間導入実績】

取引社数：4,303社

トレーニング受講者数：

18万7,000名

(2017年3月期)

キーワード

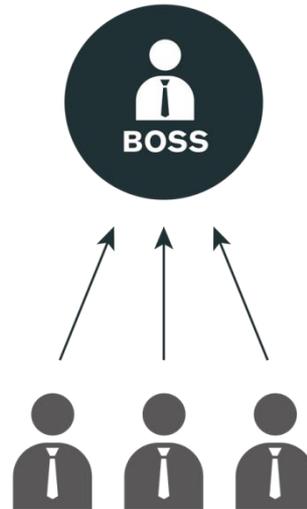
生活を楽しみ、社外活動が充実しているマネジャーは、会社や社会にいい影響を与え、メンバーから信頼されています。そのようにボスが充実している状況を「ボス充」と呼びます。

ボス充

若者は、多面的な自己を持つようになっていきます。ゆえに、仕事以外の生活を楽しむ上司を支持するようになってきています。

すでに生活を楽しんでいる上司は、楽しんでいることをオープンにすることによって、若者から信頼されるようになっていきます。

生活を楽しみ、社外活動が充実しているマネジャーは、会社や社会にいい影響を与え、メンバーから信頼されています。そのように、ボスが充実している状況を「ボス充」と呼びます。



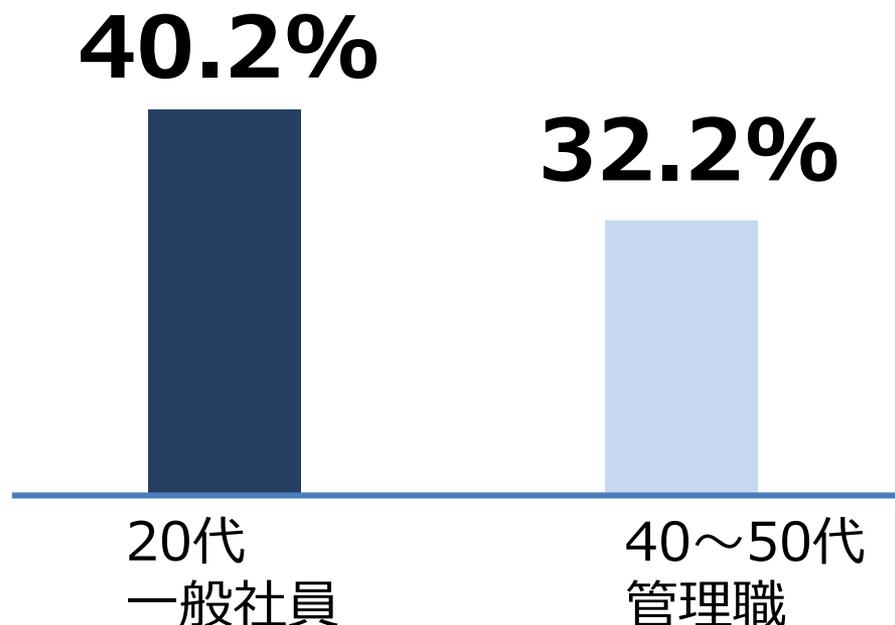
ボス充太 (43歳)

妻 (40歳) 共働き
息子 (10歳)
娘 (7歳)

- ・ 平日2回、家で、家族と夕食をともにする
- ・ 休日、息子のサッカーチームのコーチをする
- ・ メンバーも家族のように大事にする

社外活動が充実している上司のほうが、 若い部下から魅力的にうつっている

Q：「仕事人間」「会社人間」な上司よりも社外活動が充実しているほうが、
人間的に魅力があると思う（「とてもあてはまる」「あてはまる」計）

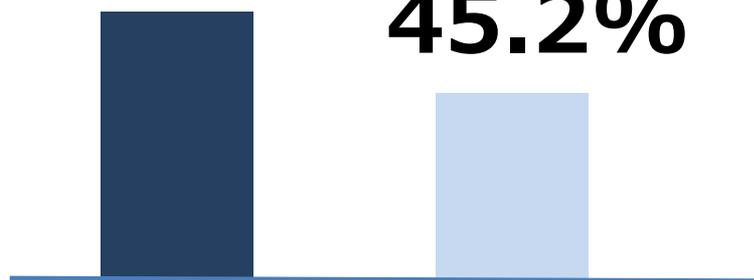


若い人にとって、理想の上司は、 「人間的な幅が広く」「早く帰る」人

Q：あなたが考える「理想的な上司（管理職）」は、以下のそれぞれの項目対について、A、Bのどちらの特徴を持つ人物ですか（数字はAを選んだ割合）

A:人間的な幅が広い B:専門性が高い

60.8%

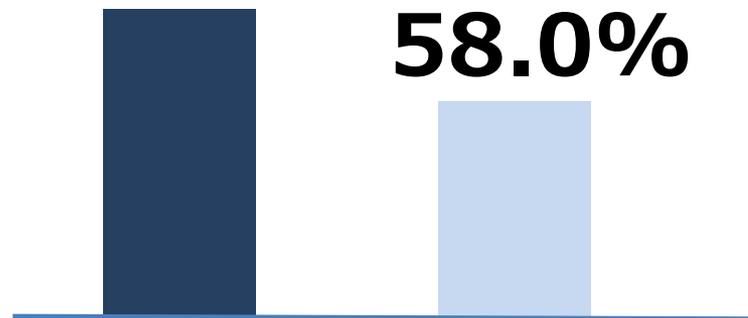


20代
一般社員

40~50代
管理職

A:早く帰る B:遅くまで仕事

75.3%

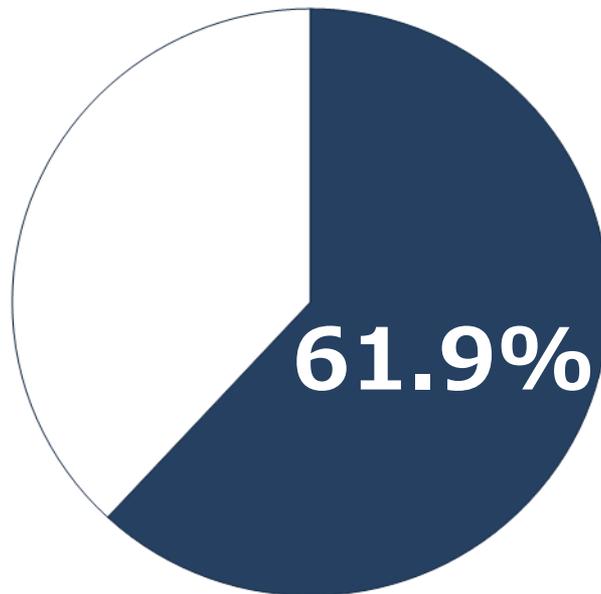


20代
一般社員

40~50代
管理職

若い部下は、上司の社外活動の話を聞きたいと思っている

Q：社外活動での学びを、職場でも共有して欲しい（肯定的な回答計）

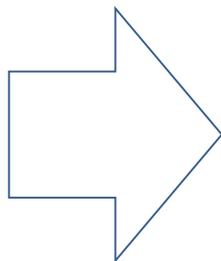


20代
一般社員

「ボス充」現象の理由①

Q 今の50代、60代とは
労働時間や働き方に
関する考え方が違う
(肯定的な回答)

78.8%



実際にどう違うのか
若者に聞いてみたところ

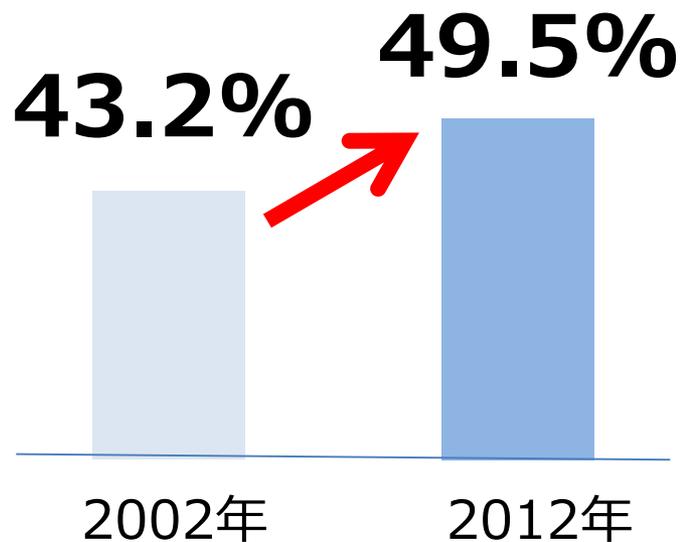
「50代の方は仕事の比重
が重すぎる」

「自己実現の場は、
仕事以外にもあるはず」

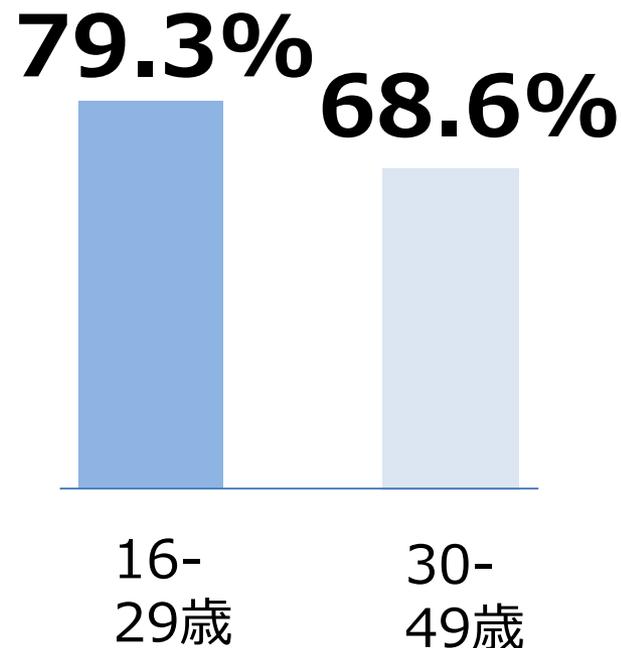
「家族を大事にできない人
が部下を大事にできない
のでは？」

若者は、多元的な自己を持つようになってきている。 社内だけではなく社外の充実も大事

Q 意識して自分を使い分けている
(肯定的な回答)



Q 場面によって出てくる自分と
いうものは違う (肯定的な回答)



働き方 改革

働き方改革も第2フェーズへ。
残業削減実施**85.7%**^{※1}（←労働時間の上限規制）
⇒ **余剰の時間をどう使うのか。**

教育研修 現場

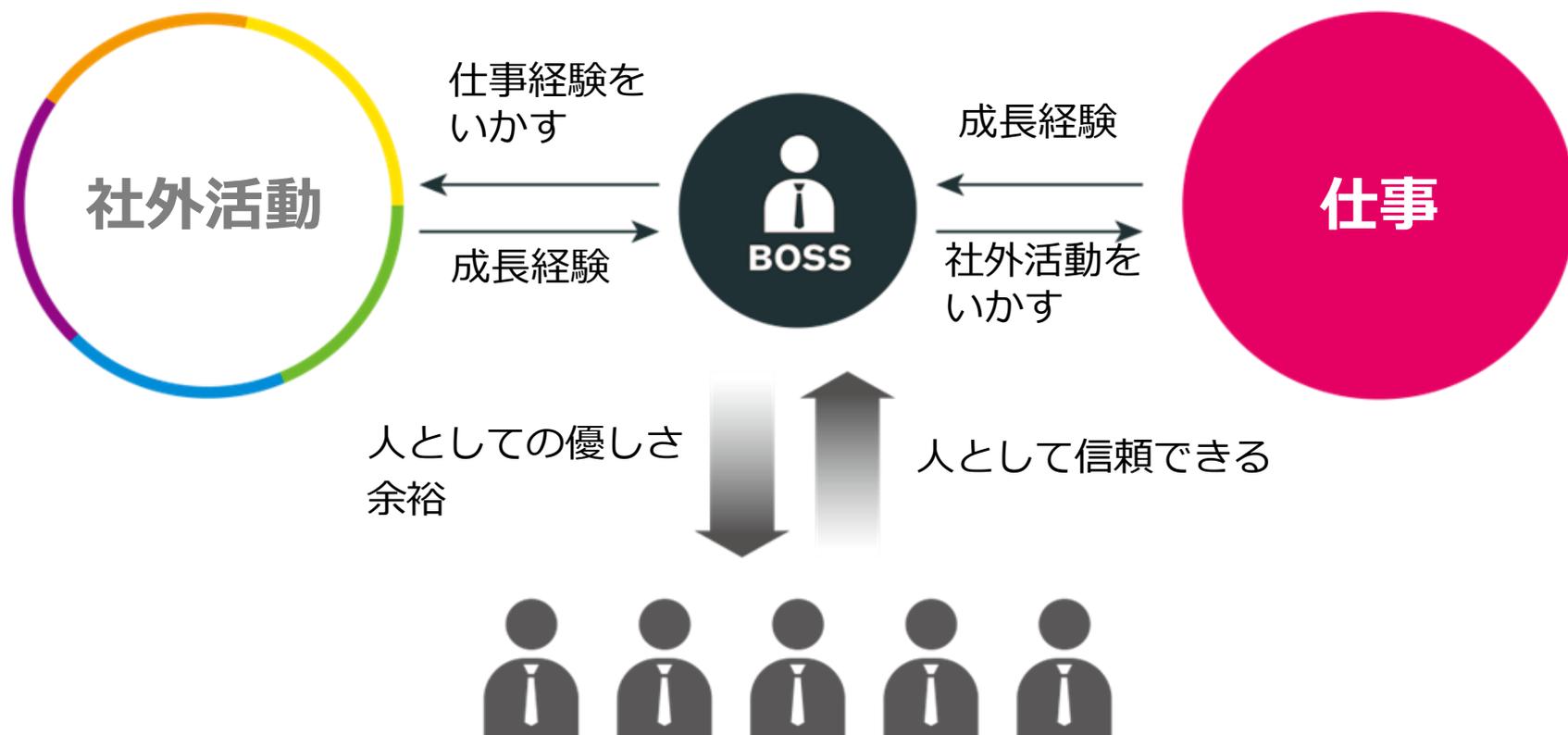
学びは、**社内から社外へ。**
異業種、異文化、異次元の研修現場が
求められている（ボランティア、複業奨励）。

世界の 経営学者

ワーク・ライフ・エンリッチメント（充実）の
研究が増加傾向に（2000年1.4万件→2015年3.2万件^{※2}）
ワークとライフの相乗効果が注目されている。

※出典：1.リクルートマネジメントソリューションズ『働き方改革』の推進に関する実態調査 2017年 N=161社
2.Google Scholar上の「Work Life Enrichment」での論文検索結果（リクルートマネジメントソリューションズ調べ）

**社外経験は仕事でいかすことができる。
一方で、仕事経験は社外でいかすことができる。
そして、そのことが部下からの信頼につながる。**



**具体的には
どういう人？**

学びの方向

社外→社内

着手

易しい

I アッヴィ 日本電気 パナソニック	III 国内物流会社 富士通
II サイバー エージェント	IV サイボウズ

難しい

社内→社外

いずれも
部下から
支持
されている

I	III
II	IV



網江貴彦氏（52歳）
（あみえ たかひこ）

地方創生
介護施設の現場体験



日本電気株式会社
OMCS事業部
事業部長

「NEC社会価値創造塾がきっかけ」

現場を見て、いかに自分が知っているつもりになっていたのかを知ることができました。
枠というものがパリンと割れた感じです



企業の声

- ・新しいビジネスを考えている
- ・事業を行っている意味を語っている
- ・部下育成に取り組んでいる



意味や価値を考えさせられるので、
やらされ感で働くことがなくなりました

部下の声：村上暢一（39歳）プロジェクトマネージャー

他事例：

アツヴィ合同会社

大浦藤子氏

パナソニック株式会社

藤田直子氏

I	III
II	IV



大浦藤子 氏
(おおうら ふじこ)

学童保育
PTA役員



アツヴィ合同会社

開発本部
プロジェクトプランニング&
オペレーショナルエクセレンス
統括部長

「子育てがきっかけ」

さまざまな感覚・価値観を持つ集団をまとめる経験が、個性の違いを楽しめたり、会社での仕事の進め方を振り返る機会になった



人事の声

多様性への理解と柔軟性を、仕事や部下のマネジメントに活かし、高いパフォーマンスを発揮してくれている。社員にとって貴重なロールモデル

部下の声

部署を超えてさまざまな社員から、日々相談を持ちかけられている。人想いで優しく、高いコミュニケーション能力で、円滑な議論をされることから、時間的ゆとりを生み出しており、ぜひ見習いたい



I	III
II	IV



藤田直子 氏 (47歳)
(ふじた なおこ)

アジアの貧困問題に
取り組む
NGOの
広報支援



パナソニック株式会社
オートモーティブ &
インダストリアシステムズ社
インダストリアル
営業本部 主幹

「会社のプログラムに応募したのがきっかけ」

社外体験で、自分の幹が太くなったような感じ。
社外の多様性に触れて、自分が何が得意で、何が
不得意なのか分かるようになりました。
チャレンジする時も、自分のことを信頼できるようになった



部下の声

藤田さんって
自信を持って言い切りますよね

次も一緒に仕事をしたい

I	III
II	IV



武田丈宏 氏 (42歳)
(たけだ たけひろ)

株式会社
サイバーエージェント
執行役員 人事本部本部長



草野球歴 20年
少年野球のコーチ

「趣味の草野球と子育てがきっかけ」

仕事の経験がコーチにいかせる。
大事にしたいバリューを決め、PDCAを回すと結果がついてくる



企業の声

B面が充実している人って、
仕事ができる人が多いですね。
武田さんは典型的な事例



部下の声

子どもに指導しているので、
伝え方が磨かれている

I	III
II	IV



紀室英輔 氏 (39歳)
(きむろ えいすけ)

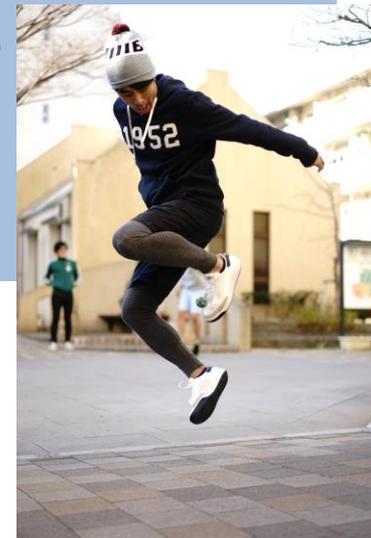
富士通株式会社
データセンタプラットフォーム事業本部
マネジャー



日本フットバッグ協会
元副理事長 現監事

「面白そうな競技にのめりこんだのがきっかけ」

協会の多様なメンバーをまとめた経験が、のちの会社でのマネジメントにいきています



部下の声

人との距離感が絶妙であり、
真摯に人の話を聞いて受け答えをしてくれます

他事例：
国内物流会社 江原潤 氏

I	III
II	IV



江原 潤 氏 (40歳)
(えはら じゅん)

NPO支援
同窓会 会長
高校バスケット部監督



国内物流会社
営業課 課長

「たまたま声がかかったのがきっかけ」

非営利組織で、お金で動かない人たちと仕事を
したことで、会社でも部下を信頼して、任せる
ようにした



部下の声

笑顔でよく話しかけられるようになり
ました。信頼できる人です

I	III
II	IV



青野 誠 氏 (33歳)
(あおの まこと)

NPO法人
フローレンス
働き方革命事業部



サイボウズ株式会社
事業支援本部
人事部 マネジャー

「フローレンスがやっていることに共感し、
手伝いたいと思ったことがきっかけ」

自分のスキルを社外でも活用し、社会
貢献をしたい。
そして、自分の力を試したい



部下の声

青野さんの生き方、
カッコいいと思います

- ・ 本人、会社、社会、メンバーにもいい影響がある「ボス充」がこれから注目されていく
- ・ すでに行っている社外活動はオープンに
- ・ 行っていなくても、得意なこと、興味があること、身近なところから始められる

キーワード

生活を楽しみ、社外活動が充実しているマネジャーは、会社や社会にいい影響を与え、メンバーから信頼されています。そのような状況を「ボス充」と呼びます。

ボス充

若者は、多角的な自己を持つようになっていきます。ゆえに、仕事以外の生活を楽しむ上司を支持するようになってきています。

すでに生活を楽しんでいる上司は、楽しんでいることをオープンにすることによって、若者から信頼されるようになっていきます。



2018年トレンド予測

飲食領域

『ホットペッパーグルメ』『HOT PEPPER』のご紹介

ネット予約可能店舗数No.1の
グルメ情報・飲食店予約サイト『ホットペッパーグルメ』

※2017年7月～8月時点(株)東京商工リサーチ調べ

PCサイト

スマートフォンアプリ



クーポンマガジン
『HOT PEPPER』



総掲載店舗数：約76.5万店
詳細情報掲載店舗数：約10万件

※2017年11月時点

全国49版+1タブロイド誌

※東京23区4版は美容情報のみ掲載

月間発行部数：274万部

※2017年度発行部数

ひとりマルチロール時代の新習慣。
隙間時間に一時停車して、軽く飲食、軽くまったり。
モードチェンジ完了！アクセル全開！次のあなたへGO！

ピット飲食

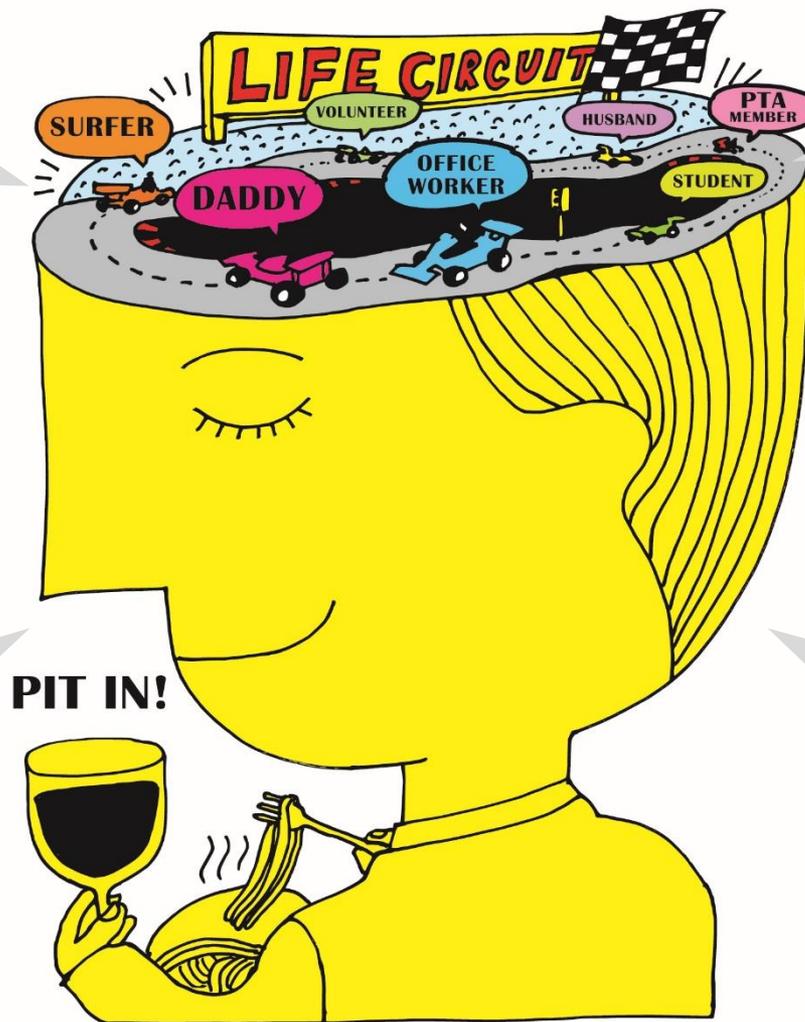
一人ひとりが担う役割が増加・多様化しています。
仕事と家事・家庭。主務と副業。地域やコミュニティでの役割…。
次の役割に向かう合い間に、
気持ちの切り替えニーズが強まっています。

一方、「働き方改革」の推進で、**17～19時台の時間帯**に、
軽い飲食を行う時間の余裕ができました。
次の役割に向けて、気持ちやモードのスイッチを行う
「ピット飲食」にご注目ください。

ひとりが多様な役割を果たす合い間に、ひとりまたは少人数で頭の切り替えや、つかの間自分らしい時間を持つ目的の飲食

目的：
平日の終業後に別の役割が待っている（マルチロール時代）。頭の切り替えが必要に！

きっかけ：
「働き方改革」により、平日の17～19時台に余裕が発生！



場所：
カフェやファストフードが多いが、多様な業態を利用して頭の切り替え

要件：
求められる要件は「ひとり利用可能」「まったり感」「（電源などの）設備」「駅近など利便性」

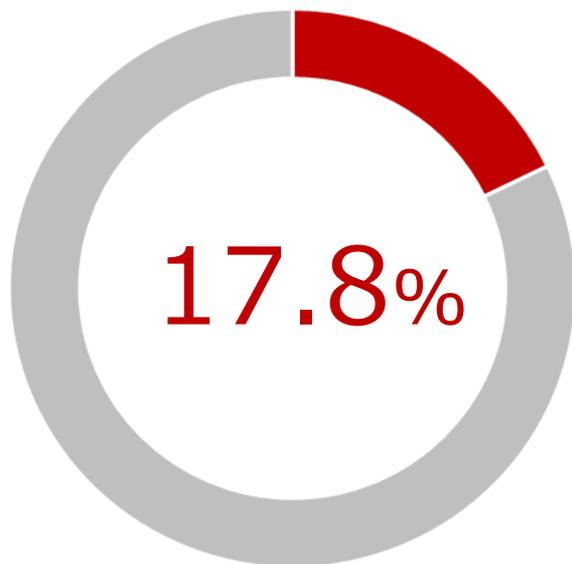
直近1年以内で新たに始めた活動/役割がある17.8%

人口減少や女性の社会進出などで一人ひとりの役割が徐々に増加し、
特にここ1年で顕著に

役割をチェンジする合い間で、頭の切り替えが必要に

直近1年以内に新たに始めた
活動/役割がある

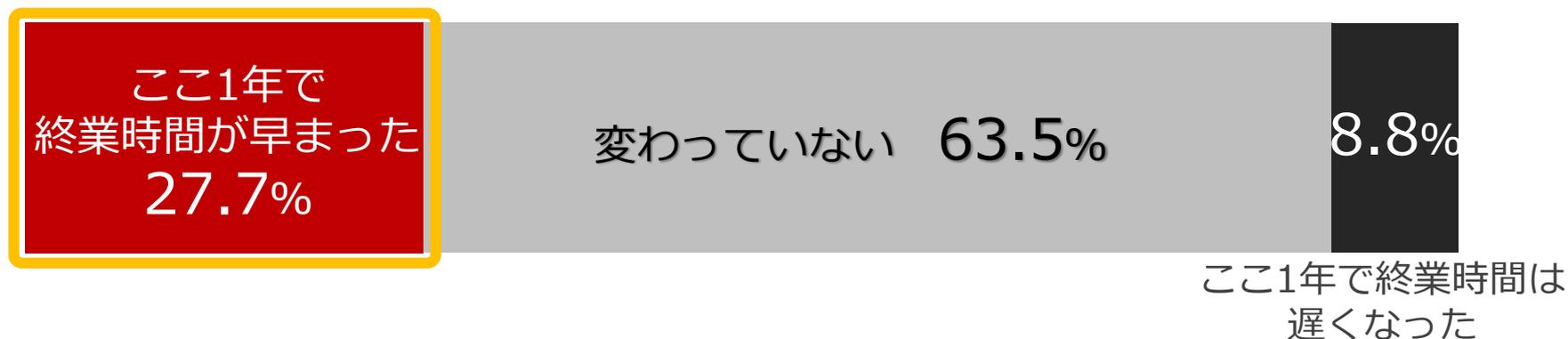
新たに始めた活動/役割例



家事	7.4%
育児	4.3%
学習・資格取得	3.1%
趣味関連の団体・集まり	2.2%
副業・家業の手伝い	1.9%

「働き方改革」の影響で**仕事の終了時間は早まっている**
平日夜に仕事は以前より早く終わるようになり、役割増加が加速
一方で、**次の役割に向かう間に隙間時間が発生！**

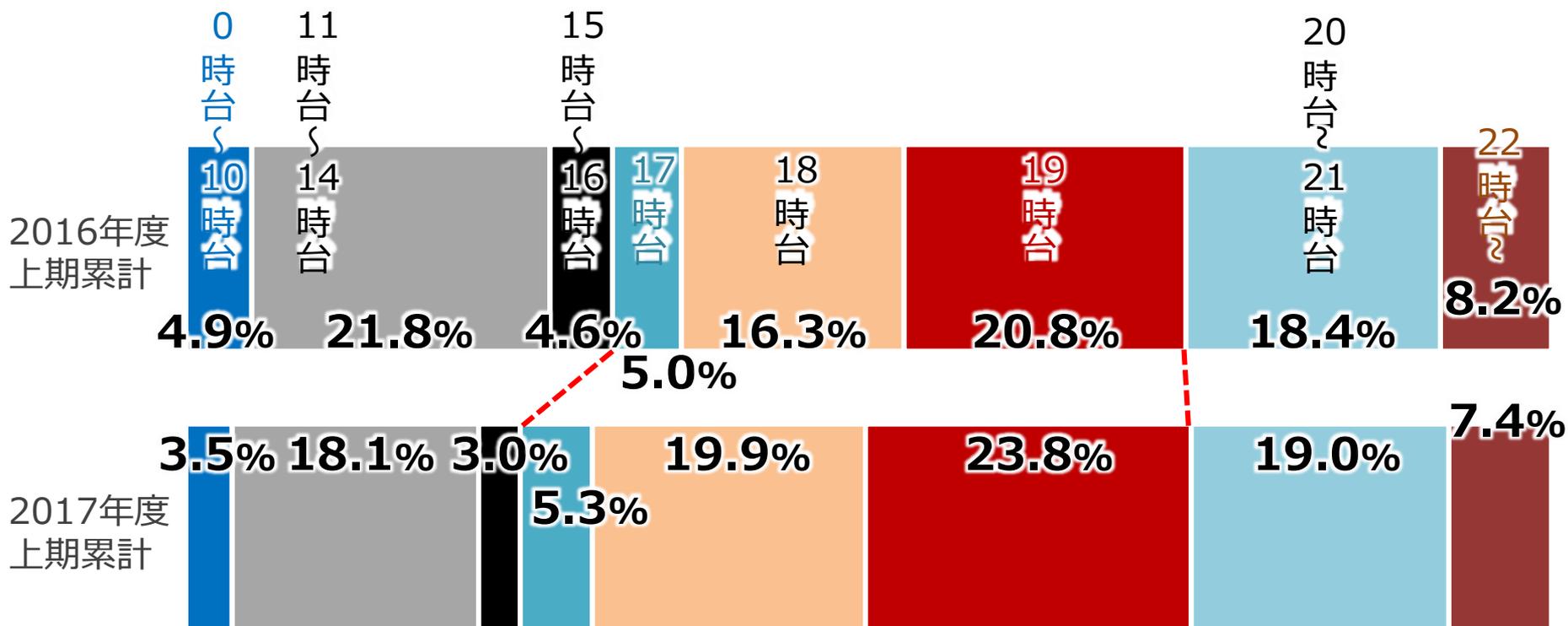
直近1年での終業時間の変化



調査方法：株式会社マクロミルの登録モニターを対象としたインターネット調査 調査時期：2017年11月
n=6,500：首都圏在住、20～50代男女、勤続2年以上のオフィスワーカー（固定勤務制・フレックスタイム制・裁量労働制で残業の可能性のある正社員・契約社員）が対象（単一回答）

「働き方改革」影響、17～19時台の外食シェアが増加傾向
 逆にランチタイムと深夜はシェアが減少

来店時間の比率（組数：シェア）

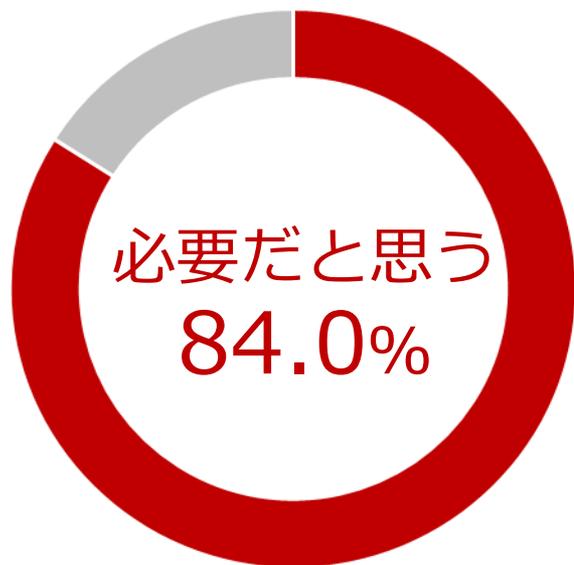


※レストランボード利用店舗データ・・・レストランボードは0円から利用できる、集客と接客に効く弊社提供の飲食店向け予約台帳アプリ
<https://airregi.jp/restaurant-board/>

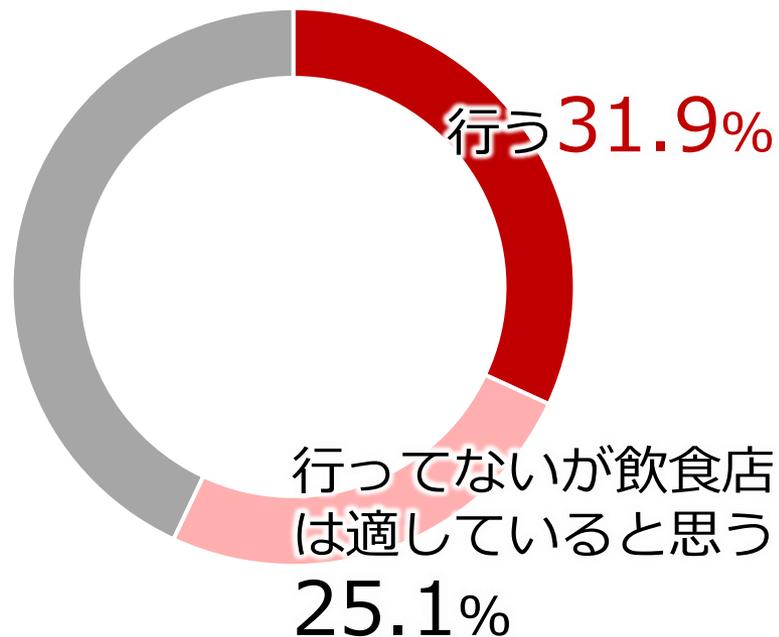
集計データは全国の導入飲食店（総店舗数は非公開）のうち、予約の有無に関わらず、カスタマーが平日（月曜日～金曜日、祝日を含む）に来店した時間帯。各年4月～9月を上期として集計。サンプル店舗数は2016年度上期：44,025店舗、2017年度上期：35,213店舗

平日の就業後に頭を切り替える時間が必要と感じる84.0%

仕事が終わし、次の活動/役割を行う前に、頭を切り替える時間は必要だと思いますか？



あなたは、頭の切り替えを飲食店で
行うことがありますか？
飲食店は適した場所だと思いますか？

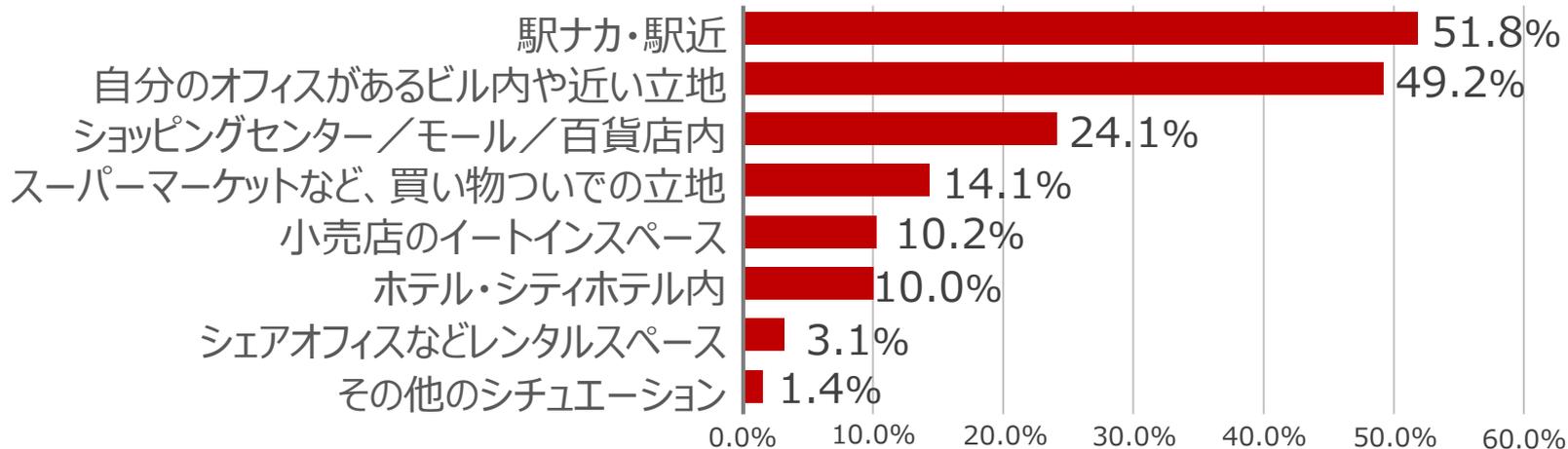


調査方法：株式会社マクロミルの登録モニターを対象としたインターネット調査 調査時期：2017年11月
n=6,500（左）、うち、必要だと思う5461人が回答（右）：首都圏在住、20～50代男女、勤続2年以上のオフィス
ワーカー（固定勤務制・フレックスタイム制・裁量労働制で残業の可能性のある正社員・契約社員）が対象。「飲食
店で頭の切り替えを行う」は「行うことが多い」「行うことがある」の合計の数値（各単一回答）

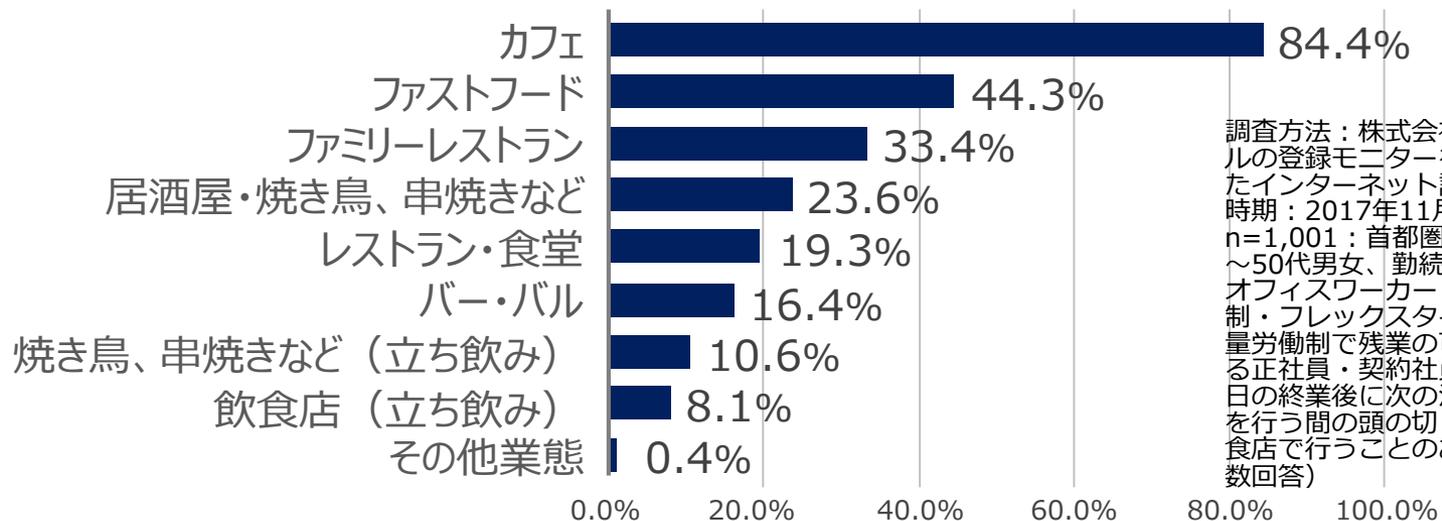
「ピット飲食」は駅ナカ、駅近、オフィス近隣で

頭の切り替えをどのようなシチュエーション、飲食業態で行っていますか？

シチュエーション



飲食業態



調査方法：株式会社マクロミルの登録モニターを対象としたインターネット調査 調査時期：2017年11月
 n=1,001：首都圏在住、20～50代男女、勤続2年以上のオフィスワーカー（固定勤務制・フレックスタイム制・裁量労働制で残業の可能性のある正社員・契約社員）で、平日の終業後に次の活動/役割を行う間の頭の切り替えを飲食店で行うことのある人（複数回答）

神奈川県川崎市在住/27歳/精密機器メーカー営業職/2児（3歳、1歳）の母



ここ1年で**地域の夏祭り実行委員**と**保育園の保護者会役員**になりました。終業が1時間ほど早まり、平日は保育園のお迎え前に**夕食とは別に毎日軽く飲食**するようになりました。

カフェやファミリーレストランで飲み物だけを楽しむ日や軽い食事をする日もあります。その日にやりたいことや調べたい内容によって、**電源のある店ない店、駅の近くや保育園の近くなど、お店を使い分けて**います。

神奈川県横浜市在住/41歳/製薬会社研究職/1児（4歳）の父



以前の19時終業がここ1年で1時間ほど早まり、業務上の必要性を感じていた**英会話教室**に週1~2回通い始めました。また、**幼稚園の運営委員**活動も始めました。

仕事と両活動の合い間に**目的地近くのカフェやファストフード店**で、糖分補給になる甘いドリンクを飲みながら頭の切り替えを行うことが多いです。**仕事モードのまま参加すると厳しいことを言いそう**になるので、切り替えは必要です。

役割が増えやすい「子育て世代」では、各役割の合い間で頭の切り替えニーズが高い

モードチェンジは「まったり感」 + 「利便性」で

「ピット飲食」で人気の飲食店の条件

ひとり利用OK

- ひとりでも安心して入店できる（73.9%）

まったり感

- ある程度の時間いてもよい（57.5%）
- 静かな雰囲気（33.0%）
- 椅子がゆったり、席の間隔が広いなど、居心地がよい（32.5%）

設 備

- 無料Wi-Fiが利用できるなど、ネット接続環境がある（25.9%）
- 充電できる・電源が使える（19.6%）

駅近・家近など

- 会社や次の役割/活動を行う場所に近い（14.7%）

調査方法：株式会社マクロミルの登録モニターを対象としたインターネット調査 調査時期：2017年11月
n=1,001：首都圏在住、20～50代男女、勤続2年以上のオフィスワーカー（固定勤務制・フレックスタイム制・裁量労働制で残業の可能性のある正社員・契約社員）で、平日の終業後に次の活動/役割を行う間の頭の切り替えを飲食店で行うことのある人。
掲載データは18の選択肢（複数回答）から抜粋したもの

「Tameals otemachi」 (東京都・大手町)

ひとり利用OK

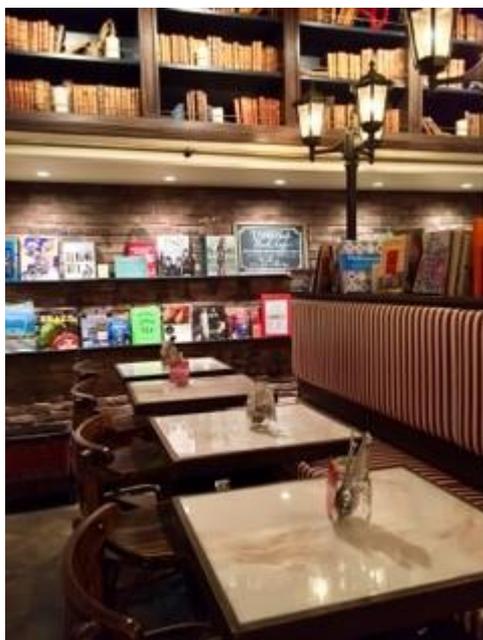
ゆったり感

設備

駅近・家近など

地下鉄駅直結のオフィスビル地下立地ながら、くつろげる雰囲気
夕方は安さよりこだわり重視の客層で、1~2名での利用が多い

- 「東欧」をモチーフとし、全時間帯でこだわりのあるフード・ドリンクを提供
- 店内にある数百冊の本はブックコンシェルジュが選んだもので、特にこだわりの強いひとり客には好評とのこと。夕方は1~2名客が利用の7割



▲朝・昼・晩各時間帯に合ったニーズを提供。顧客の男女比は6：4で女性のほうが多く、「安けりゃいい」ではない価値観の方が多いとのこと

「イオンスタイル新浦安MONA」 (千葉県・浦安市)

ひとり利用OK

設備

駅近・家近など

夕食の買い物ついでにプチ自分時間！

スーパーマーケットのイートインスペースやグローサリット化も活用

- イオンスタイル新浦安MONAは2017年7月オープン。住宅街の駅前立地で、売り場の約3割がイートインスペース（フリーWi-Fi・電源使用可）
- 帰宅途中の「ピット飲食」に使える新たな場として小売り業のイートインスペース充実の動きも注目される



▲萌え断（断面がSNS映えする）サンドイッチやカスタムサラダなど、マリナーゼ（浦安マダム）らに上質な商品・時間を提供

『BARゴハン プロジェクト』 ATCFが運営する8店舗（東京都内各地）

ひとり利用OK

ゆったり感

設備

「会話を楽しむ夕食」で自分らしさ回復のお手伝い

- 早い時間のバー（～20時）で食事を提供し、稼働率対策だけではなく、孤食対策として、会話を楽しむ夕食を提供しようというプロジェクト
- ピザ100円、パスタ無料など、各店別の取組み（税・チャージ等別）



▲ 恵比寿VinSantoでは、とろけるチーズのミートリゾットを¥100で提供



▲ 国分寺Libreでは、4種きのこの味噌生姜焼きピザを¥0で提供

港町バル (東京都・中目黒)

24時～25時30分の深夜の時間に
ハッピーアワー設定



▲ 24時からラストオーダーまでの深夜時間帯にドリンク類をALL300円にて提供。ハッピーアワー＝早い時間帯という常識打破に2年前から先駆的に取り組んでいる

焼肉 白ひげ (東京都・大森)

21時以降入店は「レイトハッピーアワー」でドリンク半額




▲ 生ビール (通常460円) やレモンサワー (同390円)、カクテル類、ワイン、焼酎、ウイスキー、ソフトドリンクなどが、半額に※お会計5,000円以上が対象

ひとりマルチロール時代の新習慣。
隙間時間に一時停車して、軽く飲食、軽くまったり。
モードチェンジ完了！アクセル全開！次のあなたへGO！

ピット飲食

一人ひとりが担う役割が増加・多様化しています。
仕事と家事・家庭。主務と副業。地域やコミュニティでの役割…。
次の役割に向かう合い間に、
気持ちの切り替えニーズが強まっています。

一方、「働き方改革」の推進で、**17～19時台の時間帯**に、
軽い飲食を行う時間の余裕ができました。
次の役割に向けて、気持ちやモードのスイッチを行う
「ピット飲食」にご注目ください。



2018年トレンド予測

婚活領域

『ゼクシィ縁結び』のご紹介

ゼクシィの婚活サイト
『ゼクシィ縁結び』

ゼクシィ縁結び

『ゼクシィ縁結び』の姉妹サービス
『ゼクシィ恋結び』

ゼクシィ恋結び

ゼクシィの婚活相談カウンター
『ゼクシィ縁結びカウンター』

ゼクシィ縁結び カウンター

ゼクシィがプロデュースする
恋活・婚活イベント
『ゼクシィ縁結びPARTY』

ゼクシィ縁結び PARTY

ネット・アプリ・カウンター・パーティーの4業態で
年間60万人以上が利用

いまどき婚活世代が恋愛で大事にするのは「自分に合う」こと。だから、オンラインで出会い、幸せをつかんだ人に共通していたのは、自分を包み隠さず「さらけ出している」ことでした。

お見せ合い婚

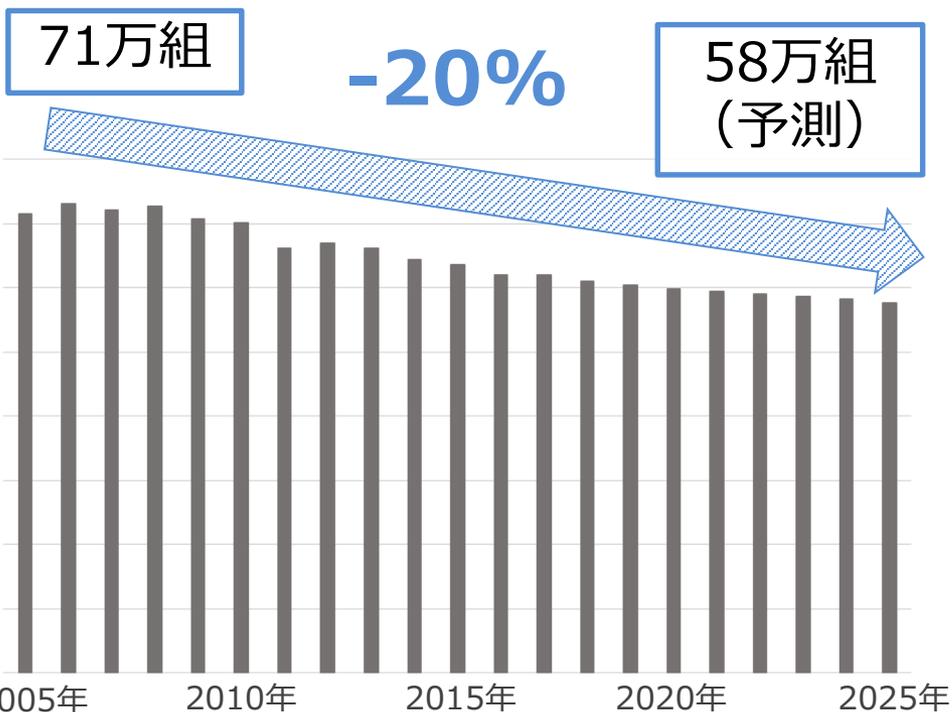
婚活の中心世代は、多様な価値観を持ち、SNSを使いこなして自己表現することも当たり前です。オンラインでの出会いにも抵抗がなく、恋人に求めるのは「自分に合うこと」という、絶対評価の恋愛観を持っています。

リアルの世界と比べて出会いの数がケタ違いな分、これまで公表していなかったプロフィールやニッチな趣味でもマッチする可能性が向上。「自分をさらけ出す」ことが「自分に合う人」に出会うための必須条件なのです。

2018年以降、オンライン上で多様な自己開示を通して、「お見せ合い婚」をする人が増えると予測します。

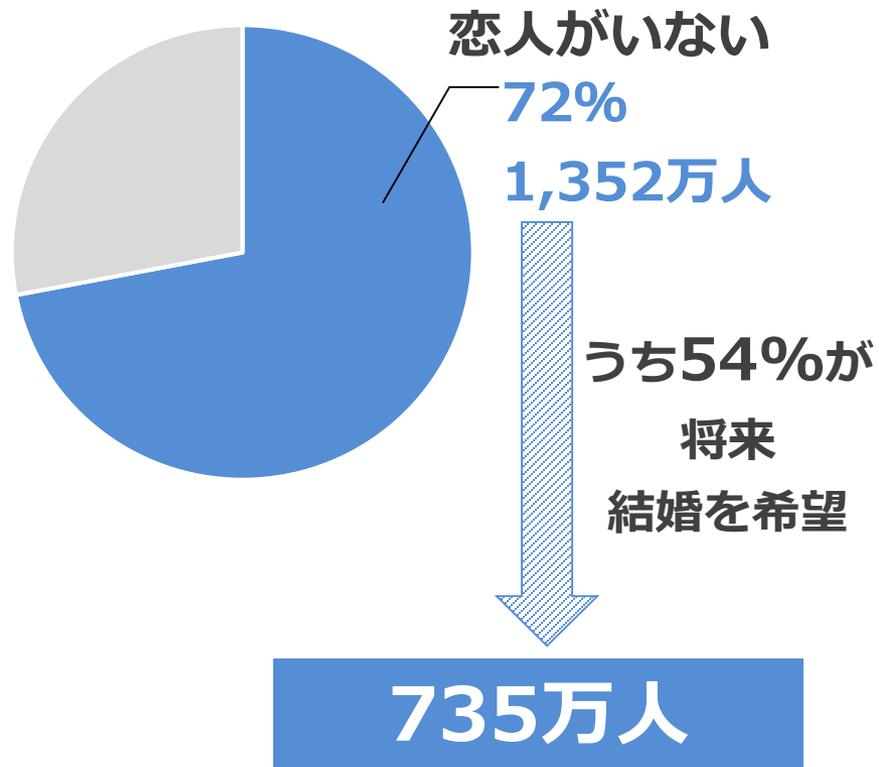
婚姻組数減少の一方、隠れ結婚ニーズは700万人超え

日本の婚姻組数推移（2017年以降は予測）



結婚意思はあるが
恋人のいない男女の人数

未婚男女（20～40代）・約**1,875万人**



2015年国勢調査

恋愛・婚活・結婚調査2015（リクルートブライダル総研調べ）

恋人がいない割合 n=1,204, 結婚意向の割合 n=868

恋人がいない理由1位は男女ともに「出会いがないから」

恋人がいない（できない）理由

男性 **44.9%**
出会いがないから

異性に対する魅力に
自信がないから

異性との出会いの
場所が分からないから

経済的な問題が
あるから

どのように声をかけてよいのか
分からないから

女性 **57.8%**
出会いがないから

異性との出会いの
場所が分からないから

今は好きな人が
いないから

コミュニケーションカに
問題があるから

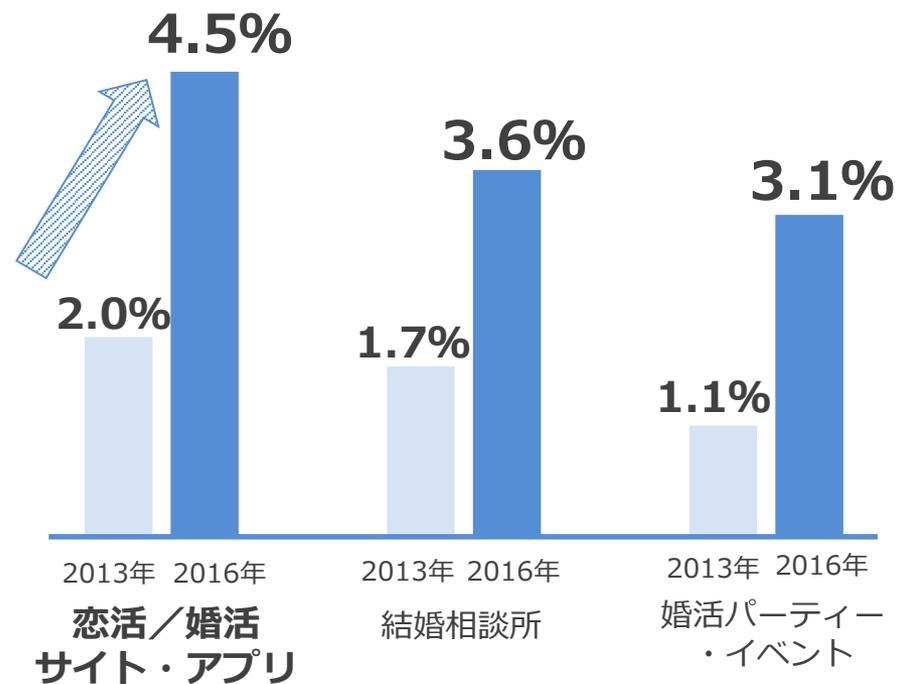
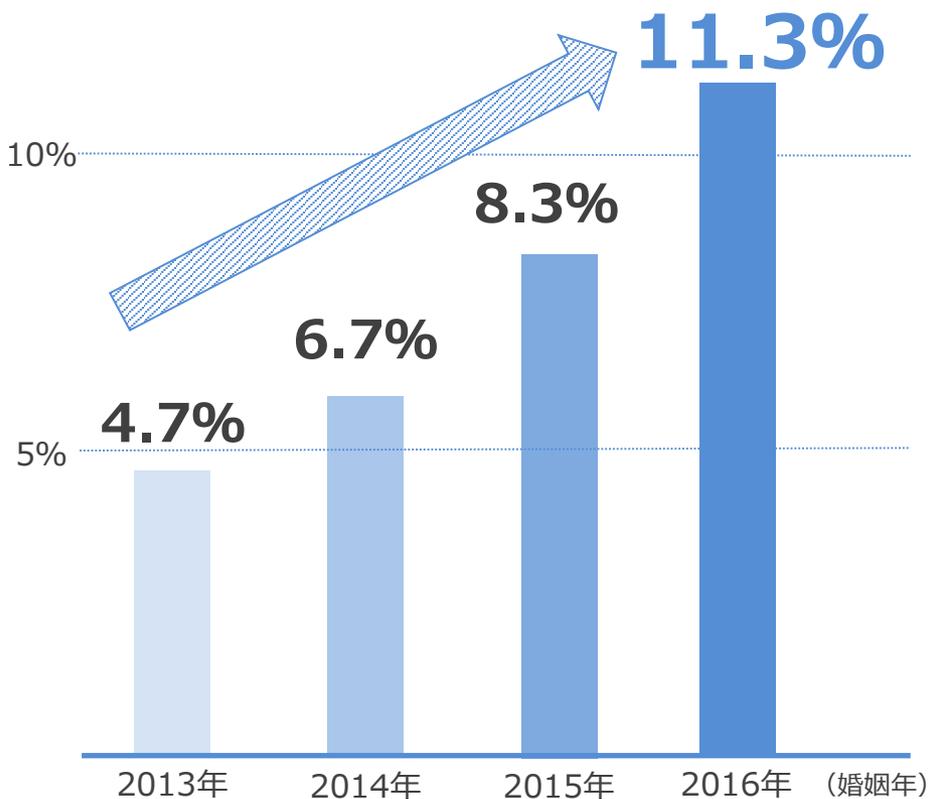
異性に対する魅力に
自信がないから

婚活サービスで出会って結婚する人が年々増加

現在約9組に1組（11.3%）は婚活サービスを通して出会った人と結婚しており、そのなかでも恋活／婚活サイト・アプリ利用者の結婚した割合が最も高い。

婚活サービスで出会った人と結婚した人の割合

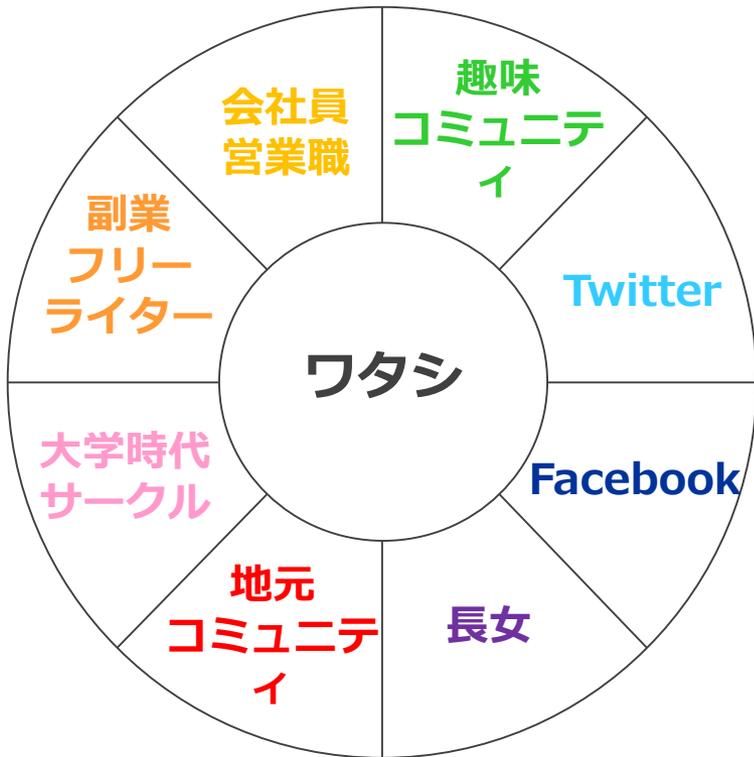
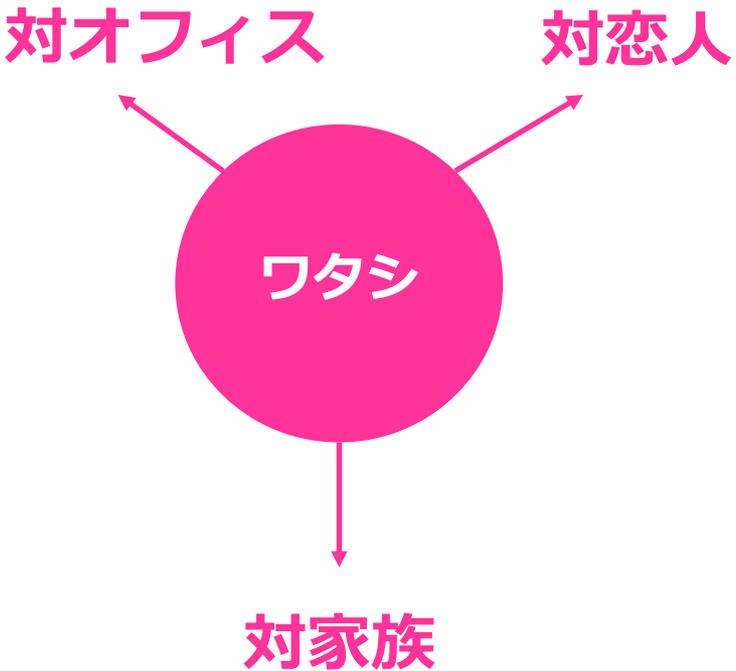
どの婚活サービスで出会ったか



婚姻年2013～2015年:婚活実態調査2016（リクルートブライダル総研調べ）
2013年 n=1,742, 2014年 n=1,724, 2015年 n=1,717
婚姻年2016年:婚活実態調査2017（リクルートブライダル総研調べ）n=1,146

婚活をしている中心は「一人十色」を地でいく世代

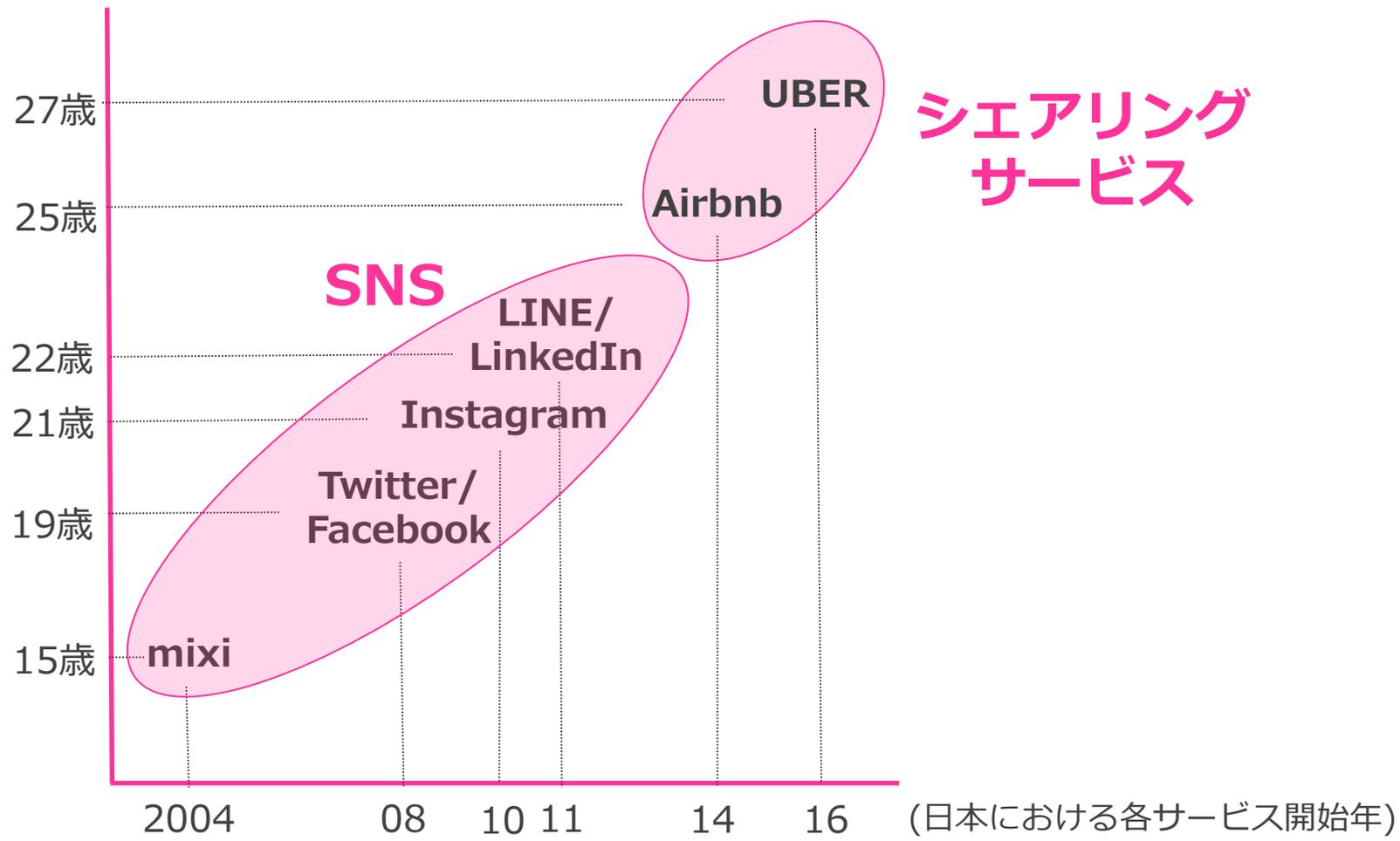
婚活の中心世代（20代前半～30代後半）の価値観は、
一人ひとりが色々な顔・コミュニティを持つ「一人十色」が当たり前。



オンライン上で自分を表現することに抵抗がない

学生の頃からSNSを使いこなし、さらにSNSごとの自分の色を使い分けるなど、
オンライン上で自己表現・自己開示することに抵抗がない。

例えば28歳の場合…



結婚相手を「自分に合うか」基準で絶対評価する

結婚相手に求める条件は？

バブル期

3高 (高収入・高学歴・高身長)

一般的な価値観に照らして

相手を「**相対評価**」する



現在

自分に合うこと

自分の価値観に照らして

相手を「**絶対評価**」する



オンライン上で
自分の「色」をさらけ出して
“お見せ合い”していた

「Instagram婚」カップル



- **利用サービス**：SNS
- **お見せ合いポイント**：野球専用のアカウントをつくり、同じ趣味を持つ人と交流。
- **交際のきっかけ**：偶然同じ日に同じ試合を見ていて、球場で初めて顔を合わせた。

婚活サイトで出会ったカップル



- **利用サービス**：婚活サイト
- **お見せ合いポイント**：離婚歴有りでシングルマザー、という情報を婚活サイト上に公表。初めて会った時も子供と一緒にだった。
- **交際のきっかけ**：シングルマザーであることを恥じず、堂々としていたところに惹かれた。



- 29歳（フリーコンサルタント）
- 28歳まで彼女なし。マッチングアプリマニアのクライアントのすすめで自身もマッチングアプリの利用を開始。

- **利用サービス**：婚活アプリ
- **お見せ合いポイント**：
 - ✓ プロフィールの欄には、文字数上限いっぱいに関係を入れ、「自分という人となり」を感じてもらえるように工夫。
 - ✓ プロフィール内容を改善するとマッチング数が増えることが分かったため、300回ほど書き直しを行った。
 - ✓ 真面目な女性が合うと感じていたため、たくさんの情報をきちんと読んで連絡をくれる人を探した。
- **結果**：開始1年で70人と出会い、人生で初めての彼女ができた。

オンラインでは自分の色を余すことなく“お見せ合い”できる

オンラインだからこそ、「多面的な自己開示によるマッチング」が可能に。
つまり、“お見せ合い”の量が、マッチングの数に繋がる。

リアルな出会いの世界 例：合コン



限られた時間の中で
限定的な情報しか伝えられない

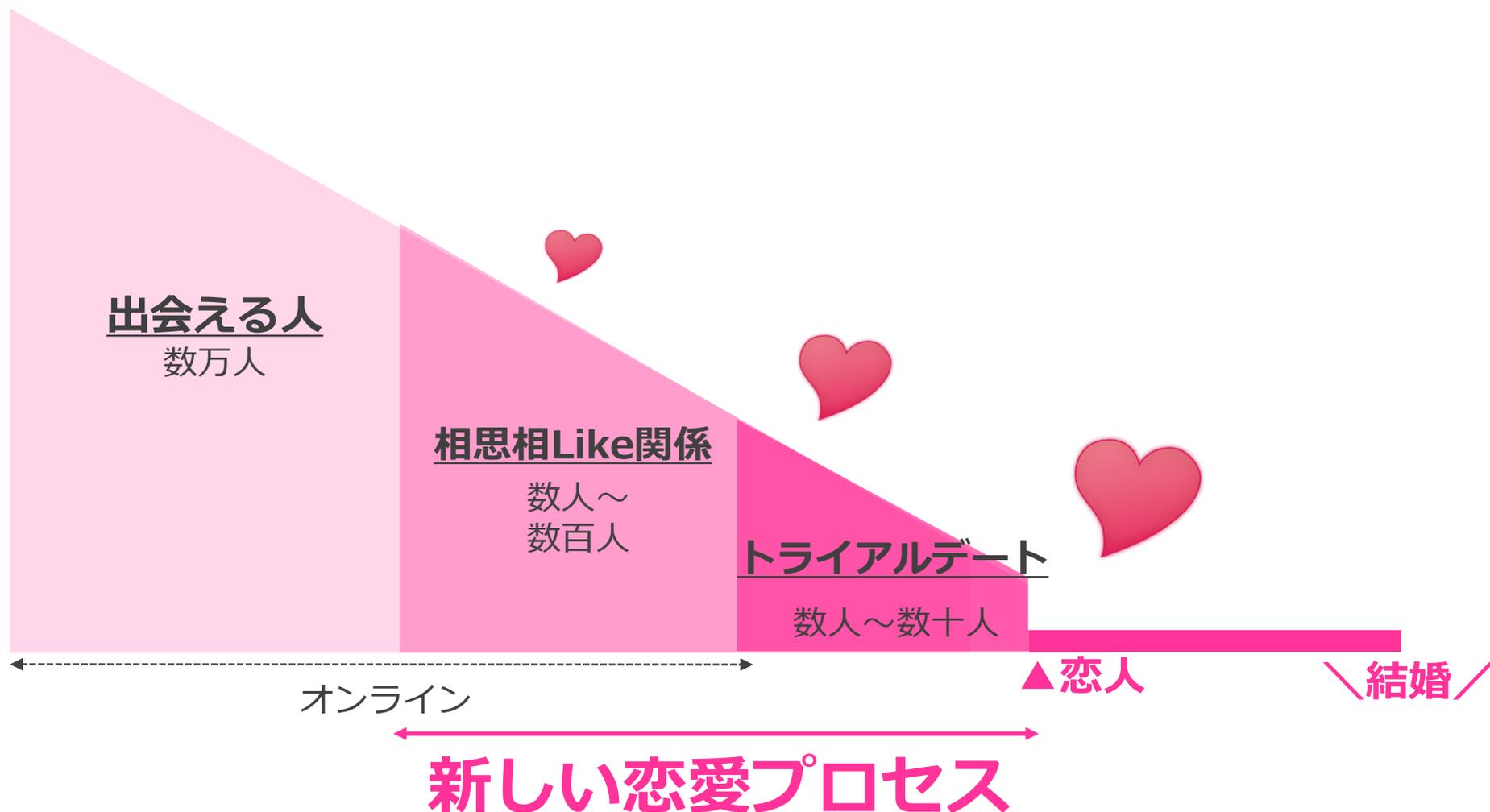
オンラインの出会いの世界



自分の情報を余すことなく伝えられ、
誰が自分のどんなところを
「いいね！」と思うか分からない！

“お見せ合い”で多くの人と出会い、自分に合う人を探せる

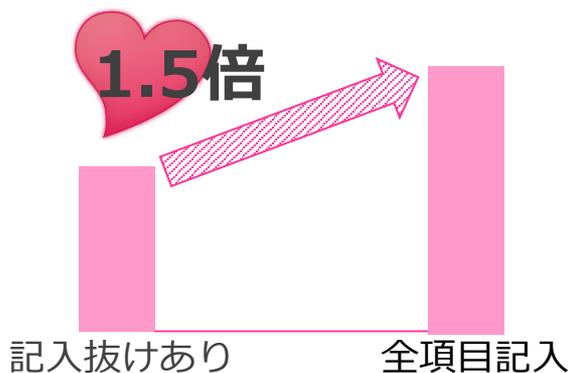
オンラインでは恋愛プロセスが変化。出会える人数がケタ違いに増えた分、“お見せ合い”によってマッチングした「相思相Like」な関係の中から、数人～数十人との「トライアルデート」を通して、相手をさらによく知った上で交際に至る。



開示することで“お見せ合い婚”が増える兆しデータ

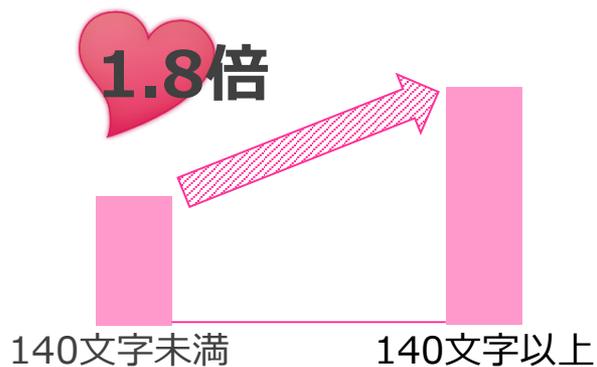
開示情報が多いほど、マッチング量と質が向上し、
オンラインでの出会いが結婚に結び付く可能性が高くなる。

プロフィール項目



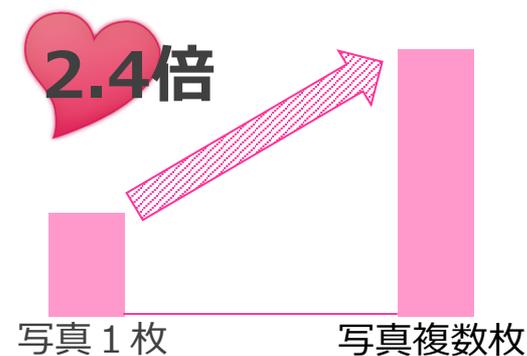
いいね！取得
1.5倍

自己紹介文



いいね！取得
1.8倍

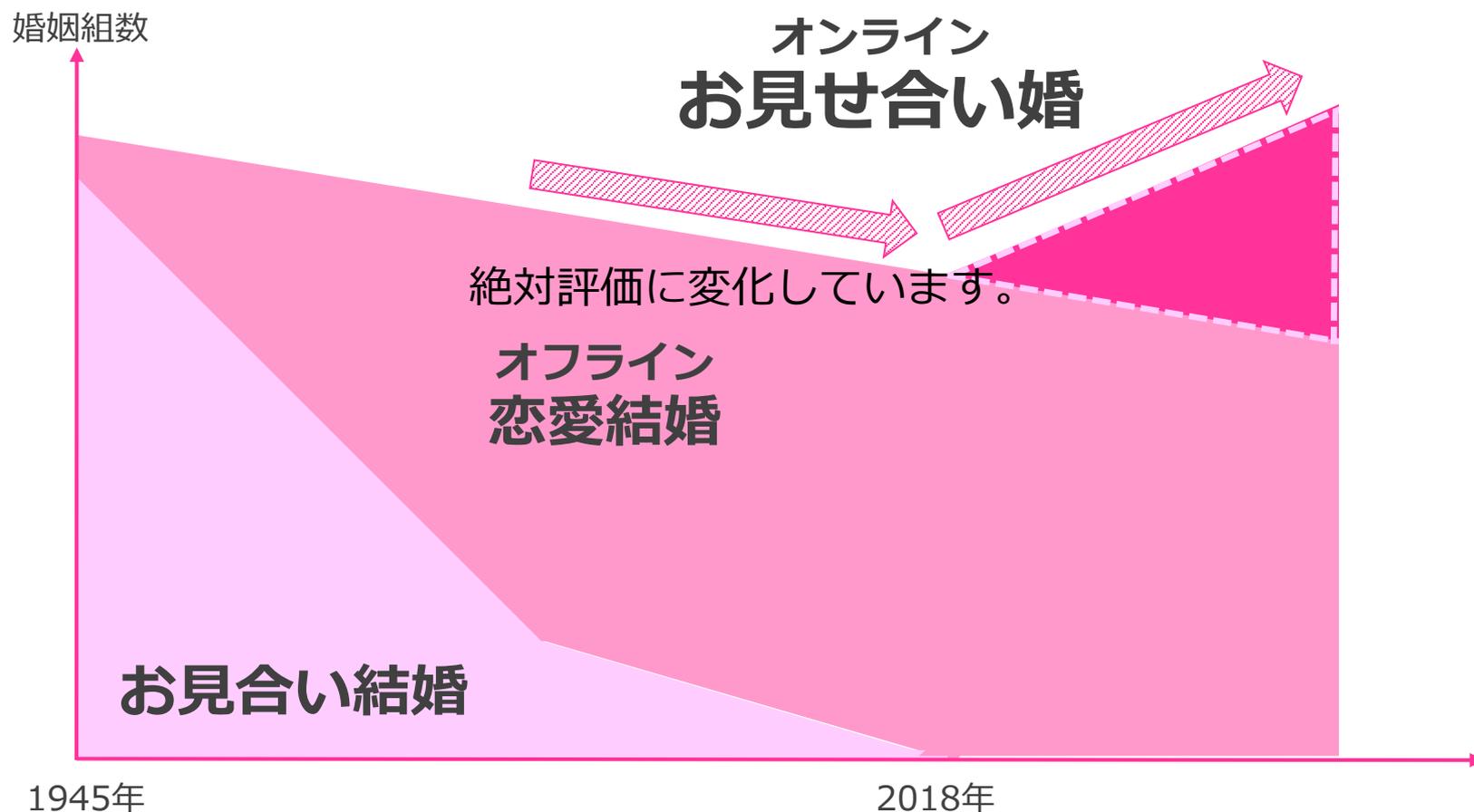
写真



いいね！取得
2.4倍

“お見せ合い婚”が婚姻組数に与える影響

2018年以降、婚活／恋活サイト・アプリで出会って“お見せ合い婚”をするカップルが増えていけば、婚姻組数のV字回復が望める可能性も！



いまどき婚活世代が恋愛で大事にするのは「自分に合う」こと。だから、オンラインで出会い、幸せをつかんだ人に共通していたのは、自分を包み隠さず「さらけ出している」ことでした。

お見せ合い婚

婚活の中心世代は、多様な価値観を持ち、SNSを使いこなして自己表現することも当たり前です。

オンラインでの出会いにも抵抗がなく、恋人に求めるのは「自分に合うこと」という、絶対評価の恋愛観を持っています。

リアルの世界と比べて出会いの数がケタ違いな分、これまで公表していなかったプロフィールやニッチな趣味でもマッチする可能性が向上。「自分をさらけ出す」ことが「自分に合う人」に出会うための必須条件なのです。

2018年以降、オンライン上で多様な自己開示を通して、「お見せ合い婚」をする人が増えると予測します。



2018年トレンド予測

住まい領域

住まいのマッチングサービス

Web

情報誌

無料相談所

パソコン

フリーペーパー

スーモカウンター



注文住宅
新築マンション
リフォーム



スマートフォン

市販誌



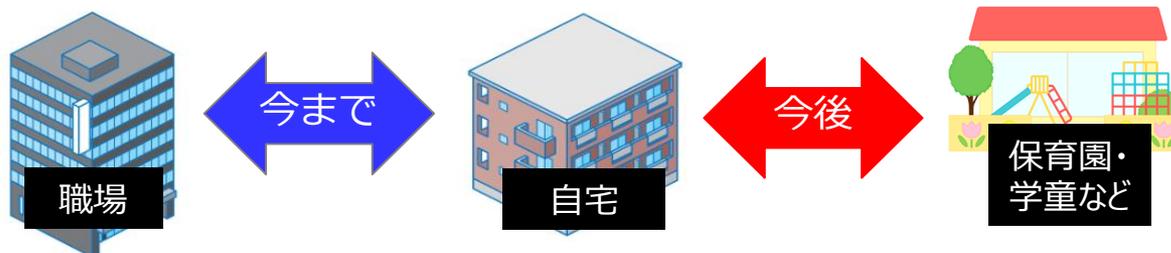
キーワード

育住近接

共働き世帯は増加の一途。「職住近接」=都心志向、駅近志向が高まっている。
一方で、利便性の高い人気エリアでは、保育園不足の解消が難しくなっている。
また、育児中の親の精神的・時間的負担を軽減する、周囲の住民とのつながり不足も課題。

小学校低学年の子を持つ家庭では、学童保育や習いごとなど、放課後過ごす場所の
「家からの距離」や「過ごし方」を気にする声。

こうした課題やニーズに対応し、保育園や学童保育などをマンションや団地内に設置し
「育住近接」に対応するトレンドが生まれている。



「職住近接」に対する「育住近接」のメリット

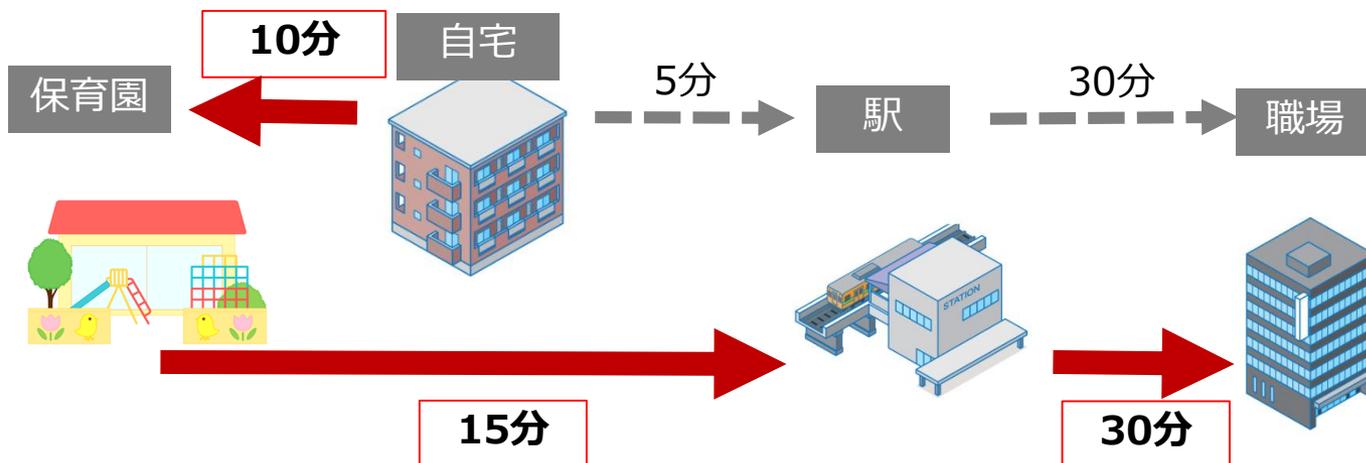
◆ 職住近接 ◆

通勤のみ

片道35分

保育園立ち寄り

片道55分



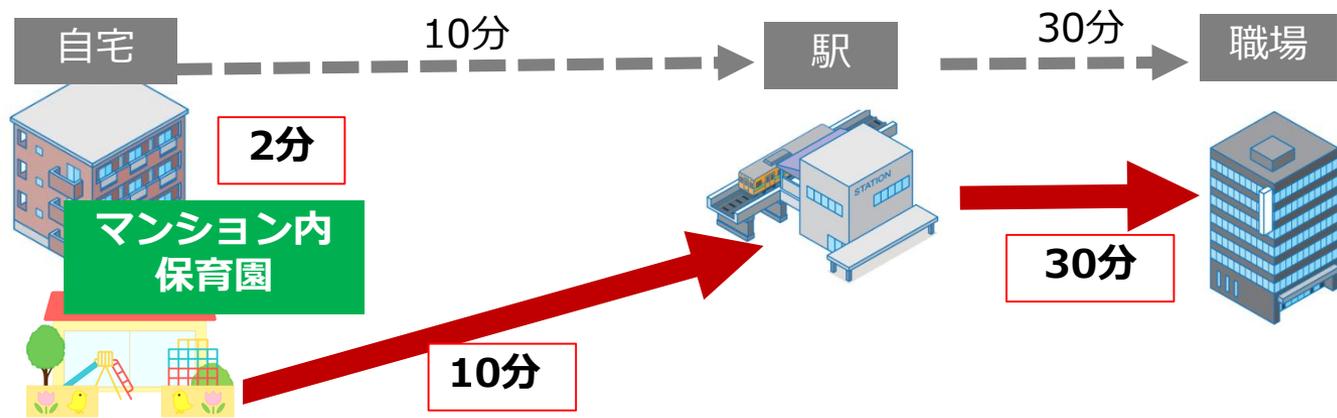
◆ 育住近接 ◆

通勤のみ

片道40分

保育園立ち寄り

片道42分



子育て世代は、保育園・学童併設なら駅から離れても妥協できる

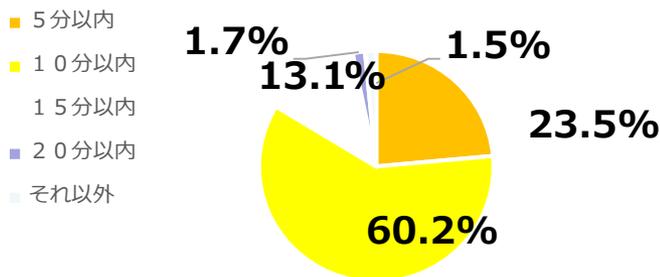
◆新築マンション検討時の重視条件

1位	価格	90.9%	過去最高
2位	駅からの距離	85.3%	
4位	通勤利便性	64.9%	過去最高
12位	教育環境	31.4%	

※出典：リクルート住まいカンパニー
「首都圏新築マンション契約者動向調査2016」

◆新築マンション検索時の希望徒歩分数

- ▶ 駅徒歩5分以内…23.5%
- ▶ 駅徒歩10分以内…83.7%



※出典：SUUMO 検索ログデータ（東京都）

保育園や学童保育が設置されている
マンションなら…

駅からの距離は許容できる

⇒ 約35%

許容できる徒歩分数は

⇒ +7.4分

- 調査元：（株）リクルート住まいカンパニー
- 調査人数：877人
- 調査期間：2017年11月10日～11月14日

現状

保育園つき分譲マンション
2017年 1都3県で約20棟販売 (総販売棟数：約2,200)

◆国の動き（厚生労働省・国土交通省）

6月 「子育て安心プラン」に盛り込まれた
「大規模マンションでの保育園の設置促進」



10月 保育園不足が見込まれるエリアへの大規模マンション建設の際は、
開発事業者に保育施設設置を要請するよう、国から自治体に通知。

**保育園つきマンションの
さらなる増加の可能性**

**2018年2月上旬から入居予定の賃貸マンション。
認可外保育園が併設され、子どもの入園は入居者
が優先**（第1期契約者を対象に先着最大70人）

保育園	学童保育
共助	学び・体験
大規模	分譲
小規模	賃貸

▶
入居者優先の保育園
完成イメージ



※開発 三井不動産(株)

保育園の充足とあわせ、親の精神的・時間的負担を 軽減するサポートへの対応つき物件も登場

未就学児

対応1

保育園の設置

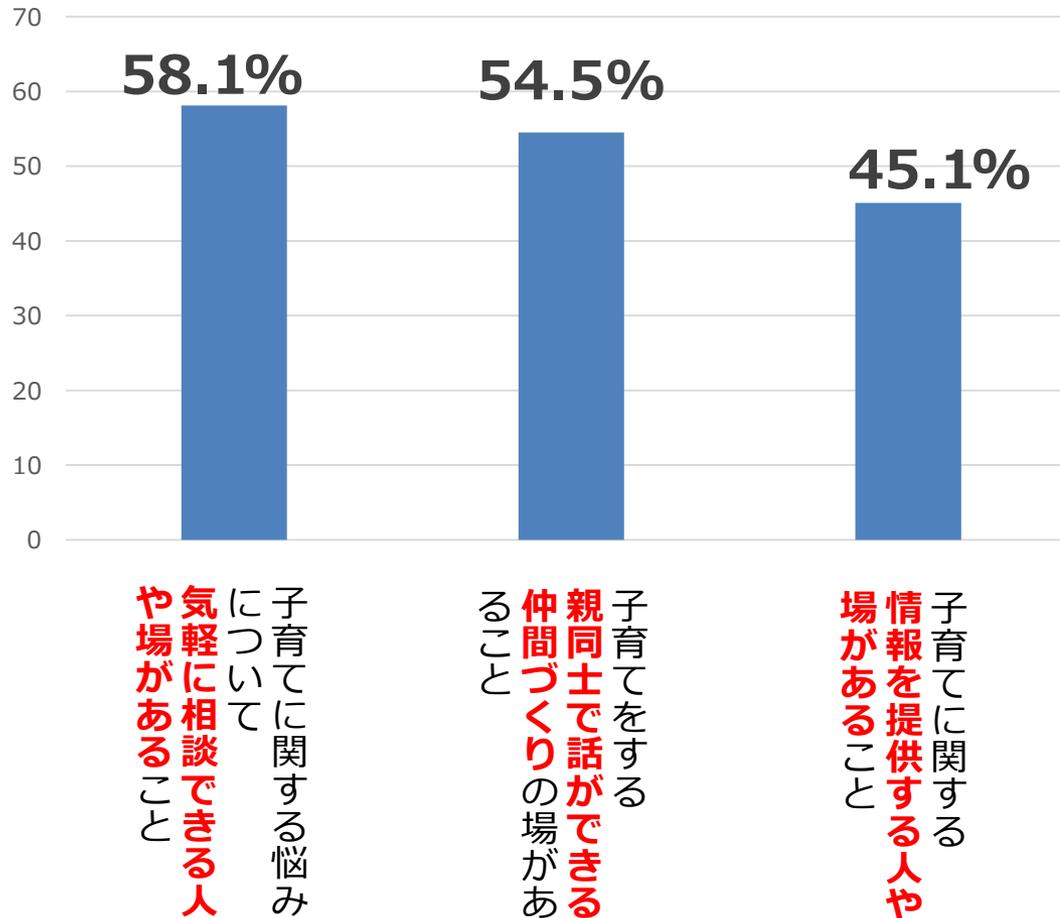


対応2

子育ての不安や
負担を軽減する
共助



子育てを支えるために重要なことは 「悩み相談」「仲間づくり」「情報提供の場」



出典：家庭と地域における子育てに関する意識調査（平成25年度 内閣府）

マンション内や周辺住民でつながり、
悩み相談やお互いの子どもの預け合い
→物件規模を問わず可能な取組み

保育園

学童保育

共助

学び・体験

大規模

分譲

小規模

賃貸

子育てに関する情報提供や
交流イベントを月1開催



- ・ 知っておきたい地域の
子育て支援状況
- ・ 親子で楽しめるワークショップ
など

顔見知り同士で頼り合い



託児・送迎を安心安全に頼り合う
システムを導入。
500円～700円/hのお礼ルールで
友人間でも気兼ねいらず。

※イニシア大井町（47戸） / 仕組み：(株)AsMama

住民同士の助け合いを促す賃貸住宅。
子どもの見守り合いや悩み相談は日常的。
帰宅時は「おかえり」という声も飛び交う

保育園	学童保育
共助	学び・体験
大規模	分譲
小規模	賃貸



中庭は
大人も子どもも
集う交流空間

- 「子育てクレド（憲章）」
を作り、入居前に確認。
⇒共助に共感する人が入居
- 入居時には中庭に集まり顔合わせ
懇親会を開催
- 先輩ママが定期訪問
→孤立防止

※ 「ハーベルメゾン母カ」シリーズ

小学校低学年

対応1



学童保育の設置

対応2



習いごと・塾など

知的好奇心を
かきたてる
プログラム

小学生の親は、「家の近く」で子どもに習いごとをさせたいというニーズがある

Q お子さまを習いごとや塾に通わせるにあたり、どのようなことを重視しますか？

1位：立地（家からの近さ） 60.8%

2位：子どもの興味や、やる気 60.2%

3位：料金 48.0%

4位：親が送迎できる時間かどうか 40.5%

5位：プログラム内容・カリキュラム 33.9%

- 調査元：株式会社リクルート住まいカンパニー
- 調査人数：877人
- 調査期間：2017年11月10日～11月14日

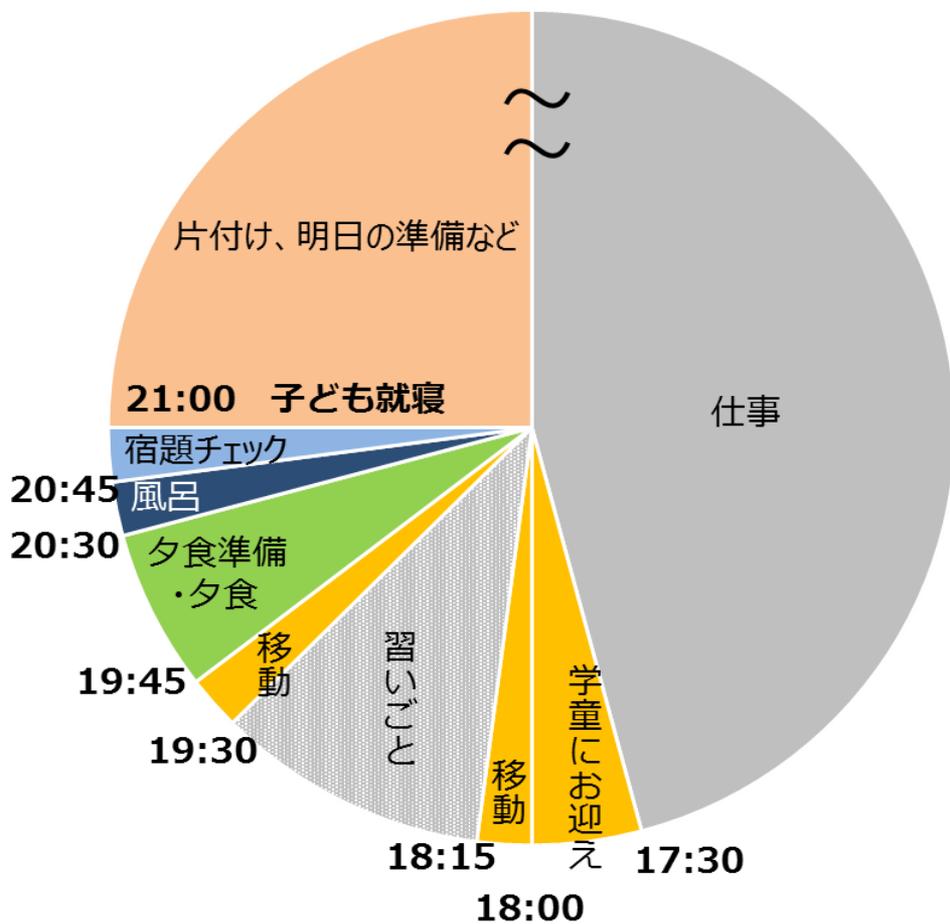
学童保育を利用している子どもにも
「遊ぶだけでなく勉強もしてほしい」
「多くの体験をさせてあげたい」と考えている

Q お子さまが通っている・通っていた学童保育に対して、追加してほしいサービスは？

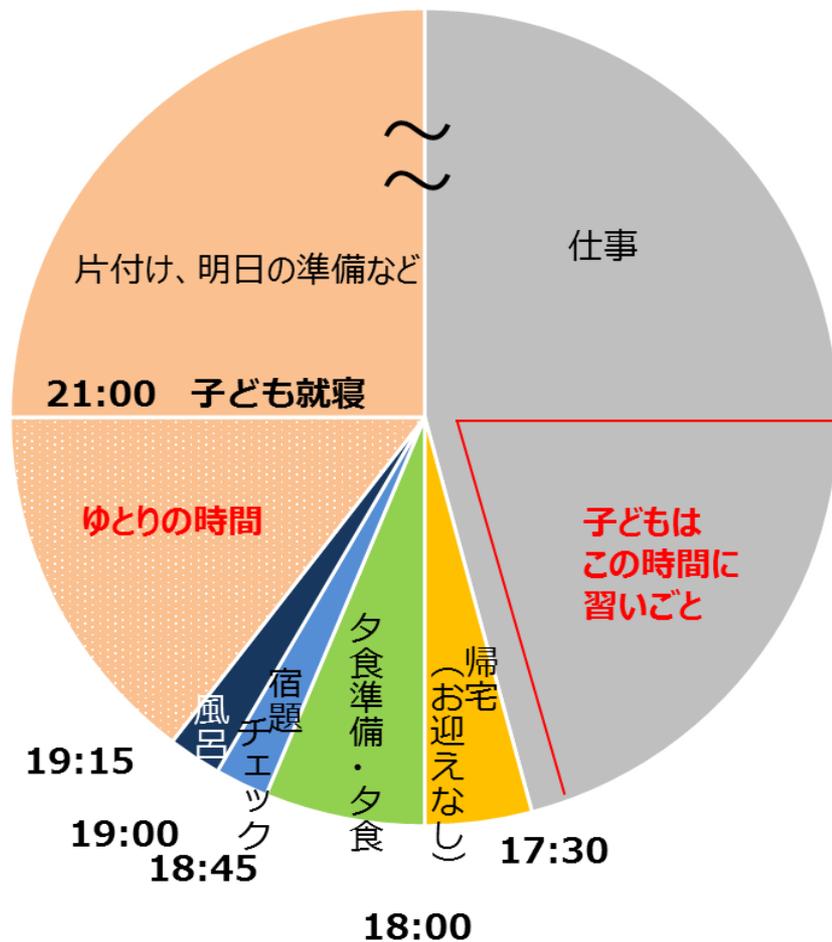
- 1位：学習指導・宿題をみてる 38.6%
- 2位：夏休みなど長期休暇時の特別プログラム 36.4%
- 3位：利用時間の延長 29.3%
- 4位：習いごと・塾のような活動 28.6%
- 5位：長期休暇時の早朝からの子どもの預かり 23.6%

- 調査元：株式会社リクルート住まいカンパニー
- 調査人数：877人 ※この質問のN数は280
- 調査期間：2017年11月10日～11月14日

習いごとのある平日は親子ともに大忙し



帰宅までの時間に習いごとが終わると帰宅後の時間に親子ともにゆとりが



分譲マンション内に民間学童を誘致。
ブレインゲームなど今どきの学習が可能。
英語教室とも提携。
マンション内で英語を学ぶことも

保育園	学童保育
共助	学び・体験
大規模	分譲
小規模	賃貸

過ごし方

日本語
&
英語

芸術
&
音楽

ブレインゲーム
など

民間学童ならではの
豊富なプログラム

過ごし方



ベネッセ英語教室
で英語も学べる

家からの
近さ



マンション内なので
送迎不要で安心

江東区のUR賃貸では、敷地内に民間学童をテナントとして誘致。宿題や、自由遊びだけでなく、知的好奇心や自発性を育む多彩な体験イベントプログラムを用意

保育園	学童保育
共助	学び・体験

大規模	分譲
小規模	賃貸



過ごし方

英語

農業
体験

クッキング

サマー
キャンプ

体験イベント

家からの
近さ



小学校へのお迎え・自宅への送り

小学校へのお
迎えサービス

横浜市のマンションでは、共用施設を利用した体験プログラムや、住民向けの体験バスツアーなどを実施

保育園	学童保育
共助	学び・体験
大規模	分譲
小規模	賃貸

過ごし方

家からの
近さ

ホタル
狩り

田植え
体験

クリスマス
リースづくり

メダカを
飼おう

夏祭り

味噌
づくり

体験プログラム・イベント



※横浜市の大規模マンション／ イベントの企画：(有)デザインショップまちや

キーワード

育住近接

共働き世帯は増加の一途。「職住近接」=都心志向、駅近志向が高まっている。
一方で、利便性の高い人気エリアでは、保育園不足の解消が難しくなっている。
また、育児中の親の精神的・時間的負担を軽減する、周囲の住民とのつながり不足も課題。

小学校低学年の子を持つ家庭では、学童保育や習いごとなど、放課後過ごす場所の「家からの距離」や「過ごし方」を気にする声。

こうした課題やニーズに対応し、保育園や学童保育などをマンションや団地内に設置し「育住近接」に対応するトレンドが生まれている。

